

兴趣教学法在中职物流专业课堂探究与实践

——以《现代物流基础》为例

王玉芹

(上海市宝山职业技术学校, 上海 200441)

摘要: 兴趣是学生最好的学习动力,在中职校学生缺乏学习动力的前提下,如何激发学生学习的兴趣,打破传统教学法固有模式,以学生为主体,从学生自身出发,以学生逻辑思维,以主人翁角色,以学生视角,借助信息化手段等探究激发学习兴趣的策略。

通过对兴趣教学法的理论梳理,分析其在中职物流专业教学中的适用性和优势。文章首先阐述了兴趣教学法的核心理念与特点,指出其能够激发学生的学习兴趣,提升学生的学习主动性和创造性。结合中职物流专业的特点,分析兴趣教学法在该专业课堂中的具体应用策略,包括设置教学任务、创建教学情境以及利用多元化教学手段等。

通过实证研究方法,对兴趣教学法在中职物流专业课堂中的实践效果进行评估。通过对比实验和问卷调查等方式,收集一手数据,并运用统计分析方法对数据进行处理和分析。结果表明,兴趣教学法能够有效提高学生的学习兴趣和学习成绩,同时也有助于培养学生的实践能力和创新精神。同时提出了相应的建议和改进措施。研究认为,兴趣教学法在中职物流专业教学中具有广阔的应用前景,但也需要教师不断提高自身的教学能力,以更好地发挥兴趣教学法的优势。

关键词: 兴趣教学法; 中职物流; 课堂探究

一、背景分析

2023年6月本校申请的上海市开放课程《现代物流基础》通过立项。《现代物流基础》是财经商贸大类物流服务与管理专业的基础课,是专业课程的入门课程。该课程理论性较强,内容是较为枯燥的概念和一些专业的入门知识,如果采用传统“一言堂”教学模式,会极大打击学生对后续核心专业课程学习的积极性和兴趣。因此,借助开放课程建设契机,探究与实践以学生为主体,多途径、多举措、多维度激发学生学习的兴趣。

著名教育心理学家夸美纽斯说“兴趣是推动学习的内在力量,是学习的强大动力”。如何激发学生的兴趣是一个多方面的过程,在开放课程建设过程中主要从以下几方面实践与探究:

二、兴趣教学法理论

兴趣教学法的理论核心在于将兴趣和教学有机统一起来,通过激发学生的关注情绪来实现课堂内容的传授。兴趣是人们因认识外界事物而产生的渴望,它源自人类的某种关注情绪。兴趣教学法正是基于这一原理,强调愉悦发展,快乐学习,这与学生的身心特点相适应,有助于促进学生的全面发展。

兴趣教学法充分调动了师生的积极性,通过双向互动,实现寓教于乐、共同进步的目标。其实质是面向全体学生,通过师生之间的和谐互动,达到人的全面自由发展。这种教育理念与我国现阶段的教育改革理念相一致,展现出了其创新性和前瞻性。

在具体实践中,教师需要结合课堂内容,制定恰当的教学策略,营造轻松和谐的课堂气氛,以提升学生的学习效果。例如,在中职课堂教学中,教师可以利用其学科的特性,发挥语言的魅力,活跃课堂气氛,从而达成教学目标。

总的来说,兴趣教学法通过激发学生的兴趣和关注情绪,使学习变得更为愉悦和有效,有助于实现学生的全面发展和教育目标。

三、探究兴趣教学法实施策略

(一) 从学生自身发展出发,重燃学习兴趣

进入中职校的学生在初中阶段或多或少都存在一些不良学习习惯,如学习习惯差,学习态度不积极、不主动,学习能力有所欠缺等,被老师归为“差生”一类,这导致学生丧失学习兴趣,

缺乏自信,对未来一片茫然,没有目标,没有追求。

以这种精神状态进入中职校,可想而知三年后的结果会是什么。因此作为中职校的教师,首先必须调整学生的心理状态,唤醒十四、十五岁青少年本该有的朝气蓬勃、积极向上、活泼好动的状态,让他们都能激情四射,自信满满,有明确的奋斗目标,对未来充满期待,从而重新燃起对学习的兴趣和渴望。

因此进入中职校后,首先帮助学生了解所在行业发展现状与前景,了解进入实习、就业后所从事岗位的技能要求及职业素养,让他们对自己的专业有个初步认知;然后让学生进行自我测评,对自己进行自我画像,对自身有一个清晰的认知,接着根据学生的兴趣爱好、性格特点等内在因素帮助他们制定今后的职业发展规划,明确中职阶段需要奋斗的目标,让学生有一个努力的方向。带着对未来的期许,对专业的朦胧认知,绝大多数学生都会秉承对行业的好奇,激发学生对专业的学习兴趣,从而在今后的学习过程中愿意积极、主动与教师配合,共同进步与发展。

(二) 以学生逻辑思维重构教学内容,引发认知兴趣

《现代物流基础》原有的教学内容按照现代物流的功能要素划分为:走进物流、认识仓储作业、认识运输作业、认识包装作业、认识装卸与搬运作业、认识流通加工作业、认识配送作业、认识新型物流八个项目内容。在开放课程建设中,依据学生对事物发展的认知逻辑思维进行校本化改造为:走进现代物流(What—是什么)、初探现代物流作业(How—做什么)、浅识物流节点布局(Where—在哪里做)、初始现代物流技术(Tool—用什么)、了解现代物流发展趋势(Develop—发展趋势)五大项目主题,拉近专业知识与学生认知间的距离,引发学生认知兴趣。

(三) 以主人翁角色贯穿教学始终,提升参与兴趣

《现代物流基础》是理论性较强的专业基础课,传统的教学法,教师采用“一言堂”的模式,口干舌燥解释一些枯燥的专业概念知识,学生昏昏欲睡,提不起半点兴趣,教与学之间缺乏教学互动,课堂死气沉沉,这样的教学模式显然是毫无成效和失败的。

在此次开放课程建设过程中,转变教学模式,始终以学生为主体,让学生成为课堂的主导者,让学生以主人翁的身份参与到整个教学活动中,让他们在循序渐进解决任务的过程中完成专业

知识的学习和认知。

比如在学习 < 运输方式 > 的教学内容时, 课前发布微课一走进运输世界及任务单, 让学生带着任务观看微课, 利用 3 分钟的微课, 视觉展现运输世界, 更形象、更直观, 也让学生更容易理解和接受。微课结束, 完成任务单, 然后让学生汇报展示任务单的完成情况; 同时要求学生进行组间互评, 最后教师点评。

整个知识点的学习过程, 学生始终以主人翁的身份参与教学活动, 通过视频微课结合任务单, 轻松完成运输方式种类、运输工具、特点及适用范围等基本理论知识的认知。采用此种教学方式, 学生学习过程不仅印象深刻, 而且能体会到成功完成学习任务所带来的自信和自我价值体现的内心愉悦。

接下去, 升级任务难度, 给学生一个真实的任务案例, 要求学生根据实际案例选择合适的运输方式并阐述理由。此任务, 学生要将前面所学理论知识与实际案例相结合, 旨在培养学生理实一体的综合能力, 及解决实际问题的应用能力; 用提升难度的任务, 激发学生的挑战欲, 更注重学生自主学习、积极参与的兴趣培养。学生在完成任务过程中, 依据教师设置的任务单, 循序渐进, 逐步推进, 最终达成教学设计的目标, 再通过组间互评, 教师点评、总结完成案例任务。在整个过程中, 学生始终以主人翁的身份参与教学活动, 随着任务难度梯度上升, 在解决问题过程中, 不仅要学会团队合作, 学会相互沟通, 提升人际交往的能力, 更进一步展现自我价值, 体会完成任务所带来的成功体验感, 提升自信, 更激发学生自主参与教学活动的兴趣。

(四) 以学生视角设计教学内容, 激发探究兴趣

中职校学生都是十四、十五岁的年龄, 正是对未知事物具有极大好奇心理的阶段, 抓住学生的这种心理, 激发学生的探究兴趣, 从而引导学生积极、主动参与到教学活动中。

重构后的《现代物流基础》以时间线和事物线两条线来展开教学, 以学生认知事物的视角设计教学内容。如在学习装卸搬运设备时, 首先引入视频资源《古人如何运输重达二十多吨的石础》, 让学生带着极大的好奇心点开视频, 激发学生探究、猎奇心理, 从而愿意主动参与到教学互动中。< 玩转叉车 > 微课资源则是以学生为主体, 站在学习者角度, 边看视频资源边操作模拟叉车设备, 实现理实一体、践行合一, 激发学生对模拟叉车好奇的探究心理, 走进叉车这个最常用的装卸搬运设备的认知世界。随着不断深入探究, 游戏难度不断升级, 又一次次挑起学生好胜心和胜负欲, 在一关关失败、过关的游戏中, 更进一步认知该设备的功能, 有效达成教学目标。而 < 港口码头的集装箱自动化吊装更能体现“高精度定位”的含义 > 视频资源则展现了随着科学技术的发展, 装卸搬运设备的飞速发展变化, 用时间线来展现古代和现代物流装卸设备的变化, 从而激发学生探究未来物流装卸设备发展走向和趋势的兴趣。

在设计 < 探究物流管理 > 教学内容时, 为让学生对物流管理对象有一个更深刻认知, 引入真实案例: 2024 年 3 月 20 日, 兴华物流公司 (逸仙路 338 号) 接到梦如花店 (山连路 666 号) 的订单, 要求: 3 月 29 日早上 8 点提供白色、黄色菊花各 5 万枝, 白色、黄色百合各 4 万枝, 白色、黄色、粉色康乃馨各 3 万枝, 及满天星 10 万枝。请同学们以小组为单位, 以物流公司主管的身份分析该案例任务。

为协助学生顺利完成该案例任务, 达成教学目标, 教师设计相关问题逐步进行引导, 要求学生采用思维导图的方式逐级分解

任务, 解决问题。具体问题如下: 问题 1. 该任务目标是什么? 问题 2. 该任务涉及到哪些物流功能要素? (考虑: 订单谁处理? 资金谁解决? 鲜花哪里来? 鲜花如何送 (人、车、路线)? 用什么单据结算等) 问题 3. 该要素涉及物流公司哪些部门, 对应哪些岗位或者人员?

在任务实施过程中, 学生对于这种比较实际、浅显的案例任务表现出了极大的兴趣, 各小组都能围绕老师设置的问题热烈讨论, 发表自己的意见。在小组讨论过程中, 不仅激发了学生探究专业知识的热情, 而且通过小组活动, 培养学生积极参与、小组协同、勇于挑战的意识, 提升学生沟通、交流的人际交往能力, 让课程思政与专业教学有效融入, 最终有效达成教学目标。

(五) 借助信息化技术手段, 激励探索兴趣

信息化技术不断飞速发展的现在, 纸媒体已经对学生没有了更多的吸引力, 因此在开放课程建设过程中, 不仅开发了一批微课资源, 也收集了很多热点、实时的视频资源, 从视觉上带来更直观、更形象的专业认知, 激发学生的探索兴趣; 同时, 迎合学生喜欢打游戏的兴趣, 开发一批 H5 互动游戏, 让学生用手机或者 PAID 电子设备在游戏通关中学习专业知识, 不仅可以带来游戏胜利的愉悦心理, 同时激发学生好胜心和对游戏闯关的探索兴趣, 极大提高了教学效果, 有效达成教学目标。

通过对兴趣教学法在中职物流专业课堂的深入探究与实践, 我们深刻感受到兴趣教学法所带来的积极变革和显著成效。通过本次实践, 我们验证了兴趣教学法在中职物流专业教学中的可行性和有效性, 它不仅能够有效激发学生的学习兴趣, 提高学生的学习积极性, 还能够促进学生主动思考、创新实践, 从而全面提升学生的综合素质。

在实践过程中, 我们也发现兴趣教学法的实施需要教师具备较高的专业素养和创新能力。教师需要深入了解学生的兴趣点和需求, 结合课程内容设计富有吸引力的教学任务和情境, 以激发学生的学习兴趣 and 探究欲望。同时, 教师还需要关注学生的个体差异, 因材施教, 确保每个学生都能够在兴趣教学法的引导下获得成长和进步。

四、结语

从学生角度看, 学生个性不同, 兴趣爱好不同, 对教师的个人喜好程度不同; 从教师角度看, 教师个人魅力、处理师生关系的手段、态度不同; 从课程性质看, 有理论课, 实操课, 理实一体课, 这些内在、外在因素, 都会影响到学生对该门课程学习的积极性和兴趣, 因此在激发学生学习兴趣, 提升课堂教与学的有效互动中, 仁者见仁, 智者见智。每个教师都会有自己的成功案例, 但是, 教无定法, 随着时代的发展, 新技术、新方法的不断引入, 教师的教学手段和措施、方法, 教学过程重构, 也需要不断改革和创新, 教需不断钻研和探索, 教师传道、授业、解惑的使命更要求教师必须奋发努力, 砥砺前行。我们相信兴趣教学法将在中职物流专业教学中发挥越来越重要的作用。我们将继续深入研究和探索兴趣教学法的理论和实践, 不断完善和优化教学方法和策略, 为培养更多具有创新精神和实践能力的物流专业人才做出贡献。

参考文献:

[1] 周茜. 激励教育在高校英语教学中的应用研究 [J]. 校园英语, 2020 (37): 80-81.