数智化背景下国际贸易人才培养的适应性体现 与创新性变革

吴若琪

(温州科技职业学院, 浙江温州 325000)

摘要: 人工智能与数字技术的发展深刻改变全球经济环境和贸易格局, 对高职院校国际贸易人才的培养模式提出更高要求。解构数智化时代下国际贸易人才的素质需求, 提出跨界思维、创新思维、自主学习、团队协作等关键能力。基于洋葱理论进一步将人才素质分为基础素质、核心素质和动力素质三个维度, 构建“数智化贸易人才模型”。以此为基础, 出数智化背景下国际贸易人才培养模式的创新策略和方法。

关键词: 数智化; 高职院校; 人才培养模式

人工智能和数字化技术的迅猛发展正在深刻地改变全球经济环境和全球贸易的格局。一方面, 数字智能技术的广泛应用使得经济全球化程度进一步提高, 跨境贸易和投资更加便捷和高效, 全球产业链和价值链更加紧密相连。另一方面, 随着自动化技术的普及, 传统的低技术工种面临淘汰, 而高技术工种需求更加旺盛。因此, 高职院校传统的国际贸易人才培养模式已不能适应数智化背景下的新要求, 亟需提出一种基于新背景的人才培养模式。

本文拟以数智化时代作为研究背景, 以高职院校国际贸易人才的培养模式作为研究对象。基于洋葱理论构建“数智化贸易人才模型”, 解决“培养什么样的人”的问题。进而探究数智化时代下国际贸易人才培养方式的适应性路径和创新性机制, 解决“如何培养人”的问题, 以期培养符合新时代要求的国际贸易职业人。

一、重塑: 基于洋葱理论的“数智化贸易人才模型”

在人力资源管理理论中, 常用的人才素质模型主要有冰山模型和素质洋葱模型。素质洋葱模型也叫洋葱理论, 是美国学者 Richard.Boyatzis 所提出, 其本质内涵与冰山模型相似, 但描述更具层次性。它将人才素质分为三层, 由表及里, 越来越深入。最外层的是知识和技能, 是最易培养的素质; 中间层是态度、价值观; 最里层是个人核心动机和特质, 是最深层次的特征, 也是最不容易改变和发展的。在素质洋葱模型中, 各个层次的人才素质相互联系, 构成一个动态的统一体, 共同作用于人才潜能的发展。基于数智化背景下国际贸易人才需求的分析, 根据洋葱理论的核心思想, 可以构建出由基础素质、核心素质以及动力素质三个维度构成的“数智化贸易人才模型”。

(一) 基础素质

基础素质是人才的显性素质, 包括专业知识和专业技能。基础素质的培养旨在传授学生以科学文化、技术技能, 使其具备基本的生存能力和职业技能。数智化贸易人才的基础素质应当包括以下方面。

1. 专业知识

在数智化背景下, 国际贸易人才应该具备以下专业知识: 国际贸易基础; 跨境电商基础; 商务英语; 国际贸易法律; 商务数据分析; 智慧供应链管理。

2. 专业技能

在数智化背景下, 国际贸易人才应该掌握以下专业技能: 基本的编程语言和数据分析技能, 如 Python 编程、机器学习和数据可视化等; 利用人工智能技术进行跨境营销推广的技能; 跨文化

沟通技能; 数字化外贸单证制作技能; 处理信息化的外贸流程技能; 跨境电商平台运营技能等。

(二) 核心素质

核心素质是人才的隐性素质, 包括专业伦理、价值观。核心素质在人才培养过程中起着重要作用, 它们不仅影响着个体的行为和决策, 也对团队合作、组织文化以及社会发展产生深远影响。

1. 专业伦理

专业伦理是指在特定行业或职业中, 所需要遵守的道德标准和行为准则。数智化背景下, 对国际贸易人才的专业伦理要求包括以下几个方面:

- (1) 注重数据安全和隐私保护。国际贸易人才应该严格保护客户的隐私信息, 不得擅自收集、泄露、使用未经授权的个人信息。
- (2) 保护知识产权。国际贸易人才应该尊重知识产权, 不得盗用、侵犯他人的知识产权, 了解知识产权相关的法律法规和国际惯例。
- (3) 尊重文化差异。国际贸易人才应当理解和尊重跨文化差异, 熟悉不同文化的商业习惯和利益, 以确保跨境贸易活动的顺利进行, 避免文化冲突和误解。

2. 价值观

价值观通常是在人的生活过程中形成的, 包涵了对于道德、社会、文化、宗教等方面的看法和信念。在数智化时代下, 国际贸易专业的学生应该具备如下价值观:

- (1) 尊重人权和自由。在数字技术应用的过程中, 应当避免对个人隐私造成威胁伤害, 防止技术的滥用。
- (2) 弘扬创新精神。利用数字技术进行创新、创业, 并能够探索新的商业模式和解决方案。
- (3) 鼓励和谐共赢。推动人工智能技术与人的和谐共处, 通过人与智能技术之间的合作创新解决实际问题。

(三) 动力素质

动力素质是人才最深层次的内隐特质, 它体现了人才发挥个人潜能、实现自主发展的人格动力因素。在数字化高速发展的时代, 动力素质决定了人才最终成就的高度, 也是高校人才培养的关键素质。

1. 多元性

多元性指的是具备跨学科知识和跨领域技能, 能够结合使用交叉学科的背景知识和技能, 从多角度解决和分析问题的能力。多元性人才培养要求学生不仅掌握经济学、管理学、语言学等基础学科知识, 更要学习计算机科学、物流学、心理学、法律等交叉学科。从而更好地应对技术变革下国际贸易活动的复杂性问题。

2. 创新性

创新性指的是能够用知识面的广度和深度、思维的灵活性和创造性来解决问题、应对挑战、开展创新活动的的能力。创新性人才培养要求学生具备创新精神和创造性思维,利用新兴技术和智能工具不断探索尝试,开发创新性商业模式和产品,解决复杂的商务问题。

3. 自律性

自律性指的是学生的自主学习能力和终身学习的习惯。自律性人才培养要求学生熟练运用大数据和 AI 工具,对国际贸易相关先进技术的运用进行研究,实现个体的可持续性发展。

4. 团队性

团队性指的是学生发挥合作共赢精神,与团队成员相互配合,与机器共同协作,从而达到目标的能力。团队性人才培养要求学生熟悉各种信息化协作平台、在线沟通工具,提高跨文化沟通能力,从而弘扬团队协作精神,更好地应对各种挑战和机遇。

综上所述,为了回应人工智能背景下的社会需要,可以将国际贸易人才素质解构成基础素质、核心素质以及动力素质三个维度,构建数智化国际贸易人才模型(如表1)。

表 1 数智化贸易人才模型

一级要素	二级要素	要素内容
基础素质	专业知识	经济学、管理学、语言学、计算机学等基础知识;
	专业技能	外贸技能、语言技能、计算机技能、跨境电商运营技能等专业技能
核心素质	专业伦理	尊重数据隐私、保护知识产权、尊重文化差异、遵循人工智能伦理
	价值观	尊重人权、推崇公正、弘扬创新、合作共赢
动力素质	多元性	跨学科思维
	创新性	创新思维、创新精神
	自律性	自主学习、终身学习能力
	团队性	团队协作、跨文化沟通力

二、革新：人工智能背景下的国商人才培养路径

高职院校主要以培养技术应用型人才为目标,为社会输出高素质应用型人才,在数智化时代高职院校必须要抓住机遇,迎接挑战,国际贸易人才不仅要具备传统的专业知识和技能,还需具备跨界多元能力,能够在不同领域中运用数字智能技术进行创新和解决实际问题,以适应全球智能化和数字化的发展趋势。

(一) 数智导向, 重构人才培养目标

新时代下职业教育对具备数字化和智能化技术的高技能人才需求空前强烈,为此,人才培养视野应置于人工智能技术影响下的社会发展中,重构以适应数字智能技术为导向的人才培养目标。

(1)以培养具备跨界多元能力的复合型人才为目标。引入在线教育、智慧课堂等现代化教育技术,实施跨学科融合教学,提供跨行业实践机会,培养兼具跨界多元知识和技能的综合性人才。(2)以培养具备专业道德伦理和正确价值观的人才为目标。鼓励将保护数据隐私纳入基本职业操守,将尊重人权纳入基本职业态度,将遵循人工智能伦理纳入社会担当。(3)以培养具备数智思维的创新型人才为目标。通过数字智能手段,提升学习者的数字创造力与实践创新能力。(4)以培养具备终身学习能力的自律型人才为目标。鼓励学生利用在线资源自主学习,引导学生学习并掌握新技术、新思维和新方法。

(二) 优化调整, 扩展专业课程体系

(1)优化课程内容安排。增开数字化相关的课程内容。就国际贸易专业而言,可以增开“商务数据分析基础”“企业数字化应用”“机器编程实务”等相关课程,丰富学生的综合素养,扩展学生的多元就业选择。(2)加强专业群建设。围绕本院的数字国贸专业群,打造专业群共享课程。学生可以自主选择国际贸易、跨境电商、商务数据、数字营销等专业的共享课程。此外数字国贸专业群还可以根据数智化发展趋势引入新的课程内容,如“数字贸易实务”“商务大数据挖掘”等,培养具有数字化素养的复合型国际贸易人才。

(三) 技术赋能, 变革教学组织形式

数智化时代强调学习者的主体意识,教师必须强调学生在教学活动中的主体性地位,关注学生的个体差异,动态调整教学步骤,促进能力生长与素质培育。(1)利用数字技术,实现因材施教。人工智能和数据分析技术的发展为能精准建立学习者画像提供技术支持,为制定个性化教学计划实现因材施教提供科学参考。

(2)依托智慧平台,拓延教学时空。采取线上线下联动的教学模式,推广“MOOC智慧课堂”“云课堂”等课程平台,形成一种“时时可学”“处处可学”的泛在化职业教育体系。(3)虚实结合,构建学习环境。利用虚拟现实、增强现实等技术模拟出一个自适应学习环境,加强学生的主动建构能力。

(四) 资源配置, 打造高水平师资队伍

优化师资队伍资源配置,提升教师队伍水平素质,是提高人才培养质量的重要保障。(1)以数智技术提升教师的专业素养。以多元的智能设备与丰富的数字资源辅助教师的进修培训,为教师教学实践提供智慧共享平台。(2)产教融合,鼓励教师多元性发展。应鼓励教师至外贸公司、跨境电商、制造企业挂职锻炼,加速教师对于产业知识结构的更新。

(五) 多元协同, 优化教学实践条件

打造“校政行企”多元协同合作平台,推进产学研用的深度融合。(1)校企合作,创建智能化实训基地。搭建产业学院、全真实训基地和模拟运营中心,打破空间壁垒,将学习体验与工作体验联系起来,提高职业能力培养的效果。(2)搭建智慧平台,深化学校、企业、政府间的合作,实现多方在人才需求、成果转化、技术资源等方面的合作,促进产学研用协同发展。(3)借助智能技术,优化实训环境。在国际贸易专业实训中,引入虚拟仿真技术,创设沉浸式的商务场景,帮助学生提高实践能力和应用水平。

三、小结

数智化的浪潮奔涌而至,站在国家发展与个人前途的交汇点上,高职院校需要紧跟时代脚步,适应新的发展和变化。国际贸易专业的人才培养应当以就业市场需求为导向,重视学生的跨界多元能力,培养学生的创新思维和实践能力,培养学生自主学习的能力,注重专业伦理和价值观的塑造,全面提高学生的综合素质和发展潜力,使本专业的人才培养满足数智化人才素养的需求。

参考文献:

[1] 刘海军, 张雪娇. 习近平关于人工智能重要论述的核心要义与生成逻辑[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2023(01): 1-7.

第一作者: 吴若琪(1998—), 女, 浙江温州, 硕士, 研究方向为数字贸易。