

新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育对策研究

廉涛 李林轩

(山东青年政治学院, 山东 济南 250103)

摘要: 随着立德树人根本任务的全面推进, 大学生思政教育的重要性不断提升, 成为现代高校教育改革与转型升级的关键目标。在文化自信建设背景下, 高校应推动思政教育与文化育人的同步发展, 通过二者之间的协同性与契合度, 引领学生建立正确的思政素养与文化观念, 强化学生的主流意识形态, 拓宽思政教育的内容与形式。在新媒体的发展与应用下, 高校即可依托新媒体平台落实文化育人与思政教育的融合发展, 本文通过分析文化育人在大学生思政教育工作中的价值, 提出新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育困境, 进而总结基于文化育人的大学生思政教育的有效对策。

关键词: 新媒体; 文化育人; 思政教育

大学生思政教育不仅直接影响高校教育质量, 而且对学生的思想道德、人文观念与个性品质成长具有重要的意义。在文化育人背景下, 高校更加注重以文化人, 以文育人, 通过文化熏陶培养学生文化认同和价值观, 与高校思政教育体系形成良好的协同关系。因此, 高校应充分发挥文化育人的思政教育功能, 并借助网络新媒体拓展思政育人渠道与载体, 由此借助中华优秀传统文化、红色文化以及校园文化, 引导学生培育和践行社会主义核心价值观, 具备可持续发展与全面发展的综合素养。

一、文化育人在大学生思政教育工作中的价值

(一) 增强文化自觉, 提升文化自信

在互联网环境下, 新媒体已经全方位融入人们的日常生活, 尤其对于当代大学生而言, 新媒体提供了丰富的休闲娱乐、交流分享、信息获取途径, 由此形成了多元化的网络环境与网络文化。与此同时, 网络与新媒体也带来了诸多负面信息、虚假信息等对学生身心健康产生严重误导的内容, 而文化育人可以有效净化网络环境, 一方面可以借助新媒体渠道传播优秀传统文化, 并通过文化的运用、创新与发展, 提高学生的文化自觉与民族认同。另一方面, 可以让学生进一步理解优秀传统文化的内涵与意蕴, 并且能够主动将我国优秀传统文化推向网络与世界, 进而引导学生塑造具有中国特色的思想观念与文化意识, 以此达到文化自信建设目的, 有效阻隔外来文化的“入侵”。

(二) 规范意识形态, 强化辨识能力

在新时期背景下, 互联网与新媒体所构建的虚拟场域中充满了多元化的信息内容与价值观念, 其不仅推动了多元社会思潮发展, 同时也引起思想冲突, 甚至其中夹杂着大量外来糟粕文化内容, 尤其在享乐主义、极端个人主义、拜金主义、历史虚无主义等思想与不良价值观的侵扰下, 对部分大学生的意识形态产生了错误引导。大学生正处于心理不断成熟发展的过程中, 但由于缺乏社会经验与明确的三观认知, 导致其在繁杂信息与多元文化中缺乏一定的辨识能力, 进而更容易受到不良思潮误导。文化育人不仅可以当代大学生从人文教育中感受优秀文化的内涵与价值, 而且可以激发其情感共鸣与思想意识, 拓宽学生的文化视野与认知基础, 进而能够建立明辨是非的意识与能力, 能够自觉抵制外来文化与错误意识形态的渗透, 由此建立主流意识形态认同。

(三) 丰富思政教育, 满足学生需求

在现代社会背景下, 大学生的日常生活内容与形式不断丰富, 尤其在新媒体等网络平台支持下, 完全转变了学生的生活与学习习惯, 并且使得学生的信息交流渠道、思想意识观念、心理需求等发生了较大变化。在新的社会背景下, 思政教育必须坚持与时俱进思想, 跟随时代发展步伐, 这就需要高校拓宽思政教育的内

容与方法, 为学生提供符合其兴趣与需求的思政教育资源, 并让学生在体验与实践中的深理解思政教育内涵, 进而达到由内到外的熏陶与引导效果。一方面, 文化育人可以丰富现阶段思政教育的内容与内涵, 利用优秀传统文化、红色文化、校园文化各种文化内容, 可以对学生的文化观念、思想道德品质、价值观念、政治修养等产生正确引导作用, 以此不断提供新的思政教育内容。另一方面, 新媒体渠道不仅可以将思政教育形式转变为线上线下混合式教学, 而且可以通过网络环境创建、新媒体文化宣传引导等方式, 潜移默化地转变学生的思想观念, 由此为学生提供更具吸引力与趣味性的思政活动。

二、新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育困境

(一) 缺乏应用统筹机制与载体支撑

当前高校普遍未能构建基于新媒体的文化育人与思政教育融合推行机制, 由于缺乏完善的顶层设计, 导致文化育人与思政教育的融合过程缺乏明确的指导理论与实施方案, 同时也缺少科学的新媒体运用策略与技巧, 进而影响了新媒体环境下文化育人与思政教育的协同发展。一方面, 由于缺乏应用统筹机制, 导致新媒体技术在应用过程中呈临时性、分散性特征, 无法有效占领新媒体思政教育阵地。另一方面, 在缺乏载体支撑的情况下, 文化育人与思政教育的协同效果也较差, 比如文化资源平台共享建设不到位、新媒体应用技术掌握不全面、数据整合分析不及时等, 并由此进一步引起文化素材使用不当、文化交流传播受限、文化手段运用重复等问题, 进而严重阻碍了文化育人的思政育人功能与效果, 无法满足以文化人以文育人、培养人才的迫切要求。

(二) 缺少媒介素养与创新育人思维

在新媒体环境下依托文化育人落实思政教育工作, 不仅需要发挥文化育人资源的熏陶作用, 还要依赖教师具备良好的媒介素养与新媒体应用技术。但目前高校多数思政教育工作者常年以传统教育思路和方法落实思政教育, 因此缺乏良好的媒介素养与新媒体平台应用和操作技能, 一方面缺乏依托新媒体进行文化育人和思政教育宣传的意识, 另一方面难以有效挖掘、运用和传播新媒体相关的文化育人信息资源与思政教育资源, 进而导致传统文化或思政教育素材的形式单一化, 无法发挥出新媒体平台的优势与价值, 也就呈现限制文化育人作用的重要因素。

(三) 未能更新文化与思政育人模式

在传统教育理论与教师教学经验的限制下, 当前高校多数思政教育工作者在开展思政教育活动时面临着教学模式固化、育人方式有限的问题, 不仅未能充分发挥新媒体平台的传播优势, 也无法展现出我国多元文化的教育价值。部分教师尽管意识到了文化育人与思政教育的协同关系, 但是由于缺乏相应的理论支持与

方法论依据,导致其在运用新媒体与文化内容时存在生搬硬套问题,由此不仅无法满足学生对新时代背景下思政教育形式和内容的需求,而且还容易造成学生的反感与叛逆心理,进而导致新媒体平台与思政教育功能受到阻隔,难以达到应有的育人效果和目标。

(四) 缺少行为控制机制与育人动机

当前新媒体领域有着大量的“文化快餐”内容,妄图通过简短的、不经验证与考查的方式宣传传统文化,结果却导致传统文化内容在宣传中变形,成为误导人们的“伪文化”素材,甚至还会影响学生的文化知识体系与文化审美观念。与此同时,部分高校以新媒体平台为载体开展文化育人活动时,缺乏网络监控和管理的常态机制,比如缺乏舆情信息日常采集机制、网络监控预警机制、学生反馈上报机制等,不仅无法根据反馈与评价了解学生当前的意识形态,也无法由此开展针对性的思政教育活动,进而限制了思政教育工作者的育人动机,无法有效提高学生的信息鉴别能力与自我探索能力。

三、新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育策略

(一) 以新媒体平台为载体,构建文化思政交融阵地

首先,高校应积极推动思政教育工作者协同创新发展,一方面要将新媒体平台作为思政育人的新渠道,另一方面要将文化育人作为思政教育的新载体,由此构建文化思政交融的育人阵地,形成以文化育人为目的、以思政教育为核心的新媒体思政平台。具体来说,一要推动高校之间建立校际联合机制,通过文化资源的共享共建,打造文化育人与思政教育协同发展模式。二要依托新媒体技术平台创造性应用文化素材,同时发挥大数据系统、人工智能、云计算等技术的辅助作用,为当代大学生构建智能化思政教育服务体系。

其次,高校应将新媒体作为新时期背景下思政教育宣传的重要平台之一,同时坚持协同育人目标,将文化育人与思政教育建立协同关系,并在此基础上推动“大思政”格局建设,发挥“三全育人”与“课程思政”的应用价值,让全部教职员都能参与到文化育人之中,由此营造良好全面的校园文化氛围,为学生建立具备思想引领与精神导向功能的媒体宣传环境。

最后,思政教育工作者应借助新媒体平台深化师生互动关系,一方面借助文化育人主题开展师生思想交流与碰撞,由此在潜移默化中达成心理辅导、情感教育、文化传播等目标。另一方面可以利用优秀传统文化、红色文化等内容制作符合学生兴趣的新媒体资源,通过趣味短视频、科普教育视频、图文专栏等形式,让学生浸润在文化熏陶之中,进而端正学生的思想,规范学生的行为,达到思政教育目标。

(二) 以新媒体应用为依据,打造文化思政育人队伍

首先,高校应扩充思政教育工作者队伍,将汉语言文学、教育学以及心理学等专业方向的教师纳入文化育人行列,以此确保文化育人内容的多元化与丰富性。同时,不同专业教师通过合作,可以提出学科交叉、文化交融的思政育人内容,由此形成文化育人合力,对学生的思想、心理与行为等产生重要导向作用,可以让学生按照身心发展规律与内在诉求成长。

其次,高校应建立新媒体平台应用培训机制与文化育人培训体系。一方面,根据不同教师的专业方向与知识结构,开发针对性的新媒体操作技能培训活动,确保教师能够科学运用新媒体开展文化育人活动与思政教育宣传活动,进而创建多元化、现代化的思政育人体系。另一方面,则要全面开展“文化育人”专题培训,确保全体教育工作者意识到文化育人的重要意义以及对思政教育

的引导作用。在此基础上,培养教师挖掘传统文化、红色文化的能力与品格,并能够借助这些文化制作文化育人资源与思政教育活动,从而推动文化育人与思政教育的融合发展。

(三) 以新媒体资源为基础,探索文化思政育人模式

首先,思政教育工作者应以新媒体素材为基础,寻求学生喜闻乐见的方式和内容,并以文化教育视角切入,狠抓时政热点、重大事件、日常生活等契机,加强素材整合与研究,打造网络文化育人热点“微产品”,并借助学生感兴趣的形式提升文化育人质量与感染力。

其次,在新媒体资源应用过程中,思政教育工作者需要发挥平台优势。一方面可以开发微课、慕课、线上直播课程等教学模式,通过线上线下活动的衔接引导,强化文化育人的思政教育功效。另一方面要借助视频、图片、音频等视听化形式的资源,采取多模态方式呈现文化素材,以此鼓励学生利用新媒体平台与网络空间开展自主学习,进一步丰富和拓展文化育人的形式。

此外,思政教育工作者还应开展线上文化育人与思政教育活动。比如可以创建以文化育人为主题的“诗词大赛”“红色故事会”“征文大赛”等,通过线上校园活动组织过程,不仅可以扩大文化育人的范围与渠道,而且可以形成良好的校园文化氛围,对校内外学生以及社会产生积极影响,在潜移默化中让学生建立积极的思想价值观念,并转变人生态度。

(四) 以新媒体技术为手段,健全文化思政监督机制

首先,高校应与思政教育工作者共同建立新媒体监督管理与反馈制度,一方面以新媒体、大数据等技术为支持,整合不良文化信息并将其进行筛选控制,降低负面信息对学生产生的误导。另一方面要依据数据分析与学生学情整合,建立精准投放优秀文化素材的育人体系,通过智能推荐、智慧服务等方式为学生提供相应的文化素材,以此达到针对性育人的效果和目的,帮助学生构建清朗的新媒体网络空间。

其次,高职院校还应依托大数据系统以及新媒体平台的后台管理机制,对大学生网络行为进行跟踪和监督。一方面可以全程把控学生的网络言行,并对关键字进行检索与收集,并结合心理学与统计学,客观构建学生数据画像。另一方面,根据学生画像把握学生的思想状态、心理意识与行为习惯,进而准确把握当代大学生的思想诉求与文化追求,了解学生当前环境下的内心需求与个体差异,由此提供针对性的教育服务,创建不同的文化育人活动,达到个性化思政教育目标。

四、结语

综上所述,在互联网时代背景下,新媒体已经成为高校开展文化育人活动与思政教育工作的重要平台。高校既要发挥新媒体平台的宣传功能,又要展现文化育人的本质与内涵,进而推动文化育人与思政教育工作的深度融合,构建高效、有趣、科学的思政教育平台,为学生提供个性化的文化育人服务,达成“以文化人,以文育人”的目的。

参考文献:

- [1] 孙卉. 新媒体环境下基于文化育人的大学生思政教育研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(23): 200-202.
- [2] 左雯瑶. 新媒体环境下高校大学生思政文化教育的思考[J]. 湖北开放职业学院学报, 2021, 34(01): 97-98.
- [3] 胡荣, 潘虹. 新媒体环境下高职院校大学生思政文化教育的现状调查与思考[J]. 智库时代, 2019(51): 84-85.
- [4] 胡媛. 新媒体环境下高校学生党建与大学生思政教育协同育人机制探讨[J]. 学园, 2019, 12(13): 91-92.