

# “一带一路”视阈下高职院校境外办学的影响因素及推进策略

张江梅

(昆明冶金高等专科学校, 云南 昆明 650033)

摘要: 随着职业教育改革的不断推进, 境外办学也成了高职院校创新发展的重要方向。特别是在“一带一路”背景下, 坚持“走出去”战略, 已经成为高职院校服务“一带一路”建设, 推动我国高等职业教育创新发展的重要途径。对此, 本文就“一带一路”视阈下高职院校境外办学的影响因素及推进策略进行了探讨, 仅供相关人士参考。

关键词: 一带一路; 高职院校; 境外办学; 影响因素; 推进策略

自“一带一路”倡议提出以来, 截至2023年我国已与151个国家、32个国际组织签署200余份共建“一带一路”合作文件, 教育其中合作的重要领域。“一带一路”倡议以及相关政策的颁布为高职院校的教育教学提供了更加广阔的平台, 同时也提出了更高的要求。在此背景下, 加快“走出去”步伐, 走好境外办学之路, 也成了新时期高职教育创新发展的重要方向。但是需要注意的是, 在新时期高职院校境外办学也面临着诸多影响因素, 对此, 我们也要深入分析这些因素所在, 积极探索有效的推进策略, 从而助力“一带一路”倡议建设, 引领高职教育国际化纵深发展。

## 一、“一带一路”视阈下高职院校境外办学的影响因素

### (一) 政策环境: 境外办学的指路明灯

对于高职院校来说, 其境外办学工作在推进过程中受到了政策环境的直接影响。该因素好比是“指路明灯”一样的角色, 对于高职境外办学起到了引导和推动作用。通常来说, 不同国家以及地区的政策法规、管理机制以及教育制度等存在着较大的不同, 但他们都是影响高职境外办学的重要因素。这些不同不但体现在教育体制方面, 而且也体现在课程设置、学历认证以及师资配备等诸多细微层面。随着“一带一路”倡议的推进, 周边沿线国家由于在宗教、历史、文化等方面的差异, 使得教育政策也趋于多样性的特点。例如, 有的国家比较注重产业和职业教育之间的联系, 通过政策鼓励外资进入教育领域; 有的国家则对境外教育机构有着非常高的准入门槛, 通过这样的设计来保护本国的教育市场。所以, 高职院校在推进境外办学的过程中, 必须深入研究目标国家和市场的政策法规, 只有做到深入研究和全面评估, 才能走得更稳, 更坚定。同时, 我们可以看到, 在政策环境中, 各国家和地区政府对于教育的支持力度也各有不同。如一些发达国家就比较支持职业教育事业发展, 而一些发展中国家则往往会因为教育资源、财政资源等方面的不平衡问题, 难以给到职业教育有效的财政、政策支持, 对此, 我国高职院校在推进境外办学的过程中, 也应在考虑到当地政府政策支持情况的基础上, 关注和当地的资源配置情况, 以此来获得更好的发展成就。

### (二) 经济条件: 境外办学的物质基础

在高职院校境外办学过程中, 经济条件是其另一个重要影响因素, 起到了“物质基础”的影响作用。可以看到, “一带一路”沿线的各个货架和地区的经济发展水平、产业结构等多有不同, 这也直接影响到了高职院校境外办学过程中的专业设置、课程内容以及人才培养方向。在“一带一路”沿线, 经济发展水平较高的国家和地区往往有着更为现代化和多元化的产业结构, 他们对于高素质技术技能人才的需求也较高, 所以, 这些国家和地区的

学习者往往更加注重通过高等职业教育来实现终身学习目标, 提升自己的综合能力。所以, 当在这些地区办学的时候, 高职院校需要考虑到课程内容、专业设置等和当地产业对接的情况, 进而更好地满足当地学习者的实际需求。而在一些经济发展相对缓慢的地区, 由于产业结构比较单一, 经济条件落后, 所以, 该地区的学习者往往在支付能力、学习需求方面存在一定的不足, 这也要求高职院校要充分考虑到这些情况注重效益和成本控制, 提供符合当地实际情况的教育服务。

### (三) 文化交流: 境外办学的桥梁纽带

在高职院校“走出去”的道路上, 文化交流扮演着重要的角色。“一带一路”下的不同国家和地区之间本身就有着较大的文化差异, 这也造成了各国家和地区价值观、教育观的不同, 这种不同则会给高职院校境外办学带来一定影响和挑战, 处理不好可能引发误解冲突, 处理好了则可以成为促进彼此文化交流, 促进双方理解和信任的重要机会。这也要求高职院校一定要注重了解境外办学地区的文化情况, 尊重他们的价值观以及文化传统, 只有这样才能更好地融入当地, 发挥自身促进文化和教育交流的纽带作用。同时, 在这一过程中, 高职院校也要注重推动学生、人才跨文化能力的培养, 从而为“一带一路”倡议的高质量推进以及沿线国家和地区经济、教育事业的创新发展注入优质的人才活力。

## 二、“一带一路”视阈下高职院校境外办学的推进策略

### (一) 深入调研与加强政策研究

在“一带一路”倡议的推动下, 高职院校境外办学不但是我国职业教育“走出去”的重要一步, 而且也是我国和其他国家文化交流以及经济合作的重要桥梁。而如果想要更好地发挥境外办学的作用, 应当深入调研目标地区的政策法规以及教育制度, 以此来为“一带一路”视阈下高职院校境外办学的高质量开展奠基。具体来说, 首先, 高职院校应当设立相应的调研团队, 如可以联合相关专家、市场分析师以及法律顾问等人员, 组建专业化的调研团队。在此基础上, 团队不仅要针对目标地区的相关法律条规进行深入探讨和研究, 而且也要挖掘其背后的教育管理逻辑, 深刻把握其学历认证标准, 通过全方位的实地考察, 来直观地感受目标地区的教育环境, 同时, 要注重与目标地区教育机构、学习者进行深入交流, 获取一手的教育情报, 以便更好地推进“一带一路”下的境外办学。其次, 要积极参与国际性的教育研讨活动, 获取全球化的境外办学趋势, 学习一些有效的境外办学经验。高职院校可以积极组织学校教师、专职人员参与到国际境外办学交流活动中来, 为自己的境外办学工作有效开展积累经验, 借鉴方法。再者, 要对目标地区教育市场的需求进行精准分析。即主要在政

策研究的基础上,了解当地学习者的职业规划、就业期望以及学习偏好等等,通过深度调查来掌握精准数据,绘制出精准的目标地区学习者画像模型,为他们制定更为个性化的教育产品,满足他们的学习需求。此外,高职院校应当深入地为目标地区科技、文化以及经济发展情况展开研究,如要了解目标地区产业发展情况、具体结构等等,从而更好地把握当地市场对于人才的需求,并针对性的优化专业设置、课程设计等等,促进教育教学、人才培养和目标地区市场人才需求的充分衔接,培养出更多地区发展所需的高素质职业化人才。

#### (二) 多元化合作渠道的拓展

在“一带一路”倡议下,高职院校境外办学也要积极拓展多元化的合作渠道,与目标地区的企业、国外高校等展开密切合作,形成多元合力,共同促进境外办学的高质量推进。首先,要杜绝形式上的高校合作,应当积极渗入到师生交流、科研合作、资源共享以及课程合作开发等多个领域。高职院校,可以跟国外高校之间建立长期合作关系,签署相关协议,与国外大学之间形成优势互补的关系,双方共同立足当地职业教育发展需求来设计专业、课程,同时要积极开展师生互派、教育科研交流等活动,以此来相互促进,形成高质量的教育合力,推动境外办学工作有效开展。其次,高职院校应该积极和境外企业之间展开合作,重点通过和“一带一路”下目标地区企业之间建立良好的合作关系来了解当地对于职业人才的现实需求,在此基础上,结合地区产业、企业发展情况来优化专业、课程设置,确保教育教学、人才培养工作能够和产业之间深度衔接。同时,高职院校可以和企业之间进行优势互补,积极和当地企业共同建设实训基地,开展产教融合合作,进而有效提升人才培养质量。

#### (三) 全面提升办学质量与水平

高职院校境外办学实践中一定要把好“质量关”,这也是高职院校在境外的“立身之本”,只有提升自身的办学质量,才能赢得更多学习者和社会的支持。对此,首先,高职院校应当做好课程改革工作。课程改革是职业院校境外办学的关键所在,其作为教育教学的载体,是学习者学习知识和形成能力的重要依托。对此,高职院校应当立足国际教育发展形势以及目标地区对于人才的实际需求,结合当地学生特点来优化课程设置,不但要注重理论课程的优化,也要加强实践教学的创新,积极促进课程教学的历史结合,引导学习者更好地学习和提升,不断培养优质的职业人才,促进社会建设与发展。其次,要积极推进高质量师资队伍建设工作。师资队伍是高职院校在境外办学过程中应当重点关注的点,高职院校应当积极培养一大批优质并具有国际化视野的教师,为学习者提供优质的学术指导。对此,高职院校一方面要加大资金投入,通过多种渠道来引入优秀师资,完善师资结构。同时,要注重为教师们提供可持续发展空间,通过优化福利等方式来提高他们的满意度,激发他们的工作积极性和责任感。此外,高职院校也要注重对已有教师队伍的培训和提升,定期组织教师参加国际化的教育交流会议,组织教师和国外高校教师之间进行学术研讨,学习更多元的教育方法,积极邀请专家和师资来校对教师进行境外办学培训,不断提升教师境外办学水平和国际化素养。再者,高职院校应当关注学生综合素质的提升。通过多样化、国际化的课外活动设计以及社团活动设计来为学校学生提供全方位的发展平台,培养他们的组织能力、社交能力和跨文化意识,拓宽他们的国际化视野,从而培养出更多具有国际竞争力的职业人才,为境外办学和“一带一路”倡议建设高质量推进提供助力。

#### (四) 强化品牌推广与形象塑造

随着全球化时代的来临,教育品牌化发展已经成为境外办学的重要“标签”。一个独特鲜明并且富有吸引力的教育品牌,不但能够让高职院校吸引众多优质的国外生源,而且还能促进高职院校与国外知名教育机构、企业建立稳固合作关系的敲门砖。对此,高职院校应当持续性地推进品牌推广和形象塑造工作,充分利用各种机会以及平台来展示自己的教育成果、办学实力以及文化魅力,如高职院校可以积极参与国际性的教育交流活动,引导学校教师、学生与国外师生展开交流,分享教育理念、学习经验;举办国际性的艺术展览、作品展览活动,让更多“一带一路”沿线国际友人了解到我国职业教育发展动态和成绩,增强他们的认同感、认可感。其次,高职院校应当立足当前网络化的时代发展背景,运用互联网来推挤品牌建设和形象塑造工作,如可以建立国际化的官方网站、社交媒体,及时发布学校在教育科研、人才培养和产教融合等方面的成绩,让目标地区学习者和家长们能够了解到学校发展情况,吸引众多优质生源。此外,高职院校也要积极和目标地区的政府、企业等进行合作,共同塑造高质量的教育品牌。如可以积极参与到当地的社会公益、社会活动之中,为社区提供教育服务以及科研支持等等。同时,也可以和企业积极开展教育科研、人才培养等方面的合作,进一步提高学校的影响力和竞争力,增加学校在目标地区的社会声誉,塑造优质的品牌与形象。

#### (五) 完善风险管理与应对机制

客观地说,高职院校在境外办学的过程中也经常会遇到各种风险问题,这些风险一旦发生不但会影响教育事业的有效开展,而且也会影响到学校的生存发展。所以,高职院校也要积极完善风险管理和应对机制,以此来助力境外办学工作的高质量开展。首先,高职院校应当加强对政治经济环境以及海外目标地区市场的分析,可以委托专业机构来掌握当地的市场对台,了解政策变化情况,及时发现潜在的风险,进而及时作出应对。其次,要健全应对预案以及风险预警机制。高职院校应当针对可能出现的各种风险情况制定详细的预案计划和应对措施,不仅要考虑风险的影响和性质,而且也要考虑到自身的实际情况以及具体应对能力,确保在遇到风险时能够第一时间和及时有效地应对解决。再者,高职院校应当积极和目标地区政府以及相关教育部门进行沟通交流,以此来减少风险的出现,为境外办学寻求更多的主体与支持。

总之,在“一带一路”背景下,高职院校境外办学还面临着诸多影响因素。对此,广大高职院校也要在深入把握这些影响因素的同时,不断通过有效的方法和途径来完善境外办学路径,以此来更好地在国际上展现我国职业教育雄姿,培养更多优质人才,为“一带一路”倡议建设更好地推进提供有效的职业教育助力。

#### 参考文献:

- [1] 杨湘伶.“一带一路”视阈下高职院校境外办学的影响因素及推进策略[J].天津职业大学学报,2022,31(05):16-21.
- [2] 李忆,喻馨锐.“一带一路”背景下高职院校境外办学探索与实践——以柳州城市职业学院印尼必利达分院为例[J].现代职业教育,2021(01):68-69.
- [3] 杨文进,马紫田.“一带一路”视阈下高职院校格鲁吉亚境外办学的优势及不足——以广州涉外经济职业技术学院为例[J].汉字文化,2019(24):62-63.
- [4] 周萍.“一带一路”背景下高职院校境外办学存在的问题与路径研究[J].当代教育实践与教学研究,2019(18):243-244.