

“微时代”背景下高职院校短视频正能量的传播机制研究

黑 蕾

(陇南师范高等专科学校, 甘肃 陇南 742500)

摘要: 随着我国科技的不断进步与发展,短视频这一媒体形式走入了人们的日常生活之中,近几年我国的短视频用户呈现爆发式增长。作为互联网中一种全新的内容承载模式,以其独有的使用便捷与内容丰富等特点,在近几年中影响范围不断增大,也受到了越来越多人的追捧与参与,同时也给人们的日常生活带来了影响。基于此,笔者将在本文中就短视频在高职院校中的使用现状进行阐述,分析短视频时代中高职院校正能量传播过程中存在的问题,探究短视频正能量的传播机制,为后续高职院校短视频正能量的传播机制的研究方面提供相应参考与帮助。

关键词: “微时代”; 高职院校; 短视频正能量

在“微时代”背景下,随着社会科技的不断发展,社交媒体形式也逐渐变得多样化。短视频作为现代社会中一种全新的媒体形式,已经成为许多主流媒体的发展方向,慢慢成为人们日常生活中不可或缺的一部分。短视频具有短小精悍的特点,传播过程不受时间与空间的限制,内容相较主流媒体而言也更加大众化与娱乐化,调动了人们与短视频的互动性,深受高校学生群体的喜爱。在当前教育形式下,短视频具有十分广阔的发展前景,并且在正能量的传播中起到了十分关键的作用。然而随着短视频的普及,其使用过程中出现的问题也慢慢暴露在人们的视野之下。基于此,笔者将从高职院校的学生群体出发,深度分析短视频给学生带来的多方面影响,提出高职院校短视频正能量的传播机制研究方向。

一、短视频作为新兴媒介的影响

(一) 搭建短视频平台,开拓高校学生思政教育新阵地

在新时代中,“微”作为全新的时代特征,已经渗透进了高校学生日常生活中的各个角落,与高校学生的学习与发展都有着密不可分的关系。思想政治教育作为高校教育工作中的一项重要环节,其教育意义十分重大。而在“微”时代下,高校可以积极利用短视频平台开展思政教育工作,将思政教育内容与新时代下的思想相结合,在学生的日常生活与学习中实现“碎片化”教育,积极开发教育类短视频的拍摄途径,为高校学生的思政学习提供网络信息平台,借助新媒体,开创思政教育在“微时代”下的全新模式。

(二) 完善短视频机制,创造高校学生展示自我的平台

在“微时代”下,短视频由于其自身便捷、高效、灵活的特性进入到了人们的日常生活之中,也为高校学生的思维与生活形式带来了改变。短视频的普及对于高校学生世界观、人生观、价值观的塑造带来了影响,因此,短视频平台的内容对于学生道德标准的塑造起到了至关重要的作用。在“微时代”中,多种“微”平台的出现丰富了高校学生的日常生活,例如微博、微信等,短视频平台的出现也同样为学生展示自我而提供了便利。许多高校学生会在课余时间拍摄自己喜欢的内容并上传到平台上,因此,高校在短视频平台中要强化把关,防止虚假信息与负面情绪的传播。

(三) 传递正能量内容,发挥短视频对于价值观念的导向作用

便捷高效的短视频平台一经推出就火速席卷各大校园,在颠覆了传统媒体传播形式的同时也改变了高校学生的思想与生活方式,学生的价值观念与道德标准也在短视频平台中得以重塑。“要运用新媒体技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势信息高度融合,增强时代感和吸引力”。传递主流价值情绪,传播更多优质内容是短视频平台实现健康长久发展的重要保障,通

过高品质的原创视频内容能够有效引导高校学生正能量的传递。

(四) 设置内容议程,传递良好的社会风气与思想价值观念

议程设置作为一种重要的传播媒介,能够实现潜移默化地影响人们的思维方式。媒介的传播会直接影响公众的关注焦点,通俗来说就是媒体报道量越多、报道频率越高的内容就更容易受到民众的谈论。因此,正能量作为一种健康的意识形态,应当理性地对其进行话题设置,来引导网络舆论的风向。例如可以在短视频平台中设置“正能量”板块,或是让大主流媒体使用官方账号推送正能量信息,实现正能量内容与高流量手段的有效结合,吸引群众的注意力,从而更好地传递社会良好风气与思想价值。

二、高职大学生短视频使用现状分析

(一) 短视频获取途径多样化

随着科技的不断进步,短视频行业迎来了突破性的进步,短视频的获取途径更加多样化,从最开始的抖音、快手,到现在今日头条、微视、百度等各个社交平台上,都出现了短视频的踪影,使得短视频行业中出现了各种类型的产品,也为短视频行业的发展注入了新鲜血液。根据笔者调查来看,当前高职院校中9成以上的学生会使用短视频软件,其中有50%以上的学生使用的都是抖音,其次是快手、哔哩哔哩、西瓜视频等。还有将近1成的学生不看短视频,但是在自己常用的微信、QQ、微博等社交软件上也都会有短视频功能的存在,多种多样的短视频获取途径为高校学生提供了更多的选择机会。

(二) 短视频使用途径广泛化

短视频由于其便捷性与灵活性的特点,使其在传播中有着较高的效率。另外,短视频的展示形式有很多,可以通过搭配图片、文字、音乐等形式进行展示,具有流量大、互动性强、生活化的优势。而且,随着科技的不断进步,学生所能接触与使用到的拍摄与剪辑方法越来越多,上手难度也越来越低。以抖音为例,该短视频平台具有较大的歌曲库与滤镜特效资源,用户在拍摄完短视频后只需要动动手指便可以将所拍摄的内容进行美化。根据调查发现,有近一半的学生愿意拍摄并发布短视频。而在高校中,学生所拍摄的短视频形式主要以才艺展示、生活记录、游戏剪辑为主。

(三) 短视频发布内容特色化

短视频的飞速发展离不开丰富的内容形式支持。通过便捷的短视频形式任何人都可以实现随时随地发布与接收信息。一方面可以实现快速的信息共享,例如在微博、微信等渠道中,突破了人为限制,满足了大众多样化与生活化的需求,让互联网信息的传播方式更加丰富。另一方面,短视频帮助主流媒体平台拓宽了表达空间,例如新华网、央视新闻等主流媒体也都在各大短视频平台中开设了短视频账号,弘扬正能量。根据调查发现,高校学生群体对于幽默搞笑、生活科普、影视综艺、旅游美食等内容较

为感兴趣。与女生相比,男生对于新闻、科技、军事、体育等类型关注度较高。女生则是对于美妆类、影视、萌宠类的关注度更高。可以看出高校男女学生之间对于短视频内容的侧重点有所不同。

(四) 短视频使用功能生活化

短视频具有功能多样性且承载信息量大的特点,已经逐渐成为人们日常交流与情感表达的方式之一。短视频不是生活,但是却可以通过短视频来对生活内容进行创作,拓宽使用者的创意思路,产生全新的内容,帮助用户实现个性化表达。同时优质的内容也可以在当前社会中引发爆点话题,对于文化的传播起到至关重要的作用。

三、“微时代”背景下高职院校短视频正能量的传播问题

在“微时代”下,信息传播速度更快,传播范围更广,因此,短视频平台对于正能量的传播有着十分重大的意义。但同时也暴露出一些问题。例如短视频平台由于门槛低,流量大,导致里面有很多吸引眼球的低俗内容,或者较为浮夸奢靡的价值观传播等。此类内容的出现会对高校学生价值观念的形成产生影响。

(一) 短视频缺乏严格监管机制

在当前短视频平台中,任何人都可以作为传播者出现,多样且碎片化的信息传递使得许多虚假不实信息出现在平台上。另外由于用户数量众多,内容涉及面较广,导致许多短视频平台无法对发布内容进行有效监管,不良内容的堆砌会一定程度上影响学生的自制力与分辨力。

(二) 短视频内容缺乏细致管理

当前许多短视频平台为了迎合短视频赛道中“短平快”的特色,为了迎合当前观众的主流审美或热点话题,会在平台上主推一些相同主题的视频,导致内容同质化较为严重。而大众的情绪又很容易被短视频平台的内容左右,所以就会出现恶性循环。其次大量短视频平台为了博取流量,会允许存在一定恶搞、低俗的内容,导致社会主流价值观念受到影响,也导致高校学生的价值观念受到扭曲。

(三) 正能量传播实效性差

在短视频平台中,使用者往往都是为了寻求快乐或者获取信息而来,跟平台的互动性不强,学生在短视频平台上更多的也就是看看,这就使得短视频平台慢慢地变成了信息发布平台,难以传递出更加真实的情感。学生在使用中无法产生共情,正能量的传播工作也就流于表面,传播效果自然就较差。

(四) 短视频正能量内容的缺失

短视频的传播力较强,涉及面较广,因此当前许多年轻人都活跃在各大短视频平台。因此,短视频平台要对所上传到平台的内容进行严格审核,确保短视频内容能够帮助学生养成正确的价值观念。而当前短视频平台为了快速引流,一味地强调短视频平台的视频数量与用户数量,对于用户与视频的质量把控不到位,以至于出现了许多负能量的作品。对于大学生群体而言,要加强思想引导与教育,弘扬主旋律、传播正能量,要求短视频平台严格规范社会环境,促进正能量视频的良性传播。

四、“微时代”背景下高职院校短视频正能量的传播机制

(一) 注入积极元素,强化用户情感认同

积极新闻学要求新闻作品要以积极形式为标准,传播积极情绪,产生积极效应,造福社会。积极传播学也是如此,倾向于通过积极的传播活动来实现潜移默化地影响社会价值理念,提高人民心态品质,促进社会和谐发展。因此,在正能量短视频的制作中,要突出正面、积极、乐观的价值观念,从人们生活中常见的点滴小事入手,用有温度的故事来引发用户共情。研究表明,正能量短视频对于短视频受众而言仍然具有较强的影响力,例如通过发

表正能量观点与践行正能量行为等。在当前社会中的价值观念多样化,大量的信息内容涌入到人们的日常生活之中。在此前提下,短视频在传输社会正能量,塑造社会正向价值上面有着不可替代的作用。

(二) 坚持内容真实,避免过度煽动情绪

短视频受众对于视频真实性的感受上能够直接影响受众的情感认知、情感倾向与行为表现。因此,确保短视频内容的真实性是提高短视频正能量传播效果的重要基础之一。相较于普通用户而言,传媒行业相关从业者对于正能量短视频的真实性关注度更高,在他们眼里看来,一个视频想要真正激发受众的情感共鸣,就必须坚持视频内容的客观性与真实性。因此,在复杂多变的网络环境中,媒体更应当以身作则,严格审核视频内容的真实性,提高媒体平台的公信力,满足用户对于内容可信度的期待。另外,正能量短视频创作者在进行视频创作时要避免带有强烈主观色彩内容的出现,防止网民的情绪被煽动,导致用户反感。

(三) 深入双向互动,宣扬正确价值观念

短视频平台的开放性能够让每一个短视频用户都能参与到短视频的创作与传播之中。短视频平台与用户之间的反馈是相互的,用户能够通过分享与评论来表达自己的观点,而短视频作者也能在平台上宣传正能量价值思想,通过积极地双向互动可以有效提高用户对于正能量短视频的接受度。

因此,高校正能量短视频创作者要抓住这一特性,拍摄与创作出更多与高校学生相关的正能量短视频内容,以此来引发学生的共情与探讨。在语言风格上也可以使用一些幽默风趣的话语,多与用户进行对话,激发学生的观看欲望,拓宽正能量传播途径,让短视频正能量传播逐渐拓展到社交层面,让正能量短视频传播的意义得到升华。

(四) 发挥社群影响,建立正确舆论导向

通过笔者调查发现,社群影响在手中的认知意识与情感态度上都能产生一定的影响,因此,用户在决定是否观看正能量视频时,往往会因为迎合群体偏好或者顺从群体期望而选择观看正能量短视频。用户在选择视频时一方面会选择自己感兴趣的视频内容,一方面会选择能够满足其社交需求的视频内容。

因此,正能量短视频创作者应当重视高校中的群体效应,利用群体心理驱动个体行为,以优质的视频内容作为核心环节,加深用户印象,强化正能量传播效果。例如,高校学生相较于普通用户而言较为活泼且时间较多。因此可以通过正能量挑战等形式的内容来掀起校园挑战热潮,通过内容丰富的校园正能量活动来吸引学生参与,以此来引发社群效应,发挥出正能量视频的模范带头作用,树立起正确的舆论导向。

五、结语

在“微时代”背景下,微媒体成为了人们获取信息的主流途径,短视频平台的出现也为信息传播带来了新途径。在高校中,短视频的广泛运用为学生思想道德的建设提供了帮助,通过正能量视频的传播让短视频成为了高校思政建设工作的主要平台。因此,高校短视频平台要积极承担社会责任,主动传播社会正能量,为大学的学习与发展起到引导作用,优化和完善网络育人阵地。

参考文献:

- [1] 苏岩,李振宇,赵红梅.浅谈“微时代”背景下高校短视频正能量传播机制探究——以河南A高校为例[J].中国传媒科技,2022(9):41-44.
- [2] 陈美中.“微时代”背景下高职院校思想政治教育对策研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2023(4):12-14.