

数字经济背景下国际贸易实务课程的教学改革研究

陈 熙

(普洱学院, 云南 普洱 665000)

摘要: 伴随着信息计算的不断发展, 数字经济时代的到来, 为经济的高速发展带来了契机。在这种背景下, 我国的对外贸易规模得到了拓展, 对国际贸易人才提出了更高的要求。因此, 高等院校需要注重国际贸易实务课程的开展, 注重教学改革, 推动人才培养效率的提升。本文从数字经济的背景出发, 对高等院校的国际贸易实务课程进行分析, 并提出具体的教学改革策略, 为高校国际贸易实务课程的优化积累经验。

关键词: 数字经济; 国际贸易实务课程; 教学改革

在当前时代的发展过程中, 信息技术得到了良好的发展, 在大数据与人工智能技术发展的影响下, 数字经济迎来了新的发展机遇。在当前世界经济的视角下, 数字技术逐渐应用于各个领域, 推动了消费水平的提升, 成为了推动经济发展的动力。在以上的背景下, 国际贸易实务课程受到了社会各界的广泛关注, 因此, 高等院校需要注重专业教学改革, 推动人才培养效果的提升, 为国际贸易行业提供大量的技术型人才。

一、数字经济时代下企业对国际贸易实务人才的要求

首先, 在数字经济时代的背景下, 高等院校的国际贸易实务课程需要通过教学改革, 推动学生信息处理能力的提升。在该时代的影响下, 国际贸易逐渐进入信息时代, 同时进入了新的发展阶段。在以上环节下, 更多的企业融入到国际竞争活动中, 贸易方式的不断更新, 对相关行业的人才提出了更高的要求。因此, 高等院校需要对国际贸易实务课程进行改革, 推动学生信息处理能力的提升, 从而在后续的工作中, 可以帮助企业搭建信息流, 使供应、销售以及客户相联系, 更好的回应市场。在数字经济的影响下, 贸易人才需要掌握网络信息的灵活应用, 把握商机, 得到竞争力的提升, 从而使企业在国际竞争中脱颖而出。同时伴随着企业规模的扩大, 全球化战略的实施刻不容缓, 企业通过全球销售网络的构建, 通过贸易人才, 挖掘相关信息, 对市场与顾客进行了解, 从而实现企业的全球化。

其次, 企业要求相关人才具有较强的实践能力。因此, 在高校国际贸易实务课程的教学活动中, 学校需要将理论与实践放在同等地位, 通过专业教学的开展, 帮助学生掌握良好的理论知识, 得到知识面的拓展, 提高学生的实践素养。高等院校的国际贸易专业学生, 在毕业后大多参与到政府机构、外贸公司等。相关企业在招聘活动中, 要求学生掌握良好实践能力, 对外贸流程加以熟悉。一方面, 具有较强实践能力的学生可以更好地融入到贸易工作中, 积极参与其中, 为企业带来更好地经济效益。另一方面, 通过要求具有实践能力的学生, 有助于减少企业的人才培养成本, 从而开展更好的运营活动。因此, 为了更好的满足企业需求, 高等院校需要在国际贸易实务课程中, 需要注重实训基地的构建, 通过大数据技术, 帮助学生开展实践活动, 推动其实践素养的提升。

最后, 数字经济时代下, 企业要求人才掌握良好的沟通交流素养。基于企业需求, 高等院校需要对国家贸易应用专业的目标进行明确, 帮助学生掌握良好的专业素养。在当前时代背景下, 由于信息具有复杂多变的特点, 为此, 学生需要掌握良好的应变以及跨文化交流能力。在国际贸易应用专业中, 由于需求进行国际贸易活动, 相关人才需要掌握扎实的英语知识, 可以开展良好的沟通交流。在当前高等院校国际贸易专业的教学活动中, 大多

数课程采取中文教学, 阻碍了学生英语素养的提升。另外, 在国际贸易活动中, 人才需要尊重当地宗教信仰、风土人情等, 得到跨文化交流能力的提升, 为此, 在国际贸易应用专业的教学中, 推动学生综合素养的提升, 符合当前时代发展需求。

二、高等院校国际贸易实务课程的教学现状

在高等院校的国际贸易实务课程中, 存在许多教学问题, 阻碍了教学成效的提升, 其中具体的问题包括以下两个方面。

一方面, 高校国际贸易实务课程中, 教师的教学专业水平不足。在当前阶段的教学活动中, 由于许多教师没有参与到企业进行实践, 往往导致教师的实践能力较差, 无法开展良好的教学活动。在数字经济背景下, 软硬件设施的更新, 对专业教学带来了机遇和挑战, 部分教师对新鲜事物存在抵触, 在专业教学活动中仍采取传统的教学方式, 学生的学习积极性较差。在以上环境下, 教师只是开展知识讲解与指导, 导致学生缺乏实践能力。同时, 在当前高校国际贸易实务课程中, 教师需要不断学习, 从而对教学活动进行优化调整, 推动学生实践素养的提升, 为后续教学活动的开展奠定基础。

另一方面, 在高校国际贸易实务课程中, 理论知识的更新缺乏及时性。在传统国际贸易活动中, 涉及到商品、服务以及技术贸易等, 将经济学作为理论基础。在互联网时代背景下, 跨境电商、数字金融的理论与技术逐渐融入到传统的国际贸易活动中, 其中包含的理论知识得到了质的飞跃。通过以上活动的开展, 可以将知识融合起来, 出现许多新型理论, 并开展良好的实践活动。在当前高校国际贸易实务课程中, 知识教学无法满足学生的理论知识需求, 其中数字经济的发展推动了国际贸易的进程, 为了更好地应对当前时代背景, 培养复合型人才。高等院校需要从理论与技术的角度出发, 推动国际贸易实务课程的改革, 为学生素养的提升提供支撑。高等院校借助理论与技术的更新, 帮助学生开展分析与应用, 使教学活动更具全面性与准确性。

三、数字经济背景下高等院校国际贸易实务课程的教学改革策略

在当前时代的发展过程中, 高等院校的国际贸易实务课程处于摸索阶段, 在实际的教学活动中, 难免出现一些教学问题。在数字经济背景下, 企业对贸易人才提出了许多要求, 为了培养出具有综合素养的人才, 高等院校需要注重国际贸易实务课程的改革, 从而为贸易行业提供高素质人才。

(一) 加强教师培训, 提高教师专业水平

在国际贸易实务课程中, 为了对学生实践活动开展良好的引导, 高等院校需要注重教师培训的开展, 推动教师专业素养的提升。在数字经济时代下, 教师需要注重教学方式的转变, 加深对专业

知识的理解,通过先进设施的引入,帮助学生开展良好的学习活动,通过教师素养的提升,才可以为学生开展更好的实训引导。另外,在高校国际贸易实务课程中,教师需要加深对其他相关知识的理解,如英语、财务管理等,从而开展更好地融入到国际贸易行业中,顺应国际贸易的良好发展,推动教师综合素养的提升。在高等院校的教学活动中,通过专业教师队伍的建设,可以加强教师的沟通交流,如教研活动、教学竞赛等。通过教学交流活动的开展,可以加强教师之间的沟通交流,使教师做到优势互补,更好地发挥出其优势特长。总之,高等院校国际贸易实务课程教学中,通过教师素养的提升,可以更好地开展专业教学活动,使教师加深对新知识、新热点的理解,保障实际的专业育人效果。

(二) 构建模块化课程,培养复合型人才

在国际贸易实务课程中,注重模块化课程的开展,可以注重多个学科的融合,使学生在有限时间内,掌握更多的英语沟通能力,同时对外贸的流程加以熟悉,得到就业竞争力的提升。在当前国际贸易实务课程中,可以设置外贸类课程,根据外贸业务的流程,开设相关课程内容,如国际语言、进出口业务谈判以及国际市场营销等。通过以上课程的开展,推动学生综合素养的提升,成为复合型人才。另外,可以设置外语类课程,开展一系列课程,如跨境电商英语、法语以及德语等课程,帮助学生掌握更多的外语知识,为后续的就业奠定基础。同时,教师可以通过数字贸易模板的设置,从细致的角度出发,开设跨境电商基础、外贸客户开发以及数据应用分析等。在数字时代背景下,高等院校需要注重国际贸易实务课程的模块化,对以往的国际贸易、外贸等课程内容进行整合,开展更好的知识教学活动,取得更好的教学成效,加强理论与实践的联系。高等院校也可以借助课赛融合的方式,加深学生的专业知识基础,保障其贸易技能的提升,选拔出贴合时代需求的良好技术型人才,推动企业国际竞争力的提升。

(三) 开展课程思政教学,实施全方位育人

在当前高等院校的国际贸易实务课程中,教师需要在教学目标、内容与方法等角度出发,注重思政元素的融入,从而取得更好的育人效果。例如,在国际贸易实务课程中,教师需要注重思政元素的融入,通过对我国实施的改革开放进行介绍,帮助学生了解我国的国际贸易发展情况,在当前时代下,成为了贸易大国。在对商品模块进行介绍时,教师可以注重爱国元素的融入,保护中国品牌,并树立中国特色,推动企业国际竞争力的提升。在客户开发的活动中,教师可以将文明元素融入其中,在开展展会活动中,需要注重使学生掌握良好的礼节,展现出我国礼仪之邦的风采。通过以上互动的开展,可以使学生摆脱以我为中心的思维方式,推动学生爱国情绪、品牌意识的提升,取得更好的教学成效。在高校国际贸易实务课程中,教师需要注重思政元素的融入,实现课程思政活动,取得更好的教学成效。教师可以通过对人才培养目标加以分析,挖掘其中包含的思政元素,实现良好的育人效果,并构建良好的师生关系,实现教书育人。在高等院校的教学活动中,教师不仅承担着授业解惑的职责,还需要对学生开展更好的引导。在课程的教学活动中,将思政元素融入其中,可以构建良好的师生关系,推动教学成效的提升。在国际贸易实务课程的教学活动中,可以将思政元素融入课程教学活动中,如品牌意识、环保意识等,推动学生良好价值观念的形成,保障其全方位发展。学生可以在国际贸易课程的学习中,加深对世界的认识,得到就业竞争力的提升。在课程的教学活动中,融入思政内容,可以推动学生良好价值观念的形成,为企业提供大量的高素质人才。

(四) 加强校企合作,开展实践教学

在数字时代的背景下,外贸企业对人才提出了更高的要求,需要其具有综合素养,在高等院校的实际教学活动中,教师不仅注重学生专业素养的提升,还需要注重其数据挖掘能力的培养。在当前时代环境下,高等院校对国际贸易实务课程的人才培养目标进行明确,注重培养具有综合素养的外贸人才,保障学生实践素养的提升。在当前的环境下,数字技术在企业中得到了良好的应用,如果只是依靠课程目标、模拟实训平台,往往无法取得预期的培养效果,无法满足学生实践素养的培养需求。因此,在国际贸易实务课程中,教师可以通过进行公司模拟经营,使学生参与其中,推动学生实践素养的提升。通过实践活动的开展,可以推动学生学习和参与热情的提升,保障其专业与就业能力的发展。在数字经济的时代背景下,教师可以通过国际贸易实训课程的开展,丰富学生的课余生活,推动其学习素养的提升。教师可以通过小组合作的方式,推动学生社交、沟通以及组织管理能力的提升,为学生后续的就业奠定基础。

另外,在数字时代环境下,高等院校开展的有关国际贸易实务的比赛较少,在比赛活动中过于依赖资源,只是凭借学生开展竞赛活动,无法从根本上对问题加以处理。在当前环境下,高等院校加强与企业的合作交流,为企业良好的人才。因此,在这种教学背景下,高等院校可以与企业共同组织专业比赛,鼓励学生积极参与其中,得到素养的显著提升。对企业来讲,比赛活动的开展,通过设置比赛内容,在相关过程中进行良好人才的筛选,对学生开展更好的教学活动。同时高等院校可以利用寒暑假,鼓励学生前往企业开展实习活动,通过绩效考核活动,可以推动学生综合素养的提升,借助轮岗实习的开展,进行更好的学生锻炼,使学生具有更加良好的专业素养。校企合作的深化,可以使企业对学生开展岗前培训活动,推动学生专业素养的提升,保障其实践能力的发展。

四、结束语

综上所述,数字经济属于当前时代的产物,不仅与国家发展战略相契合,还与国际接轨,推动了国际贸易的发展。基于以上背景下,高等院校需要注重人才培养活动的开展,更好地开展国际贸易实务课程,更好的建设课程,推动学生素养的提升。在当前国际贸易实务课程的教学改革活动中,可以通过教师队伍建设、校企合作的开展等活动,更好的对专业课程进行调整,开展更好的实践操作活动,满足国际贸易行业的人才需求。此外,高等院校可以通过专业课程的调整,取得更好的专业教学效果,为相关行业提供高素质人才,为国际贸易实务的顺利发展提供保障。

参考文献:

- [1] 朱丰.数字经济背景下国际贸易实务课程的教学改革研究[J].老字号品牌营销,2024(01):231-233.
- [2] 赵丽君.国际贸易实务课程混合式教学模式改革探析[J].对外经贸,2023(12):157-160.
- [3] 覃娜,陈丽云,张坚.工学结合模式下国际贸易理论与实务课程教学实践[J].对外经贸,2023(10):140-144.
- [4] 王雅楠.数字经济背景下《国际贸易实务》课程教学改革探讨[J].内蒙古财经大学学报,2022,20(03):46-49.
- [5] 严美姬.数字贸易背景下职业院校国际贸易实务课程教学改革实践[J].国际商务财会,2022(07):92-96.