

数字经济背景下高校数字人才培养的路径探究

王历容

(湖南人文科技学院学院数学与金融学院, 湖南 娄底 417000)

摘要:随着我国数字经济的快速发展,数字人才培养已经成为当前高校教育改革的重要方向。当前大量企业正面临着数字化转型升级难题,因此对数字人才的需求广泛增加,这就迫使高校必须转变人才培养方向与模式,针对现代社会与企业的人才需求,打造数字人才培养体系,进而推动我国产业体系的数字化升级。本文即在此背景下展开研究,通过总结数字经济发展下的数字人才培养现状,分析数字人才培养现状的影响因素,进而提出数字经济背景下的高校数字人才培养策略。

关键词:数字经济;高校;数字人才培养

党的二十大报告明确提出要加快数字中国建设,而数字经济的发展必须优先占领人才高地。因此高校必须转变人才培养思路,将数字技术、信息素养作为人才培养的关键内容与核心目标,以此充分发挥高校应有的人才培育重任,满足我国社会与企业数字化转型的需求,为数字中国、科技强国建设助力添砖加瓦。

一、数字经济发展下的数字人才培养现状

(一)数字人才大范围紧缺

根据《2020年中国数字经济发展报告》中的数据反馈,表明在2015-2020年间,数字经济对我国GDP的贡献超过了50%。由于数字经济飞速发展,各个产业行业以及企业均进入了数字化转型时期,由此对数字人才的需求量急剧增加,进而产生了较大的人才缺口。人才紧缺问题不仅造成了产业发展中的结构性供求矛盾,而且不仅复合型人才稀缺,操作型、应用型的数字人才也进入供不应求阶段。中国信息通信研究院在研究报告中提出,我国的数字人才缺口已经超过1000万,并且在各行各业的数字化转型进程中,该人才缺口数字还会持续增加。

(二)数字人才培养较缓慢

相比较数字经济的发展速度,数字人才的培养速度较为缓慢。一方面,高校关于数字人才的培养还处于探索阶段,未能建立完善的人才培养体系,缺乏人才培养目标、课程内容体系、教学大纲、评价指标等内容。另一方面,数字人才培养所需的教学资源、教材资源、教师资源等也处于紧缺状态,这就导致数字人才培养必须通过慢慢的经验与资源累积,才能逐步提升培育速度。

(三)数字人才培养质量不足

在现阶段高校数字人才培养过程中,还存在数字人才培养质量不足的问题,主要可以从以下几个层面展开分析:第一,数字人才的数字知识薄弱。数字经济发展强调多学科交叉融合,但现阶段数字人才对于跨学科知识、前沿科技、背景文化的了解不足,缺乏数字技术研发工作的胜任力基础。第二,数字人才的数字技能水平较低。数字人才不仅需要具备数字思维,更要具备数字技术应用技能。但是当前的数字人才不仅缺乏抗压能力、团队协作能力、数字理解能与国际事业,而且对于信息处理能力、信息转化能力、数字在线交流能力表现不足,还需要进一步完善。第三,数字人才的数字特质不足。当前数字人才缺乏求知欲与学习积极性,不仅缺乏灵活的头脑和思维,而且缺乏自我超越与自我实现的勇气与意志,导致数字人才缺少匠心精神以及严谨认真的科研精神。

二、数字人才培养现状影响因素分析

(一)人才培养标准需要逐步完善

在新业态发展进程中,新职业的诞生比较迅速,但是相应的人才培养却需要一定的反应时间。对于政府而言,在数字经济飞

速发展过程中,政府可以对数字人才培养建立高度重视,但后续需要较长时间完成数字职业技能标准、专业技术职务评审、职业技能等级认定、数字课程资源开发等方面的工作,才能形成规范化、统一性的制度保障。

(二)校企合作难以达成协同关系

对于行业与企业而言,其自身可以快速了解市场变化,但是需要根据自身的实际发展,才能逐步总结出所需求的数字人才标准,包括其具备的知识、技能与素养等。同时企业还需要考虑到人力物力与财力的投入情况,同样限制了企业对于数字人才的培养速度。在数字人才培养进程中,高校必须与企业达成深度合作关系,才能确保数字人才培养成果符合企业需求,进而达到应有的育人目标。但是现阶段企业发展速度快,在与高校合作过程中,关于专业设置、课程开发、职业规划、技能培训等方面的内容往往面临着快速升级与更新的问题,但学校无法随时修改教学计划和课程资源,由此导致数字人才培养陷入困境,学生刚刚学习并掌握的知识与技能,可能转眼就面临着淘汰。

(三)高校人才培养体系机制建设缓慢

对于高校而言,其需要全面调查社会所需数字人才的内涵,具体分析其技能点需求,进而才能对现有人才培养目标、需求进行修订。此后还需要逐步完善人才培养体系、专业设置、课程体系、教学方法、师资建设等方面的内容。

(四)数字技术更新速度过快

当前数字人才培养滞后的问题,还在于数字经济发展速度过快。技术迭代推动现代社会向数字化转型,而各个行业与企业都在推动转型升级,这就导致相关技术迭代速度过快,而数字人才培养的方向与体系未能跟随其发展而及时变动,由此成为困扰数字人才培养的重要因素之一。

三、数字经济背景下的高校数字人才培养策略

(一)优化人才培育方案,坚持复合型数字人才培育目标

现代高校应以区域经济发展为服务目标,以此为企业培养所需的复合型人才。在数字经济发展环境中,企业面临着数字化转型升级困境,尤其传统制造业、服务业等均开始采用数字技术进行工艺升级、技术优化与生产转型,由此推动了无人车间、工业机器人,以及新型数字业态的发展。而在行业企业的发展进程中,其对于人才的需求标准也逐步变化,高校必须以学生就业发展为基础导向,建立复合型数字化人才培养目标,并深入行业领域,了解人才分布情况、人才需求情况以及人才职能标准等要素,进而优化人才培养方案。作为高等教育人才培养的战略阵地,高校必须将“跨界、融合与创新”作为人才培养的改革目标,由此推动各个专业的数字化融合发展,培养具有国际视野、专业技能、数字技术与信息素养的复合型人才,从而满足当代企业转型升级

的人才需求。

（二）健全人才培育体系，坚持多元化数字人才培育路线

1. 构建数字校园，搭建网络平台

在信息化时代背景下，当代大学生的生活、学习与工作已经全面融入网络。因此在数字人才培养进程中，高校必须推动数字校园建设，以此为学生创建便捷、高效的生活与学习环境，为教师提供丰富的信息化教学手段、资源与设备支持，进而实现推动高校校园结构与网络环境的协同发展，达到提升校园管理水平的目的。高校必须建立专项管理机构，负责数字校园建设与管理规划，一方面要明确数字校园的建设项目、规划路线、标准依据与规章制度，另一方面要从宏观层面推进信息化建设战略，确保师生能够充分利用网络环境进行工作学习，并潜移默化地培养学生的数字观念。

2. 强化数字学科，改革课程体系

在数字经济发展背景下，数字人才培养需要高校对数字发展行业与人才需求有深层了解，以此根据行业差异与专业特征，科学配置数字人才培养课程内容与教学体系。比如可以在各类专业中融入大数据、人工智能、物联网等相关课程，强化数字学科与各专业的融合发展。比如在各个专业通识课与选修课体系中，可以增加数字技术、数字经济等相关的拓展课程。例如财经类专业可以增加数字处理与分析类课程，将学生专业知识与数字技术进行结合培养，从而通过课程设置逐步推动专业发展的效果。

3. 提升教师素养，革新教学手段

在当前社会背景下，数字人才不仅要掌握各类信息技术知识与技能，还需要具备多学科知识与能力，由此将掌握的信息技术应用用于不同专业方向之中，由此推动各行各业实现数字化转型目标。在此背景下，教师必须提高自身的教学能力与教育理念，并由此推动教学方法和教学模式的更新优化。对于教师自身来说，应建立终身学习理念，坚持与时俱进的学习观，从而拓宽知识储备，为学生创建跨学科融合的教学内容，培养一专多能的优秀数字人才。在教学方法与手段层面，教师不仅要积极采用情境教学、项目教学、任务驱动等方法，还要发挥网络教学、AI 辅导、虚拟仿真教学等手段，为学生创建多元化、仿真化的学习空间与生产环境，从而强化学生的实践能力与实操技能。

（三）深化产教融合发展，坚持双主体数字人才培养模式

数字经济的快速发展带动了各行各业的数字化转型，而这就产生了大量的综合型数字人才需求。高校在数字人才培养过程中，必须明确企业的人才需求，才能培育出符合企业要求的优质人才。对此，高校应深化产教融合，通过校企合作的方式，搭建校企双主体育人模式。一方面要鼓励企业积极参与数字人才培养，根据企业真实岗位需求，制定人才培养的方案与目标，并进行针对性的教材开发、课程设置、教学评价。另一方面，在教学实施环节，企业也要派遣专家与优秀技术人员进入学校，通过开展双师课程、专家讲座等方式，拓宽数字人才培养的内容。此外，高校还应充分利用企业设施、资金与场地资源，由此打造校企学院、校企合作工作室、校内外实训基地等人才培育中心，以此为学生创建沉浸式学习场景，让学生能够完成系统化的知识学习、实践学习与生产实操，让学生对企业岗位的工作环境、内容与规范有完整的了解。

（四）拓宽高等教育职能，开发社会化数字人才培训服务

数字技术的普遍应用推动了劳动力分工的重新调整，其中中高技能劳动者需求数量显著提升，而低技能含量工作岗位则会极度缩水。与此同时，中高技能劳动者所在的岗位或行业面临着技

能升级需求，低技能岗位则需要转岗，甚至需要再就业。因此高校还应肩负起社会化人才培训的服务功能，尤其高职院校、应用型高校等职业教育体系，应当全面开展面向社会的中高级技工培训服务，以此提高不同产业工人的素质水平，并在此过程中融入数字技术相关内容。在此过程中，高校应与政府、企业、行业协会等建立协作关系，共同开发新型技能培训教材、数字化教学资源以及网络培训平台，并针对数字化升级后的各行业技能建立新的等级认定机制，以此为社会不同年龄、行业与职业的成人提供入门级或进阶级的数字课程服务，以此进一步拓宽数字人才培养渠道，尽可能满足当代社会对数字人才的需求。

（五）提高教师数字素养，构建专业型数字人才培养队伍

数字人才的培养最终需要具备数字素养的教师完成任务，但目前高校面临着教师素养能力不足的现实问题。因此在专业型数字人才培养队伍建设过程中，高校必须从以下几个层面出发进行改革优化。首先，要鼓励教师及时进行知识更迭，主动投身数字技术学习以及数字教育活动之中，并积极考取相关职业资格证书与技能鉴定证书。其次，高校应积极开展数字人才培养相关的课题研究活动与科研活动，并增加相关资源与资金投入，关注数字人才培养的重要性。其三，高校应与政府联合，针对高精尖数字人才予以相应的政策奖励，包括住房、子女入学、医疗保障等方面，以此确保优秀人才留在高校内或本区域内。其四，高校自身也要积极引进高层次的数字教育人才，并针对学校各方面需求进行针对性引进，包括数字人才管理、数字技术研发、数字技术应用、数字人才教育等。同时还应拓宽引进渠道，通过国外引进优秀的理工科博士，建立更完善的人才引进制度。此外，高校还应建立系统化的教师培训机制。一方面要通过线上独立培训课程与线下专题培训课程，为教师提供系统化、整体化的成长空间与资源。另一方面，还应通过校企合作、产学研融合等机制，派遣教师通过研学旅行、企业挂职、国外高校交流学习等方式，学习和掌握相关经验，以此推动高校数字人才培养体系建设与发展。

四、结语

综上所述，在数字经济快速发展的时代背景下，高校必须将数字人才培养作为改革的主体方向，进而通过优化人才培育方案、健全人才培育体系、深化产教融合发展、拓宽高等教育职能、提高教师数字素养等策略方法，打造高效、科学的数字人才培养体系，为我国的数字经济发展与数字化产业转型提供充足的人才。

参考文献：

- [1] 吴玥孜, 刘欣萌. 数字经济驱动下高校人才培养模式创新的深层次探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024(02): 142-145.
- [2] 邵海燕. 数字经济背景下高职数字人才培养策略探析[J]. 沙洲职业工学院学报, 2023, 26(04): 43-47.
- [3] 苗领. 数字经济背景下职业教育数字化人才培养路径[J]. 营销界, 2023(23): 116-118.
- [4] 唐雯, 林益忠. 数字经济背景下地方高校人才培养的“数智化”改革——以工商管理专业为例[J]. 嘉兴学院学报, 2023, 35(06): 131-136.
- [5] 陈卓. 数字经济视域下高校数字人才培养主题识别研究[J]. 江苏科技信息, 2023, 40(23): 18-22.

2023 年度湖南省普通高等学校教学改革研究立项项目，OBE 理念下的《数学课程与教学论》课程混合式教学探索与实践，HNJG-20231164