

新文科视域下法语专业人才培养模式现状与改革探索研究

崔钰子

(西安翻译学院, 陕西 西安 710105)

摘要：“新文科”理念的提出，对于高校外语专业的未来发展而言提供了新的思路。本文从“新文科”这一理念提出的背景、历史渊源以及内涵出发，结合高校外语教学中现存的问题，在课程设置、学生就业规划、教师能力提升等方面提出了相应的解决策略思路。力求通过本研究，厘清新时代对于外语类复合型人才培养模式探索路径。

关键词：新文科；外语教学；复合型人才培养

“新文科”这一概念，在2017年率先由美国西拉姆学院提出。在那时，“新文科”概念主要意指专业的重组，学生们在这一理念的指引下可以突破专业课程限制，进行跨学科的、综合性的内容学习。而在我国，“新文科”这一理念的提出，源自于2018年的“六卓越一拔尖”计划2.0，在此基础上，我国新文科理念逐步为学界所认可。新文科建设史新时代对于高等教育提出的更高标准和要求，其学科建设务必要立足于新时代，服务于新需求，要促进高等教育中文科学科与其他学科的融合度，要使得文科建设能够跟上时代发展的步伐，进而服务于社会主义现代化国家建设中所提出的“人的现代化”建设目标。

任何学科的发展，除了其学科内部理论观点的创新发展外，均无法离开其所处时代的总体科学技术的发展和时代进步的方向与趋势。因此，我们在探讨“新文科”理念的提出对于外语教学的启示时，亦不可忽视新时代对于外语教学所提出的要求与产生的影响。

一、新时代下“新文科”对外语学科的新要求

(一) 对专业建设的新要求

新文科建设的一个重要任务，就是要促进专业优化发展，要根据国家软实力发展和文化建构新需求发展巩固专业核心建设，建设过程中要跟紧新科技革命和产业变革新趋势，要努力寻找新的突破点，积极探索文科方向专业与其他方向专业的交叉点，努力搭建跨学科专业或综合研究方向，如数字人文方向、机器翻译方向等。随着这些专业的发展，逐渐可在高校本、硕、博阶段持续开展相关专业进行学习。当然，对于专业建设，还有更为细化的问题，如专业体系、教学目标、就业前景等。

(二) 对“新文科”发展符合时代发展提出的新要求

身处“百年未有之大变局”的当今时代，文科教育，尤其是外语教育，在进行本专业基础知识与技能培育的同时，更加重视对于中国传统文化的培养。以往，对于外语教育而言，以往的教学重点除了对于学生语言技能的培养外，就是对于目标国语言所依托的文化进行教授，但是往往会忽略对于中国文化的教授，因为授课教师总会主观性的认为，作为中国学生，对于本国文化的认识与学习似乎早已深入骨髓，无需再做讲解与介绍，但现实教学中，我们往往会发现事实却是事与愿违。很多学生对于中国传统文化的了解与认识实在是流于表面，根本无法从其渊源、内涵等角度进行深刻解读。语言学习的最终目的就是要完成交流，而交流的内核则与文化的内涵密不可分，因此，对于本国传统文化的学习与发展弘扬，在外语教学中的重要性确实应该引起重视。

(三) “新文科”背景下，文科的中国化与国际化并蓄

我国的文科建设，一开始，很多理念和观点均来自于西方世界，并对其有较强的依赖。但随着时代的发展，学界也一直尝试让我国的文科体系建设更具中国特色，其最终目的是要建成我们

自己的学术体系、话语体系和学科体系，全方位多角度的体现我们的文化自信。同时，我们也应注意到当今世界格局，几乎每天都在发生新的变化，面对如此变幻莫测的世界格局，我们应能够适应其高速发展变化的态势并做出适当的反应，而这一切，均与文科建设有着密切的关系。在时代对于“新文科”建设的要求中，我们应能够培养出顺应时代发展的各领域新型文科类人才，以外语学科角度出发，我们需要的新型外语人才如涉外法律人才、涉外经济人才、国际汉语教育人才、涉外新闻人才等。“新文科”应以最快的速度，顺应时代发展契机，为我国培养出更多优秀的文科领域人才。

二、法语专业在“新文科”视域下的专业建设路径

高校法语专业应明确的是，在“新文科”理念的指导下，专业应将培养学生的跨领域融通与实践能力作为重点培养目标。

(一) 专业建设定位

以笔者所处高校的法语专业为例，其应将专业建设目标与“新文科”所倡导的战略性、创新性、融合性、发展性相结合，聚焦“一带一路”战略建设需要，培养出符合国家对应用型外语人才要求的法语专业学生。

在与“一带一路”参与国家或地区的合作中，应用型高校法语人才就业方向多集中于涉外工程翻译、机构或公司法语培训、电商客服等领域。除了对专业的语言知识进行应用，如从事翻译类工作等，若学生还能对所在国的政治、经济、法律、文化等方面加以学习和了解，则更能提升其工作效率和回馈，在对外多边交流中更容易达成合作共赢的局面。

(二) 增强跨学科融合

跨学科融合是培养创新型人才的重要途径与实现手段。应用类高校在本校法语专业建设过程中，应将促进学科间融合作为重要发展目标，有针对性的挖掘法语专业与本校其他特色类专业的融合交叉点，充分推动法语专业与教育专业、艺术专业、经贸类专业、法律专业等的交汇互融，为法语专业学生在未来职业发展路径方面提供多种可能性。

(三) 搭建更宽广的专业授课体系

党的二十大报告对高校培养的人才提出了更高的要求，那就是“要全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才”。这就意味着，现如今的外语教学，以法语专业为例，不能再将简单的知识技能讲授作为最重要的学习指标，而更应该重视知识的传承与创新，能力素养的提升以及价值观的塑造。作为应用型高校，我校法语专业应立足于区域社会及当地经济发展，以人才需求为目标导向，对本专业的核心优势加以延伸与扩充，最终目的是使得专业发展更具可持续性。

(四) 为学生做好职业规划

外语教育不仅要教给学生专业知识与技能，更要能够使学生

将自身所积累的专业知识学以致用。因此,专业教育在关注学生的专业知识学习与积累的同时,还应把握时代的脉络,了解社会发展趋势,为学生未来就业做好合理的设计与建议。以我校法语专业毕业生为例,学生们在毕业前后,常会对职业规划感到迷茫,再加上小语种专业的就业渠道相对过窄,学生在求职过程中常展现出极大的盲目性,因此求职成功率也相对较低。基于此,专业在制定人才培养方案时,应着重考虑学生未来的职业发展需求与规划,为学生设置实践性强、知识丰富度高的授课内容,关注学生的跨学科综合能力培养,力求最终培养出的学生不仅具有良好的法语专业素养,同时也具备高眼界、宽格局的完善人格。

三、“新文科”视域下法语专业建设中的困境

以笔者所在高校为例,对标“新文科”对于专业发展提出的要求,我校法语专业在进行专业建设时应正视自身在专业规划、课程设置以及师资资源等方面存在的问题。

(一)专业规划领域所存在的问题

人才培养方案是专业人才培养的重要指南,应与地方发展相契合。但现实操作中,很多外语类院校和专业对于人才培养方案的设计思路仍然是将语言基础知识学习作为重点,日常教学只围绕语法、词汇、句型等传统内容展开,却忽略了对于外语类专业学生的应用能力培养、跨专业思维培养以及人文素养的塑造。以我校为例,虽然专业人才培养方案中可以体现出“外语+”的不同目标(翻译、教育、商务),但对于学生而言,专业发展方向目标多且部分“方向性目标”只是流于形式,做不到落在实处,因此会给人一种无法落在实处之感,无法体现外语与其他学科融合的明显优势,更难以显现出复合型外语人才培养的具体目标。

(二)学生就业领域所存在的问题

以我校为例,目前,其专业课设置仍以词汇、语法、听力、口语、写作、翻译等传统科目为主,教学的核心目的是帮助学生学习法语语言的基础知识,并能进行适当的实际运用。但,这种人才培养模式在“新文科”理念提出的当下,其劣势也逐渐明朗起来,那就是这种基本固化的课程安排无法满足新时代对于外语人才的需求,学生思维不开阔,无法将理论与实际就业相结合,在进入新岗位后适应性较差等。不难看出,学生的专业学习与就业能力和选择路径上,均有需要改善与提高的任务点。在该领域,专业建设的最终目的无非是将学生培养成为基础扎实、眼界开阔、职业道路规划清晰的合格学生。

(三)师资储备领域存在的问题

新文科理念的提出,对于外语复合型人才的培养目标则显得更加清晰。人才的培养不能脱离开教师的教导,教师在专业领域的综合能力水平与学生的专业能力上限是有着密切的联系。就目前我校法语系的情况而言,存在的具体问题主要有以下几点:第一,教师的知识储备结构较单一,对于跨学科的知识掌握与实践能力则相对较薄弱。目前,我系教师共十三人,其中十人为法语文学专业出身,其余老师的专业学习背景则在教学法和语言学方面,可看出教师的跨学科知识储备较欠缺,缺乏对于除法语语言之外但是在学生实践应用过程中所需的如工程、经贸、法律等领域知识的掌握,因此不能够从跨学科的角度给学生提供切实可行的实践经验,导致学生的学习情况总是流于表面无可深入。第二,教师的教学方式有待更新。虽然越来越多的教学方法被应用到了课堂上,但在方向性类课程上,基本处于教师讲授的一种传统型授课方式,对于涉及到经贸、法律等政策性的领域内容讲解时,无法做到紧跟形势发展随时了解最新动态,因此无论是对于教学内容还是教学内在逻辑,都略显陈旧。第三,教师的职称结

构还有待进一步优化。以我校法语系为例,高级职称者一人,初级职称者一人,其余教师均为中级职称。虽然青年教师在日常授课中较有活力与创新力,但却欠缺一定的研究资源和研究洞察力,而对于培养复合型外语人才,这些能力又都是不可或缺的,因此,对于青年教师而言,不断充实自己,在提高自己专业技能的同时也要有意识的培养自身的跨学科研究能力,以便于适应“新文科”理念对于教师的要求。

四、针对如上困境的应对策略

面对“新文科”理念的提出,我们在教学中发现了一些问题,为了满足对于复合型外语人才培养的目标,我们有必要针对上述问题找到对应的解决策略。

(一)针对专业规划领域存在问题的解决策略

专业在制定人才培养方案时,要明确国家的战略需求和对外语人才的定位,推动“法语语言文学+强势学科专业”的跨学科课程整合,规划出法语专业和其他跨学科专业的融合与发展。以我校为例,法语专业在进行课程设置时要基于“一带一路”建设背景,了解我国与非洲法语国家和地区的交往中所涉及到的重点行业,例如经贸,再结合我校自身在经贸领域的强势专业,可在课程中安排例如《经贸法语》等相关课程,并应邀请经贸专业教师给法语系学生授课或作为课程顾问,合力推动课程建设朝着经贸法语等方向进行延伸和发展。

(二)针对学生就业领域存在问题的解决策略

在课程设置方面,要结合学生未来的就业发展所需,通过模块教学,为学生设置更多的特色类课程。在专业实践层面,课程设置应该更多地考虑学生的实践类课程的占比,并同时为学生提供更多的、与专业实践相关的平台,如实训基地、企业实习机会等,让学生在实践的过程中了解用人单位对于人才能力的具体要求,同时,通过实践机会,增强自身的交流能力与合作意识,让学生在实践中得到真正的成长。

(三)针对师资储备领域存在问题的解决策略

高校应鼓励各个专业成立跨学科、跨专业教研室,促进不同学科专业的教师间的交流,拓宽教师的教学思路 and 眼界。同时,应帮助教师定期进行跨学科专业培训,在可能的情况下,教师也应增加企业实践锻炼的机会,在实践中提升自身的跨学科能力素养,这样在授课中也能更加自如,并且从学生的角度出发,其专业信服力也更强。

五、结语

“新文科”视域下,高校外语教育应紧跟时代发展的脚步,在课程设计中要立足于地区经济发展状况和前景,在进行语言教育的基础之上,要以学生的就业需求为导向,以跨学科融合型课程为趋势,努力为国家 and 地区培养出语言基础扎实,实践能力较强的复合型外语人才。

参考文献:

- [1] 樊丽明,杨灿明,马晓,刘小兵,杜泽逊.对“新文科”之“新”的几点理解[J].中国高教研究,2019(10):10-14.
- [2] 王丽华,刘炜.助力与借力:数字人文与新文科建设[J].社会科学文摘,2022(02):130-138.
- [3] 吴岩.新使命 大格局 新文科 大外语[J].外语教育研究前沿,2019(05):3-7.
- [4] 樊丽明.新文科建设的内涵与发展路径(笔谈)[J].中国高教研究,2019(10):10-13.
- [5] 李梦磊.新文科视域下,经贸类高校法语专业建设研究[J].教育理论与实践,2023(11):51-55.