

数字化时代下中职美术教育的模式创新

聂 瑜

(广西梧州农业学校, 广西 贺州 542899)

摘要: 在新时代, 人工智能、大数据等数字化技术的快速发展对中职美术的教学与学习带来了巨大变革, 中职院校的美术教学工作面临着前所未有的机遇和挑战。教育工作者必须清晰认识到教育数字化是未来教育现代化的必然趋势, 怎样才能依托数字化技术推动中职美术教学的改革与发展是本文将着重探讨的话题。本文在厘清数字化教学概念和特点的基础上深入探讨了中职美术课程实施数字化教学的价值, 同时, 深入剖析了当前中职美术教学中数字化信息技术的应用现状, 最后, 着重提出了数字化时代下中职美术教学改革的策略和建议, 涉及教学内容、教学方式、教学评价等方面, 以期推动中职美术教学尽快与数字化时代接轨, 构建高效的中职美术课堂。

关键词: 数字化时代; 中职美术; 教学改革; 创新路径

现如今, 我国已经迈入互联网大数据时代, 数字化教学模式已成为提高中职美术教学有效性和实效性和不二选择, 这为中职美术课程的数字化建设创造了有利条件。然而, 近些年来, 虽然中职院校尤其重视美术课程的数字化建设, 投入的力度较大, 但是, 相比于国外, 中职美术课程的数字化建设仍旧处于比较落后的地位, 凸显出一系列问题亟待解决。基于此, 本文将研究目标对准中职美术课程的数字化建设, 致力于美术课程教学改革的研究, 以期充分调动起学生学习美术的兴趣, 真正将课堂还给学生。

一、数字化教学概念及特点分析

(一) 数字化教学的概念

在数字化时代, 数字化教学已经成为教育领域的热门话题, 推动着传统教育方式的变革与创新。数字教育作为一种全新的教育模式, 通过整合教育内容与科技手段, 能为学生带去独立自主且便捷高效的学习体验。数字化教学具体指的是依托各种诸如计算机、智能设备、互联网等数字化技术帮助学生实现高效学习, 帮助教师实现高效教学的崭新的教学模式, 除了传统课堂教学之外, 数字化教学还包括远程教育、在线教育等丰富的形式。

(二) 数字化教学的特点

其一, 个性化学习。数字化教学可以根据学生的学习兴趣、基础能力水平以及学习风格个性化定制学习内容乃至学习方式, 这样, 能最大限度地满足学生个性化的学习需求。

其二, 跨时空学习。数字化教学有效突破了传统课堂的局限性, 学生可以在任何地点、任何时间依托互联网实现自主学习, 而不会受到传统教室乃至课程表的限制。

其三, 具有较强的互动性和参与度。数字化教学模式能为学生提供丰富的多媒体教学资源, 课堂不再是教师的单向讲解, 学生和教师、学生与学生之间的互动频率更高, 学生参与课堂的积极主动性也将得到全面提升, 这是充分调动起学生学习兴趣, 增强教学效果的有力支撑。

其四, 依托数据驱动教学。通常情况下, 数字化教学平台具有强大的数据分析功能, 通过实时收集和分析学生的学习数据, 有助于教师全面且及时地了解学生近期的学习情况, 继而为他们提供针对性的指导, 最终实现个性化教育的目标。

二、中职美术课程实施数字化教学的价值

(一) 有利于拓宽知识范畴

长久以来, 中职美术课堂的教学内容主要来源于美术教材, 这在一定程度上限制了教学资源的丰富性和多样性, 不利于教学效率的大幅度提升。中职美术课程教学数字化建设核心是将信息技术与美术教学紧密结合在一起, 这样, 就能为学生提供多样化的学习资源以及崭新的学习手段。学生可依托网络自主查找资料, 也可与师生共享素材, 这样, 能有效突破教学资源单一性的问题,

实现拓宽知识范畴的目的。

(二) 有利于促进学生自主学习和合作学习

传统的美术教育方式并没有注重学生个体的差异性, 反而“一刀切”地传授美术知识与技能, 这可能导致基础原本薄弱的学生难以跟上教学进度, 也无法理解并掌握全部的美术知识, 部分学生不敢向教师请教, 最终可能会影响学生的学习成绩, 不利于教学质量与效率的提升。相比之下, 数字化的教学环境切实为学生构建了一个互动交流的学习空间, 依托云端文档共享、在线问答、网络交流群、视频学习平台等, 学生可随时随地提出问题并寻求教师和同学们的帮助, 这样一来, 学生的自主学习和合作学习能力将获得大幅度提升。

(三) 有利于提高教师教学效率

一方面, 教师可在备课环节依托信息技术获得更多高质量的教学材料, 比如微视频、优秀案例等, 这对提升教师的备课质量大有裨益。另一方面, 在课堂教学过程中, 教师可利用多媒体信息技术将抽象的难以理解的美术理论知识以更加形象且生动的形式展现在学生面前, 帮助他们深入理解知识直至掌握, 这不仅有利于大幅度提高学生学习的积极主动性, 而且还能有效降低教师的教学难度。除此之外, 诸如智能黑板、在线测试、虚拟实验室等数字化教学工具也为教师教学提供了前所未有的便利, 通过直观生动的教学演示, 学生的课堂参与度逐渐提升, 这也是保障美术课堂教学有效性和实效性的关键举措。

三、数字化时代下中职美术教育的创新路径

(一) 重构课程模块

为了契合数字化时代发展, 为学生提供高质量、丰富多元的学习内容, 中职美术课程应推行模块化教学, 即将美术课程划分为三个模块, 分别为线上学习模块、线下教学模块以及拓展研究模块, 以高质量、高效率赋能学生知识积累与能力发展。

其一, 线下教学模块。主要依靠的是教师和学生面对面的沟通和交流。在实际教学环节中, 课堂不仅仅肩负着知识传递的任务, 而且它还是师生情感交流的重要载体。师生面对面的沟通交流, 有助于教师逐一向学生讲授美术理论知识, 包括绘画、色彩、素描等理论知识点, 同时教师还需要积极响应学生的疑惑与需求。即便线上教学如今广为流行, 但是, 传统课堂教学的直观性和互动性是线上教学不可比拟的。正因为教师能直观地看到学生的作品, 了解他们当下的学习状态, 才能及时调整教学策略。

其二, 线上学习模块。这一模块依赖于信息技术的迅猛发展, 在精品在线开放课程平台的强有力支撑下, 教师可引导学生广泛收集美术资源和素材。同时, 学生可根据个人兴趣爱好以及时间安排自由分配时间和内容, 更重要的是在线平台可实时追踪并反馈学生的学习进展, 教师可根据数据为学生提供个性化的辅导与

指导并完成智能化考核评价。线上学习模块的引入,不仅拓宽了传统课堂的时间与空间边界,而且还有利于积极促进教与学评价体系的变革,如此,学生的学习过程以及学习结果将变得更加透明和量化。

其三,拓展研究模块。围绕中职美术独具的学科特色,教师应积极鼓励学生参加各种形式的画展或者是绘画创作竞赛,以赛促学,为优秀学生提供展示个人才华的舞台。同时,通过实战演练锻炼学生的绘画实践能力,继而逐步培养他们的核心素养。

(二) 建设课程平台

在数字化时代,美术教师开展教学活动需要依赖于先进的课程平台,一方面,高效地整合资源,另一方面,精准定位学习需求,从而全面提升美术教学的有效性和实效性。基于这一理念的指引并围绕“基本智能+创新智能+品德修养”美术学科核心素养体系,教师可将中职美术课程分为两个阶段,共六个专题。第一阶段,即夯实基础阶段。在这一阶段,教师应加强美术基础知识传授,引领学生一边学习一边构建系统的美术基础知识框架,为接下来开展美术创作夯实基础;第二阶段为融合拓展阶段,教师应将教学重点放在绘画技法和信息技术的整合运用层面,旨在构建契合数字化时代发展需求的课程体系,丰富教学内容,确保达到提质增效的教学效果。如在鉴赏某一工艺美术作品时,为了让学生们能够更加直观地感受其中的美术魅力和工艺技巧,我们可以借助虚拟现实技术来与学生一同进行“沉浸式”的鉴赏。以某些建筑作品为例,我们可以借助虚拟现实技术来和学生感受榫卯结构的精妙之处,强化他们的审美感知,并有效培养他们的工匠精神。其次,运用多媒体来带领学生多角度地展开美术鉴赏。多媒体技术能够灵活展现美术作品的多角度魅力,强化学生们的鉴赏兴趣,加深他们的美术感知,促进他们的美术理解。例如,在带领学生对《清明上河图》进行鉴赏时,我们可以借助多媒体技术来和学生逐帧地鉴赏其中的人物形象、建筑风景,让学生能够对整个作品有了不一样的鉴赏认知,加深他们对于美术作品造型设计、角度设计的理解,使他们关注美术细节,促进他们专业知识和技能的培养。

(三) 优化教学环节

基于数字化的中职美术教学模式不仅仅是传统课堂与数字化技术的简单叠加,反而是针对教学理念、教学技术以及教学方法、教学评价等的全方位革新。通过整合与重塑课堂,进一步培养学生的自主学习能力,增强其批判性思维,引领教学模式的优化与创新。通过精心设计自主理解环节、翻转实践环节以及迁移创新环节,真正让学生做课堂的主人,以达到知识深化,能力提升的目的。

自主理解环节—在这一环节,教师可引进微课堂,简言之,教师应以精品课程在线学习平台作为支撑,精心规划教学内容并制作小而精的微视频。以微视频为载体,教师发布导学任务单以及思维导图,同时,引入讨论话题,旨在充分调动起学生的学习兴趣,指导学生完成自主探究学习任务。基于教师的一步步引导,学生可反复观看微视频,强化知识点的理解与记忆,以达到循序渐进掌握知识的目的。在此环节,教师扮演的是指导者和辅助者的角色,在引领学生完成自主学习任务的同时教师还可运用MOOC平台实时监控学生的学习进度,针对学生的疑惑与问题针对性及时在线解答并鼓励学生积极参与线上讨论,确保学生的自主学习效果,为接下来教学环节的有序开展夯实基础。

翻转实践环节—教师需要根据课前学生自学情况精心规划并设计线下的翻转课堂活动。教师可以不同渠道获取各类宝贵的教学素材,比如图像、声音、动画等等,通过精心编排处理,从而为课堂教学内容添砖加瓦。例如,在“国画”部分的教学,该部分知识点涉及了绘画材料的运用以及创作方法的教学,需要学

生不断地进行用墨、用色实践,属于难点内容。在讲授该部分知识点时,教师可首先对章节知识点加以归纳,然后结合网络视听资源,设计精良的章节微课。在微课中既要包括一些知识点的讲解,也要包括一些具体的任务问题,如“国画用色技巧有哪些?”“如何执笔?”等等。然后,我们可以将微课展示在课堂之上,引导学生自主观摩和学习,如此一来,便可以让他们带着问题去学习和思考,灵活地理解本部分知识点,有效掌握其中的技巧,激发他们内心的自主学习和思考意识,提升其学习质量。

迁移创新环节—教师为学生提供教材之外的学习资源,布置集理论与实践为一体的“微感悟”实践任务。例如,我们可以引导学生以“非遗文化写生”为例来展开“美术综合实践”活动,其间学生可以通过网络搜索、线下采访的方式来了解当地非遗文化,牵线非遗传承人,然后结合非遗文化特点来展开,美术实践创作。这一过程中,如果学生们遇到困难的话,教师可以借助网络软件来对其进行点拨指导。同时,学生们也可以在实践活动中,运用多媒体技术来记录精彩瞬间,展示自己的实践成果,如学生们可以利用手机、电脑等录制美术工匠艺人的工作瞬间,并在视频中说一说自己的体会等等。最后,我们也可以对教学评价展开“媒体化”的改革,运用数据平台来对学生们的作品进行点评打分,并且通过智能化数据分析功能来把握学生们在各个方面的不足,然后进行针对性的点评和教育引导,让学生们的美术学习效果得到全面的提升。

(四) 改革考核评价

在数字化时代,传统终结性考核形式并不利于学生全面发展,这是毋庸置疑的。中职美术课程亟须改革传统的考核评价体系,全面且科学地评价学生的学习成果,为其发展保驾护航。首先,评价主体应多元化,除了教师之外,在线学习平台以及学生也应被纳入考核评价主体范畴。这三者各司其职又相互配合,是确保考核评价多维度 and 立体性的关键。其次,优化考核形式,过程性考核、终结性考核、增值性考核等应被纳入考核评价体系,确保评价的灵活性和多样性。鉴于每一阶段的考核评价均涉及线上线下两个环节,教师可借助大数据技术采集并分析数据,同时,还可借助多媒体展示评价结果。比如,教师可利用互联网建立一个完整的数据题库,将不同类型的美术作业囊括其中并注重把握作业的难易程度。学生可自行登录进入考试界面并随机选择题目完成答题,最后,由教师、学生以及数据库自带的功能评价学生的答题情况,真正让烦琐复杂的考试变得简单方便。

四、结语

综上所述,在当前数字化时代别惊吓,中职美术课程必须与时俱进,通过重构课程模块、设计教学环节、建设课程平台、改革考核评价等多种举措推动美术课程与数字技术的深度融合,全面提升美术教学质量,为学生带来更新鲜、更愉悦的学习体验,最终为学生养成良好的美术素养,进而实现长远发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 朱丽.数字资源在中职美术教学中的运用研究[J]. 艺术科技, 2024, 37(2): 221-223.
- [2] 刘小铭.数字化教学在中职美术课堂中的优势[J]. 电脑爱好者(电子刊), 2020(8): 665-666.
- [3] 贾陆.智慧校园背景下中职美术教学模式的探索[J]. 数字化用户, 2023, 29(30): 241-243.
- [4] 侯苏珊.互联网+时代下中职美术教育的新模式探讨[J]. 电脑爱好者(电子刊), 2020(5): 503-504.
- [5] 陈瑜.数字化美术馆背景下高中美术鉴赏教学的探索与实践[D]. 温州大学, 2020.