

高职视觉传达设计专业实践教学改革研究

徐圣超

(南通职业大学, 江苏 南通 226007)

摘要: 本文着重对高职院校视觉传达艺术专业的教学实习环节作了较深的论述, 并尝试着从如下方面来对其教学特点、组织方式和存在的问题进行合理的分析; 在高职院校中, 通过对视觉传达设计课程的各个实习环节进行合理的设计与安排, 增强了学生的学习兴趣, 推动了课程的改革与发展。

关键词: 高职院校; 视觉传达设计; 实践教学

高职教育坚持以就业为导向, 以服务性为目的, 以培养实用型、技能型人才为主, 并具有很强的就业针对性; 培养学生适应新的工作环境, 达到“零距离上岗”的目标。所以, 实践教学就成了高职教育的一个重要组成部分。在实践课程中, 我们将培养出一种具备动手操作的技能, 也就是解决实际问题的能力。不仅要让学生具备简单的职业技术与系统的专业知识, 更要让学生成为激发潜能的仓库、软件操作者。它要求学生掌握一定的技能和知识, 能从事相关的工作。这就需要学生具备主动性和目的性, 利用设计技巧来解决问题, 达到自己的目的, 同时也需要具备一定的非专业性技巧, 例如交际、表达等, 甚至是勇气、意志等非智力素质。本文以高职视觉传达专业为例, 对其实践性教学展开了研究。

一、高职视觉传达设计专业实践教学意义

(一) 艺术设计多方面的发展势必引发教学模式的改革

艺术专业经过多年的发展, 其已经涵盖众多设计门类, 以及丰富的艺术内容, 当代视觉传达设计专业已经超越了过去传统艺术范畴, 而是融合了各种不同的艺术形态, 向着多维、立体化综合发展。这种新的艺术形态在将来还将不断涌现新的形态, 同社会、经济发展的规律密切联系在一起的, 与艺术教学互相作用。面对艺术发展的新形势, 我们必须采取灵活多样的教学方法与其发展趋势相契合, 特别是在高职院校艺术教育中, 要与本土特点相融合, 把本土文化与视觉传达设计专业教育相融合, 使学生能够在更广阔的空间里吸收艺术养分, 多角度、多层次地发散思考, 提高创作能力。高职视觉传达设计专业需要导入一种有效的探究与学习并存的教學模式。

(二) 视觉传达设计教育的转向需要改革教学模式来适应新形势的发展

随着视觉传达设计的发展, 其教学也逐渐由偏重于理论的教学转变为注重实践的教学, 面向市场的教学。随着新技术和新媒介艺术的不断更新, 市场对人才的要求已经不只是单纯的对设计的理解, 而是要有多方面的综合能力。因此, 视觉传达设计专业学生不仅要具备设计方面的创造能力、分析能力和领悟能力, 而且还要具备深厚的人文素养, 最关键的是能够适应市场经济发展对视觉传达设计专业人才的要求。为此, 必须高职院校中构建创新的实践教学模式, 创建各种类型的视觉传达设计实践基地, 实现教学和实践相结合。

二、高职视觉传达设计专业实践教学存在的问题

(一) 与行业需求不匹配

当前高职院校的教育方式不能满足视觉传达设计专业发展的需要, 由于受到时代发展水平的制约, 我国视觉传达设计专业的

发展没有得到社会各界的关注。国内科研人员在该领域的科研成就也有待于不断提高, 以满足产业对视觉传达设计专业人才的需求。学生参加工作以后, 如果专业能力不能满足客户的需求, 无法设计出符合客户需求的艺术作品, 就会产生很多问题。视觉传达设计专业是一门主观性学科, 专业教学的目的是培养能够掌握视觉传达设计专业能力的人才, 适应社会与市场的需要, 任何人, 包括视觉传达设计的学生, 都没有权利对不同风格的设计作品进行主观评判。

(二) 教材科学性不足

时至今日, 虽然高职教师在积极寻求教学方法的转变, 不过高职院校教学中还是有别教师无法及时转变教学理念。目前高职院校大部分教师还在进行“瘦身”尤其是《视觉传播》理论获得了高度评价, 不过在实践层面上显得有些薄弱。在此情况下, 对视觉传达专业的教材内容进行优化, 已成为当前各大院校共同关心的课题。

优化教材和课程的科学性。

(三) 实践教学不足

设计视觉传达专业有着其特殊性, 教学的周期和实践周期有所不同。另外, 部分高职院校没有对该专业的教学资源进行总结, 这与教学过程、实践周期不同有着一定关系。一般来说, 实践课程教学的课时安排在17周左右, 设计的周期都比较短, 仅有2-4周。因为两种类型课程在时间上存在差异, 因此视觉传播与实践项目的联系不够密切, 教学中存在把理论和实践相联系的困难。

(四) 缺乏实用教材

当前, 我国视觉传达设计教科书仍停留在知识基础教学的层次上。该训练教材依据的是项目文件的基本框架, 采用了“入门——原理——技巧——工作评价”的旧方法。其内容主要是知识和经验理论, 实用性较差。通项目学习既能使学生迅速地了解职场中需要的职业技术, 又能提升学生的实际操作能力。现行教科书与实际应用教学的根本要求不相匹配, 其结果是缺乏科学的、体系的学习过程, 造成了高职院校毕业生实际操作能力和专业技能水平偏低等问题。

三、高校视觉传达设计专业实践教学改革的途径

(一) 改变教学理念

一是要转变教育理念, 明晰课程目标, 健全课程体系, 深化学生对高校视觉传达专业教学和培训的理解, 对实践课进行创新, 构建新型的实践教学体系, 以提高学生的实践能力和创新能力。高校要重视课程设置, 确定培养目的, 构建以图形化、动漫化为主要内容的一体化教学模式。为此, 高职院校除了要加强思想政治素质、职业素质教育外, 更要注重对学生进行艺术素养教育。

艺术素养是视觉传达设计的基本技能之一,学生只有具备深厚的艺术素养,才能在专业技能学习方面事半功倍,教师在教学设计时要充分考虑这一教学目标。首先,在专业教学体系中,学生要学会写作,使学生能够对设计的过程和状态有基本的认识,把握行业发展的动态。其次,从实践开始,让学生真正融入到实践训练的全过程之中,通过实践强化自身的职业能力。教师可以为学生创造参加设计竞赛的机会,使学生通过专业竞赛拓宽自己的知识面,锻炼思想,激发创造力。另外,教师还可以通过对问题的分析与处理能力培养,有效提高学生的思维水平,将学生引入真实的视觉传达设计过程中,促进学生将所学知识向实际成果转换。

(二) 改变教学环境

将职业能力逐渐渗透到学生之中,有助于视觉传达专业在实践中更具体系性与全面性,并将其纳入到整个课程架构之中。一是在实施环节中,设计基础性的、改进性的和综合性的创的内容,深化学科知识,由模块走向全局,确保革新理念与学生层次的不断更新,在实践中全面体现创造性。教师以掌握典型的设计为重点,以完善的实践为重点,以深化对结构的研究为重点,以现代技术和实际操作作为实施环节,形成可行性较高的实践方式,以提升解决问题的能力,使学生了解理想的设计与工作,在设计过程中逐渐由感性走向理性,达到整体提升学生的实践能力,给他们提供展现自我的舞台。二是基于学生创新思考、发展观念、顺应“人的尊严”的需求与实践,采用实践与技术相融合的方式,评价学生知识、技能与知识成果,促进学生知识的提升。

(三) 改革传统教学模式

强化实训基地的创建,使其逐渐成为特色化的教育方式。学校应该逐渐在校园中构建虚拟商务的模式,把商业项目直接导入到实践课堂中,使学生能够更快地适应于市场的需要,使学生能够更好地了解到当前的设计思想,强化对学生的实际操作能力的训练,通过实践教学使学生逐渐掌握专业知识和技能的运用能力。在实践过程中,要注重培养学生的实操能力,注重培养学生的创新能力。在实践过程中,要从开设“视觉传播”课程入手,建立“设视觉传达计工作室”。设计师与专业教师一起开展专业的教学、生产和研究工作,把科研成果和交叉学科的思想与教学相结合,简化专业教学过程,把纯粹的理论学习变成实践的工程,让学生亲身体会到更加贴近实际的教育情境,减少了教与学之间的距离。要成为优秀设计者,除了要具备一定的理论知识外,更应该重视实践能力,要善于设计优秀的设计作品,具有优秀实践能力的教师才能对专业教学产生切实的指导作用。虚拟设计是常见的教育实践方式,它能够解决学生的基础学习需要,却无法为“研究”活动提供真实地交互“反馈”与“展示”。市场实践的内容对于商业项目非常重要,工作室的建立将使那些缺少的教育要素得到落实。实践活动能够将理论知识和项目实践有机地融合起来,更好地仿真企业的工作情境和工作流程,帮助学生更好地掌握商业模式、渠道、交流、知识,提升职业素养。工作室的优点是它的实用性,教师们会被分派到各个不同的设计工作室,让学生们自己去挑选,从而提升教学的品质,激发学生的积极性,激发他们的潜能。要想提高教育的水平,必须重视科研与交流,在教学中应注重两个方面的问题。首先,将职业素养的培育作为今后实务与教育研究的重要发展趋势,只有对信息的不断更新,学生才能适应市场的需要。其次,教师的授课方式要有弹性,教师要改

进自己的教育方式,让自己的学生掌握更多的东西。

(四) 通过作品展示、设计竞赛等方式丰富实践教学

通过作品展示来充实实践课的内容,增强了实践课的针对性,也可以充分调动学生的积极性。每个单元完成后,都会通过单元展示与归纳本单元所学的知识,并通过案例展示与总结。第一,有专门的学术竞赛和展示活动,并有业界和业界组织参加。第二,活动由产业和高校的公司代表提议进行项目开发,并颁发奖项。第三,师生参与到社区中去,并以团队的方式返回校园,为特定的设计项目做准备。实践实训课是在毕业之前对专业进行全面的实践训练,从同学选题的第5个学期起,教师就在全过程中对同学们进行了大学部有关的课程的培养,转变了以往的教学模式,推动将理论知识运用于设计实务。

(五) 加强实践教学基地建设

加强实践教学,培养学生的实践能力,培养学生的实践能力,创造良好的实践教学环境。一是,在校园内创建“工作室”是很有必要的。二是加大高校实践实训基地的力度。在构建实训基地的过程中,必须从其规模、代表性、功能性三个方面入手。与基地主管经常联络,安排实践,让学生参与每门课的练习,并陪伴企业完成教学计划。同时,企业也可以通过开展有目标的实际操作来达到共同的目标,并通过与学生的交流来实现对社会的要求。以师资培养为基础的课程评价,是非常有意义的教育工作。目前,我国急需创新型、应用性的专门人才,他们需要具备一定的理论依据,同时还要有二次发展的潜能。这就要求以专业发展为前提,使学生能够利用所学到的知识与技能来解决营销问题,同时也要具备诸如提供与服务、经营等相关的实际技能,从而能够反应并接近于社会实际与市场发展;要重视实践,尤其要与学校实际情况及实训基地的建立相联系,以职业实践与课题训练相结合的方式,促进大学生的综合素质与动手能力的提升。因此,要主动培育以市场导向、以建设为导向、以管理为导向的人才;以服务为导向,以高质量的应用性人才为目标,主动为地方经济建设、区域社会和工业发展提供了良好的服务。它还强调了全面的学习,将知识和创造相结合,生产、科研和教育于一体的人才培养方式。这就需要与企业密切合作,形成密切的工作体制,重视学校的基础设施和校内实训基地的建设,重视学校与企业之间的合作;让校内外的教学训练基地能够为学生提供实践和实际训练的场所,视觉传达专业能够利用市场调研、社会服务开发以及专业成果转化等多种手段,进行产学研结合,从而为高质量的专业人员提供一个良好的学习环境,同时也为教学和教学方法的变革提供可借鉴的范例,为美术教育的发展奠定了坚实的基础。

四、结束语

高职院校的实践性教学,是高职院校实现应用型人才培养的主要途径。所以,实习不应该是死板的书本教学。而是要在实践教学中,不断地探索新的途径和方法,找到问题,解决问题。要根据具体的项目、学生和课程等因素,采取有计划、有弹性的教学方法,使学生在实际教学中得到真知。

参考文献:

- [1] 张策,徐晓飞,初佃辉,等.重构·融合·革新:基于MOOC的混合式教学模式探析[J].高教学刊,2021(6):1-8.
- [2] 吴岩.建设中国“金课”[J].中国大学教学,2018(12):6-11.