

数字化转型背景下——西藏中职电商专业岗课赛证人才培养体系探索研究

冯会奇

(山南市第二中等职业技术学校, 西藏 山南 856000)

摘要: 随着数字化转型的深入, 电商行业得到了迅猛发展。作为西部地区的重要一员, 西藏的中职教育面临着巨大的挑战与机遇。本文旨在探讨在数字化转型背景下, 如何构建和优化西藏中职电商专业的岗课赛证人才培养体系, 以适应行业的发展需求。

关键词: 数字化转型; 西藏中职; 电商专业; 人才培养体系

一、背景与意义

数字化转型已成为全球各行业发展的重要趋势, 电商行业更是走在了前列。在这一背景下, 西藏中职电商教育如何与时俱进, 培养出既具备理论知识又拥有实践技能的人才, 成为了亟待解决的问题。

西藏职业教育数字化转型的背景与意义主要体现在以下几个方面:

(一) 背景:

1. 社会变迁: 随着从工业社会向信息社会的转型, 教育体系也必然发生变革。这种变革是源于工业社会的教育体系无法满足信息社会的人才需求。

(1) 强化信息技术教育。

(2) 推动创新教育模式。

(3) 发展职业技术教育。

(4) 促进教育资源均衡。

(5) 强化教师队伍建设。

(6) 拓展国际交流与合作。

(7) 建立评估机制。

2. 产业转型: 产业数字化、数字产业化催生“新业态”人才需求, 而高等教育、职业教育体系培养的人才不能满足数字经济发展的用人需求。复合型数字人才匮乏已成为制约经济数字化转型的关键短板。

首先, 西藏需要一批具备数字化技能和知识的人才来推动产业数字化转型。这包括掌握信息技术、数据分析、人工智能、物联网等新兴技术的专业人才。

其次, 西藏还需要一批具备跨界融合能力的人才。产业数字化转型不仅仅是技术的变革, 更是产业模式的创新和变革。

此外, 西藏还需要一批具备创新创业精神的人才。在数字化转型的过程中, 需要不断探索新的商业模式、新的产品和服务, 以满足市场需求。

3. 技术创新: 认知方式和学习方式都在发生变革, 需要基于数字技术的学习习惯和学习风格。网络社会也影响到人际关系和基于数字空间的自我认知。随着电子商务的快速发展和数字化技术的广泛应用, 电商行业对人才的需求也在不断变化。

首先, 中职电商人才需要具备扎实的电子商务理论基础和实践能力。

其次, 中职电商人才需要具备一定的技术创新意识和能力。

此外, 中职电商人才还需要具备良好的团队协作和沟通能力。

通过加强实践教学、提高创新意识、加强校企合作等措施, 培养出适应电商行业发展需求的高素质人才, 推动西藏电商产业的快速发展。

4. 职教改革:

在数字化转型的背景下, 西藏职教改革岗课赛证体系的发展

现状呈现出以下几个特点:

岗课对接更加紧密: 随着数字化技术的广泛应用, 西藏的职业教育更加注重岗位与课程的对接。

(2) 技能竞赛促进人才培养: 在数字化转型的背景下, 技能竞赛在西藏职教体系中扮演着越来越重要的角色。

(3) 证书认证体系更加完善: 为了适应数字化转型对人才的需求, 西藏的职业教育加强了与行业的合作, 推动证书认证体系的完善。

(4) 数字化教学资源不断丰富: 在数字化转型的背景下, 西藏的职业教育也加强了数字化教学资源建设。

在数字化转型的背景下, 西藏职教改革岗课赛证体系的发展现状呈现出岗课对接更加紧密、技能竞赛促进人才培养、证书认证体系更加完善以及数字化教学资源不断丰富等特点。这些特点共同推动了西藏职业教育的转型升级和人才培养质量的提升。

(二) 意义:

1. 适应市场需求: 数字化转型可以帮助职业教育更好地适应市场需求, 培养符合数字经济发展的数字人才, 解决复合型数字人才匮乏的问题。

数字化转型如何帮助西藏中职电商人才培养更好适应市场需求的几个方面:

(1) 市场需求洞察与分析。

(2) 个性化教学与实践。

(3) 行业合作与产教融合。

(4) 创新能力的培养。

(5) 持续学习与更新。

数字化转型帮助西藏中职电商人才培养更好地适应市场需求, 提高就业竞争力和市场适应能力。

2. 提升教育质量: 数字化转型可以通过引入新技术、新手段和新方法, 提升职业教育的质量和效率, 使教学更加生动、高效。

数字化转型如何提升西藏中职电商教育质量的几个主要方面:

(1) 技术驱动的个性化教学。

(2) 实践导向的学习环境。

(3) 扩展的学习资源和机会。

(4) 协作和互动的学习环境。

(5) 持续的教师专业发展。

这些变革不仅提高了学生的学习效果和满意度, 还为培养具备市场竞争力的电商人才奠定了坚实的基础。

3. 推动教育改革: 数字化转型是推动职业教育改革的重要手段, 可以帮助职业教育实现由传统向现代的转型, 提高职业教育的社会认可度和吸引力。职业教育可以更好地适应市场需求, 提升教育质量, 推动教育改革, 为经济社会发展提供有力的人才支撑。

二、当前西藏中职电商教育现状分析

西藏中职电商教育的发展现状呈现出以下几个特点:

1. 政策支持与推动: 随着电子商务的快速发展, 西藏地区对电商人才的需求也在不断增加。为了满足这一需求, 当地政府和教育部门出台了一系列政策和措施, 支持中职电商教育的发展。

2. 基础设施不断完善: 近年来, 西藏地区在基础设施建设方面取得了显著进展, 尤其是网络基础设施的完善为电商教育的发展提供了有力支撑。

3. 课程体系与教学内容的优化: 为了更好地适应市场需求和学生特点, 西藏中职电商教育的课程体系和教学内容也在不断优化。学校注重培养学生的实践能力和创新创业精神, 引入行业前沿知识和技术, 加强实践教学环节, 使学生更好地掌握电商运营、营销推广等核心技能。

4. 产教融合与校企合作: 西藏中职电商教育注重产教融合和校企合作。学校与企业建立紧密的合作关系, 共同开展人才培养、实习实训、项目开发等活动。这种合作模式有助于学生更好地了解行业现状和未来趋势, 提高就业竞争力。

5. 师资队伍的建设: 为了提升教学质量和水平, 西藏中职电商教育注重师资队伍的建设。学校积极引进优秀人才, 加强教师培训和学习, 提高教师的专业素养和教学能力。同时还鼓励教师参与行业交流和研究活动, 拓宽视野和知识面。

总体而言, 西藏中职电商教育在政策支持、基础设施建设、课程体系优化、产教融合和师资队伍建设和等方面取得了显著进展。然而, 仍然存在一些挑战和问题, 如教育资源不均衡、师资力量不足、市场适应性不够强等。未来, 需要进一步加强政策支持、加大投入力度、优化教育资源配置、加强师资队伍建设和措施, 推动西藏中职电商教育持续健康发展。

三、数字化转型对中职电商教育的影响

数字化转型对西藏中职电商人才培养产生了深远影响, 主要表现在以下几个方面:

1. 教学模式的创新: 数字化转型推动了中职电商教育从传统的面授模式向数字化、在线化模式转变。利用数字化工具和平台, 教师可以实现远程教学、实时互动和个性化指导, 提高了教学的灵活性和效率。

2. 课程内容的更新: 数字化转型要求中职电商教育的课程内容与时俱进, 紧密跟随电商行业的发展趋势和技术变革。学校需要及时更新课程大纲, 引入新的知识点和技能点。

3. 实践能力的提升: 数字化转型为中职电商教育提供了更多的实践机会和实践场景。让学生在实践学习和掌握电商运营、营销推广等核心技能。同时, 学校还可以与电商企业合作, 开展实习实训项目, 让学生在真实工作中锻炼和提升实践能力。

4. 职业发展的拓展: 数字化转型为中职电商人才的职业发展提供了更广阔的空间和机会。

5. 教育资源的均衡: 数字化转型有助于缓解西藏地区教育资源不均衡的问题。通过在线教育平台和数字化教学资源库, 学校可以共享优质的教育资源, 缩小城乡、区域之间的教育差距。学生也可以利用这些资源进行自我学习和提升, 实现教育公平和普及。

数字化转型有助于培养更多具备数字化能力和思维的电商人才。

四、构建和优化岗课赛证人才培养体系的策略

构建和优化西藏中职电商岗课赛证人才培养体系的策略包括以下几个方面:

明确人才培养目标: 首先, 需要明确中职电商人才的培养目标, 即培养具备电商运营、营销推广、客户服务等核心技能, 能够适应电商行业发展需求的高素质技能人才。

2. 完善课程体系: 针对电商行业的特点和需求, 完善课程体系, 确保课程内容与实际工作紧密相关。引入行业前沿知识和技术, 开设必修课程和选修课程, 提供多样化的学习路径, 以满足学生的个性化需求。

3. 强化实践教学: 实践教学是中职电商人才培养的重要环节。学校应加强与电商企业的合作, 建立稳定的实习实训基地, 为学生提供更多的实践机会。同时, 学校还可以开展模拟实训、案例分析等教学活动, 提高学生的实践能力和解决问题的能力。

4. 实施岗课赛证融合: 将岗位实践、课程学习、技能竞赛和证书认证相结合, 形成一体化的培养体系。通过校企合作, 共同开展技能竞赛和证书认证活动, 让学生在实践中提升技能水平, 并通过竞赛和认证检验学习成果, 增强就业竞争力。

5. 加强师资队伍的建设: 优秀的教师是人才培养的关键。学校应加大引进力度, 吸引更多具有电商行业经验和专业技能的教师加入。同时, 加强对现有教师的培训和学习, 提高他们的专业素养和教学能力。

6. 建立评价反馈机制: 建立科学有效的评价反馈机制, 对人才培养过程进行持续监控和评估。通过收集学生和企业的反馈意见, 及时发现问题并进行改进, 确保人才培养体系不断完善和优化。

7. 促进产教融合: 深化产教融合, 推动学校与电商企业的深度合作。通过共同研发课程、共建实训基地、共享资源等方式, 实现学校与企业之间的优势互补和资源共享, 为电商人才培养创造更好的条件。

构建和优化西藏中职电商岗课赛证人才培养体系有助于培养更多适应电商行业发展需求的高素质技能人才, 为西藏地区的电商行业和社会发展做出更大的贡献。

五、结论与展望

通过构建和优化岗课赛证人才培养体系, 我们可以培养出更多适应市场需求的高素质电商人才, 为西藏电商行业的持续健康发展提供有力支撑。

数字化趋势不仅改变了电商行业的生态, 也对中职教育的教学模式、课程设置、师资培养等方面提出了新的要求。构建和优化岗课赛证人才培养体系, 正是应对这些挑战、抓住机遇的关键举措。

中职电商教育需要紧跟时代步伐, 不断更新教育理念和教学方法。通过引入大数据、人工智能等先进技术, 优化课程内容, 提升教学效果; 同时, 加强与电商企业的合作, 实现教育与产业的深度融合, 为学生提供更多实践机会, 帮助他们更好地适应市场需求。

构建和优化岗课赛证人才培养体系还需要注重创新。在数字化时代, 创新是推动行业发展的关键动力。中职电商教育应该鼓励学生发挥创造力, 培养他们的创新意识和创业精神。通过举办创新创业大赛、开展创业实践项目等方式, 激发学生的创新潜能, 为电商行业的创新发展注入新的活力。

展望未来, 随着数字化转型的深入发展, 完善人才培养体系, 为西藏电商行业的持续健康发展提供有力支撑。同时, 也需要关注行业动态和技术发展趋势, 及时调整教育策略和方向, 确保中职电商教育始终走在时代前沿。

参考文献:

- [1] 靳成达. 教育数字化转型背景下职业教育高质量发展的理论内涵、显著特征与实践策略[J]. 教育与职业, 2023, 1044(20): 54-60.
- [2] 文静, 张伟. 数字化转型背景下职业教育境外办学生态重塑研究[J]. 教育与职业, 2023, 1043(19): 13-20.