

# 乡村振兴背景下肇庆市“体育+旅游”创新发展模式研究

高宏 马婧婧 廖家锐 谭祥列

(广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526000)

摘要: 本文以肇庆市为例, 通过文献分析法、实地考察法和专家访谈法等, 探讨乡村振兴背景下肇庆市体育与旅游的深入构建与交叉融合, 分析了肇庆市在这一模式下的现状、挑战及机遇, 提出了促进肇庆市“体育+旅游”创新发展的策略和建议。

关键词: 乡村振兴; 体育旅游; 模式研究

## 一、研究背景

党的十九大提出了实施乡村振兴战略的重要部署, 实施乡村振兴战略, 是加快推进乡村现代化和高质量发展的必然要求。乡村振兴战略是中国政府为实现农村全面发展和现代化而提出的重大战略, 在这一背景下, 体育旅游是实现乡村振兴的重要途径, 体育与旅游融合发展是我国当前体育旅游产业发展的重要方向。随着经济全球化的发展和人们生活水平的日渐提高, 体育旅游逐渐兴起, 越来越多的人参与其中。据有关资料统计, 近年来, 全球体育旅游市场不断扩大, 增长速度远远超过传统旅游。这种趋势的呈现, 既体现了现代人们对新兴休闲方式的追求, 也体现了体育与旅游产业的深度融合。体育旅游创新发展模式的研究意义在于, 它能够为体育旅游产业的可持续发展提供理论支撑和实践指导。通过对体育旅游创新发展模式的深入研究, 可以更好地把握市场需求和消费心理, 从而制定更准确的营销策略。同时, 研究“体育+旅游”创新发展模式, 也可以实现经济效益和社会效益的双赢以此达到乡村振兴的目的。

本文贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》的指导精神, 党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的重大决策部署, 为发展乡村体育旅游产业带来巨大机遇, 通过对肇庆市体育+旅游创新发展进行研究, 指出肇庆市体育旅游发展的理论与困境, 并提出相对应的对策以期能够善居民生活质量, 提高经济水平, 营造和谐有序的社会环境。

## 二、肇庆市“体育+旅游”创新发展的必要性

体育旅游作为一项新兴产业, 在当今时代有着前所未有的发展机遇。然而, 传统的体育旅游模式已经不能满足现代消费者多样化、个性化的需求随着人们生活水平的提高和旅游业的快速发展, 肇庆市体育旅游也迎来了发展热潮。在乡村振兴的战略背景下, 探索“体育+旅游”的创新发展模式成为体育旅游产业可持续发展的必然选择。创新的发展模式不仅有助于提升肇庆市体育旅游的核心竞争力, 还能有效应对市场变化和消费者不同的需求推动当地经济发展从而达到助力乡村振兴的目的。近些年来, 全球体育旅游市场不断扩大, 有关专家预计到2025年将达到2.2万亿美元, 这吸引了越来越多的企业和投资者进入该领域。然而, 市场竞争的加剧和消费者需求的多样化, 使得传统的体育旅游模式难以适应市场的变化。因此, “体育+旅游”创新发展模式成为体育旅游产业保持竞争力的关键。

“体育+旅游”创新发展还有助于提升肇庆市的旅游吸引力, 通过举办各类体育赛事和有关活动, 可以吸引更多的体育爱好者和游客前来参与, 从而增加经济收入, 带动地方的经济发展。其次, “体育+旅游”创新发展模式有助于推动肇庆市体育产业的转型升级。通过“体育+旅游”融合发展, 体育产业可以提高有关产品的附加值。体育赛事的举办和体育设施的建设也可以提升肇庆市的形象和知名度, 为体育产业的发展创造有利条件。此外, “体

育+旅游”的创新发展模式也有助于促进肇庆市的文化交流与传播。体育赛事和旅游活动往往伴随着文化交流的过程, 通过参与体育旅游活动, 游客可以深入了解肇庆市的历史文化、风土人情, 加强对肇庆市的认同感。同时, 肇庆市也可以通过体育旅游活动向外界展示自身的文化魅力, 提升城市的国际影响力。

## 三、肇庆市“体育+旅游”面临的挑战与机遇

肇庆市作为大湾区的一个重要城市, 拥有丰富的自然资源和人文景观, 为“体育+旅游”的发展提供了得天独厚的条件。然而在肇庆市“体育+旅游”发展的实际推进过程中, 拥有这些先天资源优势的同时也面临着众多的挑战与机遇。

### (一) 肇庆市“体育+旅游”面临的挑战

随着体育旅游市场的不断发展, 越来越多的城市开始涉足这一领域, 竞争日趋激烈。肇庆市要想在市场中脱颖而出, 必须不断提升自身的竞争力和吸引力, 打造独具特色的体育旅游产品。传统的体育旅游模式往往局限于固定的体育项目和旅游路线, 缺乏创新和个性化。而现代消费者对于旅游体验的需求日益多元化和个性化, 这就要求肇庆市体育旅游行业必须不断创新, 以满足市场的变化。此外肇庆市基础设施建设不足, 尽管拥有优美的自然环境和丰富的文化资源, 但在体育基础设施方面还存在一定的不足。例如, 一些地区的基础设施建设仍然滞后, 体育场馆、运动设施等硬件设备的数量和质量都有待提升, 这可能会影响到大型体育赛事的举办和游客的体验。肇庆市现有品牌知名度不够, 目前肇庆市在体育旅游领域的品牌知名度相对较低, 缺乏具有国际影响力的体育赛事或体育品牌。这在一定程度上限制了肇庆市体育旅游的发展空间和吸引力。“体育+旅游”的发展需要一支既懂体育又懂旅游的专业人才队伍。然而, 目前肇庆市在这方面的人才储备相对不足, 这可能会影响到相关项目的策划、运营和推广。体育旅游涉及多个领域的知识和技能, 需要一支高素质、专业化的人才队伍来支撑。然而, 目前肇庆市在这方面的人才储备并不充足, 这成为制约“体育+旅游”发展的一个重要因素。

### (二) 肇庆市“体育+旅游”面临的机遇

近年来, 国家和地方政府高度重视体育旅游发展, 出台了一系列相关政策措施, 如国家体育总局和国家旅游局联合印发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》, 为肇庆市“体育+旅游”发展提供了有力的政策保障和支持。随着人们生活水平的不断提高, 越来越多的人开始关注体育旅游这个新兴产业, 人们通过体育旅游这种休闲方式既能享受旅游的乐趣又可以达到强身健体的目的, 这为肇庆市“体育+旅游”的发展提供了广阔的市场空间和机遇。肇庆市拥有许多人文景观和自然景点, 例如星湖、鼎湖山等。这些资源为肇庆市户外运动、山地运动等体育旅游项目的发展提供了有利条件。这些自然资源可以吸引更多的游客前来体验, 也为肇庆市打造特色鲜明的体育旅游品牌提供有力支撑。

肇庆市可以与其他城市或地区开展跨界合作, 共同举办大型

体育赛事或打造体育旅游品牌。这种合作模式不仅可以实现资源共享和优势互补,还可以提升肇庆市在体育旅游领域的知名度和影响力。肇庆市拥有悠久的历史和丰富的文化底蕴,这为发展体育旅游提供了独特的资源和优势。通过挖掘和传承当地的文化和历史,肇庆市可以打造具有地方特色的体育旅游产品,吸引更多的游客前来体验和感受。近年来,肇庆市在“体育+旅游”方面取得了一定的进展。政府加大了对体育旅游项目的投入,建设了多个体育旅游基地和赛事活动。同时,肇庆市还积极举办各类体育赛事和文化活动,吸引了大量的游客和参与者。

#### 四、肇庆市“体育+旅游”创新发展策略与建议

肇庆市“体育+旅游”的创新发展模式路径选择,关键在于深度挖掘体育与旅游之间的内在联系,以及如何利用这种联系创造出新的价值和体验。需要结合当前市场需求和消费者行为的变化以及肇庆市“体育+旅游”面临的问题和机遇,提出有针对性的发展策略和建议。

##### (一) 加强政策引导和支持

肇庆市政府应出台更加具体的政策,为“体育+旅游”产业提供有力的支持。这包括财政补贴、税收优惠、土地供应等方面的政策,以吸引更多的企业和个人参与到这一产业中来。同时,政府还应加强对体育旅游项目的监管,确保项目的质量和安全。此外,肇庆市政府还应积极搭建体育旅游的交流与合作平台,促进相关产业之间的深度融合。通过组织体育旅游论坛、研讨会等活动,加强行业内的信息交流和经验分享,推动体育旅游产业的创新与发展。同时,政府可以引导和支持本地企业与国内外知名体育旅游品牌合作,引进先进的经营理念和管理模式,提升肇庆市体育旅游产业的竞争力。

##### (二) 充分挖掘和整合资源

肇庆市自然文化资源丰富,有七星岩、鼎湖山等著名景点,还有独具特色的段岩文化、广府文化。这些资源为体育旅游的发展提供了广阔的空间。因此,政府和企业应深入挖掘这些资源,整合优化,打造具有地方特色的体育旅游产品,吸引更多的游客前来体验。例如可以利用七星岩的奇峰异石和鼎湖山的秀美风光,打造攀岩、徒步、山地自行车等户外运动项目,让游客在挑战自我的同时,也能欣赏到大自然的鬼斧神工。同时也可以结合段岩文化和广府文化的深厚底蕴,可以推出文化体验类的体育旅游产品。如组织游客参与广府舞龙舞狮、段岩武术等传统体育活动,让游客在亲身参与中感受肇庆市独特的文化魅力。此外,肇庆市还可以利用自身的自然资源,打造水上运动中心,发展皮划艇、帆船、潜水等水上运动项目,吸引更多的水上运动爱好者前来体验。

##### (三) 加强宣传和推广

宣传和推广是提升体育旅游品牌知名度和影响力的重要手段。政府和企业应加大宣传力度,通过各种渠道和方式,如互联网、电视、广播等,宣传肇庆市的体育旅游资源,提升其在国内外市场的知名度。还可以通过举办各类体育赛事和相关活动,吸引更多的游客前来参与和体验。针对不同目标群体,制定不同的推广策略,例如,对于年轻人群体,可以通过社交媒体和短视频平台等新媒体渠道,以时尚、潮流的方式展示肇庆市体育旅游的魅力和活力;对于中老年人群体,则可以通过电视、广播等传统媒体,强调肇庆市体育旅游的健康、休闲和养生价值。另一方面,要注重创新性,不断探索新的推广方式和手段。例如,可以尝试与知名旅游博主、体育明星等合作,开展体验式、互动式推广活动,让游客更加深入地了解肇庆市体育旅游的特色和优势。同时,还可以借助大数据、人工智能等先进技术,对游客的需求和行为进

行精准分析和预测,为推广活动提供更加科学和有效的支持。

##### (四) 推动产业融合发展

“体育+旅游”是一个跨界的产业,需要各个领域的协同合作。因此,政府和企业应积极推动体育、旅游、文化、教育等领域的融合发展,形成相互促进、共同发展的良好局面。同时,还可以通过引入更多的跨界合作伙伴,共同开发新产品、新市场,推动产业链的完善和升级。体育与旅游的结合,既能够满足人们对于健身休闲的需求,又能够带来独特的旅游体验。在这样的背景下,各级政府和相关企业应当充分认识到“体育+旅游”产业的巨大潜力,并采取相应的措施推动其发展。可以通过制定优惠政策、加大投资力度、完善基础设施等方式,为体育旅游产业的发展提供有力的支持。同时,还可以加强体育旅游产业的规划和引导,推动体育旅游与其他产业的深度融合,形成多元化的产业链。

##### (五) 注重人才培养和引进

“体育+旅游”相关方面的人才推动产业创新发展的关键,肇庆市应加强对体育旅游人才的培养和引进工作。可以通过建立培训基地、开展培训课程等方式,提升现有人才的专业素质和技能水平;同时还可以通过引进高层次人才为产业的发展提供有力的人才保障。“体育+旅游”产业的融合发展,不仅要求从业者具备专业的体育或旅游知识,更需要他们拥有创新思维和跨界整合的能力。可以通过建立培训基地、开展培训课程等方式,政府可以帮助现有人才提升专业素质和技能水平。这些培训课程可以涵盖体育旅游的基本理论、市场营销、项目策划等多个方面,使从业者能够全面了解体育旅游产业的运作模式和市场需求。同时,政府还可以与高校、研究机构等合作,共同开发适合体育旅游产业发展的课程体系,培养更多的专业人才。

#### 六、结论

乡村振兴影响国计民生的发展,肇庆市作为大湾区的重要城市,积极探索“体育+旅游”的创新发展模式,深入分析肇庆市在这一模式下的发展现状,可以为政府和相关部门提供决策参考和行动指南,推动肇庆市体育旅游产业的健康、快速发展。通过对肇庆市体育+旅游创新发展面临的问题和机遇进行研究,提出创造性的建议,充分发挥体育+旅游的综合作用,助力实现乡村振兴。为促进肇庆市体育与旅游创新融合发展,打造肇庆市特色“体育+旅游”路线,最终实现“乡村振兴”的战略目标。

#### 参考文献:

- [1] 邵凯,董传升.乡村振兴背景下体育产业助力精准扶贫的思考[J].体育学刊,2022,29(01):69-75.
- [2] 李金容,陈元欣,陈磊.乡村振兴背景下我国体育旅游综合体发展的理论审视与实践探索[J].体育学研究,2022,36(01):33-42+62.
- [3] 郑芳,黄炜逸.乡村振兴战略下体育旅游目的地发展路径——基于可持续发展五要素视角[J].体育科学,2021,41(05):44-52.
- [4] 朱鹏,陈林华.体育助力乡村振兴的经验与价值及路径选择[J].体育文化导刊,2021(02):28-35.

基金项目:2023年度肇庆市哲学社会科学规划项目:1.乡村振兴背景下肇庆市“体育+旅游”创新发展模式研究(23GJ-88) 2.乡村振兴战略背景下肇庆乡村体育现代化发展路径研究(23GJ-108) 3.乡村振兴背景下肇庆市农村体育活动提质增能研究,课题编号23GJ-112