

新媒体时代高校辅导员舆情应对策略研究

董海刚

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 随着新媒体技术的迅猛发展, 信息传播速度和范围前所未有地扩大, 对高校辅导员的工作提出了新的挑战。本研究旨在探讨在新媒体时代下, 高校辅导员如何有效应对和管理网络舆情, 以维护校园稳定和学生利益。本文分析了新媒体环境下舆情的影响以及高校辅导员思想政治教育和价值引领工作在新媒体舆情下面临的问题和挑战。最后, 本研究认为, 高校辅导员应与时俱进, 不断学习和适应新媒体环境, 以更加科学和专业的态度处理舆情事件, 从而为构建和谐校园环境提供有力支持。

关键词: 新媒体时代; 高校辅导员; 舆情应对

日新月异的技术给媒体带来了变化。新媒体的迅速崛起改变了大学生获取信息、与他人交流的方式。当下, 大学辅导员面临着在新媒体舆情的背景下如何与学生进行有效沟通的挑战。新时代的大学生喜欢新鲜事物, 追求个性化表达, 有强烈的好奇心。这就要求辅导员进一步根据互联网特点, 进一步把握学生在互联网中形成的特征, 从而有效进行新媒体舆情背景下的大学生思想政治教育。

一、新媒体舆情的影响

(一) 正确认识互联网作用的双面性

在互联网时代, “每个人都有麦克风”, 网络上传播价值更加多元化。互联网的快速发展和信息传播的过度自由, 促进了复杂多样的信息环境的形成。各种不同价值观的观点充斥着互联网。这一方面提供了丰富的资源、迅捷的信息传播, 另一方面也必然对尚未形成成熟“三观”的大学生带来不可控的影响学生, 使他们的价值观受到挑战。鱼龙混杂的互联网信息好似一所“茧房”, 会让大学生感到困惑, 甚至使学生抵制主流的正确信息和观点。这不利于辅导员与学生之间的沟通, 也给辅导员的工作增加了难度。

(二) 传媒对舆论的影响

如今, 随着新媒体的发展, 我们已经进入了信息时代, 信息指数大大提高, 传播手段不断创新。虽然目前新媒体还没有明确的定义, 但新媒体是与移动互联网, 数字技术智能手机一起兴起的“第五媒体”。新媒体带来的传播方式具有丰富性、多样性、便捷性、信息量大的特点, 也给社会事件带来了巨大冲击。

(三) 舆论对大学生的影响

新媒体带来的海量的不同信息, 很容易让大学生感到茫然。受限于对媒体的了解不足, 大多数大学生过于相信网络上的信息和谣言, 对现实与虚拟世界的界限感到模糊, 陷入所谓“媒体现实”的认识中, 他们对现实世界的理解是有偏见的。

另外, 在网络中, 人们表现为“透明人”, 与陌生人交流时没有了现实世界的束缚, 感觉不那么尴尬, 因而自由表达自己的各种观点, 而失去对个人和他人言语的判断力。大学生在“人-机-人”的交流模式中常常感到自由和快乐。他们喜欢通过虚拟网络与人交流, 这减少了他们在现实生活中与他人的互动。长此以往, 他们会觉得与现实中的相处起来很困难。“宅男宅女”在学生中的流行, 会导致学生与外界的互动减少, 导致学生产生抑郁厌学等负面情绪。他们会对现实生活中的人变得越来越冷漠, 甚至会导致学生形成“网络心理障碍”, 他们往往只关注于事件所带的劲爆刺激的一面, 从而导致更大的互联网舆情问题。正所谓“三人成虎”, 而热点高的事件造成的威力往往不可估量。

二、高校辅导员思想政治教育和价值引领工作在新媒体舆情下面临的问题和挑战

(一) 角色冲突

高校辅导员负责照顾多个班的学生, 这些学生来自不同专业不同年级, 每位学生都需要他们关注和支持, 而他们的生活背景、心理以及行为特点非常多样化, 这会使得辅导员的工作负担非常重。如果辅导员一直处于高强度工作状态下, 当新媒体舆情来临之时, 很容易导致角色冲突。

(二) 互联网思维缺乏

面对喧嚣复杂多变的网络, 作为良师益友和引导者的大学辅导员不应该在新媒体平台上失去话语权。网络知识匮乏, 媒介素养能力不充足的辅导员传统的思维方式逐渐不再贴切学生的心理、行为特点。当大多数辅导员固守陈规、循规蹈矩地机械性重复以往单一的工作方式时, 反观新时代的零零后们, 上网时间增多给了大学生传播互联网舆论的平台, 若是高校辅导员无法及时获取跟进这些学生们关注的网络热点, 则会导致师生间巨大鸿沟, 造成很大的不信任感, 因此在引导网络舆情中处于被动的状态。

(三) 管理机制僵化

高校辅导员繁杂的日常事务工作占据的时间比较多, 因此专门用于研究舆情应对机制的精力不足, 网络舆情应对管理机制一定程度上僵化、简单, 组织建设和制度建设不健全。这一定程度上导致辅导员采用灌输等等方式, 将处理社会舆情的机会白白浪费, 往往会事半功倍。而且, 在传统文化的影响下, 教师和学生的地位也存在差异。差异非常微妙。很多大学辅导员在与学生交流时, 常常抱着“家长”的心态。这种隐性的身份差异感会激起学生的逆反情绪, 使沟通不顺畅。

三、高校辅导员面临新媒体舆情时如何有效开展学生引导工作

(一) 注重高校辅导员自身能力培养

1. 建设互联网时代会创新有共情的辅导员队伍

在日常工作中, 面对大量的学生, 辅导员不宜单独开展工作而更应该加强团队工作能力, 高校内部辅导员群体应以高校辅导员为核心, 建立一支集学校专人领导、专业代表教师、班委为一体、真正实现有效沟通的团队, 织出一张多方面、多层次的沟通网, 更好地凝聚正能量, 营造良好的沟通氛围。

2. 明确辅导员在高校网络建设中的定位

辅导员要强化自身的高校网络建设工作角色意识, 新媒体传播信息便捷、及时、高效, 打破了传统媒体的固有模式。高校辅导员可以利用新媒体的这些特点, 加强与大学生关于热点事件的沟通, 提高沟通的有效性。人们总是对最近发生的事情感兴趣, 对身边发生的事情感兴趣。高校辅导员应充分把握这一人之常情的特点, 利用新媒体向大学生传播积极健康的思想信息, 帮助他

们树立正确的价值观。

同时,应当积极参与高校互联网信息建设,利用“微博”“抖音”“小红书”“知乎”“贴吧”等等工作中必备的“网络利器”,通过新媒体及时转发或发布贴近学生生活的吸引人的事件,科普相关学院的日常学生教务工作,让学生了解自己的权益等正面权威信息,不至于让学生们求问无门,从而更加帮助巩固学校或学院的有影响力、亲近学生的网络形象。

3. 协助互联网舆情危机预案制定与执行

凡事“预则立,不预则废”,高校应当不断创新信息化教学模式,特别是在网络舆情危机应急处理机制中,最大程度利用辅导员的自觉性,首先要各处于一线的辅导员知情与负责。首先,辅导员要把工作重心主要放在舆情危机的筛查与预警中,及时将尚处于萌芽可能的相关舆情扼杀于襁褓之中。遭遇各类有关学校内外的舆情危机时,辅导员要加强对管理的学生的关注,将学生的相关问题与关注情况,包括影响范围与广度均应记录在日志,并及时上报上级部门。然后聚焦于学生在网上形成的重点产生较大影响问题进行及时收集分析,根据发布内容的链接、来源(原创与否)、性质(负面与否)、负面等级、点击量、评论量等几个方面为学校是否启动预警机制作好决策基础。

(二) 积极发挥价值引领作用

1. 做好师生间的服务与沟通

面对新媒体带来的变化,高校辅导员必须与时俱进,思考如何提高与学生沟通的有效性。

其一,信息越准确越透明,接收者就越能理解信息。高校辅导员向学生传递信息时应遵循这一原则,使信息简单明了,不得有歧义。其二,对于沟通的双方来说,及时反馈能促使双方长久有益的信任沟通的建立。沟通的有效性取决于主体和客体对信息的完整理解的周期。新媒体作为一个载体,与传统媒体不同,它的交互太方便,反馈太容易。然而,反馈过于复杂和琐碎。这使得辅导员很难整理出有用的反馈。高校辅导员必须能够从学生的各种反馈中掌握有价值的信息,把握核心内容,了解趋势。

2. 加强学生的宣传教育引导工作

“打铁还需自身硬”,首先辅导员自身需要提高舆论引导能力:在利用新媒体提高对大学生新媒体舆情教育效果的过程中,舆论引导是一个非常重要的环节。

这是对高校辅导员个人能力的考验,这就要求高校辅导员准确掌握舆情引导的尺度,在思考和理解上求同存异,保持灵敏性、预测性和前瞻性。辅导员必须能够从大量零散的信息中发现可能存在的问题,及早干预,解决学生的后顾之忧,潜移默化地引导学生。

(三) 及时调研与分析网络舆情

1. 辅导员也需要提高自身的媒体素养

为了更好地引导大学生进行自我完善、自我发展,辅导员必须关注互联网信息载体不断发生的变化。加强对新媒体的认知、运用和掌握对于教育工作者来说是十分必要的。这可以通过专门组织的培训和深度学习来达到。例如,辅导员在传统的面对面谈心也将必不可少地加入新媒体舆情的话题,因而增加对网络热词、潮梗的了解也是加强对大学生价值观引导的重要一环,也可以防止师生沟通内容无趣、不贴近学生需求的现象

2. 主动把握网络工作阵地

高校大学生作为网络舆情的主要群体,经常性以网络为媒介表达自身的权益要求、参与介入校园管理。辅导员作为学生最亲近信任的第一任导师,需要深入一线,积极拥抱学生的网络空间,参与到学生的交流与互动中去,切实做好学生网络空间的陪伴者。

从大学生的特点出发,以平等的姿态倾听学生的诉求,融入学生群体。同时掌握正确的网络舆情引导方式,及时综合研判情况,筑牢应对网络舆情的第一道防线。

3. 树立舆论的权威,消除恐慌和猜测

若是网上舆论进一步发酵形成不利学生健康生活的局面,辅导员做好本职工作的同时,对网上舆论加以进一步引导,促进危机向转机方向发展。再次,在危机衰退期辅导员抓住机会进行善后。利用学生的高关注度再次反思并做好总结,力求研究清楚每一次危机产生的原因和处理过程中的漏洞,防止危机再次上演,同时牢牢把握网络舆情最终解释权,并对学生内部产生的恐慌等不良情绪针对性安抚,重建学校与学生之间的信任,这些都是提高辅导员应对网络舆情危机处理的能力的重要体现。

四、加强学生关于网络舆情判断方面的教育,并规范其行为

(一) 用好学生中的意见领袖

意见领袖在社会舆论传播中发挥着重要作用。辅导员在与同学日常相处过程中,能倾听并善于亲近同学,就会较容易发现大学生群体中的意见领袖,可能是大到民族英雄、革命家、学者教授,小到身边的同辈榜样、知心人,甚至辅导员能够发挥自身职能,努力成为学生们的意见领袖。成为意见领袖的这些人善于解读社会中的各种现象,有自己的见解,一般具有影响他人的能力。单向的输液沟通只会遭到学生的拒绝和反驳。只有能够在真正了解实际情况的基础上对信息做出有理有据的解读,才能受到学生的欢迎,成为意见领袖,这是辅导员可以考虑进行有效进行新媒体舆情处理的捷径。但这需要充分掌握学生的特点,充分熟悉新媒体舆情背后的逻辑。

(二) 积极搭建沟通与教育平台

互联网的快速发展和智能手机的普及给高校辅导员一个新的网络舆情应对工作方向。为了及时、便捷、有效地与学生沟通,掌握沟通的网络舆情资源,辅导员应充分利用微信、微博、学院官方沟通网站等新媒体平台,搭建沟通平台,丰富沟通内容方法,注重互动,而不是将与学生相关的教务、政策等一股脑给予学生。在应对网络舆情时,应坚持以情育人,加强对学生的正面引导,提醒学生重视网络伦理道德教育,培养学生的网络责任感,倡导学生加强自我觉醒意识提高自身网络素养,呼吁学习提升面对网络舆情的素质相关课程,让学生主动性地承担起维护“网络秩序”的重要任务,树立起“不信谣、不传谣”的意识,让谣言止于我们的学生。

五、结语

互联网时代要求高校辅导员不断探索“互联网+教育”的认知规律。新媒体的发展势不可挡,这种新的传播形式将改变传统的传播模式,高校辅导员必须顺应时代潮流,更新知识,满足学生思想政治教育的实际需求,不断提高自身的专业能力和运用新媒体的能力,提高应对新媒体舆情的有效性。

参考文献:

- [1] 高璐. 互联网语境下高校辅导员教育工作面临的挑战及应对策略[J]. 互联网周刊, 2023(10): 43-45.
- [2] 姚晓媛. 新媒体时代辅导员在高校网络舆情引导中的“位”与“为”探析[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(13): 175-177.
- [3] 何娟, 叶运黎. 全媒体环境下高校辅导员网络舆情应对与治理[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(11): 125-127.
- [4] 王玉芬, 李济沅. 互动仪式链理论视角下高校网络舆情治理探析[J]. 高校辅导员, 2022(4): 5.
- [5] 安娜, 李雅洁. 全媒体时代高校辅导员应对网络舆情的新思考[J]. 北京教育: 德育, 2023(2): 88-91.