

高职传播与策划专业“专创融合”特色课程建设路径探析

——以“新媒体运营与推广”课程为例

温 波 黎明霞

(广东舞蹈戏剧职业学院, 广东 佛山 528231)

摘要: 该文旨在探索高职院校新闻传播类专业“专创融合”课程的建设路径,以传播与策划专业核心课新媒体运营与推广课程为例,在教学全过程中融入“双创”理念,从课程教学目标、课程教学内容、课程教学模式、课程思政等方面进行改革,并通过对接“1+X”职业技能等级证书,引入行业企业标准,以“新媒体知识传授、自媒体运营能力培养、优秀传统文化价值塑造”三维融合实现“三全育人”,培养学生适应新闻传媒行业的创新创业精神和专业素养。

关键词: 创新创业; 新媒体运营与推广; 专创融合

党的二十大报告中提出,“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑。必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”。如何开展创新创业教育,也成为高校的重要课题。

近年来,在我国深入推进“大众创业、万众创新”的同时,各地政府也构建了较为完善的大学生创新创业政策支持体系,为大学生创新创业营造了良好氛围。以广东省为例,2014年广东省开始实施“创新强校工程”,2022年,出台《广东省进一步支持大学生创新创业的若干措施》,为大学生投身创新创业提供有力保障。

创新创业教育是高校人才培养的必修课,目前,各高校已经制定人才培养目标和人才培养规格,并制定本校创新创业教育的目标,也取得了一定的成绩。但在具体教学中,在实践教学应用能力及转化能力方面还存在着很多不足,因此需要改革课程教学体系,提高专业教育与创新创业教育之间的融合程度。

传播与策划专业人才的专业技能和创新创业思维是传媒行业发展的基础。高职院校传播与策划专业需要根据行业、市场对人才的需求,动态调整人才培养目标,将“双创”理念融入专业教育,培养出高质量的全媒体传播人才,从而推动文化传媒产业高质量发展。新媒体运营与推广是传播与策划专业的核心课程,是专创融合的重要载体。当前,随着新媒体技术的发展,VR、元宇宙、AI等虚拟现实、人工智能技术在新闻实践中初露锋芒,其知识体系也在不断拓展,但新媒体相关教材与教学设计中的创新创业理念相对薄弱。教师在授课过程中要将新技术引入课程专业教学中,训练学生的创新创业能力。

本文以新媒体运营与推广为试点课程,将新闻传媒行业专业教育与创新创业教育深度融合,探索创新创业教育资源挖掘、教学内容融合及教学实施方法,推动学生知识应用能力和知识转化能力的提升,强化其创新意识与创业意愿,为其他课程的专创融合建设提供路径启发。

一、课程特点和“专创融合”现状

该课程面向传播与策划专业二年级学生,此前其已经学习了融媒体新闻采访与写作、摄影摄像、PS、PR等课程,具备一定的文字能力、图片拍摄能力、视频剪辑能力。

为了更好地了解学生的创新创业意识,创业素养,以及在创新创业背景下学生对专业教育的期待,本研究对广东舞蹈戏剧职业学院传播与策划专业的学生进行了问卷调查,问卷覆盖该专业所有学生,发出469份,回收455份,有效问卷439份。结合个别访谈,得出以下结论:一是学生对创新创业比较感兴趣,大部

分学生创新创业意愿和动机比较强烈。二是对创新创业的理解比较狭隘,认为创新创业就是自主创业,部分学生缺乏创新思想。三是对创新创业比赛了解不深入。仅有10%的学生参与过互联网+创新创业、挑战杯等比赛,比赛团队不是有了项目再申报比赛,而是看到通知后临时组建队伍申报比赛,对行业认知较浅,没有深入行业调研,也缺乏项目实践,最终流于形式。三是有90%以上的学生希望在专业课程中融入创新创业知识,并且在专业教师指导下希望多参加创新创业类比赛,也希望学校能提供创业方面的支持,譬如提供创业项目孵化基地、资金和政策支持等。

二、传播与策划专业专创融合改革的基础

(一) 通过建立校内校外实训基地,深化产教融合

广东舞蹈戏剧职业学院传播与策划专业通过申报“1+X”自媒体运营职业技能等级证书(中级)试点和考点、“1+X”网络直播运营职业技能等级证书(中级)试点和考点,建立广州数讯营销策划有限公司传播与策划专业校外实训基地、佛山新闻网传播与策划专业校外实训基地、潮州市华睿传媒有限公司直播产教融合基地,邀请南方日报、南方电视台等媒体、广告公司、直播公司从业人员来校授课,构筑服务大湾区新媒体行业的产教融合合作平台,利用校企合作育人资源,提升了专业服务产业的能力,为人才培养发挥了很好的支撑作用。

(二) 项目化运营夯实新媒体运营课程基础

课程团队以新媒体运营情景与工作流程为依据,与当地政府、企业合作,围绕当地产业、民俗、非物质文化遗产等开展新媒体传播项目,以此开展课程内容设计。课程内容融实践性、服务性、专业性于一体,通过项目化运作,制作出一系列新媒体优秀作品。课程组现在正在拍摄精品在线开放课程,准备对社会公众开放。

三、基于专创融合的新媒体运营与推广课程重构

(一) 课程定位

新媒体运营与推广课程依托大湾区文化产业市场需要,立足文化传媒市场需求,围绕自媒体运营、直播电商、文化传播三大行业的发展趋势,开设围绕本地产业、文化传播的在线开放课程。新媒体运营与推广是传播与策划专业的核心技能课程,新媒体运营作为直播电商、全媒体内容生产与制作、新媒体营销等行业的岗位,也是传播与策划专业的综合实训课程。其以企业的真实项目为目标,使课堂教学与自媒体运营“1+X”职业技能等级证书、专业竞赛、企业项目相结合,通过本课程的学习,使学生具有较强的创新能力,具备优良的文字表达和网络媒体综合应用能力,策划协调和组织沟通能力,适应互联网及新媒体的编辑、策划、设计、运营、传播的能力,能够在中小型企业、网络媒体、文化传媒公司、新闻与出版机构以及社会团体的网络新闻记者、文案岗、

编辑助理岗、自媒体岗、媒体活动专员岗位就业,培养高素质高技能创新人才。

本课程是以新闻采访与写作、传播学、新媒体写作、节目策划与制作、摄影摄像等课程的学习为基础,本课程将贯彻校企合作的专业特色,将企业的真实项目融入课程,课程坚持“课程思政”理念,引导学生“讲好中国故事,传播中国好声音”,是课程讲授的重点。

课程选用自媒体运营“1+X”职业技能(中级)职业技能等级认证教材,依据传播与策划专业培养方案,结合“1+X”自媒体运营职业技能等级(中级)要求,以及新媒体运营岗位需求设定教学目标。

(二)课程开发思路

通过对互联网尤其是新媒体各个运营、策划、营销等行业的咨询、调查、研讨,根据工作任务设置教学内容,教学内容的编排以工作内容的逻辑顺序来确定。遵循“以学生为中心,以任务为驱动”的教学理念,践行“产教融合”美育教育。从内容选取到理论讲解融入当地产业发展、非遗文化传播内容,树立学生文化自信,厚植家国情怀;采用任务导入、头脑风暴、代表汇报、实地采访、项目实操等手段,培养学生真实传播环境下的专业能力;根据学生特点、课程目标和校内外教学条件,以工作过程为导向,将教学内容与职业标准相结合,专业教师与媒体导师相结合,通过学习环境智能化、课堂互动便捷化、学习者评价方式的多维化,最终形成全程记录、全媒呈现、全端交互、全效传播的“基于真实任务的全媒体平台智慧课堂”。

(三)新媒体运营与推广专创融合教学改革实施

1. 教学目标与内容

教学选取“1+X”自媒体运营职业技能等级标准和校企合作传播项目作为内容载体,将创新创业实践活动、企业真实传播任务、专业实践教学有效衔接。依据项目所需知识将课程分解成4个项目模块,项目模块对应若干实践任务;再依据基于内容策划-内容制作-平台运营-营销推广的教学设计思路,形成以模块化实践任务为框架的课程内容体系。以中华优秀传统文化传播为核心融入课程思政,以“新媒体知识传授、自媒体运营能力培养、优秀传统文化价值塑造”三维融合实现“三全育人”。

2. 教学方法

课程采用智慧课堂平台,包括全媒体实训平台和任务课堂,完成课程资源池和实验实训资源的整合。让学生可以摆脱物理空间和授课时限的限制,随时随地的进行虚拟实验学习,实现实训资源虚拟化;并为分层教学提供环境:教师可根据学生的学习情况进行全媒体破平台传播分级,擅长视频的同学进行视频策划,擅长文字的同学进行文案策划,擅长直播的同学进行直播策划等,解决学生学习差异化的问题,达到教学过程中信息呈现形态多样化,构建虚拟“中央厨房”,实现全程记录、全媒呈现、全端交互、全效传播的真实传播环境。

3. 教学组织与管理

本课程教学以实践性为导向,结合1+X自媒体运营等级证书内容,以市场性为目标,指导学生以自媒体运营实践为主线,将全班分成若干小组,每个小组三至四名成员,从中选出一名小组长作为负责人,分别运营公众号、抖音号、小红书等自媒体账号。从用户范围确定、运营方向定位,到合作团队的组建,再到内容的策划、制作、传播等,形成新媒体用户运营、内容运营、活动运营、营销推广等课程内容体系。

在自媒体运营项目中,为了与自媒体行业真实工作状况对接,学生根据自己专长、兴趣爱好自主组建团队并内部选出项目负责

人,小组成员各有分工,形成文案、摄影摄像、剪辑、排版、运营等岗位齐全的运营团队。在课堂上以项目团队参与案例分析、头脑风暴、内容优化与调整等活动;课后进行市场调研、团队建设、内容制作、运营推广等活动。

目前自媒体平台主要包括图文平台、博客平台、短视频平台和中视频平台等。各自媒体平台经过多年发展,已经培育了大批头部账号,汇集了海量的优质内容。各项目组需要在自媒体内容发展的红海中找到位置,需要制定精准的运营方案,针对项目的情况进行市场调研,确定目标用户群,制定内容运营计划。在这个过程中,教师全程引导和指导,并请企业导师和媒体导师协助,对各个小组方案进行审核、指导,提出意见。

运营方案制定之后,团队开始分工合作实施。在教学过程中,按照各内容平台的工作流程,进行“认知、策划、制作、传播”等环节的技能训练,环环相扣,层层递进,调动学生全员、全程参与。项目团队根据规划进行为期一年的账号运营实践。

经过一年的时间打磨,优秀团队参加“挑战杯”“互联网+”创新创业等比赛,“教学+项目+比赛”的教学体系,不仅让学生提升了专业能力,在项目构思、孵化、运营的过程中,提升了实践动手能力和创新创业能力。

4. 课程实践成效

依托新媒体行业发展趋势,将创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接,以“新媒体知识传授、自媒体运营能力培养、优秀传统文化价值塑造”三维融合,构建“教学+项目+比赛”循序渐进、层层递进的项目制课程内容体系,助力提升学生的“双创”能力。

以学生学习为中心,将全媒体真实传播环境融入课堂教学,精准对接岗位需求;以行业岗位要求为目标组织课程内容,以专业技能为核心培养创新精神,技能发展对应工作流程,提升学生新媒体运营实践技能;以企业真实项目为载体,实施全过程混合式深度学习,实现教学目标。

以项目成果为导向,实行多维多主体评价,建立突出学生能力与素质培养的考核评价体系——多维评价体系,结合课堂考核、校内考核、行业企业考核相结合、学生自评与互评相结合的多元评价方式。既关注学生对知识的理解和技能的掌握,更注重学生在实践中运用知识解决实际问题的能力水平。

四、结语

随着“人工智能+”时代的到来,社会对人才的需求和要求越来越高,作为与时代同步发展的新闻传播类专业课程来说,需要不断深入推进教学改革,创新创业教育融入专业课程是时代所需。本文基于“专创融合”的理念和目标,探索和实践了“基于真实任务的全媒体平台智慧课堂”:未来,新媒体运营课程要以立德树人为根本,适应社会经济发展的需求,及时调整课程内容,结合全媒体传播体系、大数据分析、人工智能技术等方面的创新创业训练,进行思想政治引领和指导,从而培养新闻传媒行业中具有创新创业能力的德才兼备人才。

参考文献:

- [1] 任嘉欣.提高大学生创新创业能力之实践教学体系的探索[J].公关世界,2022(03):118-119.
- [2] 彭肇一.自媒体运营课程项目制教学的研究与探索[J].视听,2018(10):209-210.

基金项目:广东省高等教育学会课题(22GYB143);广东省教育科学规划课题(高等教育专项)(2023GXJK809);广东省职业技术教育学会课题(202212G133)。