

数字化赋能《跨境电子商务运营实务》课程教学探究

梁健屏

(中山职业技术学院, 广东 中山 528400)

摘要: 本文探讨了数字化技术在高职教育教学革新中的应用与影响。以跨境电子商务运营实务课程为例, 文章分析了数字化技术在教学内容、教学方法和教学评价方面的应用, 并阐述了其对高职教育教学革新的重要性。文章指出, 数字化技术的应用使得高职教育教学更加生动、实用和便捷, 提高了教学效果和学习体验。同时, 数字化教学评价体系的建立也使得教学评价更加客观、全面。文章还强调了高职院校在数字化时代必须紧跟时代步伐, 加强数字化技术的应用和创新, 以培养出更多适应未来社会发展需要的高素质人才。

关键词: 数字化; 电子商务; 课程教学

随着全球化的深入发展和信息技术的不断进步, 跨境电子商务已成为全球贸易的重要组成部分。据统计, 近年来我国跨境电子商务交易额持续增长, 已成为推动外贸发展的新动力。然而, 与此同时, 跨境电子商务也面临着诸多挑战, 如国际市场竞争激烈、法律法规差异、物流配送困难等。因此, 培养具备专业素养和实践能力的跨境电子商务人才显得尤为重要。

一、跨境电子商务运营实务课程的意义

跨境电子商务运营实务课程的意义不仅在于传授知识, 更在于培养学生的实践能力和创新思维。通过这门课程的学习, 学生可以学会如何运用所学知识解决实际问题, 提高自己在跨境电子商务领域的竞争力。同时, 这门课程也有助于推动跨境电子商务行业的健康发展, 为全球贸易的繁荣做出贡献。

二、跨境电子商务运营实务课程教学面临问题分析

随着全球互联网的迅猛发展, 跨境电子商务作为国际贸易的一种新兴模式, 逐渐成为了全球经济合作与发展的新热点。跨境电子商务不仅拓宽了企业的销售渠道, 还为消费者提供了更加多元化的购物选择。然而, 跨境电子商务的运营实务对于大多数企业来说仍是一个相对陌生的领域, 这也使得跨境电子商务运营实务课程在教学上面临着诸多挑战和问题。

(一) 课程内容的实时更新问题

跨境电子商务行业日新月异, 政策法规、市场环境、运营策略等方面都在不断发生变化。这就要求跨境电子商务运营实务课程的内容必须保持高度的实时性和更新性。然而, 在实际教学中, 教材内容的编写往往滞后于行业发展的速度, 导致学生所学的知识与技能与现实需求之间存在较大的差距。

(二) 实践环节的缺乏问题

跨境电子商务运营实务课程是一门实践性很强的课程, 需要学生具备实际操作的能力。然而, 在实际教学中, 往往由于教学资源有限、教学条件不足等原因, 导致实践环节的缺乏。这使得学生难以将所学理论知识应用于实际操作中, 影响了课程的教学效果。

(三) 师资力量不足问题

跨境电子商务运营实务课程涉及的知识领域广泛, 要求教师具备丰富的行业经验和专业知识。然而, 目前许多高职院校缺乏具备跨境电子商务运营经验的专业教师, 导致教学质量参差不齐。

(四) 学生素质参差不齐问题

跨境电子商务运营实务课程的学生来自不同的专业背景和认知水平, 学生素质参差不齐, 这给教学带来了一定的难度。一些学生对跨境电子商务的基本概念和市场环境缺乏了解, 难以跟上教学进度; 而另一些学生则可能具备较好的电子商务基础和实战经验, 对课程内容有更高的需求。

(五) 教学评估体系的完善问题

跨境电子商务运营实务课程的教学评估体系是检验教学质量和学生学习效果的重要手段。然而, 目前许多课程在教学评估方面存在一些问题, 如评估标准不明确、评估方法单一等。这导致教学评估结果难以真实反映学生的学习情况和教学效果。

三、数字化赋能下的跨境电子商务运营实务课程教学平台建设的必要性

数字化赋能指的是利用数字化技术, 提升个体或组织的竞争力和创新能力。在跨境电子商务课程中, 数字化赋能的影响主要体现在以下几个方面:

(一) 教学内容数字化

通过数字化技术, 将跨境电子商务运营实务的相关内容以文字、图片、视频等形式呈现出来, 便于学生理解和掌握。同时, 利用大数据分析技术, 对学生的学习行为和兴趣进行深入研究, 为个性化教学提供数据支持。

(二) 教学方法数字化

利用在线教学平台、虚拟仿真等技术手段, 实现远程教学、互动教学等多样化的教学方式。通过线上线下的结合, 突破传统教学的时空限制, 提高学生的学习兴趣和效果。

(三) 教学评估数字化

通过数据分析技术, 对学生的学习情况进行实时监控和评估。为教师提供针对性的教学建议, 帮助学生更好地掌握知识和技能。同时, 通过数字化评估系统, 实现对学生学习成果的量化评价, 为教学改进提供有力依据。

四、跨境电子商务运营实务课程数字化教学平台的建设

为了充分利用数字化赋能的优势, 推动跨境电子商务运营实务课程的教学改革, 我们需要构建一个完善的数字化教学平台。具体来说, 可以从以下几个方面进行建设:

(一) 平台架构设计

根据跨境电子商务运营实务课程的特点和需求, 设计合理的平台架构, 确保平台的稳定性和可扩展性。

在构建跨境电子商务运营实务教学平台的过程中, 平台架构设计是至关重要的一环。它决定了平台的稳定性、可扩展性以及用户体验。为了确保平台的长期发展和持续创新, 建议采用了微服务架构, 这种架构能够灵活应对业务变化, 快速响应市场需求。每个微服务都独立部署, 相互之间的通信通过轻量级协议进行, 这大大提高了系统的可维护性和可扩展性。

为了提升用户体验, 在平台架构设计中特别注重了前端界面的优化。通过引入响应式设计, 使得平台能够在不同设备和浏览器上呈现出一致的界面效果, 为学生用户提供了更加流畅和便捷的学习体验。同时, 还利用大数据分析技术, 对用户行为进行了

深入研究,以便更好地满足他们的学习需求。

结合未来技术的发展趋势,通过引入人工智能和机器学习等先进技术,平台实现了智能推荐、智能问答等个性化学习功能,为用户提供了更加智能和高效的学习体验。这些创新功能的引入,不仅提升了平台的核心竞争力,也为跨境电子商务运营实务教学领域的发展注入了新的活力。

(二) 功能模块划分

在教学平台的建设过程中,功能模块划分是至关重要的一环。它决定了平台能否满足用户多样化的需求,提供高效、便捷的服务。因此,在跨境电子商务运营实务课程教学平台的建设中,功能模块划分需要细致入微,充分考虑各种可能的使用场景。

1. 用户管理模块。用户管理模块的核心在于数据的收集与分析。通过收集用户的注册信息、学习行为、互动数据等,可以对用户进行深度画像,了解学生的学习习惯、兴趣爱好以及需求痛点。这样,才能为学生提供更加精准、个性化的学习推荐,提升他们的学习体验。用户管理模块需要与平台的其他功能模块进行紧密配合,共同提升平台的整体运营效果。例如,用户管理模块可以为课程资源管理模块提供用户学习需求的数据支持,为在线学习模块提供个性化的学习路径推荐,为互动交流模块提供用户社交关系的维护与管理等。

2. 课程资源管理模块。这一模块不仅关乎教学资源的整合与优化,更直接影响到教学质量和学习体验。因此,在课程资源管理模块的建设过程中,需要充分考虑资源的多样性、更新频率以及用户的使用习惯等因素。首先,课程资源的多样性是满足不同学习需求的关键。平台应提供包括视频教程、在线直播、互动课件等多种形式的课程资源,以满足不同学习者的学习风格和习惯。例如,视频教程适合自主学习,而在线直播则能提供更实时的互动体验。据相关研究显示,多样化的课程资源能有效提高学习者的学习兴趣和参与度。其次,课程资源的更新频率对于保持平台活力至关重要。随着电子商务领域的快速发展,新的知识和技术不断涌现。因此,平台需要建立一套完善的资源更新机制,确保课程内容的时效性和前沿性。例如,可以定期邀请行业专家进行课程更新或开设新的专题课程,以满足学习者的最新学习需求。此外,用户的使用习惯也是课程资源管理模块不可忽视的因素。平台应通过数据分析和用户反馈,了解用户的学习偏好和需求,从而优化课程资源的组织和呈现方式。例如,可以根据用户的学习进度和兴趣点,推荐相关课程或资源,提高学习的连贯性和深度。

3. 在线学习模块。该模块的设计与实施,直接关系到学生的学习效果和平台的运营质量。因此,在构建在线学习模块时,需要充分考虑学生的学习需求和习惯,以及平台的技术支持和资源整合能力。首先,在线学习模块需要提供丰富多样的学习资源,包括课程视频、教学PPT、案例分析、习题练习等。这些资源应该根据课程目标和学生学习需求进行精心设计和制作,确保内容的质量和实用性。同时,平台还需要提供智能推荐和个性化学习路径规划功能,根据学生的学习进度和兴趣偏好,推荐相关的学习资源和课程,提高学习效果。其次,在线学习模块需要具备良好的交互性和社交性。学生可以通过在线讨论、问答、作业提交等方式与教师和同学进行互动交流,共同学习和进步。平台还需要提供学习数据分析和评估功能,帮助学生了解自己的学习情况和进步程度,及时调整学习策略和方法。此外,在线学习模块还需要注重用户体验和平台安全性。平台应该提供简洁明了的界面设计和操作流程,降低学生的学习门槛和使用难度。

4. 互动交流模块,鼓励学生之间的合作与分享。这一模块不

仅关乎到教学平台的活跃度和用户黏性,更是教学质量和效果的重要保障。通过精心设计和有效实施用户互动与管理模块,可以显著提升教学平台的用户体验和学习效果。通过设立在线讨论区、学习社区等功能,可以鼓励学生之间展开深入的交流和合作。通过数据分析工具对用户的学习行为进行跟踪和分析,可以为个性化教学提供有力支持。同时,用户管理模块还能够及时发现和解决潜在问题,保障教学平台的稳定运行。此外,还需要关注用户反馈和意见。用户的反馈是教学平台改进和优化的重要依据。通过设立用户反馈渠道和定期收集用户意见,可以及时发现和解决教学平台存在的问题和不足。同时,用户反馈还能够激发教学团队的创新精神和改进动力。此外,平台还可以设置在线协作功能,支持学生共同完成课程项目,培养他们的团队合作精神。

5. 数据分析模块,以监控学生的学习进度和效果。这一模块不仅为教学平台提供了数据支持,还为运营者提供了决策依据。通过收集和分析用户行为数据、课程学习数据、交易数据等,可以深入了解用户的学习习惯、消费偏好以及市场动态,从而优化课程内容和教学策略。以用户行为数据为例,通过跟踪用户在平台上的浏览轨迹、点击行为、学习时长等,可以发现用户的兴趣点和需求点,进而调整课程内容的呈现方式和顺序,提高用户的学习体验和满意度。同时,这些数据还可以帮助我们评估课程的质量和效果,为课程改进提供依据。在数据分析过程中,我们可以运用多种分析模型和方法,如用户画像、路径分析、关联分析等,以更全面地了解用户行为和市场需求。

五、结束语

在数字化浪潮的推动下,高职教育教学革新显得尤为重要。这种革新的重要性不仅体现在适应时代发展的需要,更在于培养符合未来社会需求的高素质人才。数字化技术为高职教育教学提供了前所未有的可能性,使得教学内容更加丰富、教学方法更加多样、教学评价更加科学。通过数字化技术的应用,高职教育教学能够更好地满足学生的个性化需求,提高教学效果和学习体验。

以跨境电子商务运营实务课程为例,数字化技术的应用使得课程内容更加生动、实用。通过引入数字化教学资源,如在线课程、模拟软件等,学生能够更加直观地了解跨境电子商务的运营流程和技巧。同时,数字化教学平台的建设为学生提供了更加便捷的学习途径,使得学习不再局限于传统的课堂教学。此外,数字化教学评价体系的建立使得教学评价更加客观、全面,有助于教师及时调整教学策略,提高教学效果。

数字化驱动下的高职教育教学革新对于培养高素质人才具有重要意义。面对日益激烈的国际竞争和快速变化的市场环境,高职院校必须紧跟时代步伐,加强数字化技术的应用和创新,不断提高教学质量和水平。只有这样,才能培养出更多适应未来社会发展需要的高素质人才,为国家的繁荣富强做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 徐倩. 数字化赋能中职《财务管理》课程教学探究[D]. 江西: 江西科技师范大学, 2022.
- [2] 章杰. 教育数字化赋能下计算机公共课程教学平台建设[J]. 高教学刊, 2023(27): 93-96.
- [3] 李卓君. 数字化赋能职业教育“1+X”证书制度的价值共创研究[J]. 齐齐哈尔大学学报, 2021(1): 175-179.
- [4] 姜丽萍. 赋能、转型、变革——职业教育数字化实践与探索[J]. 中国职业技术教育, 2023(26): 65-74.

基金项目: 数字化赋能高职教育教学方式变革——以《跨境电子商务运营实务》课程为例。项目编号: JY202311。