

基于白酒产业的物流管理专业产教融合探索

张晓莲

(茅台学院, 贵州 仁怀 564500)

摘要: 白酒产业发展迅速, 白酒物流专业人才出现用工荒, 应用型高校在人才培养方向急需探索一条理实结合的培养路径。结合国家产教融合政策的引导, 研究基于政府、学校、教师不同角色开展产教融合的动因分析, 通过剖析教育与产业、教育与生产的宏观角度阐释了大学与区域经济和产业的关系, 得出大学应该赋能经济 and 产业。文章提出从政府、学校、教师不同角度开展交融融合, 通过制度供给、培养内容、培养方式以及培养条件探索产教融合。

关键词: 产教融合背景; 产教融合动因; 实践路径

一、研究背景

白酒产业发展迅速, 就业市场供需失衡, 就业难和用工荒形成鲜明反差。

茅台镇作为白酒产业集群, 区域产业对白酒人才需求旺盛, 但由于高校对应用型物流管理人才培养不足, 存在大学生毕业就失业的现象。一方面企业招工困难, 一方面大学生就业困难, 两者形成鲜明的反差, 就业市场供需不平衡。

高等教育重学轻术, 对区域经济发展支撑不够。

高校大多以学术研究为主, 学校的办学目标、办学定位、人才培养模式和考核标准均按照研究型高校的思路来开展工作。重知识的学习而轻知识的应用, 让大学生来认识世界而非改造世界, 培养的多数是研究型的人才, 而不是直接服务于社会的技能型人才。

产教融合对白酒物流人才培养和产业结构化升级意义明显。

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和《现代职业教育体系建设规划(2014-2024年)》中提出深化产教融合是发展现代职业教育的指导思想和基本原则。《关于引导部分地方普通高校向应用型转变的指导意见》提出“深化产教融合, 建立产教融合, 协同育人的人才培养模式, 推动应用型高校把办学思路真正转到产教融合、校企合作上来。”在国家政策的引导下, 产教融合重要性凸显, 协同产业发展优化升级意义重大。

二、基于白酒产业的物流管理专业产教融合动力分析

(一) 理念分析

1、教育与产业的关系: 教育和经济, 两大系统的逻辑很清晰, 产业逻辑遵循的是经济规律, 教育的逻辑恪守的是人的发展、知识的创新与传播和教育的规律。产业要求经济回报, 教育主要使命是传播知识, 两者沿着不同的轨迹发展。

2、大学与区域的关系:

(1) 大学主动适应区域经济的发展: 白酒产业集群的发展需要大量的知识、能力和素质符合白酒产业集群发展需求的应用型人才, 大学应该主动培养出适应现代发展的创新型人才。以白酒产业为背景的物流管理人才培养符合白酒产业集群的需求, 在白酒企业人才培养的规格、特色、创新上下功夫是主动适应区域经济发展的当务之急。懂白酒工艺、技术、营销等特殊人才成为区域经济发展的人才储备, 同时企业为专、特、新的人才的培养赋能。基于白酒特色的专业发展如何与白酒产业集群实现有效对接、良性互动, 是专业发展思考的方向。

(2) 大学融入区域社会: 地方高校与区域社会的互动, 是双方实现快速发展的必经之路。双方充分融入, 地方高校在区域经济建设引领发展, 地方社会给予大学足够的专业特色支撑。

3、教育目的:

(1) 培养应用型物流管理技能型人才的困惑: 应用型技能人才是重点在应用型还是技能型? 根据潘懋元先生的研究, 人才分

为学术型、应用型和技能型。应用型人才主要是指能把理论应用与实践的高级人才; 技能型人才主要是服务一线的专门人才, 主要是熟练的操作。

(2) 服务地方经济社会发展的冲突: 应用型高校更加注重生源地、经费、教育质量、社会声誉等, 因此学校目标和管理者、教师目标设定会与地方经济目标相冲突。在国家重科研轻应用的政策指引下, 教师更愿意把精力投入到科研上, 不愿意将更多的精力投入到应用型人才培养上。

4、教育内容与方法: 以白酒产业为特色的物流管理专业在传授高深知识、应用知识和技术技能之间存在冲突; 解决大量实际问题, 对人才培养方案制定、教学模式改革和科学研究取向都影响深远。物流管理专业的设置希望解决区域人才结构和白酒产业的物流人才, 就业难和就业质量不高的问题, 兼顾动手能力的培养。

(二) 利益分析

1、政府各个职能部门分工明显, 推动应用型高校产教融合动力主要在行政教育部门, 其他部门忙于各自的职责和分工的不同, 对产教融合的关注力度减少。

2、白酒行业和企业追求利润最大化, 因此生产和交易是企业最为关注的。而企业的利益相关者关注利益最大化, 经济效益永远是企业的核心目标。

3、学校管理人员更注重个人自我实现、工资福利、职位晋升和本职工作同样更侧重于精神层面的满足而非物质层面。

4、教师在个人需求中, 物质需求看重工资福利, 精神需求更看重自我实现和个人求职以及道德修养。社会需求方面, 教师关注学生、尊重学生, 同样关注职位晋升和领导认可。

5、大部分学生更愿意考公务员、到国企去工作, 对产教融合动手动脑兴趣不足。

(三) 资源分析

1、经费分析:

(1) 高校办学经费不足: 受区域经济的影响, 地方政府和企业对高校的校企合作与产教融合经费支持不大, 缺少深度和继续长期合作的动力。(2) 缺乏教育专项经费的支持: 结合当地财政政策, 对高校办学支持力度明显减弱。

2、学科专业分析: 基于白酒特色的物流管理专业建设一定要立足白酒产业集群, 对白酒物流创新技术、创新管理方法等方向是物流管理的立足之本。以技术交换、管理交换为支撑的校企合作更持久、深入, 也更能推进产教融合, 促进大学与企业在人才定制培养、学生实习实践、搭建研发平台和合作研究方面更能长期深入开展下去。

3、师资分析: 应用型高校在大力推广双师技能型师资队伍建设, 但是教师把理论应用于实践, 为企业提供咨询、项目建设、服务于企业等方式还差距较大。企业优秀的行业教师很难引进。

如果派驻教师到企业一线学习锻炼,教师从内心来说是不愿意的。人才走进来,教师走出去都受到了阻力。

(四) 制度分析

1、人事制度分析:教师职称与企业职称之间转换困难。教师系列的职称在企业不认可,同样企业工程师在高校同样不认可。职称的转换造成教师转变校色造成一定壁垒,在深化产教融合的同时,由于职称的壁垒,企业师资收入短期受损,导致双导师制度推行困难。

2、薪酬制度分析:从高校薪酬制度来看,教师工资主要考核方向为教学和科研,对实践教学无激励。学校奖励永远是引导老师努力发展的方向。学校管理人员一般不会主动寻求行业企业合作,从访谈结果来看,绝大多数认为管理人员现行的教育制度不能激励老师深耕产教融合。

3、教学制度分析:培养应用型的物流管理人才需要教学活动和生产活动相结合,因此人才培养目标的设定和课程设置要符合白酒企业需求。教学方法和教学评价同样应该站在企业的角度来思考,这样的思想颠覆了现有教学制度。

(1) 目前的人才培养方案和对应的课程不符合区域经济的发展。协同育人、发展新业态、新产业是当地经济社会发展的新需要,紧密联系产业链,创新企业发展,建立紧密教学和生产过程,更新人才培养方案和课程体系,确保人才培养目标和教学目标围绕区域经济发展。

(2) 通过教学方法的改变增加实践性。创新教学方法,提升教学难度,增加实践性是深度产教融合的路径。任务驱动教学,通过企业提供真实项目,或者学生到企业实地实操,发现问题,同时团队方式解决问题,提高教学的创新性和高阶性,理实一体的教学方法提升学生动手能力。培养学生发现问题、解决问题的能力,具有创新思维和能力是应用型人才的需要。

(3) 科研制度分析。现有的科研制度理论研究占大多数,注重论文的发表,忽视横向课题的支持,对应用型的研究重视程度不够。物流管理专业的发展受学校制度的影响,大多数老师的时间愿意放在科研上而非教学,对专业的发展,对实践的研究和拓展同样不利。

三、基于白酒产业的物流管理专业产教融合实践路径

(一) 明确职责,政府提供有效制度供给

政府作为教育行政主管部门,应为应用型物流管理人才培养做好顶层设计和制度保障。政府应该主动牵头成立产教融合部门,搭建校企平台。美国应用型大学办学成功得益于政府牵头成立专门的产教融合部门;德国二元制大学管理机构;日本建立产学研协调机制,我国也应该成立专门的部门来完善产教融合的工作,承担起应用型物流管理人才的培养发起、商议、决策、落实、执行等工作,同时为校企合作搭建桥梁,为信息共享提供充分和必要的支持。

(二) 加强合作,拓展物流管理产教融合培养内容

高校和区域企业双方进一步完善合作制度。应用型高校在人才培养过程中,应该有意识的把人才培养纳入校企合作制度中,约束内部成员产教融合培养的内容,减少同质化,提高专业与白酒产业集群的适配度。要想维持较高水平的培养适应性,则应该把企业的技术人员、工程人员以及行业动态前沿知识和真实案例融入到课堂,并纳入课程规划。人才培养内容应该把握市场需求,建立产教融合机制实现培养内容动态调整,根据白酒产业集群调整优化产教融合培养内容。

(三) 重视教师,丰富物流管理产教融合培养方式

要提高产教融合的深度和丰富培养方式,首先师资要过硬,要让老师走出去,到企业里去,并鼓励老师到企业去挂职锻炼。

让老师参与到企业的研发、生产、营销等一线工作中去,充分发挥老师的主动性和积极性。鼓励老师到企业锻炼,把企业案例有效引入课堂,把提高教学质量纳入薪酬体系评价,鼓励教师创新教学方式。提高教师奖励性绩效的比重,构建校外导师教学评价制度等,鼓励老师走到企业去指导实习、实训等。

(四) 拓宽资源,完善物流管理产教融合培养条件

对产教融合的成果、服务等进行产权保护,因此加强知识产权的保护将影响着产教融合对应用型本科人才培养的价值及效果。政府、学校、企业都应该制定对应的制度来保护产权,从而保障学校、企业、老师、学生、科研机构等主体的利益,给予利益主体强硬的法律保障。同时法律对责、权、利进行明确,降低物流管理专业与企业共建培养内容的交易成本,增加高校产教融合的意愿。

四、结论与对策

(一) 厘清产教融合的概念

产教融合首先是产业和教育的结合,是双方共同的内在需求也是重要责任。基于白酒特色的物流管理专业,应该通过物流知识的应用,打破教育和产业的边界,努力和白酒产业集群实现高度融合。专业的发展和建设离不开产业发展需求和支持,学生的就业更是要结合产业需求,因此人才培养要结合产业开展。但是在开展过程中要把握度,走得太近,大学失去了自主,完全产业化会不能有效表达思想;走得太远不能让专业的发展融入到产业,因此权衡和探索双方的合作非常重要。

(二) 给予物流管理专业发展更多的自主性

物流管理专业作为实践性非常强的学科,其发展离不开现代物流企业的支持。学校给予专业发展更多的灵活性是保持专业活力的保障,专业发展受教学内容和教学方法的约束较多,新的物流技术和装备日新月异,专业发展要赶上新时代的要求,不能故步自封,应该多和企业前沿对话,与更多的物流企业交流,提高教师的积极性。让老师轻松上阵,选择与专业、实践感兴趣的方向发展,进一步释放老师动力。

(三) 强调产教融合的责任

让老师承担起教育实践的责任,有了压力前进才有动力。高校赋予专业责任老师一定的权限处理企业与专业合作内容,同时承担对等的责任。尤其是明确责任清单,尊重专业老师的劳动成果,同时确定好责任界限,通过制度约束老师行为,通过激励机制鼓励老师到一线指导学生实践工作的开展。

(四) 学校制度改革

制度建立是改革成功的保障,改革现有机制,奖励机制向教学倾斜,扭转当今重科研轻教学的思想,引导老师钻研实践。鼓励老师从实践重寻找教育规律,摸索实践教育的方法。改变评价制度,建立真正的应用型的评价制度,引进企业专家共同完善,实施教师分类评价和管理。同时制度约束老师行为,强调文化建设,培育倡导老师的奉献精神。倡导热爱学生、无私奉献的情怀以及旅行教育责任。每位老师都有教育情怀,只是管理者应该如何激发老师。

参考文献:

- [1] 李玉荣. 地方院校校企合作模式与路径研究[J]. 福建轻纺, 2024(03): 81-83.
- [2] 毛利丹. 职普融通视域下高校创新人才培养改革路径[J]. 继续教育研究, 2024(03): 78-83.

本文由茅台学院校级教改课题“新文科背景下以白酒供应链为特色的物流管理实践课程体系探索与研究”(项目编号: myj2021003)项目资助,系该课题研究成果。