

探索动画专业教育中社会情感学习的策略与实施路径

朱璐莎

(湘潭大学艺术学院, 湖南 湘潭 411100)

摘要: 随着全球教育质量的提升和学生适应未来社会的需求日益增长, 社会情感学习 (SEL) 逐渐成为教育研究和实践的焦点。SEL 旨在通过培养学生的情感智力和社交能力, 促进其全面发展。本文探讨了 SEL 在动画专业教育中的应用, 指出其对于培养具有正确价值观、审美观和社会责任感的动画人才具有重要作用。通过分析 SEL 的理论框架及其在动画专业教育中的实践应用, 本文提出了一套针对动画专业的 SEL 课程设计模型, 旨在促进动画专业课程体系的发展和提高教学质量。

关键词: 社会情感能力; 审美; 实践路径; 策略

“社会情感学习” (Social and Emotional Learning, 简称 SEL) 概念最早由哈佛大学心理学家丹尼尔·戈尔曼提出。2019年, 经济合作组织 (OECD) 在全球部分城市和国家开展了青少年的社会和情感技能测评。当前, 社会情感学习已经成为世界范围内提升教育质量、促进学生适应未来社会的重要研究和教育实践活动。社会情感学习是指开发学生获取社会情感能力所必须的态度、知识和技能的过程。强调了学生在对自我认知的基础上, 对他人与社会关系方面能力的获得与提升。对人进行全面发展的培养, 也是我国教育高质量发展的内在要求。社会情感能力发展的最终目的是使学生在现实生活中通过关系的构建, 学会体察自己的情感体验, 表达自己的情感感受, 调控自己的情感状态, 形成适应社会发展所需的人格品质。

一、促进社会情感学习发展的意义

中国社会进入以注重高质量发展为主题的新阶段, 要求教育培养的人必须具有适应和引领新时代中国社会发展所应有的社会人格。关注学生社会情感能力获取的社会情感学习回应了这一时代诉求, 是实现新时代中国社会发展所应有的社会人格的有效路径和抓手。社会情感学习理念的引入, 能促进学生的全面发展, 个性发展和终身发展的基本规律, 体现了学生各种素质的有机联系, 体现了时代对基础性学习能力、发展性学习能力和创新性学习能力培养的整体要求。

偏重认知训练而忽略对学生自信、自尊、与他人友好相处等美育的培养, 不利于学生的长远发展。关注学生社会性发展和情感健康的社会情感学习是当前教育的重要内容。社会情感学习指向全面发展的人的培养, 也是我国教育高质量发展的内在要求。

二、社会情感学习在动画专业中的应用

社会情感学习对于学生的全面发展具有不可忽视的作用。通过系统地实施 SEL 计划, 可以有效促进学生的学术成就、社交技能、情感健康、自我效能感以及责任感和公民意识的发展, 为学生未来的学习、生活和工作奠定坚实的基础。

(一) 有利于提高学生的学习动机

社会情感学习在增强学生学习动机、促进学习投入及更好表现等方面有显著成效。具体的路径就是通过增加学生的情感体验, 提高教师社会情感学习能力, 提高学生的认知内驱力, 使学生产生强烈的学习愿望或意向, 成为实际学习活动的动力。艺术专业的学生, 普遍存在重专业, 文化学习深耕不足的现象, 学生的自我驱动、获得认可、成就获取方面都来自专业课的学习, 但文化基石的底层逻辑、对设计回归的本源问题不清晰。因此, 通过不断鼓励推进, 激发学习兴趣, 点燃学习激情, 学生就会朝着自己

喜欢或个性化的方向不断进取。

(二) 有利于促进情感健康

动画创作常常涉及情感表达。通过社会情感学习, 学生能够更深入地探索和理解自己的情感, 将个人经历和情感融入创作中, 提高作品的情感深度和艺术感染力。社会情感学习还帮助学生建立正面的自我形象, 提高应对创作挑战和生活压力的韧性, 促进个人整体情感健康。社会情感学习教育帮助学生识别和表达自己的情感, 提高自我意识, 减少焦虑和抑郁的情绪, 从而促进情感健康和心理幸福感。

(三) 有利于增强社交技能

学生的学习存在两个心理过程, 知识运用的认知过程, 是“感觉—思维—知识、智慧”的渐进过程, 另一个是行为上的情感变化, 即“感受—情绪—意志、性格”的递进过程。这两个过程相辅相成, 缺一不可都不能成为真正合理的学习过程。社会情感能力的介入, 相对于传统课题, 更注重学生的情感状态和个性特征地发挥作用。动画项目通常需要团队合作完成, 社会情感学习培养的沟通技巧、冲突解决能力等社交技能, 对于动画团队内部协作和高效沟通至关重要。同理心的提升有助于动画专业学生更好地理解 and 尊重团队成员的观点, 促进团队内创意的多样性和创作氛围的和谐。

(四) 有利于提升自我效能感

通过社会情感学习在项目规划、目标设定和自我激励方面的训练, 动画专业学生能够增强完成复杂动画项目的自信心和自我效能感。开展社会情感学习的实践活动, 如公开演讲、项目展示等, 为学生提供模拟职场的经验, 增强他们的职业准备度。通过设定目标、自我激励和反思等活动, 学生能够体验到自我成长的过程, 增强解决问题的信心和能力, 提升自我效能感。

三、社会情感学习的提升路径

社会情感学习课程的实施决定着理想的课程能够在多大程度上最终转化为学习者社会情感能力方面的发展成果。课程实施面临的重要任务是进行活动设计并在活动开展进程中推进师生对话。参考有效的社会情感类课程特征的已有框架, 挖掘社会情感学习与动画课程间“教育性”的关系。

(一) 建立社会情感学习意识与观念

从“与自我的关系、与他人的关系、与集体的关系”三方面来构建适应和引领时代社会发展的社会人格。提升学生的主动性, 打破“认识”和“感受”层面, 从社会情感学习基本原则出发, 对动画艺术课程内容进行整体的、全方位的探讨和研究, 实现动画专业教学内容与教学方法的创新, 基于方法论的引用, 以提升学生学业上的成就为目的。

(二) 根据动画专业课程特点, 构建社会情感学习课程设计规划

动画课程是高校动画专业教育大纲中具体实现过程, 也是本研究的落脚点。针对目前中国高校动画专业教育中社会情感学习相关课程缺乏的现状, 将社会情感课程模式介入到整个动画专业课程体系中, 多层本土化是课程引进和实施过程的必然选择。在课堂教学的层面上, 设计序列化活动, 确定学生在课堂上做什么, 能够在多大程度上参与, 能够取得哪些收获。序列活动之间的内在关联决定了活动“聚焦”的程度, 参与讨论和理解, 参与社会情感技能的应用实践, 从而知道和理解“应该做的事情”, 去做, 并发展社会情感技能。

(三) 社会情感学习能力培养路径优化

以“双一流”建设为契机, 瞄准“挖潜力、重融合、美化人”的学科建设目标, 深化学科内涵, 拓展学科外延, 不断打造新的教学增长点。确定社会情感学习的社会价值目标: 引领时代的风气, 实现人的全面发展。路径优化原则: 社会情感学习原则、文化功能性原则、社会效应与经济效应相统一原则、遵循时代规律原则。培养方式: 从学生认知领域的学习出发, 将动机(动力、情绪、意识)、互动(活动、合作、对话)和内容(知识、理解、技能)并列, 作为学习的三大维度, 重视学校—家庭—社会协同的系统性方法。从社会价值塑造、学习资源评估、成果收效等角度进行多样性优化。

(四) 推进师生对话, 进行社会情感学习课堂实践验证

从教师层面加强社会情感学习培养的意识, 以沉浸式的教学手段, 将社会情感学习意识和理念转化到具体的设计行为和成果中来。从课程内容、教学方式、教学环节、创作过程等四个方面展开。结合时代热点, 组织参与主题性创造活动, 促进学校教学与社会实践的优势互补。将优秀的传统观、合理的文化观, 以及正确的人生观等, 进一步在实践中潜移默化的转换为整个动画教育及动画行业的人文关照。结合教师的主体方向和已有的创作成果经验, 逐步打造服务社会、服务国家的人才培养模式。

四、社会情感能力的培养方式

社会情感技能被证明是可以教授和学习的。研究认为, 社会情感能力发展的关键时期是儿童和青少年时期, 通过有效的教育干预与系统的学习, 可以促进学生的社会情感能力发展, 提升学生的幸福感与成就动机。北京师范大学教育学部教授毛亚庆看来, “社会情感学习的重点是关注培养学生的社会性情感品质, 发展他们的自我情感调控能力, 在积极的情感体验中形成健全的个性与人格特征, 从而达到学生素质的整体性提高和人性的完满发展”。

(一) 主体性学习规律与创作实践

动画专业学生需要强化主体性学习规律, 即通过“以学为本”和“学用结合”的方式, 将学习与实际创作相结合。这种结合不仅促进了知识的应用和技能的提升, 而且还有助于提高社会情感能力, 因为在实际创作过程中, 学生必须理解目标受众的情感需求和社会文化背景, 这对培养同理心和社交技能至关重要。

(二) 互动性发展规律与团队合作

在动画项目中, 团队合作是不可或缺的一部分。文章提到的“教学相长”和“同伴效应”表明, 通过师生互动和同伴学习, 大学生可以在学习和成长中相互促进。对动画专业学生而言, 参与团队项目不仅能够提升他们的技术技能, 还能增强沟通、协调和解决冲突的能力, 这些都是社会情感能力的关键组成部分。

五、社会情感能力培养的策略

在探讨动画课程中同理心与社交技能发展的作用及培养策略

时, 本研究采取了针对性的课程设计方法, 并通过具体案例来阐述如何实施这些策略。

(一) 课程设计原则

同理心与社交技能在动画教育中得到有效培养与优化, 实现学生审美能力的提升, 可以在课程设计上制定相应原则。整合理论与实践: 课程内容融合情感能力理论与动画制作实践, 使学生在习动画制作技能的同时, 理解并运用同理心与社交技能。项目式学习: 采用项目式学习方法, 鼓励学生在团队中合作, 通过解决实际问题来提升社交技能和团队协作能力。

情境模拟与角色扮演: 设计与动画制作相关的情境模拟与角色扮演活动, 促使学生站在不同角色的立场思考, 培养同理心。

(二) 具体课程设计案例

案例一: 动画制作团队项目

课程设计: 学生被分配到不同的团队中, 每个团队负责完成一个短片动画项目。团队成员需要共同商讨动画主题、分工合作进行角色设计、场景布局和动画制作。在团队合作过程中, 学生需要学习如何倾听队友的意见, 理解并尊重不同的文化背景和创意思想, 通过有效沟通解决团队内部可能出现的冲突, 从而培养同理心和社交技能。

案例二: 角色扮演与情境模拟

课程设计: 设计一个与动画角色相关的角色扮演活动, 每位学生选择一个角色扮演, 并在特定情境下与其他角色互动。教师创建模拟情境, 如角色间的冲突解决、角色背景故事分享等。通过扮演不同的角色, 学生能够更好地理解角色的情感和动机, 学习从他人的视角看待问题。这种情境模拟活动不仅增强了学生的同理心, 也锻炼了他们的社交交流和协调能力。

(三) 评估与反思

课程结束后, 通过小组讨论、个人日志和同伴评价等方式进行评估与反思。这一过程中, 学生被鼓励分享自己在团队合作中的体验、在处理人际关系时的思考以及对同理心的理解和运用。教师根据学生的反馈提供指导意见, 帮助学生进一步提升情感能力。

将同理心与社交技能的培养融入动画教育的课程设计中, 不仅能够促进学生情感能力的提升, 也为动画专业学生的专业成长和个人发展提供了支持。这种教育模式值得在动画教育领域中得到更广泛的应用和深入的研究。

六、结论

通过将教育教学与学生的个人成长规律相结合, 动画专业的大学生可以在学术知识、技术技能的提升过程中, 同步培养和提高自己的社会情感能力。这对于他们未来在动画行业乃至其他领域的成功发展具有重要意义。同时, 教育者应认识到动画专业学生在大学学习生涯中的成长是一个阶段性演化的过程, 是一个逐步适应、求索、超越、回归的循环阶段。教育者应为动画专业学生提供一个全面的成长环境, 让学生在学习过程中提高责任意识 and 使命担当, 提升社会服务能力。践行“完美的动画形式与深刻的思想内容相结合”, 最终实现人的全面发展为目的。

参考文献:

[1] 毛亚庆. 提升学生社会情感能力, 构建学生社会性 [N]. 中国教育报, 2019-11-20.

课题项目: 湘潭大学第十二批教学改革研究项目: 动画专业社会情感学习能力培养的实践教学优化