

中国运动员奥运会夺冠故事的情感叙事与国家认同构建

谢罗希¹ 胡泉昊²

(1. 中南民族大学体育学院, 湖北 武汉 430074;

2. 武汉体育学院, 湖北 武汉 430079)

摘要: 在全球化背景下, 奥运会夺冠故事成为中国加强国家认同和提升国际形象的关键途径。本文探讨中国运动员在奥运会上夺冠的故事如何通过情感叙事和新媒体传播, 促进国家认同的构建。采用文本分析和案例研究法, 深入分析了夺冠故事中的情感元素、国家符号与文化元素的运用, 及其在新媒体环境下对受众情感反应和认知变化的影响。研究发现, 这些故事通过强化个人与国家之间的情感联系, 有效促进了国家认同感的增强。据此, 论文提出了一系列创新性策略, 旨在新媒体时代更有效地传播中国体育故事, 加强国家形象的塑造。

关键词: 奥运夺冠故事; 国家认同; 新媒体传播

随着全球化浪潮的推进, 体育作为跨越国界的共同语言, 在构建国家认同中扮演着愈发重要的角色。中国运动员在奥运会上屡创佳绩, 其夺冠故事不仅彰显了中国体育的崛起, 更通过情感叙事的方式, 激发了民族自豪感和国家认同感。本文旨在深入探讨中国运动员奥运会夺冠故事的情感叙事与国家认同构建之间的互动关系, 以期为讲好中国体育故事、提升国家软实力提供理论支持和实践指导。

一、中国运动员奥运会夺冠故事的情感叙事分析

(一) 情感叙事元素与手法

情感叙事是讲述中国运动员奥运夺冠故事的核心, 通过这种叙事方式, 故事能够触动听众的心弦, 激发他们的共鸣和情感反应。情感叙事元素通常包括对运动员的奋斗历程、牺牲精神, 以及背后的支持系统(如家庭、教练和国家)的描述。这些元素不仅展示了运动员个人的毅力和坚韧, 也体现了一个团体或国家的整体精神和价值观。

在手法上, 情感叙事常采用个人化的视角, 通过运动员的亲身经历和内心感受, 将观众带入故事, 使观众能够与之产生情感上的共鸣。例如, 通过深入描述运动员面临的挑战、他们如何克服困难以及最终夺冠的瞬间, 这些叙述强化了故事的情感冲击力。此外, 故事中还会运用象征性的语言和图像, 比如国旗、国歌等国家象征, 以及家庭、团队的支持, 进一步加深情感的层次和丰富性。

(二) 情感叙事与国家认同的关联

情感叙事与国家认同之间存在着密切的联系。当运动员在奥运会上夺冠时, 他们的故事不仅是个人的胜利, 也成为了国家荣誉和集体身份的象征。情感叙事通过强化与观众的情感连接, 促进了一种共享的身份感和归属感, 这在构建和加强国家认同中起着关键作用。

首先, 情感叙事通过展示运动员的努力和成就, 体现了国家的价值观和精神面貌, 如坚韧不拔、追求卓越等, 这些价值观与国家认同紧密相连。其次, 情感叙事中的国家象征, 如国旗的升起、

国歌的响起, 在观众心中激发强烈的国家荣誉感和归属感, 这种情感体验是国家认同感形成的重要组成部分。最后, 这些夺冠故事的广泛传播, 特别是在新媒体平台上的分享和讨论, 进一步加强了社群内的情感共鸣和集体认同, 使得国家认同不仅仅停留在理性认知层面, 更深入到情感和心理层面。

因此, 情感叙事不仅为个人荣耀铺就道路, 也成为国家认同构建中不可或缺的力量。通过情感的共鸣, 个人的成就转化为整个国家的骄傲和认同, 展示了情感叙事在塑造和加强国家认同中的独特作用和深远影响。

二、中国运动员奥运会夺冠故事与国家认同构建的互动关系

(一) 夺冠故事中的国家符号与文化元素

中国运动员在奥运会上的夺冠故事, 不仅仅是体育竞技的胜利, 更是国家符号和文化元素传递的载体。这些故事中蕴含的国家符号和文化元素, 在加强国家认同构建的过程中扮演了至关重要的角色。

国家符号如国旗、国徽、国歌, 在夺冠瞬间的展示, 不仅仅是胜利的象征, 更是国家荣耀和民族自豪的体现。当运动员在赛场上高举国旗, 伴随着国歌响起, 这一幕幕激动人心的画面, 直接触动了国民的情感, 激发了对国家的深厚感情和归属感。这种情感联结, 强化了人民与国家之间的紧密联系, 提升了国民的国家认同感。此外, 夺冠故事中还融入了丰富的中国文化元素, 如传统文化的引用、民族精神的弘扬等。通过将中国传统文化的价值观和美德与运动员的夺冠故事相结合, 不仅展现了中国运动员的卓越成就, 也展示了中国文化的独特魅力和深厚底蕴。这种文化的传递和共鸣, 使得夺冠故事不仅是一场体育胜利的叙述, 更成为了一种文化认同和民族自豪感的表达。

通过夺冠故事中国家符号和文化元素的深度融合, 不仅加深了国民对国家历史文化的理解和认同, 也加强了民族精神和国家认同感的构建。这一过程中, 夺冠故事作为一个重要的媒介, 促进了国家认同感的传递和强化, 显示了体育胜利与国家认同构建之间复杂而深刻的互动关系。

（二）受众对夺冠故事的情感反应与认知变化

中国运动员的奥运夺冠故事,不仅仅是一种简单的新闻事件,更是一种强有力的情感和认知影响力的体现。这些故事引发的受众情感反应和认知变化,在加强国家认同感的过程中起到了关键作用。

从情感层面看,夺冠故事激发了受众的爱国情感和民族自豪感。这种情感反应不是简单的喜悦,而是深层次的情感共鸣,是对国家、民族、文化的深切感情和尊重。当观众看到中国运动员在世界舞台上取得优异成绩时,这种自豪感和归属感被强化,从而加深了他们对国家的认同。

在认知层面,夺冠故事通过传播国家符号和文化元素,促进了受众对中国文化和价值观的深入了解和认同。这种认知变化不仅提升了受众对国家历史和文化的理解,也促进了国家形象的积极塑造。随着对中国文化和价值观认同的增强,受众的国家认同感也随之加深。

此外,新媒体的广泛应用,使得夺冠故事能够迅速传播至更广泛的受众,加强了信息的影响力和覆盖范围。在新媒体平台上,受众不仅是被动接受信息的对象,还可以通过评论、转发等方式参与到故事的传播和讨论中,这种互动性加强了受众的情感投入和认知参与,从而更有效地促进了国家认同感的构建。

三、新媒体环境下中国运动员奥运会夺冠故事的国家认同构建策略

（一）新媒体传播的特点与优势

在当今信息技术高速发展的背景下,新媒体已成为信息传播的主流渠道。新媒体,包括社交网络、博客、微博、即时通讯工具以及各种在线平台,以其独特的传播特点和优势,为中国运动员奥运会夺冠故事的国家认同构建提供了新的机遇。

新媒体具有极高的传播速度和广泛的覆盖范围。信息可以在短时间内迅速传播至全球各个角落,使得中国运动员的夺冠故事能够迅速被国内外广泛关注。这种快速广泛的信息传播能力,使得新媒体成为构建和强化国家认同的强有力平台。同时,新媒体的互动性强。与传统媒体相比,新媒体平台允许用户参与内容的创造和评论,使得信息传播变得更为双向和互动。这种互动性不仅增加了受众的参与感和归属感,也使得受众能够更深入地理解和感受到中国运动员夺冠故事背后的文化和价值观,从而加深了对国家的认同感。

此外,新媒体能够提供个性化和多样化的信息传播。通过数据分析和用户行为跟踪,新媒体平台可以向不同的用户推送他们感兴趣的内容,满足不同受众的需求。这种个性化的信息服务,使得夺冠故事的传播更加精准有效,进一步强化了信息的影响力和受众的国家认同感。

最后,新媒体的多媒体展示方式,如视频、图片、动画等,使得信息传播更加生动和直观。这种多媒体的表现形式,能够更加生动地展现中国运动员的夺冠瞬间和背后的故事,增强信息的

吸引力和感染力,使得受众更容易产生情感共鸣,加深对国家的认同。

（二）国家认同构建的策略建议

首先,利用新媒体的广泛覆盖和快速传播特性,加大中国运动员夺冠故事的宣传力度。通过各种新媒体平台,如社交网络、视频网站等,广泛传播中国运动员的夺冠故事和背后的努力,展现中国运动员的精神风貌和民族精神,提升国家形象和国民的民族自豪感。

其次,充分利用新媒体的互动性,鼓励受众参与到夺冠故事的传播和讨论中来。可以通过设置话题挑战、在线互动讨论、投票等形式,激发受众的参与热情,增强他们对故事的共鸣和对国家的认同感。

再次,发挥新媒体个性化传播的优势,针对不同受众群体设计差异化的传播内容。对于不同年龄、兴趣和背景的受众,提供符合他们兴趣和需求的夺冠故事内容,使得每个人都能从中找到共鸣点,增强信息的针对性和效果。

最后,利用新媒体的多媒体展示能力,创造生动、多样的内容形式,如制作夺冠瞬间的高清视频、图文并茂的故事介绍、互动式的体验项目等,使得夺冠故事的传播更加生动有趣,增强受众的感知体验和情感共鸣,从而有效地构建和加强国家认同感。

四、结语

通过对中国运动员奥运会夺冠故事的情感叙事与国家认同构建的深入研究,本文揭示了夺冠故事如何运用情感元素与叙事手法,激发受众的情感共鸣,进而强化国家认同。在新媒体环境下,如何更好地利用新媒体平台传播这些故事,创新叙事方式,提升传播效果,成为构建国家认同的关键。未来,我们应继续讲好中国运动员的夺冠故事,让体育成为连接每个中国人情感与国家认同的桥梁。

参考文献:

- [1] 吴明惠,李乾丙,王真真,等.运动员成长的情感叙事与国家认同促进——以“讲好中国奥运夺冠故事”为旨归[J].广州体育学院学报,2023,43(03):66-74.
- [2] 陈琼,夏永桢,王钰,等.体育促进国家认同建构的价值、逻辑与路径研究[C]//湖北省体育科学学会.第一届湖北省体育科学大会论文集(第一册).广州体育学院研究生院;广州体育学院体育教育学院;2023:2.
- [3] 孙瑞.中国大学生在2022北京冬奥会中的媒介参与和国家认同影响研究[D].北京外国语大学,2023.

湖北省 武汉市 武汉体育学院 胡泉昊 邮编 430079

中央高校基本科研业务费专项资金社科青年项目“中国运动员奥运夺冠故事的情感叙事与国家认同建设”(CSQ23043)

作者简介:姓名:谢罗希,1986.1.3,性别男,民族汉,籍贯(湖北省武汉市),现所任职单位(中南民族大学体育学院),邮编(430074),职称:副教授,学历硕士,研究方向 体育教育。