

短视频在三星堆文物研究中的传播力与文化价值研究

刘 洋

(青岛电影学院, 山东 青岛 266520)

摘要: 本论文旨在探讨短视频在三星堆文物研究中的传播力与文化价值。通过分析短视频在当代传播中的作用以及其在传播三星堆文物方面的影响,结合案例分析与综合评述,揭示了短视频对文化传播的重要性。论文涉及短视频在文化传播中的特点、《逃出大英博物馆》等案例分析,以及央视主持人加盟的综艺节目等实例,旨在探索短视频在现代人追寻中华文明过程中的作用与价值。研究发现,微短剧与微综艺更贴近现代人的文化需求,对中华文明的传承与传播具有重要意义。

关键词: 短视频;传播力;文化价值;三星堆文物;现代文化

短视频作为当代传播方式的重要形式,在文化传播中扮演着重要角色。同时,三星堆文物作为中国文化的重要组成部分,其研究与传播对于传承中华文明具有重大意义。本文旨在探究短视频在传播三星堆文物与中华文明中的作用与价值。通过分析短视频特点和影响力,以及结合具体案例研究,本文旨在深入理解短视频对于现代文化认知与传承的重要性,以及其在中华文明传承中的潜力。

一、三星堆文物概述

三星堆文物作为中国古代文明的珍贵遗产,其历史可追溯至约四千年前的新石器时代晚期至青铜时代初期。位于四川省广汉市境内的三星堆遗址,被发现的青铜器和玉器,以及神秘的青铜人脸、青铜神树等独特文物,为研究者提供了丰富的考古资料。三星堆文物的发现,不仅丰富了中国古代文明的历史内涵,更深刻地影响了人们对于古代文明的认识。

二、短视频在文化传播中的作用与影响

(一) 短视频在文化传播中的媒介特点

短视频作为当代传播媒介,具备许多独特的特点,使其成为了一种独具魅力的文化传播工具。其短小精悍的特性让短视频具有极高的信息传递效率。在快节奏的现代生活中,人们的注意力愈发短暂,短视频能够迅速捕捉用户的眼球,使信息在短时间内传达到位。这种快速传播的特性使得短视频成为了一种高效的文化传播媒介,能够迅速触达大众。

短视频的多样性和创新性也为文化传播带来了新的可能性。通过各种形式的创意、剧情设置和表现手法,短视频能够生动地呈现文化内涵,将复杂的文化元素以生动有趣的方式展现给观众。这种富有创意的表现形式,不仅提升了传播的趣味性和吸引力,也增加了文化传播的多样性,适应了不同受众的需求。

其作为互动性强的传播形式,也带来了前所未有的参与感和互动性。在社交媒体平台上,用户可以通过点赞、评论等方式与短视频内容进行互动,这种互动机制促进了内容的传播和扩散。同时,短视频的分享性和易传播性也使其更容易在社交网络上获得传播,进而影响更广泛的受众群体。

短视频因其简洁高效、多样创新以及互动性强等特点,在文化传播中发挥着重要作用。其适应了现代人快节奏生活的需求,同时也为文化传播提供了全新的媒介形式和传播渠道。对于传播三星堆文物与中华文明,短视频这种传播形式具有很大的潜力,能够将复杂的文化内涵以简洁有趣的方式展现,深受现代受众的喜爱和关注。

(二) 短视频对文化传播的影响和作用

短视频作为一种新兴的文化传播形式,在传播三星堆文物及类似文化遗产方面发挥了重要作用。其独特的传播特点使得传统

文化元素更容易被现代受众接受和理解。短视频以其简短的时长和精准的内容表达,成功地将三星堆文物等丰富的文化内涵传播到更广泛的群体之中。

通过短视频的展现,三星堆文物得以以一种生动、有趣的方式呈现在观众眼前。短视频所具备的形象化、故事性和娱乐性特点,能够将三星堆文物的历史、文化背景以及神秘性通过生动的影像和有趣的叙事融入其中。这种传播方式打破了传统文化教育单一枯燥的局面,激发了现代人对于历史文化的兴趣和好奇心。

短视频作为现代文化传播的重要手段,对于传播三星堆文物和类似文化遗产的意义重大。其简洁、生动、易传播的特点为传统文化注入了新的活力,使得古老的文物更贴近现代人的生活,激发了更多人对于文化遗产的关注与热爱。这种新型的文化传播方式,有望持续推动着传统文化在当代社会的传承与发展。

三、短视频案例分析:《逃出大英博物馆》

(一) 制作特点和文化内涵

《逃出大英博物馆》这部短视频在制作特点和文化内涵上展现了独特的魅力。在制作特点方面,该视频通过剧情编排和特效呈现,创造了跨越时空的奇妙场景。这种奇幻的视觉效果不仅让观众身临其境,也为传统文物注入了生动的活力。通过夸张幽默的表现手法,视频将古老文物与现代场景有机融合,使得观众更容易沉浸其中,增强了观赏性和吸引力。

在文化内涵方面,《逃出大英博物馆》巧妙地融合了博物馆文物与现代观念,呈现了文化的传承和交融。通过对博物馆中文物的展示和互动,视频传递了对历史文化的尊重和珍视。这种将古老文物与当代生活场景结合的手法,不仅使得传统文化更加贴近现代人的生活,也激发了观众对文化传承和探索的兴趣。视频在诙谐幽默中,隐藏着对文化传统的敬意,为观众呈现了一场文化与现代的碰撞和融合。

通过巧妙的制作特点和深刻的文化内涵,《逃出大英博物馆》呈现了一种全新的文化传播方式。它以轻松幽默的方式将文化元素融入故事情节中,成功吸引了观众的注意力。这种有趣的方式不仅为传统文化增添了趣味性,也使得观众更愿意去了解和探索文化内涵。同时,视频还在社交网络上获得了广泛分享和传播,为传播三星堆文物等文化遗产提供了一种新的思路和参考。

(二) 受众群体和传播效果

《逃出大英博物馆》短视频成功地吸引了广泛的受众群体,并取得了良好的传播效果。其制作特点和文化内涵吸引了跨越年龄、文化背景的观众,尤其是年轻一代。这部视频以夸张、幽默的方式呈现了穿越大英博物馆的故事,吸引了年轻人的好奇心和兴趣。这个群体对于轻松、有趣的内容更为感兴趣,而视频中的幽默情节和视觉效果恰好迎合了他们的口味,增加了其关注度和

分享欲望。

该视频也吸引了对文化遗产和历史探索感兴趣的观众。其在短时间内生动展现了博物馆中的文物，勾勒出历史与当下的联系，这种文化内涵深入浅出，使得观众更愿意了解文化背景和历史内涵。这种融合了传统文化与现代观念的手法，让传统文化更具吸引力和亲和力，吸引了那些对文化遗产和历史探索感兴趣的观众。

视频在社交网络上的传播效果也非常显著。观众通过各种社交媒体平台分享、点赞和评论，推动了视频内容的传播和扩散。这种口口相传的方式使得视频在短时间内得到了更广泛的关注，进而扩大了受众范围。通过社交媒体的互动和分享，视频的传播效果得以进一步放大，为传播三星堆文物等文化遗产提供了一个有效的传播渠道和方式。

《逃出大英博物馆》短视频的受众群体涵盖了年轻观众和对文化遗产感兴趣的群体，其制作特点和文化内涵吸引了他们的关注。同时，在社交网络上的传播效果也使得视频得到了更广泛的传播，为传播三星堆文物等文化遗产提供了有益的启示。

四、综艺中短视频的融合：综艺节目和国家博物院背景的案例分析

（一）综艺节目对短视频的影响

综艺节目对短视频的影响是多方位而深远的。以《上新了，故宫》为例，这个节目在文物保护创新上进行了多项尝试，受到了央媒的肯定。第二季节目在历史与时尚、古老与年轻之间寻找对立与融合的契机，拓宽了节目的社会文化意义。它以更温情的方式探索故宫，让厚重的历史有趣味、纷繁的故事有串联，让冰冷的史料有温度。这种创新探索让故宫更富有历史文化魅力，也让历史文化节目的创作思路更加开阔。

第三季节目通过校园团队比拼文创产品方案，激活了节目中原本单一的设计环节。这种尝试增加了节目的看点，同时也深入挖掘了故宫的历史，使年轻人更亲近文博。节目延续了前两季挖掘故宫文化故事的传统，从龙椅的变迁到见证故宫全部历史的钦安殿，通过电视手段丰富多维度地展现了故宫中常人未知的文化内涵。

这样的综艺节目对短视频的影响是多方面的。首先，它们在文化探索和呈现方面树立了标杆，拓展了传统文化表现形式。其次，节目的创新尝试激发了短视频制作团队更多元化的创作思路，使得短视频在呈现历史文化时更具创意和深度。最后，这些节目的成功也在一定程度上促进了观众对传统文化的认知和关注，为短视频在文化传播中树立更深远的意义和价值。

（二）国家博物院背景对短视频内容和价值的影响

国家博物院背景对短视频内容和价值产生了深远的影响。其权威性和专业性为短视频内容注入了更多的文化深度和历史内涵。作为中国文化的守护者和传承者，国家博物院具有丰富的珍贵文物和历史资源，这些资源为短视频提供了更多可挖掘的内容。短视频借助国家博物院的背景，能够深入展示中国传统文化的底蕴和内涵，提升了内容的专业度和文化价值。

其背景也为短视频赋予了更高的信任度和可信度。观众对国家博物院的权威性和历史性有着普遍的认可，因此，国家博物院作为短视频的背景之一，使得短视频在传播过程中更容易获得观众的信任。观众更倾向于相信并接受这些视频所呈现的文化内容，增加了视频的传播效果和影响力。

该背景也赋予了短视频更高的文化价值。通过展现国家博物院的文物和历史，短视频得以传达对传统文化的尊重和珍视。这

种文化价值的注入让短视频不仅仅是一种娱乐性的内容，更是一种对文化遗产和历史探索的关注与呼吁。国家博物院的背景赋予了这些视频更深层次的意义，提升了文化传播的价值和影响。

五、微短剧与微综艺：现代人对中华文明的探索

（一）微短剧和微综艺在传播中华文明方面的优势和特点

微短剧和微综艺在传播中华文明方面具有独特的优势和特点。它们具备了信息传递的高效性和吸引力。微短剧和微综艺以短小精悍的形式呈现，精心设计的剧情和节目内容能够在短时间内传递文化元素，使观众快速领悟和理解中华文明的内涵。这种高效的信息传递方式使得文化内容更易于被观众接受和记忆。

它们具备强大的故事表现能力。通过精彩的剧情编排和娱乐化的表现形式，它们能够生动地展现中华文明的历史和传统。这种故事性的呈现方式不仅增加了内容的趣味性和吸引力，也使得文化元素更加生动形象化，更容易让观众产生共鸣和情感上的连接。

其在创意和多样性方面也具有突出的特点。它们往往通过各种形式的创意、题材设置和节目形式呈现中华文明的不同侧面和特色。这种多样性不仅丰富了内容，也能够满足不同观众群体的需求，吸引更广泛的受众参与到文化传播中来。

（二）现代观众对中华文明的追寻和考古热情，以及短视频在其中的角色

现代观众对中华文明的追寻和考古热情呈现出日益增长的趋势。这种热情部分源自人们对自身文化根源的探索渴望，也受到社会环境和教育背景的影响。在当代，人们更加重视文化遗产与认同，希望了解和探索自己文明的渊源。同时，考古发现和历史文物的重要性日益凸显，激发了公众对于中华文明深度了解的热情。

在这个背景下，短视频扮演着重要的角色。它以生动有趣的方式呈现文化内涵，满足了现代观众对中华文明的探索需求。短视频的快节奏、多样化和易分享的特点吸引了观众的眼球，使得传统文化内容更具有吸引力和可接受性。通过短视频，观众得以轻松地接触到文化知识，激发了他们对中华文明更深层次的兴趣和探索欲望。

六、总结

本文通过分析短视频在文化传播中的特点及其在三星堆文物研究中的运用，以及央视主持人加盟的综艺节目等案例，发现短视频在现代文化中的重要作用。通过微短剧、微综艺等形式，短视频为传播中华文明提供了新的方式和可能性。然而，也需要更多深入研究与探讨，以充分挖掘短视频在文化传播中的潜力，促进中华文明的传承与创新。

参考文献：

- [1] 王丹青, 莫秋月. 地方中小型博物馆在短视频平台抖音上的运营[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2023(04): 86-89.
- [2] 张耀春, 李琰. 媒体融合语境下考古类直播的探索与创新——以四川广播电视台《三星堆新发现·揭秘》特别直播为例[J]. 西部广播电视, 2022, 43(S1): 6-11.
- [3] 涂俊仪. “两创”视域下文物形象的跨媒介创意表达与传播——以三星堆文物为例[J]. 北京文化创意, 2021(04): 35-41.
- [4] 何晓歌. 由三星堆人物冠式看古蜀祭祀人群的特点——兼论三星堆文化的对外交流[J]. 四川文物, 2023(06): 76-86.
- [5] 林茜. 三星堆文化的再媒介化传播研究[J]. 广西科技师范学院学报, 2023, 38(01): 93-99.
- [6] 林茜. 融媒体时代《国家宝藏》对三星堆文化的传播研究[J]. 新闻潮, 2022(02): 3-5.