

# 教育信息化视角下高校工商管理类课程教学模式改革

杜婉萍

(广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526060)

**摘要:** 随着教育信息化进一步发展, 大数据、云计算、人工智能等新技术为高校工商管理类课程教学改革注入了活力, 有利于促进课内外教学衔接, 构建智慧教学空间, 有利于促进互联网优质教育资源共享, 有利于提高工商管理类课程教学质量。高校工商管理类课程教师要树立“互联网+教育”理想, 积极学习大数据、混合式教学等信息化教学新模式, 提高自身信息化教学能力; 搜集互联网优质教育资源, 搜集企业营销、跨境电商等案例, 建立数字化教学资源库; 运用超星学习通 APP 开展混合式教学, 优化线上线下教学, 构建智慧课堂; 微课创设趣味教学情境, 开展项目化教学, 提高工商管理类课程教学质量。

**关键词:** 教育信息化; 工商管理类课程; 必要性; 教学模式; 改革路径

随着“互联网+”时代的到来, 大数据、人工智能、微课和虚拟仿真技术等以迅雷不及掩耳之势融入高校教育教学中, 不仅为教师提供了多元化教学工具, 还为学生提供了各类教学资源, 满足他们个性化学习资源, 进一步提高了教育教学水平。高校工商管理类课程教师要立足课程特点, 搜集当下热门的直播带货、文旅融合等工商管理案例, 把这些案例剪辑成微课, 拓展课程教学内容, 积极开展混合式教学, 精心设计线上连麦互动、线上测试等环节, 利用大数据分析线上测试数据, 开展线下精准教学, 全面提高课程教学质量。

## 一、教育信息化视角下高校工商管理类课程教学必要性

### (一) 有利于丰富工程管理课程教学内容

教育信息化背景下, 高校工商管理类课程教师可以搜集 MOOC 在线开放教育平台相关教育资源, 把工商管理类课程教学视频、企业管理案例等融入课程教学中, 有利于对教材内容进行拓展, 帮助学生了解当前企业工商管理新理念、新模式, 从而提高他们的创新能力。此外, 教师还可以搜集企业人力资源管理、财税、战略管理、市场营销等相关知识, 以及中国特色社会主义市场经济相关知识, 进一步丰富思政教育资源, 为推进课程思政建设奠定良好基础。

### (二) 有利于让课堂教学形式更加多元化

“互联网+”时代下, 大数据、混合式教学、微课、人工智能、新媒体等为高校工商管理类课程教学提供了更多教学选择, 让他们根据教学内容选择不同信息化教学模式, 有利于构建多元化教学模式, 更容易激发学生学习兴趣, 从而提高信息化教学质量。同时, 教师可以运用微课创设企业工商管理场景, 让学生在情境中学习企业营销、战略管理和人力资源管理知识, 帮助他们理解抽象的工商管理知识, 进一步提高工商管理类课程教学质量。

### (三) 有利于满足学生个性化学习需求

信息化教学模式有利于打破时间、空间的限制, 搭建“空中云课堂”, 为学生提供线上学习资源, 便于他们线上回看教学视频、下载各类教学课件, 有利于满足他们个性化学习需求, 从而提高他们自主学习效率。例如高校工商管理类课程教师可以开展混合式教学, 提前导入教学微课、线上测试题, 指导学生课前预习, 线上开展连麦互动、头脑风暴和线上测试, 激发学生线上学习积极性, 营造良好线上教学氛围, 便于学生线下自主观看视频、复习线上测试题, 从而提高学生自主学习能力。

## 二、教育信息化视角下高校工商管理类课程教学现状

### (一) 教育资源保障不足

工商管理类课程强调实践性和应用性的特点, 要求教师不

仅要教授教材知识点, 还要导入行业发展新动态、新理念, 构建数字化教学资源库。但是很多高校工商管理类课程教学信息化教学能力参差不齐, 沿用传统的 PPT 教学模式, 却忽略了建立案例视频资源库, 尤其是缺少企业实例资源, 导致工商管理类课程数字化教学资源库建设缓慢。此外, 学校信息化教学设施更新不及时, 缺少虚拟仿真实训平台、大数据管理系统等, 影响了信息化教学的开展。此外, 学校信息化教学设施更新不及时, 缺少虚拟仿真实训平台、大数据管理系统等, 影响了信息化教学的开展。然而, 在众多高校中, 工商管理类课程的信息化教学能力表现出明显的差异。一些院校仍旧依赖传统的教学手段, 采用 PPT 作为主要的教学工具, 这种方式虽然简单易懂, 但却难以激发学生的学习兴趣 and 参与度。更为严重的是, 这些学校忽视了构建案例视频资源库的重要性, 这一点对于培养学生的实践能力和解决实际问题的能力至关重要。尤其令人遗憾的是, 由于缺乏丰富的企业实例资源, 这些课程的数字化教学资源库建设进展缓慢, 远远落后于市场需求和教学改革步伐。

### (二) 信息化教学方法单一

高校工商管理类课程教师信息化教学理念比较保守, 主要以 PPT、多媒体教学为主, 混合式教学、虚拟仿真教学和大数据运用比较少, 智慧课堂建设比较缓慢。例如教师在工商管理课程教学中只是利用 PPT 讲解企业管理、人力资源管理和战略管理知识, 却忽略了利用 ERP 沙盘训练系统、虚拟仿真系统开展教学, 单一的信息化教学模式缺乏吸引力, 难以激发学生学习兴趣, 影响了工商管理类课程教学质量。

### (三) 混合式教学设计不合理

“互联网+”时代下, 混合式教学成为高校工商管理类课程教学改革热点, 但是目前混合式教学设计却不太合理, 很多教师把重点放在了线上教学上, 精心设计线上微课、测试题和头脑风暴游戏, 但是却忽略了根据线上测试数据设计线下教学方案, 导致线上与线下教学脱轨, 难以发挥出混合式教学优势。由于教师对线上测试数据、学生留言与评价分析不到位, 难以了解学生知识点掌握情况, 导致线下教学缺乏针对性, 影响了学生工商管理类课程学习效果。

综上所述, 当前高校工商管理类课程的信息化教学面临着诸多挑战。从教学模式到教学设施, 再到教学资源的建设与利用, 都需要进行系统性的优化和升级。只有这样, 才能真正推动工商管理教育的信息化进程, 提升教学质量, 培养出符合社会需求的高素质工商管理人才。

### 三、教育信息化视角下高校工商管理类课程教学模式改革路径

#### (一) 转变教师教学理念, 加快信息化教学改革

教育信息化背景下高校工商管理类课程教师要转变教学理念, 要关注互联网最新消息, 汲取企业工商企业管理新理念, 学习微课制作、混合式教学、大数据和虚拟仿真技术等信息化教学模式, 进一步提高个人信息化教学能力。首先, 教师要积极参与学校组织的线上培训, 系统化学习工商企业管理视频案例制作、超星学习通 APP 操作、ERP 沙盘训练系统等操作, 树立“互联网+”教育理念, 加快信息化教学改革, 进一步提高课程教学质量。例如教师可以浏览 MOOC 在线开放教学平台工商管理类课程教学资源, 挑选符合本校教学需求的案例, 开发一系列优质信息化教学案例、微课视频等资源, 为后续混合式教学奠定良好基础。其次, 教师要积极了解大数据、区块链和人工智能等技术在企业工商管理中的应用, 把企业智能财税、OA 办公系统和物联网等新理念、新技术, 既可以丰富自身专业知识储备, 又可以对教材内容进行拓展, 提高课程教学质量, 逐步完善“互联网+”教学模式, 为构建工商管理类课程智慧课堂奠定良好基础。

#### (二) 搜集互联网教育资源, 拓展课程教学内容

高校工商管理类课程教师要积极搜集微博、抖音等新媒体平台教学资源, 重点搜集企业管理和营销案例、品牌建设、人力资源管理和企业战略管理等案例, 建立数字化教学资源库, 对教材内容进行拓展, 进一步丰富学生专业知识储备, 提高他们的创新能力, 发挥出工商管理类课程育人价值。例如教师可以在抖音平台搜集民族企业华为、鸿星尔克发展历程, 介绍这些企业产品特色、营销理念、管理模式和企业文化等内容, 让学生了解中国企业崛起、民族企业的社会责任感, 引导他们对这两个企业进行小组讨论。有的学生认为华为是民族企业的代表, 突破西方技术封锁, 坚持研发 5G 技术、自主研发芯片和鸿蒙系统, 打出了“遥遥领先”的口号, 进一步提高了中国企业国际影响力, 赢得了国内消费者支持。有的学生认为鸿星尔克积极践行社会责任感, 多次在重大灾难时踊跃捐款, 并致力于打造中国民族运动品牌, 为企业国货品牌发声, 并把中国传统文化融入设计中, 这种家国情怀值得每一个中国企业学习。教师可以对学论点进行点评, 明确科技创新、企业文化在工商管理中的重要性, 鼓励学生利用互联网搜集民族企业相关新闻, 激发他们的创新思维, 增强他们的社会责任感, 提高课程教学质量。

#### (三) 积极开展混合式教学, 积极构建智慧课堂

第一, 教师可以运用超星学习通 APP 开展混合式教学, 根据教学内容制作微课, 精心设计线上线下教学环节, 积极与学生进行线上连麦互动、头脑风暴游戏、线上测试, 活跃线上教学氛围, 进一步提高学生线上学习积极性。例如教师可以在市场营销线上教学中设计头脑风暴游戏, 让学生快速写出市场营销的几种常见模式, 让他们快速进入学习状态, 再随机和学生进行连麦互动, 与他们讨论互联网时代下市场营销发展特点, 明确了抖音营销、直播带货等全新的营销模式, 让学生及时了解当前市场营销发展趋势。同时, 教师可以设计市场营销线上测试题, 围绕市场营销模式、客户管理、售后服务等设计选择和简答题, 利用超星学习通进行打分, 快速统计出学生分数、每道题目正确率等数据, 为后续线下教学提供准确数据。第二, 教师可以在超星学习通 APP 汇总线上教学数据, 例如学生线上测试成绩、线上留言、教学满

意度等数据, 一方面可以分析出学生知识点掌握情况, 找出他们的知识短板, 针对他们的知识短板开展线下精准教学, 帮助学生解决工商管理课程学习难题, 提高他们学习能力。另一方面教师可以分析出学生对混合式教学的建议, 根据他们的建议调整线下教学内容、教学方法, 提高混合式教学满意度, 进而提高工商管理类课程教学质量。

#### (四) 微课创设趣味情境, 引导学生合作探究

工商管理类课程教师可以根据教学内容制作微课, 导入企业典型案例, 开展项目化教学, 创设趣味情境, 激发学生自主学习积极性。例如教师可以运用微课展示当前热门的直播带货营销模式的相关视频, 介绍淘宝、抖音等各大平台直播带货模式, 创设项目化教学情境, 鼓励学生自由结组, 让他们对直播带货模式进行分析, 并让他们设计一场直播带货方案, 创新工商管理类课程实训教学方式, 提高学生岗位实践能力。各个小组可以先分析教师推送的直播带货视频, 明确直播带货流程、营销模式, 选定产品设计直播带货模式, 精心设计直播带货方案, 并进行模拟直播。此外, 教师要组织各个小组展示项目化学习成果, 让他们轮流进行直播带货模拟展示, 并扮演直播间用户对“主播”进行提问, 考验学生的应变能力, 鼓励不同小组之间进行互评, 进一步活跃课堂氛围, 提高项目化教学质量。最终由教师对各个小组项目化学习成果进行点评, 并肯定他们直播带货方案设计中的创新点, 提高他们团队协作精神和创新能力。微课有利于创设趣味项目化教学情境, 把企业案例融入实训教学中, 鼓励学生进行合作探究, 进一步提高他们实践能力。

### 四、结语

总之, 高校工商管理类课程教师要积极应对教育信息化挑战, 树立“互联网+”教学思维, 积极搜集 MOOC 在线开放教学平台优质教育资源, 利用新媒体搜集企业战略管理、市场营销、人力资源管理等案例, 建立数字化教学资源库, 拓展课程教学资源, 提高课程教学质量。同时, 教师还要积极开展混合式教学, 促进课内外教学衔接, 利用大数据分析线上教学数据, 开展线下精准教学, 运用微课开展项目化教学, 创新实训教学方式, 提高学生实践操作能力, 进而提高工商管理类课程教学质量。采用微课的形式来开展实践性强、互动性高的项目化教学, 可以有效地激发学生的学习兴趣 and 参与热情。通过这种创新的实训教学方法, 不仅能够显著提升学生的实际操作技能, 而且对于深化理解工商管理课程内容也具有重要作用。这样的教学模式能够为学生提供一个更加生动、直观的学习环境, 从而进一步增强课程教学的吸引力和实效性, 确保工商管理类课程在教育质量上达到更高的标准。

### 参考文献:

- [1] 李彦普. 教育信息化视角下的高校工商管理类课程混合式教学模式改革探讨[J]. 大学教育, 2022(5): 3.
- [2] 孙毅. “互联网+教育”背景下工商管理类课程教学改革研究与实践[J]. 现代经济信息, 2024(19): 405-406.
- [3] 胡亚林, 周梅. 地方应用型本科高校工商管理类专业战略管理课程教学探索与思考[J]. 科技视界, 2019(10): 3.
- [4] 李慢慢, 陆海峰, 冯军英, 等. 互联网+教育背景下工商管理类课程教学改革研究与实践[J]. 中国新通信, 2021, 23(12): 2.