

《战略管理》全过程育人课程思政体系化设计

张莉艳 李艳锴

(山西财经大学 工商管理学院, 山西 太原 030006)

摘要: 新商科对高校工商管理专业的人才培养提出了新要求, 作为工商管理专业的核心课程, 战略管理课程的教学更需与时俱进, 与人才培养目标进行深度耦合, 凸显思政育人功能。在战略管理课程教学中, 围绕“三位一体”课程思政育人总目标, 提出了“1151”课程思政目标体系, 思政元素与课程内容有机融合, 课堂管理与教学方法双管齐下, 育人育心、言传身教, 实现教师全员全程全方位育人。

关键词: 工商管理专业; 课程思政; 体系化设计; 战略管理

一、研究背景

课程思政育人是新时代每一位高校专业课教师都必须具备的教育教学理念, 是每一门专业课程都必须推进和落实的使命和责任。高校工商管理专业大多定位于企业家、职业经理人等卓越管理人才的培养, 作为教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》规定的工商管理专业核心课程之一, 《战略管理》对工商管理专业人才培养目标的实现具有重要的支撑作用。《战略管理》从企业经营管理的全局和长远发展出发, 研究有关企业生存与发展的关键问题。《战略管理》抽象性、综合性、动态性较强, 从系统高度来整合企业各个业务、各个职能和各类活动, 引导学生分析和揭示企业的成长规律, 洞悉企业发展的底层逻辑, 学会用战略管理的思想、理论和方法来指导企业实践, 同时, 在学习过程中培养学生的职业经理人品质, 弘扬新时代企业家精神。以专业课课程思政为抓手, 将思政元素与课程内容有机融合, 从课堂管理与教学方法双管齐下, 实现育人育心、言传身教的全过程育人。

二、《战略管理》课程思政体系化设计

(一) 锚定人才培养目标, 制定“三位一体”课程思政育人目标

人才培养是教学的出发点和归宿, 《战略管理》课程教学全面贯彻党的教育方针, 以“立德树人”为根本, 为了更好地发挥专业核心课的优势, 有效支撑新文科建设下商科人才培养的新目标, 实现人才培养质量的提档升级, 围绕“如何上好课程思政, 做到铸魂育人? 如何用好信息技术, 助力课堂教学改革? 如何校企共建合作, 强化实践应用能力?”这三个问题进行了重新设计。对标专业人才培养目标, 制定了知识探究、能力建设、价值引领“三位一体”的课程思政育人目标, 如表1所示。强化课程对学生的价值引领功能, 关注课程育人成效。

表1 “三位一体”的课程思政育人总目标

知识探究	系统掌握战略分析、选择、制定、实施与控制的核心理论、关键方法和常用工具; 能从战略高度进行跨领域知识融通。
能力建设	有能描述现在、洞察未来和预见变革的系统思维能力; 有针对企业实践, 提供战略决策方案的战略规划能力; 有透过企业经营现象, 洞悉企业发展规律的底层认知能力。
价值引领	具备逻辑思维、批判精神和反思意识; 具有战略性、战略韧性、战略韧性; 拥有新时代企业家精神。

(二) 将课程思政育人总目标逐章承接细化, 形成“1151”育人体系设计

为增强本课程思政体系的系统化和整体性, 对标《战略管理》课程思政“1”个育人总目标, 逐章承接细化, 每章又分别提炼了涵盖“知识探究、能力建设、价值引领”在内的“三位一体”的“1”个分目标。此外, 每章保证有“5”个以上的思政知识融入点, 有“1”个以上的思政思考题, 为实现课程知识教授与育人元素深度融合提供了有效的内容体系支撑。课程思政覆盖教育教学全要素, 在此基础上将改进课堂管理、优化教学方法、创新考核方式、丰富线上资源、强化实践教学等纳入课程思政建设范畴, 进一步推动课程思政在《战略管理》教学中全面“落地生根”。

三、从教学内容和教学方法两方面形成有效支撑

(一) 思政元素与课程内容有机融合

首先, 挖掘思政元素, 《战略管理》主要介绍企业战略管理活动的基本规律和一般方法, 分析企业在面临复杂的政治、经济、社会文化、技术变革等环境下, 如何调动企业资源和能力, 制定成功的战略决策, 并不断夯实核心竞争力的过程。该课程所蕴含的思政元素丰富且深刻, 教育代入感强。主要体现在: (1) 马克思主义哲学; (2) 社会主义核心价值观; (3) 中国传统文化思想和管理智慧; (4) 国家大政方针政策; (5) 职业经理人素养和企业家精神。尤其是企业使命、愿景以及战略分析层面蕴含很深的哲学思考, 其中涵盖的思政价值和专业知识相辅相成、浑然一体。将这些思政元素进行汇集、归类, 改造与重构原有的课程教学内容, 做到教学内容与思政功能一一对应。战略思想既贴近生活又海纳百川, 润物无声地将思政元素传递给学生, 激发学生共鸣, 领悟战略管理过程中蕴含的商业智慧和人生哲学。

其次, 打磨教学内容。教学内容是教学的基础, 如果教学内容生涩难懂、枯燥乏味、缺乏新意, 何谈思政育人? 因此, 打磨内容很关键。采用适配的教学资源与方法是提升课程思政育人效果的重要环节。课程思政要着力避免“生硬嵌入”, 争取做到“春风化雨”般的有机融入, 要精心设计多样化、双向互动的教学方式方法, 提升学生的课堂参与度。对于工商管理专业的学生来说, 学习仅仅是获取了知识的“水分”和“阳光”是不够的, 更重要

的是“换思维，转基因”。

在这个信息爆炸的时代，五花八门的信息应接不暇，单纯依靠教材已经行不通，可以挑选一些在战略领域比较经典和前沿的畅销书籍作为参考书，追踪国际前沿，关注典型案例，与时俱进。在教学内容中注入新的思政内容和案例，不断打磨课程体系和内容，讲一堂生动的战略管理课。例如，《冠军之道》介绍了很多我国本土化战略的类型和案例，弥补了西方战略理论用于解释本土企业战略实践的不足。《善战者说》从孙子兵法中提炼出战略管理思想精髓，并且选用大量鲜活的案例来解读，妙趣横生，发人深思。

此外，借助互联网平台资源，拓宽教学渠道，例如，混沌学园、得到APP、腾讯视频等，这些知识平台，有顶尖的商学院教授和实战企业领袖的讲座视频和案例资料，还有中国管理案例中心库中大量的企业案例。这些内容偏重实践，关注前沿，弥补了教师知识的短板，同时，制作水准高、内容丰富，容易和年轻人产生共鸣。华为、腾讯、小米、海尔等，这些都是当代典型的案例企业，时代性强、素材鲜活，能迎合新商科的人才培养需求。此外，教学中特别要关注中国本土企业家，学习他们身上的“爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“国际视野”等企业家精神。通过不断打磨内容体系，让思政元素像璀璨星辰一般散落在教学内容中，让思政元素“落地生根”，和教学内容有机融合、不可分割。

（二）课堂管理与教学方法双管齐下

课程思政建设的关键在于充分用好课堂教学主渠道，在此基础上进行场景延伸。因此，课程思政的有效开展需要推进课堂管理与教学方法的改革，有效赋能课堂教学。一方面借助新的教学方法激发学生的积极性，让学生能够更加积极主动地参与课堂学习，实现以学生“学”为主；另一方面也可以增强学生的课堂体验感，通过创新的教学方法和丰富的教学资源共同推进课程思政建设。第一，必须要管理课堂，讲好秩序思政。传统教学模式在课堂管理、教学效果、价值引领等方面的局限性日渐突显，需要创新课堂管理模式，让课堂“活而不乱”。第二，开展线上线下混合式教学。线上资源除了有预习、复习、课中随时翻转的功能，还可以将1/3的知识点安排在线上自学，让线下有更多的时间和空间进行拓展，充分采用案例教学、实践实训等方式对学生企业进行企业家心智模式的培养，训练战略问题的解决能力。第三，采用案例教学、辩论式教学、实践教学等多样化教学方式。课堂上强化案例教学，用任正非、张瑞敏等当代典型的企业家案例对学生进行思想引领和价值塑造。此外，通过开展实践教学，加强校企合作，采取企业家进课堂和学生深入企业调研等教学形式，增进对身边企业和企业家的了解，强化职业价值认同感，让学生们感受身边的企业家，感受当代的企业家精神。

四、教师全过程为课程思政育人助力

课程思政很重要的一点是教师要有育人热情。教师承担着传道授业解惑的重要职责，更应该以其丰富的知识、高尚的人格魅力引导学生打开学习的大门。面对新时代的新要求，教师除了不断掌握战略管理领域新思想新理论新动态，不断扎实教学基本功以外，还要时刻关注学生心理需求，意识到思政育人的根本是关爱学生，“浇花浇根，育人育心”，只有做到心中有爱、行动有爱、时时献爱，才能赢得学生的喜爱。因此，教学过程中，从课上到课下，从线上到线下，从课堂到实践，教师应该努力做到言传身教，用教师的良好品质和态度去关爱学生、影响学生，全渠道打造师生成长共同体。课上，注重仪容仪表，多与学生互动交流，有效对话。同时，加强课堂管理，让课堂真正活起来。课下，延伸教学场景，鼓励师生线上开展互动，及时答疑解惑，让学生参与到教师的教学、科研和实践场景中，上课下课、线上线下，多渠道强化师生互动。在课下日常相处中，教师应该尊重理解学生，设身处地地为学生着想，热情地关心他们、爱护他们，营造开放、包容、支持、引导的成长氛围，教师变导师，全过程助力学生成长成才。

参考文献：

- [1] 陈怡琴. 加强财经类高校课程思政建设路径探析[J]. 国家教育行政学院学报, 2021, 287(11): 89-95.
- [2] 李伟, 王秦, 王彦芳. 新商科背景下一体化推进“专业思政”与“课程思政”建设的路径探索[J]. 北京联合大学学报, 2021, 35(02): 33-39.
- [3] 孟子敏, 李莉, 张红. 工商管理类课程思政的系统化教学设计及实施[J]. 现代教育科学, 2022(05): 97-102.
- [4] 陈伟. 工商管理专业课程思政课堂教学途径与实践研究[J]. 高教学刊, 2021, 7(27): 87-91.
- [5] 商亮. 高校工商管理专业思政改革创新路径[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45(S1): 157-159.
- [6] 王景峰, 王晔. 《战略管理》课程融合式教学路径探析[J]. 内蒙古财经大学学报, 2023, 21(02): 34-38.

基金项目：山西省教育科学“十四五”规划课题“面向新商科的工商管理本科专业教学改革研究”（GH-220981）；山西省高等学校教学改革创新项目“融合‘课程思政+OBE理念’的课程教学改革研究——以《战略管理》为例”（J20230636）

作者简介：张莉艳（1978-），女，山西财经大学工商管理学院副教授、硕导；李艳锴（2003-），女，山西财经大学工商管理学院本科生。