

职业本科与应用型本科商贸类人才培养模式差异研究

澹台冰艳 王 鲁

(广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526040)

摘要: 目前我国职业本科教育和应用型本科教育并存, 但教育界对这两种教育类型的人才培养定位与人才培养模式差异仍然没有理清。本研究立足于本科职教和应用型本科教学改革的实际需要, 从企业、高校和毕业生三方评价主体出发, 创新性地使用扎根理论分析法, 致力于建立本科层次职业教育逻辑和厘清本科层次高等教育体系, 从人才培养目标、人才培养规格、人才培养模式三方面来比较本科职教与应用型本科商贸类人才培养的差异。研究发现将帮助高校干部教师明确不同办学定位下的商贸类人才培养模式要求, 对于推动我国高等教育发展进程、推动广东省商贸经济发展变革具有重要的实践意义。

关键词: 职业本科; 应用型本科; 人才培养模式

一、前言

职业本科教育, 作为一种新兴的本科教育模式, 自20世纪后半期以来, 已有一些欧洲国家采用了职业教育升格为职业本科教育的做法, 但目前国际上尚没有出现成熟的职业本科办学的经验和范例(别敦荣, 2019)。我国的职业本科教育正式提出于2019年, 其立足职业教育类型, 从职业技术类教育升格发展而来, 具备高等性和职业性双重属性, 是产业升级与经济结构调整, 国际社会对于创新性、复合性、行业性和发展型技术技能人才需求的产物。我国应用型本科的发展兴起于20世纪初, 生发于传统本科教育和新兴高等教育, 以满足社会工业发展对社会高级专门技术人才的需求为目标, 自产生以来培养的人才也得到了社会各界的广泛认可(罗静, 2022)。自职业本科提出之后, 其与应用型本科的关系便引起了学术界和教育界的激烈讨论。应用型本科教育以培养具备社会行业产业发展需要的素质和能力, 专业化的高级技术人才和经营管理人才等应用型人才为目标。职业本科教育的人才培养既要坚守“职业教育的属性和特色”, 又要立足“本科教育的层次类型”, 以培养高层次技术技能人才为目标。虽然目前我国社会行业产业发展对这两类人才的需求已成共识, 但教育界对应用型人才与高层次技术技能人才区别、培养模式的不同仍然没有理清。当前我国教育界多种本科类型并存, 厘清本科职业教育和应用型本科教育的关系与区别, 对推动我国高等教育以及职业教育发展进程具有重要的理论意义。

在后疫情和双循环经济发展背景下, 广东省商贸发展面临许多新问题、新情况和新趋势。具体表现为: 商贸流通企业加速变革, 商业业态和商业模式加快创新、线上线下交易更为融合, 城乡居民消费不断升级, 推动商贸流通方式向个性化、多样化、品牌化转变。商贸领域领军人物和各种创新型技术人才缺乏, 使得商贸流通企业转型发展重重困难。但目前各高校商贸类的人才培养模式与商贸行业企业的要求相差甚远, 创新型、复合型、高层次技术技能人才非常稀缺。然而, 现有的针对职业本科人才培养模式的研究及其与应用型本科人才培养模式差异性的研究多聚焦于理工类学科领域, 其研究结论对于新商贸人才的培养缺乏直接的指导意义, 因此, 本文将针对商贸类本科层次职业教育与应用型本科教育人才培养模式的差异性进行深入探讨, 对其异同进行理性辨析, 帮助高校干部教师厘清不同办学定位下的人才培养模式要求, 其研究成果对于推动我国高等教育发展进程、推动广东省商贸经济发展变革具有重要的实践意义。

二、研究综述

(一) 职业本科与应用型本科

教育是一种人才培养与知识生产的活动, 高等教育肩负着人才培养、科学研究、社会服务的职责与使命。不同教育类型和教育层次出于不同的教育定位, 因而人才培养模式也有所不同。应用型本科教育以培养应用型人才为主要目标, 以应用型大学为主体, 具有重实用、重技术、重专业等特点, 人才培养模式侧重于技术教育训练、解决实际问题能力的培养、重工程技术意识与职业伦理养成方面; 职业本科教育以培养高层次技术技能人才为主要目标, 以职业技术大学为主体, 具有职业导向、技术技能训练复合性、教学与生产贯通等特点, 其人才培养模式侧重于职业高级能力培养、现场实践教学、职业素养养成等方面(别敦荣, 2022)。

捋清应用型人才和高层次技术技能人才的差别, 是探索职业本科教育和应用型本科教育人才培养模式的差异性的起点。应用型人才是处于学术型人才与技术技能型人才之间的一种人才类型, 即是与理论研究能力见长的学术型人才和实际操作能力突出的技术技能型人才相对应的, 重在将理论研究成果应用于社会实践的人才, 解决的是社会应用问题。技术技能型人才, 是职业岗位中技术型与技能型人才的统称, 技术型人才是处于经济社会生产或服务领域中职业岗位一线的从事组织管理与服务等技术性实践活动及其技术工作的人才, 解决的是职业岗位中的组织管理与服务等技术性实践问题; 技能型人才是指在经济社会生产或服务领域中处于职业岗位一线的具备操作技能并能够进行实际操作的人员, 解决的是职业岗位技能操作的问题(师慧丽, 2017)。

在人才培养侧重点方面, 应用型本科的逻辑起点是学科专业标准, 其人才重点培养解决社会实际问题的应用能力, 因此, 应用型本科人才培养更加注重技术应用, 多学科知识、交叉学科及其多种能力的综合应用, 以及应用科学研究能力的培养(王旭初, 2022); 职业本科的逻辑起点是职业标准, 其人才培养重点解决与职业岗位(群)有关的技术技能方面的复合型职业能力, 因此技术技能人才培养更加注重技术开发能力、技能创造等利用技术技能解决职业岗位所存在的实际问题的能力。人才培养的模式方面, 应用型人才培养模式强调“理论宽厚+应用能力”, 培养学术宽厚的理论基础以及将理论知识应用于社会的应用能力; 技术技能人才培养模式强调“职业能力+理论够用”, 以职业能力为逻辑起点, 培养面向职业的技术技能知识及将知识应用于职业的

能力。支撑学科方面，应用型人才需要的就是应用学科知识体系；技术技能人才培养需要的是职业学科知识体系，它“就是指围绕一定的职业岗位所形成的知识体系”，或者说，就是以职业岗位所需要的技术技能知识或非技术技能知识为研究对象的学科，简言之，以职业研究为对象的学科。人才培养的社会评价体系不同，应用型人才初始就业能力相对较弱但可持续发展能力较强，技术技能型人才就业能力相对较强但可持续发展能力略显不足，因此针对不同人才类型以更长远的视角来建立人才评价体系（罗静，2022）。

(二) 商贸类人才培养模式

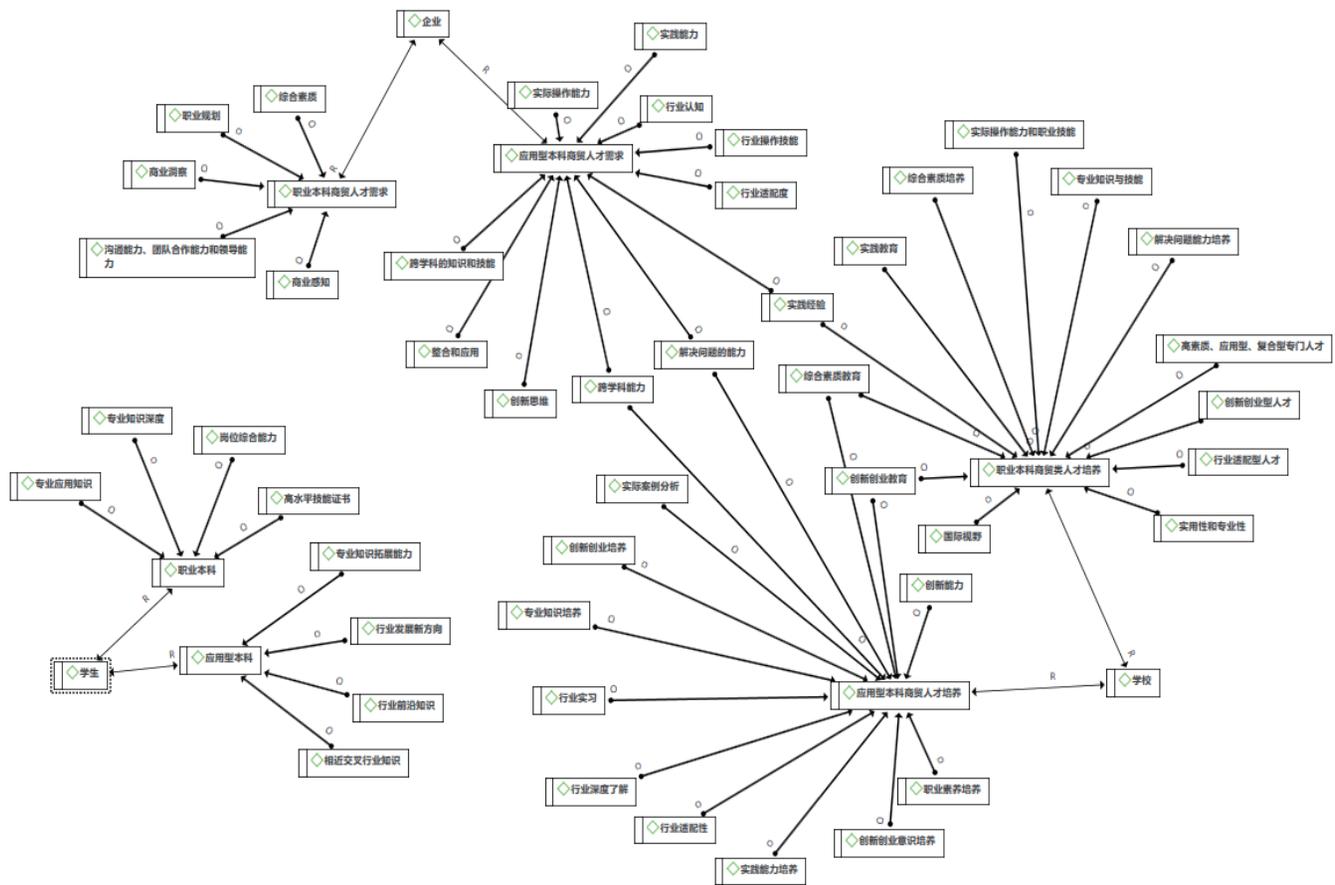
商贸类人才培养模式是针对商业和贸易领域的人才培养而设计的一种教育模式。它旨在培养具备商业管理知识和实践能力，具有市场洞察力、创新精神和团队合作能力的高素质商贸人才。随着经济社会发展，商贸类专业已经由传统意义上的金融、会计、管理、经济四大专业拓展到包含了金融、会计、市场营销、管理学、商务类专业（包括国际商务和电子商务等）、物流、经济学、人力资源管理这八大类专业，因此，商贸类专业人才培养对人才内在素质要求高、更加重视知识积累等特点已成为共识，而新时代，商业、技术和人文深度融合的背景下，商贸类人才培养需求更是体现出高位复合型 and 综合创新型的特点与趋势（张国平，2022）。

针对应用型本科院校商科人才培养模式构建，（赵海峰，2012）提出，应用型本科院校的商科人才培养要充分体现行业性、实践性和社会性的特点。提倡以创办一个企业为人才培养的抓手，

解决商贸类专业工学矛盾问题；强调按照学以致用理念加以构建课程体系，不要过于强调自身的系统性和完整性，坚持应用型人才导向；建立具有双背景、双师型、双语言的教师队伍，培养具有国际化视野，理论和实践能力兼具的创新型人才等。（张国平，2022）提出当前经济背景下对新商科复合型人才提出了大量需求，应用型高校作为培养主体，应当培养具有“专业+”的复合型知识结构、“技术+”的复合型能力结构、和“创业+”的复合型素质结构的新商科复合型人才。针对职业教育类型商贸人才培养模式的研究方面，（冯志明，2019）认为职业教育类型的人才培养目标要更加重视人的全面发展，培养内容要更加重视通识教育和创新创业教育，培养方式上要更加重视实践的体悟。

三、研究方法

本研究将从企业、毕业生和高校等评价主体出发，选取5所职业本科院校和5所应用型本科院校，与主管教学的副校长、经管学院院长及管理干部进行访谈，深度了解各高等教育办学主体对本科职教、应用型本科教育的办学定位、人才定位、人才培养模式的经验和总结，探索本科职教人才和应用型人才的社会需求定位，建立人才需求画像，确定培养目标需求和培养模式数据。随后采用扎根理论分析法，深度访谈数据作为扎根理论分析的原始数据，通过对访谈数据进行开放、主轴和选择性三级编码，提炼出主题词，从理论上构建本科层次职业教育和应用型本科商贸人才的人才培养定位及培养模式，编码结果如下图所示。最后，运用比较研究法比较分析本科层次职业教育和应用型本科商贸人才在知识、能力和素质等方面的人才培养模式差异。



四、本科职教和应用型本科商贸类人才培养差异

根据访谈结果及扎根理论三级编码结果可知,本科职教和应用型本科在商贸类人才培养方面存在一些差异,具体体现在人才培养目标、培养规格和人才培养模式方面,下面将详细介绍这些差异。

(一)人才培养目标差异

本科职教的目标是培养适应职业需求的应用型专门人才。本科职教注重培养学生的实践能力和职业素养,使他们能够胜任特定职业的具体工作岗位。本科职教的主要目标是满足市场对专业技术人才的需求,培养能够为社会经济发展做出贡献的高素质人才。应用型本科的目标是培养具备广泛知识和实际能力的高级应用型人才。应用型本科注重培养学生的综合素质和创新能力,使他们能够适应社会变革和不同领域的工作要求。应用型本科的主要目标是培养能够在不同领域发挥领导才能、创新能力和创业精神的高层次复合型人才。

(二)人才培养规格差异

本科职教采取较为灵活的学制和培养模式,通常为2-4年。在课程设置上,本科职教注重实践教学和技术应用,强调对具体职业技能和知识的培养。本科职教的课程设置更加突出实践性和专业性,注重实习、实训、企业合作等方式,使学生能够将所学知识应用于实际工作中。同时,本科职教还注重培养学生的职业素养和创新思维。应用型本科通常为4年制学制,课程设置更加广泛和多样化。在课程设置上,应用型本科注重培养学生的广泛知识和实际能力,强调对综合素质和创新能力的培养。应用型本科的课程设置更加注重综合性和创新性,既包括专业核心课程,也包括人文社科、自然科学等领域的课程。此外,应用型本科还鼓励学生参与科研项目和创新创业,提高学生的创新能力和团队合作能力。

(三)人才培养模式差异

本科职教的商贸类专业人才培养模式注重实践能力和职业素养的培养,旨在培养适应商贸行业需求的应用型人才。其人才培养模式主要包括以下几个方面:实践教学方面,本科职教的商贸类专业非常注重实践教学环节的设置,通过实习、实训、企业合作项目等方式,将学生所学的商贸理论知识与实际工作相结合。通过实践活动,学生能够更好地掌握商贸技能,提高解决实际商贸问题的能力。产学研合作方面,本科职教的商贸类专业与企业、行业密切合作,建立起紧密的产学研合作关系。通过与企业合作开展课程设计、实践项目、实习等活动,使学生能够接触到真实的商贸环境,了解行业需求,培养适应商贸行业发展的能力。商务技能培养方面,本科职教的商贸类专业注重培养学生的商务技能,包括市场营销、国际贸易、商务谈判等方面的能力。学校会开设相应的课程,通过案例分析、模拟商务活动等方式,培养学生的商务实践能力和商业思维。跨文化交流方面,本科职教的商贸类专业注重培养学生的跨文化交流能力,因为商贸行业往往涉及多国之间的商务往来。学校会开设相关课程,如国际贸易、国际市场开拓等,通过跨文化交流的实践活动,培养学生的跨文化沟通和合作能力。

应用型本科的商贸类专业人才培养模式注重培养学生的综合素质和创新能力,强调知识的广度和深度,旨在培养具备商贸领域综合能力的应用型人才。其人才培养模式更侧重以下几个方面:综合素质培养方面,应用型本科的商贸类专业注重培养学生的综合素质,包括语言表达、沟通能力、团队合作、人际交往等方面。学校会开设相关课程,如公共课、人文社科类课程,培养学生的人文素养和社会责任感。创新能力培养方面,应用型本科的商贸类专业注重培养学生的创新能力,鼓励学生参与商贸项目、创新实践等活动。学校会提供相应的商贸项目平台和资源支持,引导学生进行商业研究和创新实践,培养学生的创新思维和解决商贸问题的能力。商务管理知识方面,应用型本科的商贸类专业注重培养学生的商务管理知识,包括市场营销、企业管理、供应链管理等方面的知识。学校会开设相关课程,通过案例分析、商业模拟等方式,培养学生的商业思维和企业管理能力。国际化教育方面,应用型本科的商贸类专业注重开展国际化教育,鼓励学生参加国际交流项目、留学经历等。通过与国外高校的交流与合作,学生能够接触到不同的商贸文化和思维方式,培养跨文化商贸交流和合作的能力。综上所述,本科职教的商贸类专业人才培养模式注重实践教学、产学研合作和商务技能培养,培养学生成为具备实际商贸能力的应用型人才;应用型本科的商贸类专业人才培养模式注重综合素质培养、创新能力培养和商务管理知识的传授,培养学生具备商贸领域的综合能力。两者的差异主要体现在培养目标的不同,以及在实践教学、产学研合作、创新能力培养等方面的侧重点上。

参考文献:

- [1]《学术本科、应用本科和职业本科概念释义、办学特点与教育要求》[J]. 职业技术教育, 2023, 44(03): 34-35.
- [2]罗静,侯长林,蒋炎益.应用型和技术技能型人才的区别[J]. 高教发展与评估, 2022, 38(05): 13-22+119-120.
- [3]王旭初,黄达人.历史同源与类型竞合:职业本科与应用型本科关系的厘清与重塑[J]. 国家教育行政学院学报, 2022(09): 30-37+83.
- [4]别敦荣.学术本科、应用本科和职业本科概念释义、办学特点与教育要求[J]. 中国高教研究, 2022(08): 61-68+75.
- [5]张国平,王开田,施杨.“四位一体、四维融合”的新商科复合人才培养模式探析[J]. 中国高等教育, 2022(11): 50-52.
- [6]冯志明.商科人才培养模式创新支撑系统构建研究——以江苏商贸职业学院为例[J]. 中国职业技术教育, 2019(05): 62-67.
- [7]张磊,王继元.地方应用型本科院校主动融入现代职教体系的困境与突破[J]. 教育与职业, 2018(17): 47-50.

课题:2022年度粤高职商贸教指委教育教学改革项目“本科层次职业教育和应用型本科商贸人才培养模式差异性研究”(项目编号:SM2022028)

2021年度广东工商职业技术大学校级课题“本科职教专业群建设的理论与实践研究”(项目编号:GDGSGY2021004)