基于核心职业素养的高职物流课程体系构建

严寒冰[1,2] 姚镇城[1,2]

（1. 惠州城市职业学院，广东 惠州 516025；

2. 惠州商贸旅游高级职业技术学校，广东 惠州 516025）

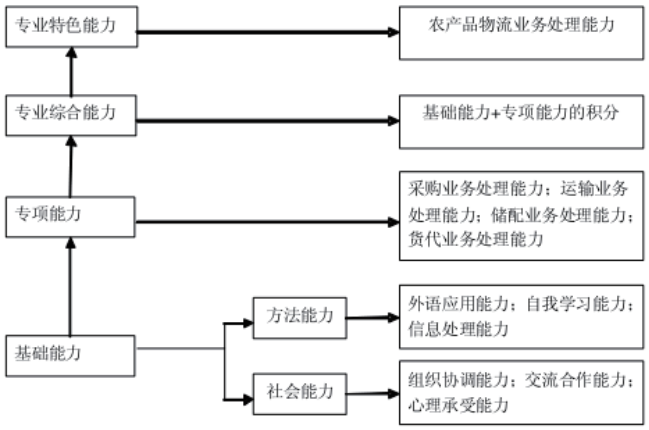
摘要：在学生核心职业素养的培养过程中，课程体系是基础，也是教师开展教学工作的指导性内容。因此，加强课程体系的建设尤为重要。基于此，本文以高职物流专业为例，结合现代企业对物流人才的需求变化，简要分析了新型物流人才的核心职业能力体系特征，而后又阐述了基于核心职业素养的高职课程体系构建原则与策略，并细致介绍了高职物流课程体系的构建，最后又提出了教师应当如何培养高职物流专业学生的核心职业素养，旨在进一步促进高职物流专业教学改革，仅供参考。

关键词：高职；物流专业；核心职业素养；课程体系；构建策略

从目前来看，社会经济若想要实现转型升级，还需要重视两大提升，一是服务业的比重提升，二是高端制造业的比重提升。因此，在这样的社会时代背景下，社会市场对物流人才的需求规格也在悄无声息地发生着变化。中国物流信息中心曾发布了相关数据统计，显示 2023 年全国社会物流总额为 352.4 万亿元，同比增长 5.2%，增速更是比 2022 年全面提高了 1.8 个百分点。而在 2023 年第四季度就业景气的前十大行业中，物流 / 仓储业的就业景气指数从第三季度的 3.09 增长到了 3.79。由此可见，社会市场对于物流等人才的缺口有了明显扩大。所以，高职院校作为各类人才培养的重要基地，理应加大对物流专业的改革力度，而课程体系的优化构建便是需要改革的一项必做工作。

一、新型物流人才核心职业能力体系特征分析

现代企业经济转型对人才的需求主要体现在两个方面: 第一，重视人才自身的职业核心能力和职业素养。这是因为，企业在转型升级时，最需要的归根结底还是人才，尤其是中层人才，虽然企业的老员工有技术技能，但学习能力、持续发展能力比较低，想要跟上企业的转型升级还存在一定困难。所以，企业在聘用新员工时，大部分都会重点考察其所具备的职业核心能力。第二，重视人才的专业综合技能。要求员工除了基本的岗位操作技能之外，还要具备一定的专业综合技能，也就是指员工是否能够将技能在各岗位之间的融会贯通。而现代企业对物流人才核心职业能力体系的需求如下图：



新型物流人才核心职业能力体系构成

基础能力就是学生为了适应不同行业、职业所应该具备的能力，是保障学生职业生涯可持续发展的重要基础。结合物流企业岗位，专项能力一般可以被分为五项能力（如上图），每项都是独立且有形的，强调对学生技术技能的培养。不过，专项综合能力并不具体指某项能力，而是强调学生对各项能力的融会贯通。专项特色能力一般都需要结合学校所在地区的特点以及市场需求，以此为基础来开发的一种与其他学校不同的能力，是“你无而我有”的独特能力。

二、基于核心职业素养的高职课程体系构建原则与策略

（一）构建原则

基于核心职业素养高职课程体系的构建，一般需要遵循“贯穿全程、个性培养、学科融合”的原则。“贯穿全程”其实就是指将核心职业素养贯穿于专业人才培养的“始”和“终”，要明确每个教学阶段的教学内容和需要达到的具体标准。“个性培养”是指课程体系的构建需要满足每位学生的个性化需求，必须重视学生的学习主体地位，坚持促进学生多元化发展，有针对性地对学生实施差异化教学。“学科融合”顾名思义，就是不同学科的融合，旨在打破分科教学的思路，需要将学生的核心职业素养细化成每科的学科核心素养，但却又有与学生发展相一致的统一的总核心素养框架。

（二）构建策略

首先，要做好顶层设计。教师应始终坚持以培养和发展学生核心职业素养为导向，合理设置课程教学目标，既要体现出方向性、大局性，也要有一定的层次性和可操作性，而且不偏离学生的终身发展目标。不仅如此，教师还要将核心职业素养细化分成若干个教学目标，如学生的某种核心能力和核心素养，然后再将这些分散融入各课程甚至是各个教学模块当中，以保证最终每门课程的教学目标、教学内容、教学评价等诸多要素始终都是协调一致的。

其次，要明确素养融合方式。一是在专业课教学中，教师不仅要保证课程知识体系的系统性和完整性，还要注意将核心职业素养有机地融入各门课程的教学建议与课程标准内容当中，并明确培养的方式、注意事项以及教学质量评价标准等。二是要设置专门的核心职业素养课程，通常由文化课程、德育课程、科学素质课程、创新创业课程等构成。

再者，要重视课程体系的构建与完善。第一，教师要不断调整不同类型的课程比例与结构，进一步完善课程体系框架，使其更合理；第二，教师要将核心职业素养细化分成学科核心素养，再向课程标准转化，最后再通过具体的课程教学实践逐步培养学生形成良好的核心职业素养；第三，要通过不同学段课程的纵向性衔接，促进学生核心职业素养的阶段性实现，最终通过各阶段、各学科、各课程的通力合作，构建出相对完整的课程体系框架。

最后，要注意主体作用的发挥。在课程体系的构建过程中，不同的主体有其各自的优势和作用，这包括政府、学校、企业和学生。其中，政府要为课程体系的构建提供方向指导、经费支持以及监督管理等；企业则可以为课程体系的构建提出一些实质性的意见，如行业要求、岗位标准等；学生层面则是为了更好地了解学生学习反馈，其目的就是为了对后续课程体系的改革与优化

提供一些方向和目标。

三、基于核心职业素养的高职物流课程体系构建

（一）课程模块与学生能力层次相对应

课程模块一般可以分成理论模块和实践模块。其中，对于实训模块的安排，一般都会在 1 ~ 2 周，具体实践则是根据学校的课程安排和学生的实际情况灵活选择，其目的就是为了加强对学生职业能力、专业技能的训练。事实上，学生能力体系中的每一层其实都是与每个课程模块有一定对应性的。

具体来看，上述提到的学生基础能力，与之对应的课程模块则是文化素质模块、专业基础模块，这些课程的教学可以实现对学生团队合作能力、创新能力、沟通能力等职业核心能力的培养。其中，与之对应的实训课程模块，可以实现对学生职业心理、礼仪、职业生涯规划等基本职业能力的训练，极其重要。与学生的专项能力相对应的课程模块一般都是主要的专业核心课程，以物流专业为例，通常会涉及采购管理、运输管理、配送管理、仓储管理、国际货代等实务课程。同时，部分学校还会设置有关于学生专项能力的课程，比如物流成本管理、电子商务、外贸制单等。学生专业综合能力则是对学生各项专项能力的有机结合，当学生既具备了基础能力，又掌握了各专项能力，其专业综合能力也就自然形成了，所以学校一般可以不用安排与之对应的课程，只需要安排一些综合实训课来检验学生的能力掌握情况即可。

不过，还需要注意的是，学生的能力层次与各课程模块之间的关系并不完全是一一对应的，所以教师在实际授课时，需要采用不同的方法，深入分析学生的核心职业素养特点与存在的联系，避免重复教学。

（二）课程模块之间相互渗透

基于核心职业素养的高职物流课程体系的构建还需要重视不同课程模块之间的相互渗透，这也就意味着，上述所提到的对学生能力的层次性划分必然也是有一定关联性的，而且是可以相互渗透、循环反复。即：从“基础能力—专项能力—专业综合能力—专业特色能力—基础能力”，如此循环下去，最终促进学生各项能力实现层次性的完善和发展。而从课程模块之间的关系来看，这些课程之间必然也是有一定层次递进关系的，所以，这就需要教师在实际教学时，必须重视每门课程之间的衔接性与相互渗透性。在上课顺序上，通常都是优先让学生专业基础课，然后再学习专业核心课程。其中，文化素质课程的安排通常可贯穿到学生学习的全过程，对此，学校可以每学期都让学生学习 1 ~ 2 门公共选修课，比如，沟通技巧、创新创业等，通过这种方式来不断提升学生的综合能力。至于与学生专业特色能力相对应的专业特色课程，则可以根据农产品的季节特点，在不同学期开设，在讲授这类课程时，学校可以邀请行业企业的工作人员来到学校开展知识讲座，用来丰富和充实课程内容。

（三）结合能力特点，灵活调整授课时间

考虑到学生的能力层次特点有一定的循环反复性，所以，教师对于各门课程的授课时间应当是灵活的，而不是全部都以学期为单位。通常情况下，课程授课的时间一般都是一个学期或是连续两个学期，但学生的能力层次会循环反复，所以学校在部分课程的授课时间安排上，应该是有一定的持续性或间断性的。比如职业生涯规划课程，学校可以在第一学期中旬开设，等到学生对物流行业、岗位职责等基础知识有了一定认知与了解以后，就可以开设这门课程，时间上可以安排一周左右，之后的每学期都可以安排 0.5 ~ 1 周的时间对学生进行职业生涯规划的持续性教育管理，并适当调整教学内容。再如，职业心理训练课程，学校可以在第一学期对学生基本的职业心理素质进行训练，等到了第五或第六学期时，就可以安排 1 ~ 2 周的时间对学生进行更全面的职业心理素质教育培训，这个训练更具有内涵，一般可通过模拟面试、完成真实的企业项目等方式来实现。

（四）开设课外综合实践拓展课程

从上述的新型物流人才核心职业能力体系构成来看，可以发现它还注重学生所具备的创新能力、学习能力等职业核心能力，因此，在培养学生核心职业素养时，我们除了要加强课内的课程教学与学生技能培训外，还要适当增加一些课外综合实践拓展课程的内容。譬如，学校可以将暑期社会实践作为一门课程纳入学校的课程体系当中，要求学生根据职业生涯规划中初次就业岗位相同或相似的同学组成一个学习团体，让他们利用暑期时间去认真了解某一个行业，比如仓储业、货代业等，要求他们调查不低于 3 家该行业中的企业，并每人撰写一份社会实践活动调查报告。其中，在报告中，学生需要介绍清楚目前该行业的最新发展动态、所调查企业的基本情况与作业操作流程、行业或者是企业发展过程中存在的问题与相应的优化建议等。另外，调查报告的形式还需要不断变化，比如第一学期是要求学生撰写调查报告，第二学期则可以让他们以 PPT 的形式去汇报等。至于课程考核方面，则由专业课教师为学生打分评价，并将最终的成绩纳入学生的课程考核评价当中，以此来激发学生参与课外综合实践拓展活动的积极性。

四、如何培养高职物流专业学生核心职业素养

（一）理实模式

课程的教学需要采用“理论”与“实践”相结合的模式，帮助学生学以致用。从学生入校到毕业期间的六个学期里，需要在前 4 个学期内集中学习相关的理论知识；而到了第 5 个学期，学生在校外顶岗实习时，他们就会在具体的工作岗位中体验各项专业技能的要求；第 6 个学期，一般都是学生分散实习。

（二）专题讲座

学校可以邀请知名的物流企业、协会等来到学校开展知识讲座，向学生介绍物流行业当下的就业前景以及发展趋势，国家政策等，进一步丰富学生的知识视野。

（三）技能竞赛

技能竞赛的类型一般都是多样化的，所涉及的知识面也比较广泛，可以有效提升学生的实践能力，对此，学校可以鼓励学生积极参加职业技能竞赛，如全国物流学霸赛、全国大学生物流设计大赛等。

五、结束语

总之，在新时期背景下，学生的核心职业素养是其在职业生涯中实现可持续发展的重要基础和保障。而对于学生这一素养的培养，往往需要相对完善的课程体系来作为支撑，对于高职物流专业的课程体系构建，可以通过课程模块与学生能力层次相对应、课程模块之间相互渗透、结合能力特点，灵活调整授课时间、开设课外综合实践拓展课程等举措来实现。

参考文献：

[1] 郭志颖 . 智慧物流背景下高职物流管理专业课程体系改革研究 [J]. 现代商贸工业，2022，43（17）：39-40.

[2] 施新平 .1+X 证书制度下高职物流管理专业证书融通课程体系的重构与优化 [J]. 物流工程与管理，2021，43（05）：178-180.

[3] 杨玉洁 . 高职物流管理专业课程体系构建研究与实践 [J]. 物流工程与管理，2020，42（08）：198-200.

基金项目：1.2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程在线精品课程认定项目《国际货运代理实务》（课题阶段性成果之一，主持人：严寒冰）；2.2021 年省中职教育教学质量与教学改革工程在线精品课程认定项目《仓储作业管理》（课题阶段性成果之一，主持人：姚镇城）