

基于线上线下混合式教学的财务管理专业教学改革探析

李 根 张晓燕 董诗源 包令燕

(云南经济管理学院, 云南 昆明 65000)

摘要:随着“互联网+”教育理念的提出,线上线下混合式教学成为高校财务管理专业改革热点,有利于打破时间、空间限制,促进课内外教学衔接,培养学生数字化学习能力,有利于提升财务管理专业教学质量。高校财务管理专业教师要学习混合式教学软件操作,构建智能化、网络化教学空间,激发学生学习兴趣;开发互联优质教学资源,构建数字化教学资源库;精心设计线上互动、线上测试环节,营造良好线上教学氛围;立足线上教学数据,开展线下精准教学,及时为学生答疑解惑;完善混合式教学评价体系,挖掘学生学习潜力,全面提升财务管理专业混合式教学质量。

关键词:线上线下;混合式教学;高校财务管理专业;现状与对策

线上线下混合式教学是一种全新的信息化教学模式,以互联网为主,把课前预习、课堂教学和课后辅导衔接起来,摆脱时间与空间的限制,为师生搭建新的沟通、互动平台,同时为学生提升海量优质学习资源,科学指导他们课下自主学习,有利于提升学生自主学习能力。高校财务管理专业教师要立足专业课程特点,因地制宜开展线上线下混合式教学,课前积极搜集优质教学素材,精心录制微课,便于学生根据微课进行课前预习,还可以利用智能化线上教学辅助平台开展线上测试,全程监测线上教学,精准分析学生知识短板,便于线下开展针对性讲解,全面提高财务管理专业教学水平。

一、线上线下混合式教学在高校财务管理专业教学中的重要性

(一)有利于科学指导学生课前预习

很多学生在进入大学后产生了懈怠情绪,缺乏自主学习能力,课前预习质量并不理想。线上线下混合式教学模式可以为学生提供线上学习平台,例如专业课教师上传的预习微课、线上作业等,有利于引导学生参照视频理解财务管理专业知识,并和其他同学、老师进行线上互动,进一步提升课前预习效率。同时,混合式教学模式下,学生可以在学校混合式教学平台浏览在线学习资源,让他们全面了解预习内容,有利于加深他们对知识点的理解,明确后续线上教学学习重点。

(二)有利于促进课内外教学衔接

线上线下混合式教学模式应用于高校财务管理专业,有利于促进课前、课中和课后环节的衔接,利用互联网搭建起课内外教学衔接“桥梁”,便于学生在线上教学辅助平台上预习新课、复习上节课教学内容和完成线上作业,从而提升课内外教学质量。同时,教师可以利用混合式教学平台开展课外指导,及时上传复习教学视频、财务管理软件操作视频和小组实训任务,线上指导学生课下作业,让他们线下也可以享受专业指导,全面提升专业课教学质量。

(三)有利于提升学生自主学习能力

高校财务管理专业教师要积极构建线上线下混合式教学模式,有利于拓宽师生、生生之间的互动交流渠道,及时解答学生在学习中遇到的问题,鼓励他们进行探究式学习,从而提升他们的自主学习能力。混合式教学模式有利于满足学生数字化学习需求,便于他们线上搜集专业课相关视频、教学案例和练习题,并进行线上练习,帮助他们明确学习弱点,培养他们良好的自主学习习惯,从而提升大学生自主学习能力和数字化学习能力。

(四)有利于创新财务管理实践教学方式

线上线下混合式教学模式为高校财务管理专业实践教学提供了新平台,例如虚拟仿真实训平台、线上测试等,便于学生在线上进行实践操作练习,帮助他们发现在财务预算、账目审核、管理会计实务等实训操作中的问题,指导他们进行针对性练习,从

而提升他们的财务管理软件操作能力。同时,教师可以在混合式教学平台上传财务共享系统、智能财税系统操作视频,便于学生根据视频进行操作练习,强化他们对财务管理软件操作步骤的记忆,从而提升他们的实践操作能力。

二、线上线下混合式教学在高校财务管理专业应用现状

(一)学生自主学习积极性不高

很多大学生对线上线下混合式教学的认知比较肤浅,再加上自身自控能力不强,在线上教学中常常会“开小差”,很少主动参与线上互动,对线上教学知识点掌握不到位,混合式学习效果差强人意。部分学生在线上教学中比较散漫,机械性完成线上测试题和作业,缺乏参与线上小组讨论的积极性,很少主动提问和追问,线下复习敷衍了事,没有结合线上测试数据进行复习,影响了自主学习效果。

(二)线上线下教学环节设计不太合理

师生之间良好的互动交流是线上线下混合式教学的一大优势,但是目前高校财务管理专业教师并没有把这一优势发挥出来。部分教师对混合式教学模式的理解存在偏差,线上教学中忙于讲解知识点,只要学生能够在规定的时间内完成相应的学习任务即可,留给学生线上讨论、自主探究的时间比较少,虽然设计了线上测试,但是却忽略了根据线上教学数据开展线下教学,导致线下教学缺乏针对性,难以发挥出混合式教学优势。

(三)混合式教学平台建设不太完善

平台的选择和使用是决定线上线下混合式教学质量的关键,但是高校混合式教学平台建设却不太理想,主要体现在两个方面。第一,学校在选择混合式教学平台时没有充分了解各个专业、师生需求,盲目跟风选择教学平台,导致混合式教学平台“水土不服”,影响了混合式教学模式在本校的推广。第二,部分财务管理专业教师混合式教学能力薄弱,操作不太娴熟,只是单纯地把平台作为教学资料储存库,课内外教学衔接不紧密,难以激发学生自主学习积极性,影响了混合式教学质量。

三、基于线上线下混合式教学的财务管理专业教学改革路径

(一)搭建混合式教学平台,构建智慧教学空间

首先,高校要立足办学特色、专业设置和育人目标等来选择线上线下混合式教学平台,针对蓝墨云班课、智慧职教云和超星学习通等信息化教学辅助平台进行测试,选择符合本校教学需求的线上线下混合式教学平台,满足各个专业教学需求、学生个性化学习需求。例如学校可以组织财务管理专业,以教研室或课程组的形式进行培训,要求各教学辅助平台开发公司培训团队教师进行讲解各大混合式教学辅助平台操作流程,演示微课制作、线上连麦互动、课程资源共享、线上测试和虚拟仿真实训软件等操作流程,特邀各高校混合课程建设成果奖专家教授专题开讲座或工作坊,帮助教师掌握混合式教学技能,为后续线上线下混合式教学奠定良好基础。

其次,学校要搭建线上线下混合式教学平台,创建学生端与教师端账号,划分为公共通识课、专业课和社会实践等模块,便于学生快速查询专业课线上教学课程。同时,财务管理专业教师要及时上传线上教学相关课件,便于学生进行线上预习、下载课件,帮助他们预习新课知识,进一步激发他们自主学习积极性,构建数字化、智能化网络学习空间。高校要立足财务管理专业特点,组织教师定期上传、更新专业课线上课程资源、发布课程二维码,便于学生扫码进入班级课程,进一步拓宽教学渠道,拓展专业课教学渠道,进一步提升财务管理专业线上线下混合式教学质量。

(二) 搜集互联网资源,建立数字化教学资源库

高校财务管理专业教师要与时俱进,积极搜集互联网优质教育资源,根据教学内容进行筛选,把财务管理新理念、新技术融入教学中,对专业课教学内容进行拓展,促进企业财务管理技能与专业课教学的衔接。第一,教师可以浏览 MOOC 在线开放教学平台教学视频,围绕《财务管理》《管理会计》《公司战略与风险管理》或《全面预算》等课程来搜集教学素材,对这些优质素材进行“二次加工”,精心制作微课、混合式教学案例、精品课程、线上测试题等,把它们转化为本校财务管理专业线上线下教学素材。同时,教师还要及时把教学课件上传到混合式教学平台,建立高水平数字化教学资源库,促进优质教育资源共享,便于其他教师下载和使用线上教学课件,提升教师混合式教学备课质量。第二,教师还要积极搜集企业财务管理相关知识,例如当下热门的财务共享、智能财税、大数据等新理念、新技术,并搜集企业相关财务管理软件操作视频、财务管理实务操作案例等素材,把这些转化为线上教学案例,促进企业财务管理和专业课教学的衔接,让学生提前熟悉岗位技能。同时,教师还要录制会计职业技能等级证书考试相关培训视频,讲解近三年考试热门知识点、经典例题,并分享考试窍门,落实“1+X”证书制度,进一步完善高校财务管理专业线上线下混合式教学模式。

(三) 精心设计线上教学环节,激发学生学习兴趣

教师要根据教学内容设计线上线下混合式教学方案,明确线上教学目标、线上互动环节、线上讨论和线上测试等环节,并及时上传线上教学相关课件,便于学生提前了解线上教学内容。例如《财务管理综合实验》实验课程混合式课程进行时,可以与专业合作的实践基地企业共享真实数据或案例,脱敏后运用到教学案例设计中。根据案例设计,课前,利用信息化教学辅助平台发布相关微课,案例分析方法拓展资源,引导学生提前自我探究相关知识理论、财务数据分析软件级技术,形成分析问题、思考规划实际解决问题的观念和方法,真题真做,进一步激发学生线下参与实际课堂的学习积极性和参与度。首先,教师可以划分线上学习小组,4-6人一组,让他们对线上教学案例进行分析,由组长汇总本小组分析结果,并线上分享小组学习成果。例如各个小组可以分析各生命阶段的企业财务管理工作要求重点、规划企业发展战略、预算企业资金需求、制定投融资方案、运营资金管理、纳税及利润分配工作方案之间的关系,对财务管理人员参与企业经营与决策进行分析,进一步明确企业财务管理的职能。其次,教师可以围绕财务管理知识点设计线上测试题,例如企业资本成本率核算、投资可行性评价方法对比、财务指标比率计算及含义等知识,检验学生对财务管理相关知识的掌握情况,利用信息化混合式教学辅助平台智能分析每道题目正确率、学生分数、班级平均分等数据,为线下精准教学提供数据,帮助学生明确课下复习方向。此外,教师在线上教学中要积极与学生互动,尝试连麦互动,随机与学生讨论线上互动问题、测试题,避免他们在线上教学中“开小差”,引导学生进行线上互动,营造良好的线上教学氛围。

(四) 立足线上教学数据,开展线下精准教学

高校财务管理专业教师要全面分析线上教学数据,找出线上教学中存在的问题、学生测试中反映出的知识短板,围绕这些问题开展线下教学,进一步促进线上线下教学衔接,及时为学生呢过答疑解惑,从而提升线上线下混合式教学质量。例如教师可以自主回看线上教学视频,细心查看学生线上留言、小组讨论结果等数据,分析出学生感兴趣的知识点,同时找出线上教学中存在的不足,对线上教学中讲解不够深入的知识点进行线下讲解。教师还可以利用信息化混合式教学辅助平台分析学生线上测试数据,汇总出每道题目错误率、学生错选项等数据,找出学生学习弱点,重点对管理会计、财务审计和财务大数据管理等知识点进行讲解,进一步弥补线上教学中的不足,提升混合式教学质量。此外,教师还要针对线上教学问题开展线下实训,讲解财务共享系统操作技能,让学生熟悉财务数据共享、网银转账、线上报销、财务审计等操作技能,为学生提供实例操作机会,根据课堂所学对案例进行财务管理实操,提高学生财务管理实践操作能力。

(五) 完善教学评价体系,提升混合式教学质量

第一,高校财务管理专业教师要根据线上线下混合式教学特点开展教学评价,量身定制混合式教学评价体系,对学生线下学习、线下实践学习情况进行评价,明确各个环节评价标准,实施过程性评价,对学生课前预习、线上学习、线下练习三大环节进行评价,指出他们混合式学习中存在的问题,进一步激发他们自主学习积极性。例如教师可以结合课前、课中、课后三个阶段进行,分别设置不同的评价标准,对学生预习作业完成质量、小组讨论积极性、线上发言积极性和线上测试成绩等进行评价,进一步完善混合式教学评价。第二,教师还要对学生线下学习进行评价,针对学生解决线上问题的能力、团队协作精神、学习态度等进行评价,还可以尝试引导学生进行自评、互评,让他们参与到混合式教学评价中,从而激发他们自主学习积极性。教师要完善财务管理专业混合式教学评价体系,挖掘学生学习潜力,引导学生进行自主探究、研究性学习,加深他们财务管理专业知识的理解,提升他们就业竞争力。

四、结语

高校财务管理专业教师要积极应对“互联网+”及人工智能化的时代挑战,立足专业特色,坚持以就业为导向,积极构建线上线下混合式教学模式,积极搜集互联网优质教学素材,建立数字化教学资源库,对教材内容进行拓展,引导学生了解财务共享、智能财税等行业新理念,激发他们创新思维,进而提升他们的就业竞争力。同时,教师还要精心设计线上互动、线上测试环节,利用大数据全程监测线上教学,汇总测试成绩,便于线下开展针对性讲解,解决线上教学中存在的问题,围绕学生财务管理实务操作弱点开展教学,创新实训教学方式,全面提升混合式教学质量。

参考文献:

- [1] 胡燕玲. 财务管理专业“3+2”高本课程衔接及混合式教学模式探析[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2022, 38(08): 60-62.
- [2] 焦秋爽. 高校财务管理专业线上线下混合式教学应用效果研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35(07): 153-154.
- [3] 李璐. 线上线下混合式教学在高职财务管理专业中应用的思考[J]. 中国市场, 2022(06): 190-191.
- [4] 卢呈, 农玉婷, 廖小燕. 基于深度学习理念的财务管理专业混合式教学模式研究[J]. 商业会计, 2021(04): 114-116.
- [5] 王小春. 以创新创业为导向的财务管理专业混合式教学研究——以《财务报告与分析》课程为例[J]. 海南广播电视大学学报, 2021, 22(01): 146-152.