

大数据时代下高校音乐教学策略研究

宋 玥

(云南大学昌新国际艺术学院, 云南 昆明 650021)

摘要: 大数据在生活与学习中的渗透,一定程度上加快了人们的信息获取速度,改变了人们的学习方式。高校教师在指导学生学音乐课程,发展音乐能力过程中,要充分意识到大数据带来的变化,保持教学理念、方法上的与时俱进,从而为学生创造更好学习环境。基于此,笔者首先总结自身经验分析了立足于大数据时代背景创新高校音乐教学策略的必要性,以及教学实践中存在的具体问题,而后针对性地提出改善对策,以期为各位同行提供参考。

关键词: 大数据时代; 高校; 音乐教学; 策略

进入大数据时代之后,信息技术发展成果增多,更加全面地介入到学生的生活与学习,使他们的音乐学习喜好与方式发生了重要变化。音乐教师要重视对这种变化的分析与认识,对音乐教学策略进行重构,将更多先进的教学理念、教学技术融入教学实施过程,使其更大程度上适应当代大学生的信息获取方式,进而深化他们对音乐知识的理解,提升他们的音乐表演能力。

一、立足于大数据时代背景创新高校音乐教学策略的必要性

(一) 符合构建智慧校园的初衷

智慧校园是信息技术发展的产物,也是大数据时代的教育特色。很多高校为了推进信息技术在教育领域的广泛应用,推进教学信息化发展,使其更好地服务学生,纷纷开始加快智慧校园建设。立足于大数据时代背景创新高校音乐教学策略,将更多信息化的音乐教学手段和先进教学理念运用到音乐人才培养中,符合高校推进智慧校园建设的初衷。普遍来说,当前的各大高校已然在构建智慧校园方面取得了丰富成果,实现了对物联网、云计算、人工智能等新型信息技术的综合应用,为打造集学术交流、知识分享、情感表达、教学沟通、学生实践于一体的智能化教育服务圈提供了物质基础。音乐教师可以依托智慧校园加强对大数据理念的应用,对各种新型信息化音乐教学策略进行尝试与研究。

(二) 迎合时代的发展浪潮

在大数据时代,各类信息化学习、社交平台纷纷涌现,信息的制造者迅速增多,传播方式迅速创新。这种情况下,各类信息井喷式爆发,推进了学生音乐学习方式与环境的不断变化。一方面来说,海量的教育信息有效拓宽了学生眼界,方便了学生学习音乐知识与技能;另一方面来说,这些教育信息中含有大量的同质化、泡沫化信息,影响了学生对营养化、高质化内容的收集,对学生学习资源的选择造成一定干扰。结合大数据时代特点对音乐教学策略进行创新,引导、帮助学生接触到教育信息进行筛选和分辨,能够促使学生在良性的教育信息生态圈中完成音乐课程的学习。故而,立足于大数据时代背景创新高校音乐教学策略是音乐教育对时代的发展浪潮的主动迎合。

(三) 满足学生学习的客观需求

进入大学之后,学生需要接触新的音乐知识,适应新音乐学习环境、达到新的音乐学习标准。立足于大数据时代背景创新高校音乐教学策略,以广泛的教学数据分析为基础,对学生音乐知识体系构建过程进行引导,为其提供个性化的教学服务,能够促使学生更好地适应大学阶段的音乐课程学习,继而高质量完成学业。这是因为,大数据在音乐教学中的应用为教师了解学生各方面学习需求创造了条件。在学情分析结果指导下构建的高校音乐教学策略恰到好处地满足了学生学习的客观需求,能够促进其学

习质量的提升,音乐表演能力的增强。教学改革过程中,教师要重视大数据的应用,不断挖掘教学数据的应用价值,结合信息化教学技术和相关教学数据分析结果,不断推进音乐教学模式的智慧化、个性化发展。

二、大数据时代下高校音乐教学存在的问题

(一) 理论研究不足

虽然大数据在各个领域的应用逐渐广泛,为人们的工作方式、内容带来了积极影响,但是它作为新生事物对于很多音乐教师而言还是较为陌生的。大数据发展时间尚短,教师对它与音乐教学融合方式的研究普遍处于较浅的层次。故而,大数据与不同教学理念的融合,尚未形成系统化的教学理论。在高校的音乐教学中,很多教师积极尝试大数据教学理论成果的应用,一定程度上实现了教学模式创新、教学理念的转变,但是这与预期目标之间还有一定差距。在未来的音乐教学、教研工作中,教师仍然需要加深大数据应用方面的理论研究,从而为音乐课堂的构建提供更多有价值的参考。

(二) 课程设置不合理

进入大数据时代之后,科学技术更新速度较快,高校音乐教学模式创新方向、角度更加新颖,相应的音乐教育对课程设置的要求也在不断发生变化。收集、分析相关教学数据发现,传统课程设置方式已经难以适应大音乐时代的教学需求,未能在学生音乐知识学习方面充分发挥作用。高校为了保证教学质量,满足音乐课程的多方面学习需求,应对课程安排的具体方式进行优化。首先,教材编写周期较长,更新速度较慢,其内容往往会随着人才培养需求变化而显得陈旧,教师需要对其进行补充,以免教学内容与实际需求脱节。其次,学情是不断变化的,而课程结构、课程内容和课程计划都相对固定,教师需要根据学情分析结果对其进行微调。

(三) 缺乏音乐实践训练

音乐课程对学生实践能力要求较高,同时教师教学中也会有意识地增加学生实践环节,但是这些实践环节往往较为简单,以组织学生进行唱歌、演奏练习为主。这种教学方式对学生音乐表演能力发展形成了一定制约。大多数时候,学生进行的实践练习是与音乐表演脱节的,未能结合实际舞台场景进行技能练习,他们对音乐表演知识的理解处于较浅层次。

(四) 课时紧张

近年来,高校普遍重视学生就业问题,并在课程安排上普遍向就业能力培养倾斜。但是,高校音乐知识与技能学习难度较大,学生对口就业对舞台经验方面的要求较高,这就使得教学设计难度增大,学生学习困难增多,课时较为紧张。为了改善普遍存在“慢

就业”问题,高校音乐教师需要结合大数据在理念与技术方面的优势优化授课方式,帮助更快掌握音乐技能、积累舞台经验。

三、大数据时代下高校音乐教学策略

(一) 提升教师素养,促进理论与实践

1. 媒介素养

在大数据时代,教师从事音乐教学需要具备一定的媒介素养。具体而言,本文所说的媒介素养主要涉及媒介意识、媒介运用技术、媒介知识等三个方面。教师为了提升媒介素养,更好地适应大数据时代的音乐环境,需要从以下几个方面做出努力。第一,高校音乐教师需要积极学习各类新媒体平台的应用技术,准确把握它们的使用特点,以便可以在构建音乐课堂时灵活使用信息技术、各种信息化教学平台处理媒介信息。第二,需要了解通过微信、抖音以及其他社交媒体进行师生交流的方法,从而促进师生交流,拓展教学数据收集渠道与范围。其三,要及时转变观念,从媒介的角度出发思考问题,进而敏锐捕捉教学数据,发现其使用价值。

2. 信息预判能力

高校音乐教师要具备结合数据分析结果进行信息预判的能力,以保证各项教学措施的针对性、有效性。这就要求教师在开展音乐教学过程中,经常关注学生在各类社交媒体的动态,广泛收集学生学习信息,通过有效的数据采集与分析,对学生学习动态进行预判,并结合预测结果选择可行教学策略。尤其针对学生存在的或者可能存在的学习困难,要制作相应的教学资源供学生使用,并适当调整教学实施策略。尤其针对部分音乐学习能力较弱的学生,教师要重视信息预判,结合预判结果提供个性化音乐教学服务,这可以更大程度上减少学习阻力,帮助他们提升学习实效。

3. 大数据处理能力

在实施音乐教学过程中,往往需要大量处理高速流动、多元化的教学数据,如果教师在大数据处理能力方面有所欠缺,则难以充分发掘、发挥教学数据的价值。长此以往,音乐教学与学生实际需求的差距将会变大,一些新型教学模式的应用效果也将难以达到预期。故而,音乐教师不能忽视对前沿的大数据处理技术学习与应用,而是要通过大量的学习与实践掌握它们,提升对音乐教学情况的判断力。首先,教师可以通过参与经验交流活动、学校培训提升自己的信息选择、分析、甄别水平。其次,要注重对学生数据意识的培养,引导他们积极反馈学习方面的信息,参与音乐教师数据的收集过程中。尤其在信息化教学数据收集方面,教师要充分借助学生的力量弥补自身在大数据方面的不足,引导他们对自媒体上、互联网中的非结构化数据进行筛选与反馈。教师掌握的数据类型越丰富,那么在数据价值发掘与发挥方面则更有优势,在构建音乐教学模式时能够使用的资源、素材也更加丰富。

(二) 完善教学体系,提升教学实效

在追求更高音乐教学实效的过程中,要重视音乐教学与大数据时代发展特征的结合,为探究知识、构建知识体系、发展表演能力构建科学的音乐教学体系。这要求教师在引导学生学习音乐知识的过程当中,准确把握学生学习需求及其变化,结合实际学情对音乐教学内容进行优化,使其更好地服务于学生在知识与能力方面的发展。比如,教师可以在音乐基础教学中参考学生职业生涯规划、学习能力分析结果,结合对口就业岗位的相关要求、学生学习能力特点对音乐内容与目标进行调整,构建出更为完善的教学体系。首先,教师要通过大数据技术收集数据,基于对岗位要求、学生学习能力基础的分析结果,明确现有教学体系及其

改进方向。相对而言,大数据提升了音乐教学信息的收集与处理的便捷性,教师进行大量的数据分析提供了理论与技术方面的支撑。高校音乐教师要重视大数据在信息收集和处理方面的应用,不断提升各种大数据技术应用能力。其次,借助大数据工具分析新音乐教学体系的适用性,发现其中的问题,对其进行进一步优化。通过数据分析结果了解音乐教学质量的提升情况,判断新音乐教学体系的适用性,是十分有效的。教师可以借此发现、解决其中仍然存在的一些问题。

(三) 加强音乐实践训练,促进表演能力提升

教师要根据具体的数据处理分析结果,在音乐改革工作中作出决策,从而保证新的实践训练模式贴合学生表演能力提升需求。首先,在实践训练活动中,教师不应将教学内容和场地局限于教材和教室,而是要以教材为基础对训练模式进行创新。比如,教师可以根据教材内容构建音乐表演情境,将音乐知识的学习与音乐表演结合起来。其次,要加强对学生表演能力的针对性训练,引导他们弥补自己在音乐表演方面的短板。在此过程中,数据分析提供了重要支撑,教师可以训练他们运用大数据工具分析自己的音乐表演能力发展情况,并针对性地开展强化训练。再次,在高校音乐教学过程当中,还可以结合当前时代发展特征,运用VR技术、直播技术舞台搬到教室,让学生通过在线平台进行音乐表演。丰富的表演经历,能够使学生加深对音乐知识、技能的理解,掌握更多的舞台表演技巧。相比于传统实践训练模式,这些充分融入大数据与信息化手段的教学策略更加有助于学生表演能力发展,可以很好地强化学生的舞台应变能力。

(四) 加强学情数据研究,进行高效教学

在音乐人才培养中,本阶段学情数据分析结果与下一个阶段的教学计划相关。教师要善于利用大数据技术,加深对学生学习基础与需求的了解,实现对学情的精准掌控,以便针对性安排下一个阶段的教学计划,从而实现高效教学,减少课时对教学的限制。比如,音乐教师利用大数据记录教学过程中所产生的全息数据,并对其进行分析,可以全面了解学生在学习偏好、能力基础、能力分布方面的特点,掌握他们在本阶段的学习目标达成情况。根据相关数据分析结果,进行教学设计,进一步了解其合理性。教师可以以数据分析结果为指导,制作微课视频,通过微课的形式讲解音乐知识、技能,帮助学生针对上一个阶段未达成的学习目标,结合自己的能力特点,进行个性化的自主学习。通常而言,学生每看完一个微课只需要花5~8分钟时间,这为其利用碎片化时间开展学习提供便利。在微课的支持下,他们可以仅用几分钟的时间针对某个难点知识与技能进行强化学习。

四、结语

综上所述,在解决高校音乐课程教学问题的过程中,要重视大数据的应用,通过其提供的先进理念和技术完善教学策略,促进学生学习质量与效果的提升。具体到教学实践中,可以结合大数据时代背景认知高校音乐教学存在的问题,并针对性地提升教师素养、完善教学体系、加强音乐实践训练与学情数据研究,从而保持教学理念、方法上的与时俱进,为学生创造更好学习环境。

参考文献:

- [1] 张雪洁.“互联网+”背景下高校音乐教学模式的发展路径[J].大众文艺,2023(23):109-111.
- [2] 吴威威.将自媒体引入高校音乐教学中的研究[J].戏剧之家,2023(33):166-168.