

高职院校大学生创新创业能力培养模式研究

刘胜杰

(周口职业技术学院, 河南 周口 466001)

摘要: 伴随着社会经济的不断发展, 高职院校要积极响应新时期国家号召开展创新创业教育, 旨在培育更多优秀人才, 对社会经济发展有着十分重要的作用。就当前的情况来看, 高职院校创新创业教育仍处于初级阶段, 对于想要寻求更加合理的创新创业人才培养路径, 要展开深度探究。本文主要指出创新创业能力培育的重要作用, 并结合现阶段创新创业教育培育过程中存在的问题深度剖析, 开展针对性问题探究, 以及合理的解决方案, 便于高职院校能更好地结合实际情况, 健全完备创新创业教育新路径, 更好地提升学生个人能力和职业素养, 使得学生在激烈的市场竞争中更具竞争优势。

关键词: 高职院校; 创新创业能力; 培育

高职院校承担着培育高质量、技能型人才的重担, 在人才培养过程中, 不仅需要加强学生实践能力的培育, 同时也要鼓励学生主动参与各类竞赛活动, 积极组织并成立创新创业实践小组, 定期或是不定期开展创新创业实践活动, 以此提升学生创新创业意识, 夯实学生沟通交流能力, 积极探究并培育学生创新创业能力的新路径, 为更多学生毕业后提供更充足的选择平台。结合实际情况来看, 创新创业培育涉及了大量方面, 由于其内容的复杂性, 需要教师对于这一能力培育提出更加针对性的战略决策, 从而实现创新创业能力培育的顺利开展。

一、提升高职学生创新创业能力培育的重要作用

充分加强创新创业能力培育能够满足新时期社会发展对人才的实际需求, 这也意味着人才的技能会由原本的单一型朝着复合型方向发展。高职院校教学过程中, 为了培育更加优秀的人才, 需要重视对学生创新创业能力的培育, 使得学生具备一定的事业心和创新精神, 在今后的发展过程中能开拓进取、不畏艰难, 与时俱进, 方可在持续变化的市场竞争中保持强大的竞争力。在市场经济的作用下, 企业对于人才的实际需求有所提升, 具备创新创业能力的人才会拥有较强的实践能力, 也可将理论知识和实践活动紧密结合。对此, 学校需要重视对学生创新创业能力的培育, 并设定相应平台, 指导学生掌握相应理论知识的基础上, 结合实践探究, 在潜移默化中获取更加宝贵的学习经验。

在新时代的社会大背景下, 创新创业能力的培养已成为教育体系中不可或缺的一部分。随着经济全球化和信息技术革命的不断推进, 企业对创新能力的需求日益增长, 而这正是传统单一技能的人才所难以满足的。因此, 复合型人才的培养显得尤为迫切, 他们不仅需要具备扎实的专业知识, 还应具有较高的实践操作能力和创新思维, 以适应快速变化的市场环境。

高职院校作为高等教育的重要组成部分, 肩负着培养应用型、技能型人才的重任。在这个过程中, 培育学生的创新创业能力至关重要。学校应当致力于构建一个开放、多元、互动的学习平台, 鼓励学生发挥自己的创造力, 勇于尝试, 敢于失败。这样的培育方式能够帮助学生具备更强的事业心, 以及不畏困难、勇往直前的精神。只有这样, 他们才能在未来激烈的市场竞争中, 保持并增强自身的竞争力。

在市场经济的推动下, 企业对员工的要求已经从单一的专业技能转向综合素质的考量。那些具备创新创业能力的人才, 往往在实际工作中表现得更加出色。他们能够将书本上的理论知识与实践相结合, 解决复杂问题, 创造价值。因此, 高职院校必须调整教学策略, 加大对学生创业精神和创新意识的培养力度,

同时为他们提供实践机会, 使其能够在真实的商业环境中锻炼和成长。

学校可以设立专门的创业孵化器或实验室, 鼓励学生参与各种创业项目, 从小规模的创业计划到大型企业的运作, 全方位地提升他们的实践能力。此外, 学校还应该组织创业竞赛和研讨会等活动, 让学生有机会与业界专家交流, 获取最前沿的行业资讯和市场动态。通过这些活动, 学生不仅能够学习如何识别商机, 还能学会如何有效地管理团队、筹集资金、制定战略以及应对挑战。

总之, 加强创新创业能力的培育, 对于满足新时代社会发展的实际需求具有深远的意义。它不仅有助于塑造更多具有创新精神和创业热情的人才, 也是推动教育改革, 实现教育现代化的关键所在。通过这样的教育模式, 我们期待着学生们能够在未来的职场生涯中, 展现出独特的个人魅力, 成为推动社会进步的强大力量。

二、高职生创新创业能力培育存在的问题

(一) 教学理念相对落后

高职院校因其独特的地位和重要作用, 同时也为培育更加优秀的职业人才做出应有的贡献。不过, 很多高职院校在人才培养阶段, 更加强调其专业技能, 保障学生顺利就业即可, 并没有重视对学生创新和创业能力的培育。在激烈的市场竞争中, 企业对于创新型人才的需求十分感兴趣, 对此, 对人才的实践能力也有更加严格的要求。虽然学校对于学生的专业能力十分重视, 但是并没有充分发挥学生的潜能和创新创业意识。很多学生对于创新创业认知尚有不足, 大多认为这一内容和自身无关, 学校也没有重视对创新创业课程的设定, 缺少对学生的有效指导。更多创新创业内容会在课外活动中展现, 书本中的内容也大多以理论知识为主, 并没有充分融合创新创业的理念和内涵, 使得学生并不具备一定的创新创业精神。在教师设定的各类实践教学活动中, 学生大多是对所学内容进行灵活应用, 致使学生实践能力难以有效提升, 创新创业能力匮乏。

(二) 实践育人体系并未完善

虽然国家对于高职院校人才培养提出更加严格的要求, 并强调对学生实施实践技能培育的重要性, 但是, 很多高职院校在设置实践教学活动时, 缺乏相应的实践教学经验和操作基地。虽然学校会设定实践课程, 但是缺少对理论教学的占比, 这就会导致学生的实践技能无法有效开展, 学生也不能明确现阶段企业对人才的实际需求。虽然学生会参与实习活动, 但是并不能完全掌握和企业实践需求相关的操作经验和技能。因此, 现阶段, 高职院校需要建立完善的实践教育体系, 并对现有的教育制度进行改进。

尽管许多高职院校重视与企业的合作,但在具体达成协议的过程中还存在不足之处。企业对于学生能力的培养不够重视,不能为学生提供完全与其专业相匹配的岗位,学生在企业中不能得到真正的训练,这样就无法进一步提高学生的创新创业能力。

(三) 创新创业教育体系亟待优化

尽管一些学生热衷于独立经营事业,然而他们却因为没有足够的启动资本而陷入了各种困境和制约中。为了解决这个问题,他们通常依赖企业的资助来筹集所需资金。但是企业更注重自身的利润增长,所以并不太愿意为他们的资质和实际操作技能提供投资。这意味着,学生的需求常常无法得到企业的赞同。政府也积极鼓励大学生自立门户,并且发布了相关政策文件以示支持,不过这种做法只能暂时解决问题。正是因为大学生们难以实现自我创业的目标,且缺少必要的资金来源,才让他们渐渐失去了对此事的热情,同时也降低了他们的创新和创业潜力。

三、高职生创新创业能力优化路径

(一) 培育创新创业意识,提升创新创业能力

对于高职院校来说,推动创新创业教育的实施是其发展的重要路径之一,也是进一步优化职业教育的关键决策。为了适应时代的变化,并提升学生的创造力和创业技能,教师必须积极调整教学理念,以培育具备高度素质和卓越技能的专业人才为目标,同时组织各种多元化的社会实践项目。这样可以增强大学生的创新创业观念,并将这种思维融入到整个教育教学过程中,持续改进和革新,构建出一种有益的循环模式。鉴于当前我国拟人才市场的竞争日益加剧,对高职院校的学生创新创业能力要求也在逐渐增加,这要求教师在培训学生时,不仅注重理论知识的学习,更应该重视实际操作能力和自我管理能力的培养。因此,将创新创业教育纳入课程体系,经常或偶尔邀请知名学者及成功企业家在学校举办专题演讲,引导学生参与创业实践,让他们有机会直接向这些杰出的创业者们取经,从而逐步提高自己的创新创业意识,塑造创新的精神品质,并且累积宝贵的创业经验。

(二) 传授创新创业知识,激发学生双创潜能

根据高职院校培养学生的专业性特点,想要实现传授知识与提高创新创业能力的目的,必须要将理论知识传授与实践能力的培养分开进行,由浅入深的进行。在理论知识传授中融入实践环节的知识。在教学中,可以刻意引导学生思考方向,将一些实践性作业预留给学生,以分组教学模式,分成小组后,他们可以扮演好自身的角色,主动完成自身承担的任务。最后以资料汇总方式来总结学习中存在的疑虑,并得出结论后,再以辩论赛方式,让学生们一起参与讨论和交流,并在教师的引导下,解决存在的问题。在这样的教学方式下,既能够提高学生独立思考能力,也能够加强学生团队协作意识,在理论知识巩固下,也能够在实践中提高学生创新创业能力,可谓是一箭双雕。其实每个学生的学习能力、学习个性都是不同的,结合他们的特点,教师能够因地制宜制定相应的创业计划,让每位学生能够在自身感兴趣、擅长的行业发挥潜能,在实施计划中,学生的创造性思维就可以得到大大提高。在确定完计划后,学生就能够结合计划特征与自身所擅长领域来制定方案企划书,在调查和分析下,了解创新创业文化,进而为日后更好的创业打好基础。

(三) 强化创新创业精神,建构实践课程体系

如果没有创新,那么就不算真正的创业。在当前这个以创新创业为主题的时代,各大企业为了在激烈的市场竞争中脱颖而出,

必须具备创新精神。否则很难在市场上立足。每年广州都会举办各种展销会,这些展销会不乏来自世界各地的产品。从这些产品中可以看出,有很多产品附加值大、科技含量高,销售价格也相对较高,因此获得的利润也是令人满意的。举例来说,台湾某企业开发出的一款洗碗布不需要添加洗洁精就能彻底清洗油污,而且多次使用后只需要用热水浸泡即可恢复干净吸水的状态。高职院校需要面向全体师生,培养创新意识,完善创业实践课程体系。这一体系包括学术课程、活动课程、实践课程、环境课程等模块,其中学术、活动和实践课程必须在专业人才培养规划中充分体现,而不仅仅限于课外活动形式;而环境课程体现创业文化环境方面的课程,是当前各大高职院校创新创业实践课程体系中的不足之处。这门课程的实施效果主要取决于教学者,教学者需要怀有浓厚的创业热情,并将这种热情传递给学生,才能更好地提高学生的创新创业能力。

(四) 增大校企合作力度,提供双创实践基地

尽管组织各种创意竞赛有助于提升大学生的实际操作技能,但这还远远不足以满足他们的需求。这些短暂且引人注目的商业赛事只能短时间内激起大学生们的创意思维,而无法持续地保持其对创造力的热忱。为了增强高职院校内的科技创新能力和促进科技发展,应该建立更有效的制度来支持这一过程的发展及结果的使用;创建出能持久吸引人的并且有利可图的环境是至关重要的任务之一。例如美国等一些先进的国家已经在实施这样的策略:通过加强学校同企业的科研协作关系并在公正的市场环境里形成一套完整的研发系统。此外还需要增加人力资本投资(如聘任优秀的教授)物质资产管理(包括设备设施更新改造升级)和财政支出预算分配等方面的工作力度,以进一步改善学校的教学条件和生活质量从而使更多的师生参与到这个活动中去。在此基础上,为了保障校外实训基地的顺利实施,需要对学校内部产学研研究进行完善和巩固,加大力度建构实训基地,在条件允许的情况下设定实训基地,便于更好的发挥,以提升实践教学成效。

四、结语

新时期发展背景下创新创业教育可为学校提供人才培育的新路径,有效推动高职院校教学和实践的融合,整合企业、社会等资源。初创企业的建设发展为学校创新创业教育提出更加严格的要求,商业项目的落地也是产学研结合的重要成果。只有深度推进教学改革,提供相应的政策支持,有助于提升双创教师团队素养,方可保证双创教育顺利实施。结合现有的社会及经济环境,不论是学生实现自我的内在需求还是外部环境,创新创业教育都是其通往成功道路的基础方法和基本路径。

参考文献:

- [1] 王智敏,龙芬兰,孙志强,等.中医药院校大学生创新创业能力培养路径探究[J].中国中医药现代远程教育,2022,20(10):160-162.
- [2] 何春霞,张方舟.双创背景下大学生创新创业能力培养路径研究[J].决策探索(下),2021(12):77-78.
- [3] 郭寇清.构建双循环新发展格局的理论.历史和实践[J].扬州大学学报(人文社会科学版),2020,24(06):32-40.
- [4] 李东伟,李永民.地方性应用型高职院校大学生创新创业能力培养的路径分析[J].科技文汇,2021(23):30-32.