

# 由“淄博烧烤”引发的对旅游业发展思考

## ——以宿迁市为例

张滢君 嵇千芸 刘宣吟 茆长凤 颜华 吴天庆

(宿迁学院, 江苏 宿迁 238000)

**摘要:** 自2023年, 全国旅游业爆发式增长。五一假期期间, 淄博旅游业爆火, 各地游客接踵而至, 相比较之下, 宿迁市旅游业处于由原先高涨到现在低迷阶段。本文在淄博旅游营销策略的基础上, 指出宿迁市旅游策略的问题, 重在研究淄博在旅游业上推行好的营销策略, 并针对宿迁旅游业发展提供可行性建议, 为宿迁市旅游业未来发展提供参考。

**关键词:** 宿迁旅游业; 淄博旅游业; 营销策略; 可行性

近年, 我国在旅游发展路径方面上, 以大数据作为切入点, 基于对旅游公共资源的塑造, 建立大数据应用运营平台, 全域推广, 例如“三星堆遗址”通过央视“云考古”, 持续制造热点, 聚集人气和游客关注度。自2023年以来, 中国国内旅游人气持续飙升。数据显示: “五一”假期国内旅游出游2.74亿人次; 端午节假期国内旅游出游1.06亿人次; 中秋国庆双节假期国内旅游出游8.26亿人次。在此情形下, 我国在旅游发展模式方面上, 从封闭的旅游自我循环到开放的“旅游+”发展模式, 加强旅游与农业、工业、商业等行业的融合, 形成综合新产能。就比如最近火遍全网的淄博烧烤, 不仅推动了当地美食文化和旅游经济的发展, 还促进中国城市探索未来的发展。

通过一些报道, 我们发现从2022年开始国外旅游业持续复苏, 且复苏的同时面临着挑战, 但各国都实行举措进行自我提升。例如报道《阿联酋多举措发展旅游业》中写到: “阿联酋宣布了25项政策举措, 集中在4个方面: 强化统一的旅游标识; 开发多元化的旅游产品、增强旅游服务能力; 培养更多旅游人才; 增加旅游业投资。”报道中的相关政策都有助于发展旅游业。在研究国外旅游业发展时发现不管是美国纳帕谷“葡萄酒天堂”、荷兰“梵高小镇”, 还是奥地利“莫扎特音乐小镇”, 从这些文旅融合经验可知, 一个具有高附加值、高辨识度和高竞争力的文化IP可以吸引大量关注, 从而带来良好的社会和经济效益。

### 一、淄博与宿迁两地的旅游业发展现状

#### (一) 山东淄博旅游

##### 1. 旅游业迅速发展原因

对于淄博旅游业迅速发展的原因, 由问卷调查结果可以总结出(如图1所示): 绝大部分人认为淄博相关部门抓住烧烤爆火的时机, 打造“旅游专线”为游客提供专车接送, 提升了游客便利性; 用好用活新媒体讲好淄博烧烤故事, 给游客留下好印象。同时, 各有关部门常态化对行业乱象加以惩处; 政府给予市场主体便利与帮助, 完善配套设施这些举措也尤为重要。此外, 当地人民热情好客也是淄博爆火的一大推力。

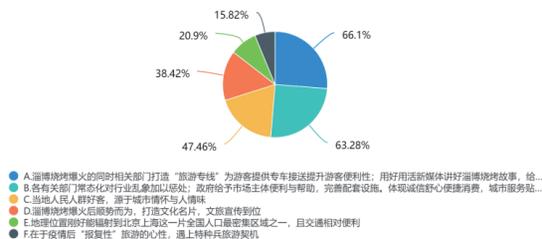


图1 山东淄博迅速走红原因

### 2. 淄博旅游营销政策

2023年淄博市文化和旅游局、淄博市发展和改革委员会、淄博市财政局3部门印发《大力提振文化和旅游消费的政策措施》, 其中包括: “一、政府搭台、企业唱戏, 凝聚惠民合力。二、集中发放文旅惠民消费券。三、实施景区门票减免行动……”文件中制定了十一条切实可行的具体措施, 打出了加快文化和旅游消费复苏回暖的组合拳。

由此, 在文旅复苏的大背景下, 淄博得到广泛认可, “自身实力”是前提; “流量吸引”“政府作为”是推动力。在旅游已成为一种生活方式的今天, 人们更倾向于来一场说走就走的旅行。而淄博交通相对便利, 在此前提下, 淄博抓住时机, 将流量变成“留量”, 让短时热度实现长效化, 助力城市发展。

#### (二) 江苏宿迁旅游

##### 1. 存在问题

###### (1) 交通问题

据调查情况显示(如图2所示), 有超过一半的人认为宿迁的交通并不方便, 特别是在人流量大的早晚高峰和一些节假日, 还会导致交通拥堵, 这些因素限制了他们的出行自由。当然, 还有25.42%的人表示自驾出游的话, 更关注的是停车方面的问题。

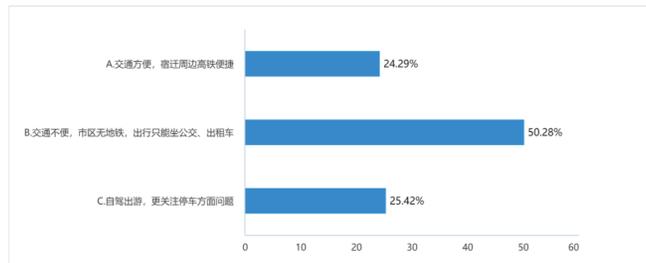


图2 对宿迁交通的看法

###### (2) 景点可玩性不高

调查了解到, 人们对于阻碍外出旅行的因素有不同的看法。现在很多人出游热衷于提前做旅游攻略, 制定自己的出游计划。但这也存在一定的问题, 比如计划赶不上变化, 旅行仓促, 不能尽情游玩等。此外, 也有很多人关注旅游资源的优劣, 他们更倾向于一些可玩性高的景点。还有一部分人对于旅游中存在的安全隐患望而却步, 从而打消外出游玩的打算。

###### (3) 其他问题

当被问及宿迁景区发展过程中存在哪些问题时, 其相对丰富的人文旅游资源以及良好的生态环境受到大众的赞扬。但是, 也

存在基础设施薄弱, 宣传力度不够等诸多问题。

## 2. 问题解决及注意点

对于未来宿迁旅游景区开发的注意点的调查, 根据被调查者的反馈, (如图3所示) 绝大部分人认为交通可达性尤为重要。现代旅游业的产生发展与现代交通业的发展是紧密相连的, 旅游交通便利程度, 不仅是开发旅游资源和建设旅游地的必要条件, 还是衡量旅游业发达程度的重要标志。此外, 也需要特别关注文化产品的创新性, 文旅产品的创新要立足于市场趋势, 围绕游客的核心需求展开, 促进宿迁旅游业的发展。另外, 旅游资源的完整性也不可忽视, 景区的基础设施包括指示牌、售票处、景区管理处、交通系统、供水系统、供电系统、通信网络等。这些基础设施对于景区来说非常重要, 既可以方便游客, 又可以保证景区的服务质量。同样地, 人们认为, 推广宣传宿迁的旅游景点也是十分重要的。为此, 近年来, 宿迁市委、市政府紧握文化根脉, 把“文化增色强底蕴”作为“六增六强”的一个重要内容, 努力打造历史文化名城, 在历史文化的宝库中挖掘更多更好的宿迁文化记忆。

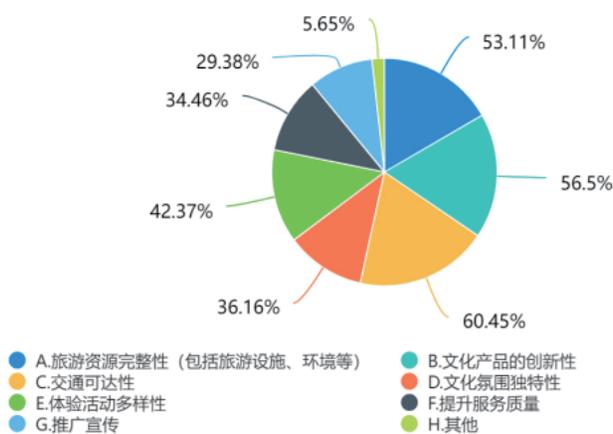


图3 未来宿迁旅游景区开发应注意的方面

## 二、两地旅游业可行性分析

### (一) 可引用策略

#### 1. 服务

旅游业服务质量能够有效提升游客满意度, 提高景点竞争力, 促进地方经济发展。宿迁旅游业低迷, 为减少成本, 可以在旅游旺季提供“旅游专线”服务, 此外, 旅游景点的环境保护, 基础设施管理与保护等都应当加大监管力度, 包括简化预约程序在内的旅游便利化措施, 既满足居民的多样化精神文化诉求, 又能够提升旅游体验。

#### 2. 宣传

有效的宣传推广是吸引游客的关键。利用各种渠道, 如社交媒体、旅游网站、旅行社等, 广泛宣传宿迁的旅游资源和独特魅力。同时, 加强与周边城市和地区的合作, 进行联合推广, 扩大宿迁的知名度, 提高潜在游客对宿迁旅游的好感度。

#### 3. 政策

通过政策支持, 改善旅游消费环境, 完善消费惠民政策, 调整优化景区管理, 完善旅游交通服务, 提高地区旅游竞争力。具

体措施例如旅游补贴, 限时免费等, 鼓励和支持旅游业发展, 降低旅游企业的税收负担、提供资金支持、简化审批程序等, 为宿迁旅游业提供良好的发展环境。

## 4. 景点文化

旅游者在选择旅游目的地时, 通常会受到景点文化的吸引。

### 景点文化反应地

区传统、价值观以及生活方式。游客通过了解景点的文化背景和历史故事, 深入了解当地的文化遗产和风俗习惯。不仅可以增加对旅游地的认知理解, 同时也可以促进地区间文化交流。那么做好景点文化保护, 讲好宿迁故事, 用宿迁本土特色吸引游客, 是宿迁旅游可持续发展的重要一环。

### (二) 不可引用策略

#### 1. 地理位置

宿迁市位于江淮平原, 居民以水稻、小麦等为主食, 以烧烤主营的市场不占优势, 但可以开发宿迁特产市场, 例如骆马湖银鱼、霸王蟹, 以及著名的宿迁酒文化。结合宿迁当地的本土文化, 开展“慢旅游”, 更加注重旅游体验性不妨成为宿迁旅游发展的一大良策。

## 三、宿迁旅游营销策略可行性建议

### (一) 打造城市名片, 铸就魅力宿迁

宿迁, 作为江苏省的一个重要城市, 拥有丰富的历史文化和自然景观。为了更好地展示这座城市的魅力, 城市名片的设计显得尤为重要。以下是对宿迁城市名片设计的几点建议:

突出地方特色宿迁有着独特的地理位置和历史文化, 因此在设计城市名片时, 应该注重突出这些地方特色。例如, 可以将宿迁的标志性建筑、历史遗迹、自然景观等元素融入到名片设计中, 以此来展示宿迁的独特魅力。

注重文化内涵宿迁有着丰富的历史文化底蕴, 因此在设计城市名片时, 应该注重体现这些文化内涵。例如, 可以在名片中加入宿迁的历史事件、文化传说、名人故事等元素, 以此来展示宿迁的文化底蕴。

国际化设计随着全球化的不断深入, 城市名片的国际化设计也变得越来越重要。在设计中, 可以采用国际化的设计语言和风格, 以此来吸引更多的国际游客和投资者。

宿迁一直致力于打造生态城市, 因此在设计城市名片时, 应该注重环保可持续的设计理念。例如, 可以采用环保材料和可持续的设计手法, 以此来展示宿迁的环保形象。

### (二) 拓展旅游产品线, 创新旅游项目

宿迁可以进一步拓展其旅游产品线, 以吸引不同类型的游客。

挖掘宿迁的历史文化、湿地生态等资源, 可以设计一系列文化之旅。游客可以在这里参观博物馆、古建筑、古文化, 了解宿迁的历史和文化。同时, 还可以参加当地的传统文化活动, 如民俗表演、手工艺制作等, 感受宿迁的独特魅力。例如, 骆马湖地区有着悠久的历史, 文化底蕴深厚, 在湖周围发现大量古代墓葬和文物遗址, 证明了古代就有人类居住和活动的痕迹。骆马湖沙滩公园应当抓住文化底蕴, 加强本地文化宣传, 在景区内设立文化展览馆、文化展示区等, 宣传宿迁的历史文化和民俗风情, 同时可以开发文创, 积极鼓励当地居民及相关机构参与文化创新和融合, 将传统文化与现代元素相结合, 创造出更具吸引力和包容性的文化产品, 为文化传承与发展注入新的动力, 推动文化产业

发展。

宿迁拥有得天独厚的自然环境,拥有众多美丽的自然景观,可以打造一系列自然风光之旅。游客可以在这里亲近自然、放松身心。游客可以游览湖畔、河岸、山林等自然景观,欣赏美丽的日出日落,感受大自然的壮丽和神秘。例如:三台山国家森林公园目前的旅游项目多以自然观光为主,缺乏深度体验和特色鲜明的旅游活动,不能满足游客的多元化需求。为了满足游客多样化的需求,公园可以设计一些特色旅游项目,如森林探险、户外拓展、生态科普等。同时,不仅可以结合当地的民俗,开发一些具有地方特色的旅游活动,如文化体验、户外拓展、农业观光等,增加游客的参与度和体验感,还可以结合当地文化和生活习惯,开发具有三台山特色的旅游商品,如纪念品、手工艺品等,增加游客的购物体验。

宿迁有着独特的美食文化,可以推出特色美食之旅。游客在这里能够品尝到正宗的宿迁小吃,如锅贴饼、麻花等。同时,还可以参加宿迁当地的特色美食制作体验活动,亲手制作当地特色美食,感受宿迁的美食文化。

### (三) 改善旅游基础设施,培养旅游服务人才

投资改善宿迁的旅游基础设施,包括交通、景点等。便捷的交通和具有特色的景区能够吸引更多旅客前往宿迁。如:加强道路交通建设,扩建停车场,使交通方便,提高人流量;增设公共卫生间,提高游客的出行便利性和舒适度;增设游客休息区,丰富游客在景区内的休闲娱乐选择;景区要在各路口多设指示牌、监管纪念品价格及质量问题、完善景区内讲解服务等。

先进的服务设施和高素质的员工是为游客提供优质服务的前提和基础。故需要提高景区员工的服务水平,管理人员的素质和能力,确保旅游活动的安全、有序进行,让游客在游览中感受到贴心的服务。

### (四) 强化宣传推广

李普曼的拟态理论认为,媒体的报道为公众构建出一个拟态环境而非客观环境的真实反映。因此,媒体可以对具有象征性的城市符号进行积极塑造。有效的宣传推广是吸引游客的关键,媒体使得宿迁与消费者之间沟通互动增强。利用各种渠道广泛宣传宿迁的旅游资源和独特魅力,引起用户的情感共鸣,将宿迁推向公众的视野。其次,可以创建话题、贴吧,邀请网友晒出自己旅游打卡照或感受。用户通过参加话题、贴吧,增强了互动性,并经过社群分享为城市热度做出贡献,也增强了宿迁市品牌的口碑。此外,要加强与周边城市和地区的合作,进行联合推广,扩大宿迁的知名度。以三台山国家森林公园为例:根据调查发现,公园的主要游客来源地为本省其他城市以及周边省市,这意味着公园的知名度还有待提高,需要加强市场推广工作。

### (五) 保护和传承文化遗产

宿迁有着丰富的文化遗产,如洪泽湖湿地、三台山森林公园等。

在开发旅游项目的同时,讲好故事,既要注意保护和传承这些文化遗产,同时实现可持续发展。

### (六) 政策支持

制定相关政策和措施,鼓励和支持旅游业发展。降低旅游企业的税收负担、提供资金支持、简化审批程序等,为宿迁旅游业提供良好的发展环境。

### 四、结束语

创新发展是将原有的东西结合新内容,融会贯通,转变成更符合现代人需求、更易于现代人接受的新理念、新产品,在一定经济载体上呈现给大众,以带动文化产业建设,促进地区发展,拉动经济增长。通过淄博烧烤事件带动淄博旅游业的发展的成功案例,宿迁旅游业根据自身的特点,吸取其精华,去其糟粕,应用到宿迁旅游业上来,同时宿迁旅游业的发展有着巨大的潜力和市场空间。相信在政府、企业和社会各方的共同努力下,宿迁将成为一个更加繁荣和魅力的旅游地。

### 参考文献:

[1] 管克江. 阿联酋多措并举发展旅游业. 人民日报 [N], 2023-11-21 (第 17 版).

[2] 淄博市文化和旅游局、淄博市发展和改革委员会、淄博市财政局 3 部门印发《大力提振文化和旅游消费的政策措施》. 2023-01.

[3] 惠梦. 旅游业高质量发展“开良方” [N]. 中国财经报, 2023-11-21 (003).

[4] 吴艾嘉, 王华, 韩斌. 慢旅游休闲时代对旅游业发展可行性分析——以大理巍山县为例 [J]. 云南开放大学学报, 2023, 25 (04): 97-102.

[5] 张一帆. 慢直播在城市形象传播中的应用——以《美丽河北》为例 [J]. 传播与版权, 2023 (23): 79-82.

本课题获江苏省省级高质量公共课教学改革研究 (2022JKDT106) 支持。

### 作者简介

张滢君, 2003 年, 女, 汉族, 江苏省淮安市洪泽区人, 本科在读, 应用数学;

嵇千芸, 2003 年, 女, 汉族, 江苏省淮安市淮安区人, 本科在读, 应用数学;

刘宣吟, 2003 年, 女, 汉族, 江苏省泰州市靖江市人, 本科在读, 应用数学;

茆长凤, 2002 年, 女, 汉族, 江苏省连云港市灌云县人, 本科在读, 应用数学;

颜华, 2003 年, 女, 汉族, 江苏省南通市海安市人, 本科在读, 应用数学;

指导老师: 吴天庆, 1981-, 山东济宁人, 优化算法、优化控制。