

信息化背景下直播电商课程混合式教学实践

马晓梅

(西昌民族幼儿师范高等专科学校, 四川 西昌 615013)

摘要: 随着“互联网+”经济时代的到来,直播带货成为电商行业发展热点,直播电商人才需求旺盛,为高职电子商务专业学生创造了更多就业机遇。高职院校要立足“互联网+”时代特点,优化《直播电商》课程教学模式,利用超星学习通APP开展混合式教学,精心设计课前准备环节,利用微课开展课前预习,激发学生学习兴趣;开展线上直播教学,引导学生温故知新,开展多元化线上互动;开展线上测试,智能化测试学生知识点掌握情况,帮助学生开展针对性学习;开展线上教学评价与反思,解决线上教学难点,提高教学质量;综合线上教学与评价数据,开展线下精准教学,提高混合式教学质量。

关键词: 信息化;《直播电商》;混合式教学;必要性;教学实践

混合式教师依托于大数据、云计算和人工智能,构建了“空中云课堂”,摆脱了时间、空间的限制,有利于为师生、生生搭建线上互动与交流平台,营造良好线上教学氛围,有利于把优质互联网教育资源融入教学中,拓展课程教学内容,全程监测线上教学数据,帮助教师开展线上测试,智能化分析学生分数,有利于提高教学质量。高职《直播电商》课程教师要积极开展混合式教学,精心设计线上线下教学环节,开展线上头脑风暴、小组讨论,激发学生自主学习积极性,根据教学内容设计线上测试题,利用大数据智能化分析学生答题成绩,为线下教学提供准确数据,便于开展线下精准教学,帮助学生掌握直播电商技能,为他们未来就业奠定良好基础。

一、高职《直播电商》课程开展混合式教学的必要性

(一) 有利于提高备课质量

混合式教学模式下高职《直播电商》教师可以利用互联网搜集教学素材,例如浏览、下载MOOC在线开放教学平台、超星学习通示范课程,对这些优质素材进行“二次创作”,转化为学生更容易接受的知识点,进一步丰富课前备课资源。同时,教师可以搜集与课程相关的优秀测试题、直播营销方案和直播带货视频等资源,精心制作微课、创业方案和模拟直播方案,丰富备课资源类型,满足学生个性化学习需求,全面提高备课质量,为打造精品课程奠定良好基础。

(二) 有利于激发学生学习兴趣

混合式教学模式有利于让学生在手机、平板等移动终端上进行学习,让他们以全新的方式参与到课堂教学中,通过线上闯关、抢答、讨论、测试等环节激发学生学习热情,让他们主动参与线上互动,有利于提高他们自主学习的能力。《直播电商》教师要及时更新混合式教学平台资源,发布线上作业,并和学生进行线上讨论,科学指导他们课下自主学习,随时随地解答他们专业问题,构建良好的师生互动关系,有利于激发学生学习兴趣,让他们主动探究直播电商相关知识。

(三) 有利于巩固教学效果

混合式教学融入高职《直播电商》课程教学,有利于全程监测线上教与学的过程,智能化分析学生线上测试数据、教学评价,形成及时反馈,帮助教师及时调整线上与线下教学内容,从而提高教学针对性,进一步巩固教学效果。同时,学生课下可以在混合式教学平台自主回看线上教学视频、复习线上测试题,针对自己的弱点进行复习,并和老师、同学进行线上互动,及时解决课下复习中遇到的问题,提高课程学习质量,掌握直播电商相关职业技能。

(四) 有利于提高课程教学评价质量

教师可以利用混合式教学平台开展多元化评价,一方面可以

利用大数据开展过程性评价,针对学生线上发言积极性、线上测试和小组讨论等表现进行评价,及时发现他们线上学习中存在的问题,帮助他们调整线上学习方案,有利于提高学生评价质量。另一方面,教师可以汇总混合式教学平台课件下载量、学生满意度评价和线上测试成绩,对备课、线上教学环节设计进行全面评价,完善评价指标,进一步提高教学评价质量。

二、高职《直播电商》课程混合式教学现状

(一) 备课质量参差不齐

混合式教学模式对高职《直播电商》教师信息化素养提出了更高要求,要求他们掌握数字化教学资源开发与制作、混合式教学平台操作等技能,这对很多教师来说是一个严峻的挑战。由于教师信息化素养参差不齐,在备课环节遇到了一些困难,例如缺乏线上教学资源开发与建设经验,照搬MOOC在线开放平台、超星学习通和蓝墨云班课平台课件,导致备课素材拼凑感强,缺乏逻辑性,部分教学资源脱离了课程内容,再加上教师之间缺乏合作,凭借“单打独斗”难以在短时间内完成课程数字化教学资源建设。

(二) 线上教学环节设计不太合理

随着“互联网+”教育理念逐步普及,混合式教学成为高职教育改革热点,促进了《直播电商》课程混合式教学发展。但是目前很多《直播电商》教师线上教学环节设计还存在一些问题,体现在以下两个方面。第一,教师对混合式教学平台操作不太熟练,没有掌握好线上签到、头脑风暴、小组讨论和微课播放等使用技巧,影响了线上教学环节的衔接,影响了线上教学质量。第二,教师在线上教学与学生互动比较少,忙于讲解课时知识点,留给学生小组讨论、弹幕互动的的时间比较少,导致很多学生在线上教学中走神,影响了他们的线上学习效果。

(三) 线上线下教学衔接不紧密

混合式教学包括了线上、线下两个环节,但是很多高职《直播电商》教师把重点放在了线上教学中,精心制作微课、思维导图,设计线上互动游戏、互动问题和线上测试题,却忽略了根据线上教学内容和数据制定线下教学方案,导致线上与线下教学脱节,难以发挥出混合式教学优势。同时,部分教师对线上测试数据、教学评价数据分析不到位,线下教学以错题讲解为主,忽略了设计同类型题目,也忽略了导入和线上教学配套的直播电商案例,影响了线上线下教学的衔接。

(四) 教学评价体系不完善

高职《直播电商》教师在混合式教学中更注重课程知识点讲授、直播电商案例讲解,忽略了利用混合式教学评价开展智能化、过程性评价,局限于单一的学生线上教学满意度评价,没有结合线上线下教学数据开展教学评价,影响了教学评价质量。例如教师把混合式教学平台测试数据、学生教学满意度作为课程教学评价

的指标,却忽略了利用大数据开展过程性评价和学生自评与互评,难以对混合式教学线上与线下两大环节进行评价。

三、信息化背景下直播电商课程混合式教学实践路径

(一) 运用超星学习通 APP, 提高备课质量

备课是混合式教学的前提,备课质量直接影响混合式教学质量,其重要性不言而喻。高职《直播电商》教师要重视备课环节,运用超星学习通 APP 开展混合式教学,在该混合式教学平台上搜集优质教学素材,进一步拓展教学内容,建立数字化教学资源库,进一步提高备课质量。例如教师可以超星学习通 APP 查询与直播电商相关的教学设计、PPT、思维导图、营销案例、图片和测试题等素材,并把这些素材整合在一起,精心制作预习微课、布置预习作业,并把课件上传到班级课程群,便于学生提前扫码浏览和下载课件,提高课前预习指导质量。此外,教师还要在超星学习通 APP 搜集直播带货视频、直播电商营销案例,制作线上教学案例,利用这些案例来讲解常见的直播电商平台营销模式和直播带货流程,帮助学生理解直播电商相关知识,为线上教学奠定良好基础。教师要重视课前备课,根据线上教学重难点制作微课、思维导入和教学设计等课件,进一步丰富课件类型,激发学生自主学习积极性,帮助他们提前掌握线上教学知识点,为后续线上直播教学奠定良好基础。

(二) 开展线上直播教学, 引导学生温故知新

教师要全面学习超星学习通 APP 操作技巧,熟悉各个模块功能,指导学生进行线上签到,发布线上学习指南,并组织头脑风暴小游戏,优化线上教学导入环节,活跃线上教学氛围,激发学生学习兴趣。首先,教师可以设计电商直播产业链思维导图填充头脑风暴游戏,要求学生在规定时间内补充思维导图,让他们快速进入线上学习状态,激发他们自主学习积极性,再播放预习微课,引导学生复习课前预习相关知识点,深化他们对直播电商概念、特点和商业价值等知识点的理解。此外,教师还要精心设计线上互动环节,积极与学生进行连麦互动,与他们讨论当前淘宝、抖音、京东等电商直播平台,引导他们对比各个平台直播带货模式特点,以及网红带货主播营销模式,鼓励他们畅所欲言。其次,教师可以布置小组讨论问题,留给学生线上讨论时间,让他们围绕各大电商直播平台进行分析、明确各个平台优缺点,让他们积极参与到线上教学中。各个小组可以汇总各个直播电商平台营销方式、优惠政策,搜集各大电商直播平台优秀商家案例,把直播电商课程知识和生活实践衔接起来,利用专业知识分析电商直播和直播带货模式,提高学以致用能力。

(三) 开展线上测试, 智能化检测线上教学质量

高职《直播电商》教师要根据教学内容设计线上测试题,把测试题和答案导入超星学习通 APP,规定好线上答题时间,利用超星学习通平台进行智能化阅卷,智能化分析出每道题目的正确率、学生分数和班级平均分等数据,提高随堂测试数据准确性和效率,帮助教师准确了解线上教学中的得与失。第一,教师可以围绕直播电商的筹划与准备设计线上测试题,设置直播电商定位步骤、直播带货前期准备、人设 IP 在直播电商中的作用、电商直播流程策划等测试题,分为选择题、填空题、判读正误和简答题,规定好线上答题时间,要求学生在规定内提交试卷,创新随堂测验模式,更加准确地了解学生线上知识点掌握情况。第二,教师可以利用大数据分析每道题目正确率和易错选项、学生答题分数、班级平均成绩等数据,全面评估学生对每个知识点掌握情况、对线上教学过程进行评估,获取更加客观、准确的教学数据,分析出学生薄弱知识点、出错率比较高的题目,针对这些题目制定线下教学方案,便于开展线下精准教学。线上测试混合式教学的一

大优势,有利于帮助高职《直播电商》教师掌握学生知识点掌握情况,针对学生弱点开展教学,帮助他们克服学习短板,从而提高课程教学质量。

(四) 开展教学评价与反思, 优化混合式教学

教师要利用混合式教学平台开展教学评价,开展过程性评价和结果性评价,其中过程性评价包括了教师评价、小组评价和自我评价,结果性评价包括了技能大赛、能力展示、方案设计和知识竞赛等,实施全过程、全方位评价,及时发现混合式教学中存在的问题,提高《直播电商》课程教学质量。例如教师可以汇总超星学习通平台线上教学数据,对学生头脑风暴游戏、线上发言、连麦互动和线上测试等数据进行评价,重点对他们线上学习过程、自主学习能力和创新能力等进行评价,指出他们线上学习中的优点和不足,为他们线下自主学习指明方向。同时,教师还要引导学生进行小组自评和互评,让他们在超星学习通上进行匿名评价,让他们对本小组线上讨论、案例分析和小组配合等进行评价,让不同小组之间进行互评,例如其他小组创新点、缜密的逻辑等,营造良好的班级学习氛围。此外,教师还要设立学生自我评价环节,让他们对个人线上知识点掌握、小组合作、创新能力、案例分析和方案设计等学习过程进行评价,进一步提高他们自我反思能力。混合式教学创新了《直播电商》课程教学评价方式,有利于完善教学评价体系,提高混合式教学质量。

(五) 开展线下精准教学, 提高混合式教学质量

高职《直播电商》教师要利用好线上教学数据、教学评价与反馈数据,精准化分析线上教学中存在的问题,便于开展线下精准教学,解决线上教学中存在的不足,帮助学生掌握课程知识点,全面提高《直播电商》混合式教学质量。首先,教师可以全面分析学生线上测试数据,针对出错比较多的题目、易混淆知识点、直播电商案例与方案进行深度讲解,例如重点讲解直播电商流程细化,为学生讲解主播人设和直播账号的选择,从行业专家、种草达人、跨界玩家账号类型进行讲解,还要深入讲解直播脚本设计,引导学生自主设计直播脚本,提高他们电商直播能力。其次,教师可以根据线上测试题设计直播带货实训教学,模拟电商平台直播间场景,分为美妆、零食和女装三大直播间,让学生自主设计直播脚本、担任主播,锻炼他们电商直播营销策划能力和直播带货能力,为他们未来就业奠定良好基础。教师要做好线上线下教学衔接,针对线上教学不足开展线下精准教学,全面提高混合式教学质量。

四、结语

总之,高职《直播电商》教师要积极应对“互联网+”时代挑战,积极开展混合式教学提炼,围绕单元教学主题、重难点设计混合式教学方案,搜集互联网优质教学素材,建立数字化教学资源库,提高备课质量,积极开展线上直播教学,开展多元化互动,激发学生自主学习积极性,设计线上测试题,检验线上教学效果,加快构建智慧课堂。同时,教师还要结合线上教学数据开展线下精准教学,优化线上线下教学衔接,全面提高《直播电商》课程混合式教学质量。

参考文献:

- [1] 张雯月.产教融合背景下融媒体电商直播制作中心校企共建研究[J].中国储运,2023(02):127-128.
- [2] 周晨露.“岗课赛证”融通的直播电商育人模式:理念、需求与路径[J].科技经济市场,2023(04):149-151.
- [3] 张茜.互联网+背景下中职《直播营销》混合式教学实践研究[D].南宁师范大学,2020.