

# 龙江漆彩雕塑冰雪旅游文创品的应用

朴明夫

(哈尔滨学院, 黑龙江 哈尔滨 150076)

**摘要:** 论文从黑龙江省旅游文创品角度探析雕塑与漆工艺结合, 通过创意设计, 以天然大漆作为创作转化材料, 运用写实与写意的创作手法, 以冰雪题材为主题, 打造龙江文创品, 漆彩雕塑弥补龙江冰雪文化旅游市场, 为龙江冰雪创意经济服务。在创意文创品选取了“漆”作为材料, 也是雕塑彩饰新的探索, 漆艺作为传统文化, 不断在传统工艺与现代造型创意中找到契合点。冰雪题材漆塑创意作品在龙江创意设计产业中得到广大的人民喜爱。以黑龙江地域文化作为源动力, 对传统文化、冰雪文化、四大精神进行挖掘, 地域林业、矿业寻找创作材料, 运用寒地材料创作漆彩雕塑作品。通过对龙江冰雪题材整理, 运用创意设计理念, 从漆的属性、材料、工艺等等进行多思维、多方位的实践中找到契机和方法探讨。

**关键词:** 漆彩雕塑; 冰雪文化; 龙江地域; 旅游文创品

## 一、龙江文创品中冰雪文化特色

黑龙江处于北纬 43 度至 53 度, 自然环境中有着丰富的自然资源, 是艺术工作者思考如何思考运用特色绿色资源, 冰雪创意文创艺术作品。黑龙江省冰雪文化是勤劳的人民劳动实践中创造出来的地域人文精神, 早期龙江人民在生活环境中以雪、木材、兽皮搭建窝棚, 雪爬犁作为交通运输工具, 狩猎活动中利用冰制作储存食物也是最早天然冰柜, 在节日娱乐活动中运用冰制作冰灯、吃冰冻糖葫芦、冻梨、抽冰尜、打雪仗等冰雪活动。

现代冰雪活动以“艺术”创意设计为主, 有“冰城”和“东方小巴黎”之称的哈尔滨, 作为黑龙江冰雪文化最具有代表性城市, 哈尔滨在冬季十月份后, 城市建筑、植被上就会银装素裹, 覆盖上白雪。美丽的松花江是冰雕艺术作品创作材料的源泉, 在十一月份中旬, 松花江就会有许多的采冰人, 他们运用现代的机械工具, 开始进行切割, 用冰钩等工具把切割好的冰块从江水里面打捞出来, 这是冰雕艺术的基础材料。冰雪也是自然景观的一部分, 在一整年内, 大约在五至六个月都会下雪, 而在黑龙江地域冰雪作品从十一月初开始建设到一月初。如从哈尔滨兆林公园举办第一届冰雪节开始, 冰雪雕塑作为创作主体, 为冰雪艺术文化娱乐, 展现人民的视野; 到现在冰雪大世界和太阳岛的大型冰雪艺术建筑群, 吸引国际、国内的游客来参观, 感受龙江冰雪特色文化; 应运而生的龙江国画冰雪画派、北大荒版画、冰雪漆艺等艺术创造, 经过多代人的努力, 最终形成龙江冰雪文化。以冰雪文化为创作主题, 开发冰雪题材文创品, 主要从冰雪活动的少数民族、采冰节活动等发生在白山黑水间的故事, 运用冰雪漆彩雕塑文创品, 通过创意设计理念作为旅游文创品服务龙江, 讲好龙江故事, 为龙江创意经济贡献力量, 弘扬冰雪文化精神。也是龙江冬季旅游的特色。

## 二、冰雪文创产品创意设计

冰雪题材创意设计研究, 塑造黑龙江地域本土冰雪文创品新风尚, 意在表现风土人情等造型、内容与形式的统一, 通过造型文创品实用性和审美性的漆彩雕塑作品, 表达出背后大美龙江的精神价值。通过冰雪题材创意的造型形式来表达新时代的世界观、人生观、价值观、丰富人们的情感生活。漆彩造型雕塑承载他所具有的地域文化精神, 能对地方文创品领域做出较大贡献, 能够促进文化旅游层面, 社会公共艺术空间层面等得到更高发展, 满足人们精神生活, 提高地域特色文化发展的精神内涵。

人们日常生活中环境空间中, 用艺术与哲学思想的思考, 漆彩雕塑创意创新在文创旅游方面找到了冰雪题材的新定位和创作新目标。而新的题材、新的内容则是促发创意创新的契机, 以新

方法适应新命题, 达到创新的目的。漆艺从古老的文化传统中“脱胎换骨”是漆彩雕塑的创意过程, 以漆作为材料, 雕塑造型为主体, 文化为内涵, 漆彩雕塑弘扬文化精神。既保留漆的味道, 又有雕塑空间, 又有地域特色文化的冰雪题材文创品。漆的特性, 一是材料, 取自天然生长的漆树符合当代人的环保理念; 二是色彩, 传统红与黑两色最具代表性, 是中华民族的代表色; 古代以红色象征吉祥、喜庆、健康, 黑色象征广博、深厚、稳健等色彩象征寓意。三是, 材料与工艺, 漆有很强的黏合性, 可以把不同材料融入作品中, 如金属、木材、瓷、石材、现代材料等, 通过材料本身具有的肌理使作品题材内容丰富, 表达方式多样。不同材料同时表现出漆彩的语言美感。漆彩工艺的发展离不开在传承基础上, 经过不同材料的实践, 更要有创新尝试的精神, 把握材料特性总结出漆彩雕塑形式的文创品。创意设计师可以把漆艺中含蓄唯美的各类技法引入文创品, 让生活中漆彩雕塑与传统艺术息息相关, 利用绚丽多彩的漆艺材料与寒地材料、雕塑造型相融。自然冰雪题材为漆彩雕塑人文艺术, 散发着独特龙江地域艺术韵味。与其他材质的雕塑在艺术形式上相同, 漆彩雕塑文创主要以圆雕、浮雕和透雕等进行艺术巧思。不同的是, 以传统漆艺为创作彩饰, 对漆彩雕塑来说, 是一种材料的艺术介质。为求轮廓鲜明, 漆彩雕塑创作着重强调体面关系, 突出造型的基本特征的表现。

## 三、漆彩雕塑创作的材料的融合

龙江冰雪文创品制作材料是漆彩雕塑的重要组成部分之一, 将传统漆材料和龙江地域材料相结合运用到冰雪艺术创作实践中, 是艺术工作者一直思考、寻求、实践的问题。传统雕塑转化材料有树脂玻璃钢、青铜、铸铁、铸锡、陶塑; 直塑材料有白钢、木料、石料、冰雪等材料, 冰雪漆彩雕塑运用漆材料转化制作的方式还原的文创品, 运用大漆制作冰雪漆彩雕塑彩饰部分, 大漆工艺表现力丰富而富有内涵。运用漆工艺研发冰雪题材的漆彩雕塑作品, 从造型形式上, 圆雕、浮雕、高浮雕、透雕等艺术形式表现龙江冰雪漆彩雕塑, 描绘大美龙江; 从创作手法上采用写实和抽象、写意与意象等的艺术表现, 在部分作品中采用写实和写意创作手法相结合, 表现龙江冰雪题材, 可以在冰雪漆彩雕塑中表现出冰雪的材质、质量带给人的神秘感, 在漆彩雕塑造型艺术中对不同物象所表现把握真实的冰雪文创品形式, 不同的物质其表面的自然特质, 如, 运用大漆和沸石等材料运用漆艺夹仁工艺制作成品; 运用银粉、银箔、金箔、矽线石等寒地材料制作冰雪漆彩雕塑外观肌理, 经过创意艺术处理给人以虚实、空间、体量、滑色等冰雪艺术视觉效果, 表现龙江风土人情, 展现龙江地域风采, 弘扬中华民族传统精神。在创作题材上以冰雪题材为创作主题, 刻画

出龙江特色文化魅力,表现出龙江人民人文精神。在材料、题材、工艺上是创意创新应用,冰雪漆彩雕塑作品中呈现出的冰雪艺术彩饰效果,材料不同表现出的冰雪艺术效果也是多变的。在冰雪文创产品中进行材料与形式的转化,形成不同形式风格的漆彩文创品。为龙江冰雪旅游文创,呈现多维度的艺术作品。

在冰雪旅游文创品中以“漆彩徽章”为例,是漆彩雕塑文创形式之一,采用浮雕的艺术效果,表现黑龙江冰雪题材在建筑中采用写实艺术手法,哈尔滨老建筑群落风格多样又统一,与这座城市本身一样,富有包容性,却又不失个性与细节,利用写实的表现与处理正是反映出哈尔滨城市文化精彩所具有的文化内涵。在自然风景、动物中采用写意、意象的艺术手法等利用视觉元素表现形态、色彩、大小、等的变化和概括,产生不同的表面冰雪特征,形成具有和谐统一的效果,又有微妙变化的创意设计文创品,使人感到鲜明、生动、醒目、振奋等从而产生丰富的美感。发挥表现冰雪效果的材料在漆彩文创产品创意设计中创新作用,打造黑龙江白山黑水的创意设计体系的漆彩雕塑风格,同时丰富旅游文创产品市场,促进旅游文化经济发展。

艺术创作中提炼龙江地域文化符号,以冰雪为创作题材,以雕塑语言刻画龙江风貌,以漆工艺为色彩处理艺术效果,旨在表现冰天雪地的人文精神,在不同的冰雪题材中,结合大漆的黑色形成美丽的龙江黑土与晶莹剔透的雪形成鲜明的对象,同时在不同的时间地点都有让欣赏者,欣赏到龙江的冰雪文化的魅力。

#### 四、冰雪漆彩雕塑文化内涵

雕塑传统材料主要以石材、木材等为载体,从中国传统造型观念,老子的《道德经》讲的:“人法地,地法天,天法道,道法自然”。前三个“法”字指的是顺从,而最后一个“法”字可以理解为“即”或“是”。“道法自然”中“自然”非是指人们通常认知的自然,而是指万物万事原本的样子。漆彩雕塑文创品生长的人文环境、寒地土壤、气候等息息相关,漆彩雕塑之所以有自己的特色,就在于植根龙江本土,兼容并蓄,豁然贯通,坚持继承传统造型观念上开拓冰雪题材的文创旅游产品。漆彩雕塑文创品在刻画冰雪客观形象时,不仅对艺术造型的本质结构与意蕴的表现,不只是模仿大自然,也是在龙江地域空间下的直观表达,以及对客观现实特征直观形态刻画,宏观上表达出意象精神所在。

以冰雪题材通过回眸历史和关注当下,力图呈现出龙江文创品的精彩之处和感人之处,以尔滨冰雪旅游热火爆气氛,缺少造型文创品,漆彩雕塑为现代创意设计产品创作为出发点。跟冰雪有关的艺术作品都是创意的来源之一,并且发挥了造型艺术独特的作用,区别于简单平面的效果。冰雪题材在漆彩雕塑艺术作品中具有特殊的象征意义,设计具有黑龙江特色的冰雪漆彩雕塑文创品,通过创意对冰雪题材的设计,以绿色设计理念为前提,为漆彩雕塑提供新参考,为实践提供新思路,为地域文化增添新气象,丰富冰雪题材创作新风貌,打造龙江漆彩雕塑创意设计文创品。同时,将漆彩雕塑创意设计文创品的理念融入教学实践中,传承并弘扬传统文化精神,引领学生对传统文化语言进行新思考、新转化,创造黑龙江旅游文创品的新气象,为创意设计经济贡献智慧和力量。

龙江地区的人文生活、民俗信仰、地理景观、气候环境等因素,而渐渐形成该地区所特有的冰雪文化。要么是晶莹剔透的冰、要么是洁白无瑕的雪,要么是淳朴的人,都是龙江美丽冰雪景色和人文关怀,但都能衬托、表现龙江人精气神,这也是冰雪漆彩雕塑实践的可贵。通过冰雪文创产品的实践,让游客把冰雪文化带走,让龙江冰雪热下去,彻底点燃了全国人民对黑龙江冰雪文化

的热情,也激发了文艺创作者对冰雪题材创作的强劲动力,可以说,目前冰雪题材艺术创意进入前所未有阶段。冰雪漆彩雕塑文创品的发展方向以时刻以龙江地域特色为重点,以文化旅游为载体,以冰雪题材为创意,以绿色设计为理念。达到高思维、高视野、高创意等的与传统文化相结合,漆彩雕塑文创品探析雕塑与漆工艺结合,通过创意设计,以天然大漆作为创作转化材料,运用写实、写意、意象的创作手法,以冰雪题材为主题,打造创意设计冰雪漆彩雕塑文创品旨在为龙江创意经济发展提供市场需求,为创意产业添砖加瓦。

#### 五、漆彩雕塑冰雪创意设计文创品应用

以现代创意设计理念,以改进设计、改善材料、改良制作为主要途径,推进漆彩雕塑文化创意产品的推广与冰雪题材创意设计发展与时俱进。新时代日常生活中漆彩雕塑文创品逐渐走进人民视野中,现代中式、极简、自然风格等家庭在选择宜居环境中选用漆艺文创艺术品点缀生活空间,既能丰富生活环境,又能提高收藏传统文化,提高自身艺术品位、满足精神文化生活需求,体会中国传统文化精神内涵。对黑龙江漆彩雕塑为研究前提,分析、梳理、研究漆艺发展工艺、造物的过程,针对冰雪题材进行总结、归纳、分类,掌握冰雪题材创意设计的理念,了解黑龙江文创产品市场的需求,运用创意设计为漆彩雕塑提供新方向,为实践提供新思路,为地域文化增添新气象,丰富了冰雪题材创作新形式,打造龙江创意设计文创品新高度。黑龙江省各市都有自己独特的文化与丰富的自然资源,将他们融入漆彩雕塑文创品的创意设计理念中,可以使龙江旅游文创品变得更加丰富,艺术作品形式更加完善,打造龙江文创品牌——漆彩文创。

#### 六、总结

漆彩雕塑文创品的形式美、工艺美、造型美、材料美、颜色美、质感美、意蕴美等,把漆彩雕塑文创品之美要融入人民群众日常生活中,发挥实用、欣赏、解读、共情、共鸣等才能够达到文化精神的升华,让人们认识龙江漆彩雕塑文创品,了解龙江地域文化,以此达到龙江漆彩文创品全面普及的目的,冰雪文化根植于龙江地域文化,弘扬民族传统文化精神。

#### 参考文献:

- [1] 刘宝成,任伊璠.清裕陵石雕纹样在旅游文创产品设计中的应用[J].视界,2020(3):5.
- [2] 段杖伶,左红卫.富蕴县可可托海景区冰雪文创产品设计研究[J].纺织报告,2023,42(6):53-55.
- [3] 张恩欣.哈尔滨国际冰雪节旅游文创产品设计[D].中南林业科技大学,2024.

基金项目:本文系2022年黑龙江省经济社会发展重点研究课题(基地专项)《黑龙江省非物质文化遗产漆艺冰雪的题材创意研究》课题编号:22381

基金项目:本文系2023年度黑龙江艺术科学规划项目;省级重点项目;课题名称:《漆艺在黑龙江省旅游文创产品中的应用研究》项目编号:2023A018

基金项目:本文系黑龙江省艺术科学规划项目《乡村振兴背景下鄂伦春族旅游文创产品设计研究》(项目编号:2023B109)的阶段性研究成果。

作者简介:朴明夫,哈尔滨学院,讲师。主要方向 设计教学理论及工艺雕塑研究。