

新时代兰亭书法文化IP品牌国际影响力提升路径研究

刘梦佳 杨柳诗 虞挺 王卿卿

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 兰亭书法作为中国传统文化的重要组成部分, 具有悠久的历史 and 深厚的底蕴, 是中国书法艺术中的瑰宝。随着全球化的发展, 如何将兰亭书法文化传播到国际舞台, 成为了当前的重要课题。本论文旨在探讨如何通过融通中外传播, 提升中国兰亭书法文化IP的国际影响力。

关键词: 兰亭书法文化; 国际传播; 影响力; 策略; 建议

兰亭书法作为中国传统文化的瑰宝, 具有丰富的内涵和独特的艺术风格, 在国际上享有盛誉。然而, 由于语言、文化等因素的差异, 其国际传播依然面临着一些挑战。因此, 如何通过融通中外传播, 提升兰亭书法文化IP的国际影响力, 成为了当前亟待解决的问题。

一、兰亭书法文化概述

(一) 兰亭书法的历史综述

兰亭书法是中国传统书法艺术的重要代表之一, 其源于东晋书法家王羲之的《兰亭集序》, 距今已有近2000年历史。以雄健的笔力、流畅的笔法和磅礴的气势闻名于世, 被誉为兰亭书法的奠基之作, 标志着其发展历程的重要里程碑。

历经数千年的变革和发展, 兰亭书法作为中国书法艺术的重要流派, 留下了深远的影响, 其蕴含丰富的文化内涵和精神价值, 是中国传统文化的重要代表之一。丰富的书法史料和鉴赏文献记录了其形成、发展和繁荣的各个阶段。尽管历史上曾有盛衰起伏, 但其在书法风格和技法手法上的影响力不可替代, 具有重要历史地位和价值, 反映了中国书法文化的传承和创新, 展现了书法艺术在不同历史时期的独特风采和内在精神。因此, 推动兰亭书法文化的国际传播对于传承和发扬中国传统文化具有重要意义, 同时也为认识和理解兰亭书法的当代价值提供了重要参考。

(二) 兰亭书法的艺术特色

兰亭书法作为中国传统文化的重要组成部分, 具有独特的艺术特色。首先, 兰亭书法在笔墨纸砚、结构布局、笔触韵律等方面具有独特的艺术表现形式。其次, 兰亭书法注重笔墨的变化和布局的美感, 追求自然、流畅、韵律的审美理念。此外, 兰亭书法注重情感表达和意境营造, 将书法作品融入诗词、绘画、音乐等艺术形式, 展现出丰富的文化内涵。兰亭书法的艺术特色体现了中国优秀传统文化的魅力和艺术精髓, 是中华民族优秀传统文化的重要体现。

(三) 兰亭书法在国际传播中的挑战与机遇

兰亭书法在国际传播中面临着文化差异、语言障碍和市场认知度低等挑战。首先, 不同文化对其理解和接受程度存在差异, 有些可能感到陌生甚至难以理解。其次, 语言障碍也是一个重要挑战, 因为其传统文化内涵通常需要用中文解释, 而国际上对中文的理解程度参差不齐, 成为传播的障碍。最后, 国际上对兰亭书法的认知度较低, 导致推广和接受面临困难。

与此同时, 兰亭书法在国际传播中也蕴含着机遇。首先, 中国文化的热度不断升温, 全球对中国文化的兴趣增加, 为其在国际上的传播提供了良好氛围。其次, 随着国际交流与合作加深, 文化交流活动增多, 为其推广提供了更多机会和平台。最后, 数字化传播技术的发展为其提供了新的渠道和手段, 互联网、社交媒体等平台使得兰亭书法文化以更广泛和便捷的方式传播到世界各地。

二、国内外研究现状

国家政策强调“加强国际传播能力, 提升国际传播效能”,

兰亭作为中国书法文化的代表, 在国际上引起了广泛关注和正向发展。在国外, 兰亭书法作为中国传统艺术代表之一, 在中西文化交融中具有特殊魅力, 备受世界各地人们青睐。随着“汉语热”的兴起, 中国书法在国际上受到越来越多的认同和尊崇, 兰亭书法成为其中的焦点之一。在国内, 针对兰亭书法文化的国际传播研究取得显著进展。近年来, 国内学者以兰亭书法为主题展开多维度研究, 深入探讨历史、美学、活动等方面, 为兰亭书法在国际上的传播提供了坚实理论支撑。

国内关于兰亭书法文化国际传播的研究也确实收获颇多。目前, 中国国际传播事业虽处于高速发展阶段, 但中国书法作为一种典型的高语境文化艺术存在, 仍在不断探索创新中国书法国际传播模式。通过查阅近几年国内研究主要以兰亭书法为主, 主要从兰亭书法历史或美学、兰亭书法活动以及兰亭文创品牌开发方面等角度开展了相关研究, 说明兰亭热度日趋上涨, 具有丰富的研究内涵。在研究文献内容中, 《中国书法》期刊深层次地阐述了兰亭书法的“翰墨雅雅与书法成就”, 指出将书法文化节, 设立书法奖等书法活动与当代书法相结合, 不断进行阶段性检验与总结。这对当代书法创作、理论研究、书法美学艺术等方面具有示范和引领作用。另一方面, 兰亭文创设计开发问题从近三年开始就受到国内学者的高度关注和重视, 以冯书敏学者为代表, 公开发表《基于教育功能的浙江省兰亭博物馆文创设计与开发研究》, 强调结合兰亭资源特色打造设计相关兰亭博物馆文创品牌。她的研究成果旨在结合体验与趣味, 呈现富含地域文化的文创形象, 对兰亭文创前景具有参考意义。另外《美术教育研究》从美学角度浅析了《兰亭集序》传播现状。那么在兰亭文化的国际传播研究方面, 一些重要报刊和期刊如《中国国家博物馆馆刊》《中国书法》《书法》等, 发现了兰亭文化产业升级的重要性和文化体验与传播的社会关注度热度, 并且尝试从跨境电商、留学教学等途径实现国际化传播, 对提升兰亭文化的国际影响力具有实际意义。

综上, 兰亭书法的国内研究较为完善, 近年来我国学者对其进行了多方面的探讨和研究, 取得了系统性成果; 相比之下, 国外研究相对滞后, 主要聚焦于书法艺术方面。弘扬兰亭故事、树立国际形象不仅有助于提炼中华传统文化的当代价值, 更能够增强民族自信力量, 发挥独特的国际影响力。因此, 扩大兰亭国际传播影响力的研究具有重要意义, 特别是如何借助数字化海外社交媒体, 满足新一代多样化需求, 从而提升其国际影响力的方法值得进一步深入研究。

三、国际传播路径探索

(一) 中外兰亭书法文化融合

兰亭书法作为中国传统文化的重要组成部分, 承载着丰富的历史文化底蕴和艺术魅力。在国际传播中, 如何融合中外兰亭书法文化, 成为提升其国际影响力的关键一环。首先, 要通过对兰亭书法的历史渊源和艺术特色进行深入挖掘和介绍, 让国际观众

更好地了解兰亭书法的独特魅力和价值。其次,结合西方文化艺术特点,将兰亭书法与当地文化进行融合,创造出更具包容性和吸引力的传播形式。通过中外文化融合,使兰亭书法更好地契合国际观众的审美需求,增强其国际传播的吸引力和影响力。

另外,在中外兰亭书法文化融合的过程中,还需要注重传统与现代的结合。传统的兰亭书法艺术可以融入当代艺术元素,创造出更具现代感和时尚感的作品,使兰亭书法更好地符合现代观众的审美趋势,增强其国际传播的前瞻性和创新性。同时,也可以通过国际交流合作,邀请外国艺术家来华学习兰亭书法,促进中外交流与融合,从而推动兰亭书法文化在国际舞台上更加广泛而深入地传播。

综上,中外兰亭书法文化的融合是提升兰亭书法国际影响力的重要方式之一。通过深入挖掘其历史和艺术特色,结合当代艺术元素,促进中外文化交流与合作,可以使兰亭书法更好地适应国际传播的需求,提升其国际艺术舞台上的影响力和竞争力。

(二) 提升兰亭书法文化 IP 的国际影响力

在国际传播中,提升兰亭书法文化 IP 的国际影响力是当前的重点任务。为了实现该目标,需从多方面入手,制定有效的策略进行推广和传播。

首先,从传播语言入手,深入研究兰亭书法的历史渊源、艺术特点和衍生故事,重点以翻译成目标外语的形式呈现,如英文、日文、韩文等语言。翻译除了要准确传达兰亭故事的内容,还需要注意语言风格的差异和目标受众的需求,比如在英译中要避免中式英文,同时注重表达的流畅性和自然度,确保翻译质量。

其次,从传播方式入手,借助互联网、社交媒体等新媒体平台,创新传播方式,拓展国际受众群体。利用互联网思维数字化赋能国际传播,通过运用数字化媒体和社交网络平台,采取多种手段和方式展示和宣传兰亭书法 IP,如微信公众号、抖音号等,打造国际市场上的多语种兰亭短视频 IP,展示兰亭书法的魅力,进行兰亭书法品牌推广和社交媒体宣传。吸引更多国际观众的关注和参与。借助互联网平台的广泛覆盖程度和便捷性,加强兰亭书法在国际上的传播力和影响力。

此外,还可以加强人才培养,加大对兰亭书法艺术人才的培养力度,培养更多具有国际视野和竞争力的专业人才。通过凝聚 Z 世代力量,开发满足多样性的体验需求,提供新时代情绪价值,打造品牌互动的主动性。如通过兰亭书法作品的特点和风格,进行独特的视觉形象设计,设计出具有代表性、独特和美观的形象:LOGO、人物形象、吉祥物等,通过与国际知名品牌合作推出相关的兰亭书法文化衍生品,以此来迎合互联网广大用户的审美与鉴赏品味,释放兰亭品牌活力,提升兰亭书法在国际市场上的知名度和美誉度,从而扩大其国际影响力。

最后,从传播合作资源入手,要加强国际交流,积极参与国际书法展览、文化交流活动,拓展国际合作渠道,提高国际社会对兰亭书法的认知度和重视程度。与兰亭书法艺术传播中心、兰亭书会、市文旅集团等开展积极合作,发挥外语背景优势,进行国际推广云传播,助力兰亭书法等品牌对外溢出。同时,还可以通过如策划国际展览和交流活动,设计兰亭书法相关的海外展览和交流活动等形式,以此拓展国际市场,加深海外观众对于兰亭书法的认知和感受,积极推动兰亭书法文化在国际上的学术交流与合作。

兰亭书法作为中国传统文化的瑰宝,其独特的艺术魅力和深厚的历史内涵使其在国际上具有广阔的发展空间。通过有效的策略和手段,兰亭书法文化 IP 的国际影响力将为传承和发扬中华优秀传统文化,推动国际文化交流与互鉴做出积极贡献。

四、策略实施与评估

(一) 实施兰亭书法文化国际传播策略

兰亭书法文化国际传播策略的实施是整个研究的关键环节,需要通过多种手段和渠道有效推动兰亭书法文化在国际范围内的传播和影响力提升。首先,需要建立国际传播团队,囊括具备跨文化沟通能力和国际视野的专业人才,同时与国际知名的传媒公司和文化机构合作,通过各类活动和展览,全方位地展示兰亭书法的魅力和艺术特色。

其次,应当制定多元化的国际传播策略,包括在国际社交媒体平台进行全面展示和推广,利用互联网技术将兰亭书法文化传播到世界各地,同时加强与国外文化组织间的交流合作,推动兰亭书法文化的国际学术交流和国际合作研究。另外,兰亭书法文化国际传播策略的实施需要全面考虑国际传播资源的整合和利用,以及中外文化交流的特点和规律,通过多种方式和渠道,打造具有国际影响力的兰亭书法文化 IP。

(二) 国际影响力评估方法

本文旨在探讨如何评估兰亭书法文化 IP 的国际影响力,从而指导国际传播策略的制定和实施。首先,介绍国际影响力评估的理论框架,包括影响力评估的指标体系和方法。其次,具体分析了国际影响力评估所需的数据收集与处理方法,包括定性和定量数据的采集途径和技术操作。然后,结合兰亭书法文化的实际情况,提出了适用于该领域的国际影响力评估方法和标准。最后,对评估结果的解释和应用进行了讨论,以及对未来国际传播策略的调整和优化提出了建议。

(三) 成果分析与展望

在国际传播策略中,根据兰亭书法的艺术特色,国际传播中所面临的挑战和国内外研究基础,我们采取了中外兰亭书法文化融合以及提升国际影响力的策略。在策略实施与评估阶段,着重强调了实施国际传播策略和国际影响力评估方法的重要性。此外,针对未来的研究方向和成果分析,对兰亭书法文化的国际影响力进行了展望。

在实施兰亭书法文化国际传播策略的过程中,主要采用了在社交媒体平台上开展宣传推广的手段,以拓展兰亭书法在国际上的知名度和影响力,并获得了一定的成果。

展望未来,将进一步加强与社交媒体平台的合作,拓展国际传播渠道,推动更多国际文化交流活动的开展,不断提升兰亭书法文化在国际上的知名度和影响力。同时,也将继续完善国际影响力的评估方法,以确保相关国际传播策略能够持续有效地实施,取得更加显著的成果。

四、结论

本文通过分析兰亭书法文化的特点和内涵,探讨其在国际传播中面临的挑战和机遇,并提出相应的策略和建议。通过融通中外传播,加强国际交流,提升品牌形象,创新传播方式,加强人才培养等措施,可以有效提升兰亭书法文化 IP 的国际影响力,实现兰亭书法文化在国际舞台上的更大辉煌。

参考文献:

- [1] 柴帅.论中国书法与传统音乐的艺术共通性——以《兰亭序》及《汉宫秋》为例[J].浙江艺术职业学院学报,2019,17(01):122-128.
- [2] 成向锋,高建春.习斋号,赏兰亭——中华优秀传统文化教育两例[J].教育研究与评论,2019(05):89-92.
- [3] 钟晓潇,苏晓敏.文化自信视域下书法艺术的国际化传播——以海外“兰亭书法学堂”项目为例[J].海外文摘,2022(07):126-128.

基金项目:本文为浙江越秀外国语学院2023年国家级大学生创新创业训练计划项目资助(编号:202312792007)研究成果。