

新就业形势下高职艺术设计专业人才培养模式探索

姜 昕

(上海工艺美术职业学院, 上海 嘉定 201808)

摘要: 当前, 我国就业形势日益严峻, 许多高职艺术设计专业学生虽然拥有扎实的专业知识与设计技能, 但也很难找到一份适合自己的工作。因此, 为了改善新就业形势下高职艺术设计专业学生的就业难的现象。教师应不断探索创新高职艺术设计专业人才培养模式, 提升高职艺术设计专业人才培养质量。基于此, 本文将浅析当前高职艺术设计专业人才培养存在的一些问题, 并简述新就业形势下高职艺术设计专业人才培养策略。

关键词: 新就业形势; 艺术设计专业; 人才培养

近几年, 越来越多的高职院校纷纷开设了艺术设计专业, 招生规模也在不断扩大, 导致各高职院校在教学上出现了趋同化, 艺术设计专业学生的专业能力与职业素养参差不齐, 这使得艺术设计专业学生在就业时容易遇到许多困难。因此, 高职院校在艺术设计专业教学中, 如何提升人才培养质量, 促进学生职业生涯发展, 让学生顺利毕业就业, 是许多高职院校面临的重要课题之一。要想让艺术设计专业学生有效地提高自身的综合素质, 就需要高职院校和教师开展一种行之有效的人才培养方式, 在教育教学时, 将艺术设计独特的风格特点与学生实际情况相结合。只有这样, 才能培养出更多适应社会行业对艺术设计从业人员要求的高质量人才。

一、高职艺术设计专业人才培养存在的问题

(一) 人才培养目标有待优化

部分高职院校在制定艺术设计专业人才培养目标时, 存在着缺乏清晰的目的, 对高职院校的特色和定位把握不准确, 甚至一些高职院校照搬本科院校艺术设计专业人才培养目标。但本科院校和高职院校在人才的培养上存在差异, 在本科院校中, 人才培养目标通常更注重对学生学术能力的培养, 而高职院校则是更注重实践性与专业化。另外, 一些艺术设计专业教师在制定具体人才培养目标时也存在不能很好平衡理论教学与实践教学的关系, 使学生在专业学习中没有一个清晰的目标, 从而影响了他们的专业学习效果。

(二) 理论教学内容相对较多

目前, 一些高职院校在艺术设计专业教学中, 存在重理论、轻实践的现象。这容易使学生毕业步入工作岗位时, 无法快速适应工作内容。如果学生不能将所学的专业知识与技能应用于实际工作中, 那么他们的就业竞争力就会下降, 在毕业后, 很难得到一份适合自己的工作, 从而降低高职艺术设计专业人才培养质量。另外, 在课题教学中, 有些教师没有引入具体设计案例, 只是单纯地教授艺术设计理论知识, 这会造成学生对理论知识一知半解, 不明所以, 进而严重影响了高职艺术设计专业的教学质量与学生学习效果。

(三) 专业课程设置仍需完善

专业课程设置不合理也是许多高职艺术设计专业教学中的常见问题。比如, 在大一阶段, 部分高职院校并没有开设就业指导课程, 这会使学生缺乏对行业发展和就业环境的认识, 无法确定他们日后所要从事的工作, 也不了解自己所学的专业课程的现实意义, 更不知道自己需要掌握什么实践技能才能解决专业领域的实际问题。从而造成了大部分的学生对自己的专业学习比较迷茫, 学习动力也会有所减弱。另外, 一些高职院校艺术设计专业的实

践课程和理论课程没有很好地衔接起来, 学生在将理论知识应用于实践时十分生疏, 这也影响了学生就业竞争力的提升。

(四) 职业规划教育较为单一

随着信息技术和社交媒体广泛应用于人们的日常生活, 对传统的教育方式、学生的行为、思想等都产生了一系列的冲击。目前, 高职学生生活学习都离不开手机、平板电脑等电子设备, 这对他们专业学习积极性和专注度产生了很大的影响。由于受到了各种各样的信息的干扰, 部分学生对艺术设计专业的学习兴趣已经相对薄弱, 而且还有相当多的学生沉迷网络游戏, 自我控制能力和行动力日益降低, 不能为自己的职业生涯做好规划, 只贪图一时的娱乐。长此以往, 高职艺术设计专业学生会出现理论知识不扎实、实践技能不熟练、职业素养和专业能力与社会行业需求相背离。因此, 高职院校和专业教师应加强对学生职业规划的引导与教育, 帮助学生找到自己的职业发展方向, 树立正确的职业发展目标。

二、新就业形势下高职艺术设计专业人才培养策略

(一) 以就业为导向, 明确高职艺术设计专业人才培养目标

要想使高职艺术设计专业的学生在毕业后可以快速适应岗位工作和行业发展, 在工作中充分实现自己的个人价值, 在制定人才培养目标的时候, 教师必须对人才培养目标有一个清晰的认识, 只有如此, 才能有效落实高职艺术设计专业人才培养目标, 发挥出艺术设计专业人才培养的作用, 提高学生的就业率。首先, 教师要明确高职艺术设计专业人才培养的方向和特点, 而不是一味地照搬其他院校成熟的人才培养目标。要结合本校特色和学生实情, 以培养学生的专业能力、学习理念和就业理念相融合, 为学生制定具有针对性的人才培养目标, 让学生通过在校期间的学习, 实现自己的专业成长和全面发展, 逐步成为符合社会行业的需求的艺术设计专业人才。此外, 在制定人才培养目标时, 教师也要注意多样化, 把人才培养目标细化到不同层面, 比如培养学生成为各类行业的 UI 设计师、文化传播行业平面设计师、出版行业设计工作等, 以此来提升人才培养的有效性。同时, 在制定人才培养目标的过程中, 教师要注意与时俱进的调整和改进, 而不是使人才培养目标固定不变。

在制定高职艺术设计专业人才培养目标时, 教师也要对学生有一个全面的认识, 从而适时地对人才培养目标进行完善和优化, 使其与学生实际需求相适应。以准确的目标定位促进学生专业能力和职业素养的提升, 进而提高学生的就业能力。一方面, 教师可以根据不同学生的优势特长, 引导其找到适合自己的职业发展方向, 引导学生将其学习计划和自己的职业生涯发展规划结合起来, 让学生了解到真实的艺术设计行业发展和市场环境, 从而从学生自身角度对职业生涯规划和专业学习目标进行调整。另一方

面,在制定高职艺术设计专业人才培养目标时,教师应把提高学生的实践操作技能作为前提,让学生在掌握良好的艺术设计理论知识的同时,拥有较强的设计能力和审美意识。并且组织学生在学校里参加一些美术设计的实践项目,让学生和同学或教师一起通过市场调研或团队合作来完成相应项目,从而为学生积累实践经验。最后,教师还要以课程思政为指导思想,增强学生的创新创业思维与能力,引导学生树立正确的就业择业观念,进而全面提升高职艺术设计专业学生的就业竞争力。

(二) 优化课程设置,增强高职艺术设计专业理实结合教学

在以往的高职艺术设计专业教育中,存在着过于注重理论教学的问题,从而造成了许多学生虽具有较强理论知识基础,但实践设计能力相对薄弱的现象。所以,高职艺术设计专业应优化课程设置,增强高职艺术设计专业理实结合教学。首先,高职艺术设计专业应始终将增强学生的就业技能和提升就业率放在首位。只有如此,教师在教学过程中才不会偏离人才培养目标。其次,当今的艺术设计行业对创新应用型人才的需求日益增多。然而,许多教师在授课的时候,却只专注专业知识与技能的教学,忽视了对学生创新思维和应用能力的培养。对此,高职院校可以通过开设艺术设计相关选修课,让学生可以自主地进行某些选修课的选择,进而在更加多元化的课程学习中,提高自己的创新思维和应用能力。

同时,通过竞赛也可以对学生进行创造性思维、团队协作等方面的培养,以增强其在就业市场上的竞争力。对此,高职院校要尽可能地组织学生参加各种艺术设计类竞赛,通过参赛,学生可以学到很多教材上没有的东西,从而提高他们的设计素养和设计能力,加深他们对艺术设计的认识和理解。在当今社会经济和信息技术的蓬勃发展下,艺术设计的观念与趋势也在不断发生变化。这就要求艺术设计专业的学生要具备较强的观察力、创造力和想象力。对此,教师开展以“创新创业”为主题的艺术设计专业竞赛活动,以推动高职艺术设计专业教学改革,全面提升高职艺术设计专业人才培养质量。与此同时,在实际职场环境下,许多工作往往要经过各个部门的协同合作,才能完成一个设计项目。这非常考验学生的团队协作能力和沟通交流能力。所以,教师在日常课程教学中或者学生参与竞赛时,都可以以小组团队为单位进行开展,让学生在团队合作中,锻炼自身专业素养和职业能力。

(三) 加强校企合作,推进高职艺术设计专业产教融合发展

在艺术设计专业教育中,高职院校应加强与有关企业的交流合作,建立校企合作,以增强学生职业竞争力,提升人才培养的质量效果。高职院校可以将有关企业引进到艺术设计专业人才培养体系中,通过实训实习,让学生在学习过程中,充分地了解到艺术设计行业真实的工作内容和工作环境,让他们对广告设计、平面设计等工作的具体情况有一个深刻的认识,同时也在此过程中获得一些实践技能,与工作经验,以此来帮助学生更好地将自身所学知识 with 技能应用于实际实践中。另外,高职院校还可以通过构建产学研结合的方式,邀请企业员工直接参加到课堂教学活动。比如在实践教学环节实施双导师制,让学校专业教师与企业导师共同指导学生进行艺术设计学习,让学生了解到更多实际设计工作中的知识与信息,从而加强学生对艺术设计专业的认识和理解,从而激发学生对专业学习的兴趣和积极性。这样不仅可以开阔学生的专业知识视野,也能使他们在毕业步入职场后,能更好地融入工作氛围,发挥出自己的艺术设计能力。

高职艺术设计专业实行校企合作、产教融合的教学方式,能

够使学生的个人发展与社会行业对人才的需要相匹配,使学生能够获得更多职业选择机会。从艺术设计专业自身而言,它的理论性与实践性都很强,所以在人才培养方面,教师在教学过程中,要有针对性地对学生进行教育指导。通常产教融合人才培养方式都是在学校和企业之间分别开展的,而且两者的职责也存在着很大的差异。在产教融合中,学校更多的是起到了一个理论指导的作用,使学生在校园里可以学到很好的基础理论知识,并对重难点理论知识有深刻的了解,从而使学生可以在实践设计中能够有效应用。而企业更多是为学生提供实训实习的机会和平台,让学生在真实的工作环境下,进行实践锻炼,并接触到艺术设计领域的发展趋势和前沿动态,从而使学生在毕业就业时,能有一个更好的起点。基于此,高职院校艺术设计专业应通过校企合作,强化产教融合下的双导师教学机制,在学校教师和企业导师的双重教导下,提升学生的艺术设计能力和职业综合素质,从而为社会行业输送更多高质量艺术设计专业人才。

(四) 注重就业指导,提升高职艺术设计专业学生就业竞争力

当前,许多高职艺术设计专业学生对其所学专业的就业前景、就业方向和工作内容并不了解,特别是大一的学生,对于自己将来的就业规划和职业规划可谓是十分迷茫。因此,高职院校应在大学一年级就开设就业指导课程,并让较为了解艺术设计行业学生就业情况的辅导员进行讲解,以提升学生对艺术设计专业当前的就业形势有一个更为清晰的认识。同时,教师还要鼓励学生提出自己的困惑与问题,帮助他们找到学习艺术设计专业的动力和信心。另外,就业指导课程还应注重系统化、科学化、职业化,教学内容要符合学生的学习需求和认知水平,让学生能够清楚地认识到自己的工作发展方向,找到自己的奋斗目标。在此过程中,教师还要改变传统就业指导课程理论较多的局限,通过引入艺术设计专业往届就业案例,提升就业指导课程的教学效果。

当前,互联网平台为学生提供了更加丰富多样的就业指导资源。高职院校也可以借助线上教学平台,进行就业指导教育,以打破传统就业指导教育在实践和空间上的限制。高职院校还可以为就业指导课程增设学分,以此来激励学生积极学习就业指导相关知识。比如学生想要取得学分,就要在线上教学平台完成教学视频观看、职业能力测试、课程总结撰写等。在此过程中,教师也要关注学生的学习情况,根据不同学生的具体特点和就业需求,为学生提供有针对性的就业辅导意见,提高其就业竞争能力。此外,在就业指导课程中,教师还应培养学生的职业兴趣。在兴趣的推动下,学生会更加积极主动地学习艺术设计考察、VI企业形象设计等专业实践课程,这对学生未来的职业发展具有积极作用。

四、结语

综上所述,在当前新的就业形势下,高职院校应对艺术设计专业人才培养模式进行改革。通过明确人才培养目标、优化课程设置、加强校企合作、注重就业指导等策略,进一步优化高职艺术设计专业人才培养质量,提升学生的专业能力和职业素养,从而实现增强学生就业竞争力的人才培养目的,培养出更多德才兼备、全面发展的优秀艺术设计专业人才。

参考文献:

- [1] 李红艳,王苍林.高职院校人才培养质量提升与高质量就业的实现路径[J].人才资源开发,2023(23):34-36.
- [2] 冉宪宇,胡天宝.高职院校人才培养与就业工作质量提升对策[J].人才资源开发,2023(07):28-30.