

基于混合式教学法的高校企业内部控制课程教学改革研究

张 涛

(广东科技学院, 广东 东莞 523000)

摘要:《企业内部控制》课程属于高校会计类专业的核心课程,注重传授企业加强内部控制的基本技能与方法,结合理论概念讲解企业具体经营环境与管理制度等,有利于培养学生风险意识、全局意识等。混合式教学是基于现代技术的新型教学模式,其能够将线上教学与线下教学有效融合起来,有效丰富学生学习体验。基于此,本文针对基于混合式教学法的高校企业内部控制课程教学改革展开研究。首先分析了当前高校企业内部控制课程教学中存在的问题,在此基础上提出相应的策略,包括课前完善备课、课堂合理推进教学、课后引导学生提升以及构建完善评价体系等,旨在提高教学质量,培养学生的实际操作能力和综合素质。

关键词:混合式教学法;高校;企业内部控制课程;教学改革

随着市场经济的深入发展和企业竞争的日益激烈,企业内部控制作为企业管理的重要组成部分,越来越受到广泛关注。高校企业内部控制课程教学的质量直接关系到未来企业内部控制专业人才的培养,影响着企业的可持续发展。然而,当前高校企业内部控制课程教学中存在诸多问题,如教学管理体系不完善、教学管理方法落后等,这些问题制约了教学质量的提升和人才的培养。为此,本文基于混合式教学法,对高校企业内部控制课程教学改革进行深入研究,旨在探索更为有效的教学模式,提高教学质量,为培养高素质的企业内部控制专业人才提供有力支持。

一、目前高校企业内部控制课程教学中存在的问题

(一) 教学管理体系不够完善

目前高校企业内部控制课程主要围绕我国企业内部控制规范体系设置课程,包括基本规范、应用指引与审计指引等,结合内部控制核心要素设置教学内容。此内容框架较为传统,教学中所涉及的案例多为数年前经典案例,虽然对教学内容具有针对性,但与当下时代不符,尤其是在数字技术发展迅速的当下,存在一定程度的脱节问题。教学管理体系的不完善,使得教学效果难以达到理想状态,制约着企业内部控制专业人才的培养。企业内部控制是一门实践性很强的学科,需要学生在实践中不断摸索和总结经验。然而,当前很多高校的企业内部控制课程过于注重理论教学,忽视了实践教学环节,导致学生缺乏实际操作能力和解决问题的能力。目前高校企业内部控制课程教学进度缺乏科学性和合理性,导致教学内容零散、重复,学生在学习过程中难以形成连贯的思维和知识体系。

(二) 教学管理方法较为落后

目前高校企业内部控制课程教学管理方法较为落后,教学所采取“讲授+案例”的教学方法,部分院校虽然在教学中引进了实训教学,但多在课程讲授后开展短期实训训练,教学过程流于形式,难以达到既定效果。单一的教学方式难以激发学生的学习兴趣 and 积极性,也无法满足学生多样化的学习需求。在学习过程中,很多学生将案例内容当作故事看待,看到企业经营失败后就代表着故事结束了,缺乏对案例背后原因与企业内部控制相关知识的深度探究。在新时代环境下,企业内部控制领域正面临着不断的发展和变革,需要不断更新和拓展教学内容。然而目前高校的教师仍坚守传统教学观念,缺乏对新知识和新技能的掌握,难以将最新的企业内部控制理念和方法传授给学生。企业内部控制是一门实践性很强的学科,需要学生在实践中不断摸索和总结经验。但由于教学管理方法的落后,高校缺乏有效的实践教学环节,导致学生难以将理论知识与实际操作相结合,无法形成真正的实

践能力。

(三) 教学评价体系建设不足

完善的教学评价体系不仅能够客观、公正地评估教学质量,还能为教学改进提供有力的依据。然而,当前许多高校在这一方面存在明显的短板。企业内部控制课程的教学评价主要以日常课堂表现与期末考试方式为主。但在具体实施过程中,课堂表现以签到、课堂提问方式进行,师生之间的互动较少,缺少对学生主体地位的体现。且期末考试方式较为单一,主要以试卷方式检测学生学习成果。部分高校在评价企业内部控制课程教学质量时,往往过分注重考试成绩,而忽视了对学生实际能力、学习态度和创新能力等方面的综合评价。这种单一的评价方式不仅难以全面反映学生的综合素质,也容易导致学生对学习产生功利性心态。学生作为教学的直接参与者,他们的感受和反馈对于改进教学质量具有重要意义。但教学评价主要由教师和管理人员完成,而学生的意见和建议往往被忽视,缺乏有效的渠道和机制,学生的声音往往难以被充分听取和采纳。

二、基于混合式教学法的高校企业内部控制课程教学改革研究

(一) 课前做好备课工作,培养学生自主学习习惯

在混合式教学法下,课前备课工作显得尤为重要。这不仅是对教师教学能力的考验,更是对学生学习效果的保障。课前,教师应深入钻研企业内部控制的课程内容,结合学生实际情况,制定合适的教学计划和教案。同时,教师应充分利用线上教学平台,提前发布预习资料、学习指南和思考题,引导学生提前进入学习状态,培养自主学习习惯。采购业务内部控制是企业内部控制中的关键起始环节,对企业整个生产经营起到重要作用。采购需要在企业声场与销售计划下进行,采购业务产生的负债在企业全部负债中占据重要比例,且其流程复杂,覆盖编制需求预算、采购申请与审批、选择供应商、确定采购方式和采购价格等。教师应在课前为学生梳理相关知识点,为学生展示采购业务的整体流程,帮助学生准确把握采购业务的含义。围绕“采购业务内部控制”这一主题,教师进行课前备课准备,确保课堂教学内容的连贯性和深度,避免教学过程中出现知识断层或重复。利用学习通网络学习平台发布课前预习任务,让学生结合课程案例展开分析,推送相关预习资料与动画视频,要求学生以小组合作方式进行交流沟通,解决预习任务书中的问题,遇到的困难可在班级群内反馈,求助教师解决。学生在预习过程中,可提前了解课程重点和难点,形成对知识的初步认知,为课堂上的深入学习打下基础。课前预习有助于激发学生的学习兴趣 and 好奇心,教师应注重对学生学习

方法的指导和培养,引导学生掌握有效的学习方法和策略,使他们更加主动地参与到学习过程中来,促进学生对知识的理解和掌握。

(二) 课堂合理推进教学, 构建任务驱动教学过程

在混合式教学指导下,企业内部控制课程的课堂教学不再进行单一教师授课,而是转变为互动性、实践导向的教学活动。在课堂教学环节,教师应合理推进教学,构建出任务驱动的教学活动。以“采购业务内部控制”教学内容为例,在课堂开始时教师用手机APP引导学生签到。教师精心课堂教学内容,确保采购业务内部控制的理论知识与实际案例紧密结合,引入企业采购过程中的真实案例,帮助学生理解内部控制在采购业务中的重要作用,并学习如何运用内部控制手段来防范风险。教师展示课程总任务,即“采购流程业务图”,结合业务流程将课程知识点串联起来,推导整个流程中可能涉及的部门、工作人员以及相应的职责分工等。在此基础上构建任务驱动,为学生设计一系列任务,包括分析采购流程中的风险点、设计内部控制措施、模拟采购业务场景等。任务包括:1、订立与审批采购计划;2、验货入库;3、付款入账;4、学生上台模拟演示。指导学生通过小组合作的方式,自主完成任务并展示成果,借助任务驱动激发学生学习兴趣,促使他们主动参与学习,提升解决实际问题的能力。针对任务1,教师应用信息技术为学生展示采购计划的相关流程图,个小组将探究结果以表格形式记录下来,将其上传至学习通平台,教师在平台中检查个小组的成果图,对每个小组进行编号,以抽签方式选取学生进行上台演示。通过线上发布任务、提供学习资源和讨论区等功能,教师可以引导学生在课外进行自主学习和准备,为课堂上的任务执行和讨论奠定基础。线上平台还可以用于收集学生的作业和反馈,以便教师及时了解学生的学习情况并进行针对性的指导。在任务实践过程中,教师应扮演好指导者和促进者的角色,密切关注学生的进展,提供必要的指导和支持,帮助学生遇到的问题,鼓励学生之间的交流和合作,促进知识的共享和思维的碰撞。

(三) 课后引导学生提升, 巩固学生知识学习成果

课后不仅是学生巩固知识、提升能力的重要阶段,也是教师检验教学效果、调整教学策略的关键环节。在“采购业务内部控制”教学中,课后引导与提升显得尤为重要。在课后环节,教师通过线上教学平台发布课后作业和练习题,引导学生对“采购业务内部控制”的相关知识点进行复习和巩固。作业和练习题包括案例分析、流程设计、风险评估等多种形式,旨在帮助学生深入理解采购业务内部控制的要点和难点,掌握实际操作技能。结合课程内容,教师可设计以下课后活动:1、发布测试活动,引导学生结束课程学习解答练习题;2、发布民意调查问卷,引导学生就课程学习体验进行回答,提出教学改革建议,发现教学中存在的不足。3、发布课外学习资源,通过微视频、微信小程序等方式,便于学生课后学习与探究。在线上课后环节,教师可应用线上平台的讨论区或群聊功能,鼓励学生就“采购业务内部控制”的相关问题进行交流和讨论,以此激发学生的学习热情,让学生在互动中相互学习、共同进步。教师可以定期参与讨论,解答学生的疑问,提供指导和建议,帮助学生深化对知识的理解和应用。在线下课后环节,教师可组织线下实践活动,让学生在在实践中进一步提升“采购业务内部控制”的能力。比如组织学生参与企业采购业务的实地调研,让他们了解实际运作中的内部控制要求和挑战;设计模拟采购项目,让学生在模拟环境中进行内部控制设计和实施。实

践活动的设置能够帮助学生将理论知识与实际操作相结合,提高他们的综合素质和实践能力。针对学生课后学习情况,教师设置相应的反馈,了解学生对“采购业务内部控制”教学内容的掌握情况和学习效果,收集和分析学生的作业、讨论、实践报告等数据,评估学生的学习成果,发现存在的问题和不足,并据此调整教学策略和方法,以更好地满足学生的学习需求。

(四) 构建完善评价体系, 设置多元考核模式

科学完善的评价体系能够全面、客观地评估学生的学习成果,为教学改进提供有力依据。传统评价体系往往过于注重单一的考试成绩,而忽视了对学生实际能力、学习态度和创新能力等方面的综合评价。多元考核模式旨在从多个维度评估学生的学习成果。对此,教师应构建一个多元化的评价体系,将课堂表现、小组讨论、案例分析、实践操作等多种考核方式相结合,以全面反映学生的学习情况。比如设置案例分析报告、实践操作成果展示、课堂互动表现等多种考核方式,以全面评估学生对企业内部控制理论知识的掌握程度以及实际应用能力。教学评价体系应确保评价标准的科学性和合理性,避免主观性和随意性的干扰;注重评价的及时性和有效性,及时将评价结果反馈给学生和教师,以便他们及时了解自己的学习情况和教学效果;体现评价的公正性和公平性,确保每个学生都能得到公正、客观的评价。比如设置全面评价项目,覆盖课前习题测试成绩、课中小组活动得分、课堂表现得分、课堂演练得分、课后拓展思考题讨论表现得分等,将教学评价贯穿于学生学习全过程;设置多主体考核,将学生本人、同组同学、专业任课教师、评价专业任课教师以及系统自动评价等纳入评价体系,赋予不同的考核比例。

三、结语

综上所述,混合式教学法是促进传统课堂教学与信息化技术相融合的先进教学方法,其借助网络学习平台营造轻松课堂氛围,促使学生自主探究与学习,在解决企业内部控制问题过程中,发展自身技能。在教学改革工作中,教师应深刻认识到混合式教学法的应用价值,注重引进企业内部控制相关项目任务,促使学生在任务驱动下展开自主探究,明确企业采购业务等各项环节可能出现的分析,掌握企业的运行流程与内控方法,实现学以致用。混合式教学法覆盖教学各个环节,从课前、课堂到课后,旨在培养学生的自主学习能力和实际操作能力。教师应持续探索混合式教学法的应用价值,不断实践与应用,为高校企业内部控制课程教学的创新与发展贡献更多的力量。

参考文献:

- [1] 何莹,余晖文.高职院校财会专业教学模式改革探讨——以《企业内部控制实务》课程为例[J].市场瞭望,2023(06):37-39.
- [2] 魏晓雁,李率锋,董卉娜等.以学习为中心的综合性课程设计实践与创新——以“企业内部控制规范与案例”课程为例[J].上海立信会计金融学院学报,2022(05):001.
- [3] 舒文存,张远录.高职院校财会类专业内部控制课程开发与教学实践[J].商业会计,2021(09):116-119.

项目信息:广东科技学院“质量工程”高等教育教学改革项目;
项目名称:基于BOPPPS教学模式的《企业内部控制》课程过程性考核改革研究;项目编号:GKZLGC2022114