

互联网时代下中职旅游管理专业人才培养路径分析

赵梦婷

(江苏省涟水中等专业学校, 江苏 淮安 223400)

摘要: 随着职业教育改革深入, 中职旅游管理专业人才培养工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。互联网技术作为当前时兴的教育辅助手段, 能够极大丰富中职旅游管理专业人才培养工作的内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有极大促进作用。鉴于此, 本文将针对互联网时代下中职旅游管理专业人才培养工作展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 互联网; 中职; 旅游管理; 人才培养

一、互联网时代下中职旅游管理专业人才培养的意义

(一) 有利于提升课程感染力

互联网时代下, 中职旅游管理专业人才培养工作的形式将变得更为丰富、多样, 人才培养的效率也会大幅提升。通过将互联网资源引入旅游管理专业教学中, 能够大幅提升专业知识对中职生的感染力, 让他们更为主动、积极地参与到旅游管理专业知识探索中, 进而提升旅游管理专业人才培养效果。同时, 互联网时代下的中职旅游管理专业人才培养工作将更具趣味性, 能够让中职生更为直观、生动地了解专业知识, 这对其学习能力提升、学习兴趣激发有重要促进作用。

(二) 有利于提升教学及时性

在开展中职旅游管理专业人才培养工作时, 我们应保证教学内容有效落实, 让中职生在掌握旅游管理专业知识的同时, 能够形成良好的职业素养、道德品质, 这也是实现立德树人教育目标的基础。为此, 我们应善于从互联网方面借力, 而后以此为基础, 对以往的中职旅游管理专业人才培养工作形式展开革新与优化, 提升人才培养工作的及时性、科学性, 为中职生提供更多优质的互联网资源、案例、项目, 这样对中职生未来更长远发展有重要意义。

(三) 有利于提升教育灵活性

从专业教学的角度分析, 很多教师在开展旅游管理专业人才培养工作时, 常会采用灌输的方式展开育人活动, 这样会导致一些中职生出现抗拒、抵触等心态, 不利于提升人才培养工作的效果。通过将互联网技术引入旅游管理专业课堂, 能够大幅提升人才培养工作的灵活性, 教师可以利用微课、媒体视频等形式, 对当前的旅游管理专业人才培养路径进一步拓展、革新, 能够极大丰富人才培养工作内容。此外, 结合互联网上的教育资源, 能够大幅提升旅游管理专业知识的吸引力, 让中职生更好地将注意力集中到课堂上, 从而帮助他们找到一条更高效的学习思路, 提升育人效果。

二、中职旅游管理专业人才培养现状分析

(一) 人才培养模式固化

当前, 部分教师在展开中职旅游管理专业人才培养工作时, 未能对互联网技术展开合理引入, 在课堂上, 他们常会将主要精力放在理论知识讲解上, 很少能结合一些案例、项目等展开分析, 对于优质的互联网教育资源引入不足, 这样会对中职生的专业知识理解效果产生极大阻碍作用。此外, 在教学内容方面, 很少有教师能对教材展开有效拓展、更新, 这样会导致中职生接触的旅游管理专业知识与实际工作需求出现差异, 不利于他们之后更好的就业。不仅如此, 固化的人才培养模式难以激发中职生的创新意识、探索兴趣, 甚至会让他们产生一种抵触、抗拒心理, 不利于他们学习效率提升。

(二) 企业合作不积极

互联网时代下, 为进一步提升旅游管理专业人才培养效果, 必须要重视对企业资源的引入, 这样才能大幅提升旅游管理专业人才培养工作的质量。当时, 在实际的人才培养工作中, 很多企业并不愿意接收中职生, 主要原因在于, 他们并不具备对应岗位所需的专业技能、职业素养, 这就导致其在进入企业后, 常会出现手足无措的情况, 难以处理实际问题。同时, 一些中职生的职业意识不高, 在工作中缺乏任性, 他们在面对困难时常会出现退缩、畏惧等心态, 这样会在无形中增加企业的实训成本, 这也是导致企业合作不积极的一大因素。

(三) 师资力量较为薄弱

现阶段, 很多学校在招聘旅游管理专业教师时, 常会将应聘者的学历当成主要考察内容, 对于他们的旅游管理行业了解程度、实践教学能力、职业教育素养、师德师风等因素关注不足, 这就极大影响了旅游管理专业师资队伍的建设水平提升。此外, 当前很少有专业教师能够针对旅游管理专业的发展现状展开分析, 对于旅游类企业的常用软件、管理思路、管理设备等了解不足, 这样会在很大程度上增加他们之后开展旅游管理专业人才培养工作的难度, 不利于提升育人效果。

三、互联网时代下中职旅游管理专业人才培养的阻力

(一) 互联网技术水平不足

互联网时代下, 为进一步提升旅游管理专业人才培养效果, 我们应尝试将互联网技术合理引入专业人才培养工作。但是, 在实际应用互联网技术展开旅游管理专业人才培养工作时, 很多教师会由于自身互联网技术水平不足, 难以对互联网上的资源展开合理应用、处理, 从而极大影响了人才培养效果, 这也是互联网时代下旅游管理专业人才培养工作的一大阻碍。同时, 由于教师的互联网技术水平不足, 导致其在开展线上资源处理时, 会消耗很多精力、时间, 制作的辅助教学课件质量也有待提升, 这样也会对互联网时代下旅游管理专业人才培养工作的开展产生不利影响。

(二) 教学任务繁重

为进一步满足中职生的学习期待, 在开展互联网时代下的中职旅游管理专业人才培养工作时, 我们应尽可能保证课件的多元化。为实现这一目标, 教师需要花费更多时间和精力整理、搜集与旅游管理专业人才培养工作有关的互联网教学资源, 而后将其制作成数字化课件, 这是一个需要多位教师协作完成的工作。但是, 由于中职旅游管理专业教师通常承担着较为繁重的教学任务, 还有一些教师需要承担行政任务, 这样会导致他们开展线上数字化资源建设时, 因为教学任务繁重而难以坚持。

(三) 硬件、软件设施不足

互联网时代下, 在开展旅游管理专业人才培养工作时, 无论

是采用MOOC还是SPOC形式,都需要用到平板电脑、计算机等辅助设备,但是,部分学校的硬件、软件建设并不完善,这样会为之后旅游管理专业人才培养工作的开展带来诸多阻碍,极大地影响了中职生在旅游管理专业课堂中的知识学习体验。此外,虽然市场上有很多线上教学辅助平台,但是这些辅助平台在功能设计上并不能满足中职生的所有学习需求,其操作也有一定的不方便之处,这些因素也会对旅游管理专业人才培养工作的开展产生一定阻碍作用,不利于育人效果提升。

四、互联网时代下中职旅游管理专业人才培养策略

(一)巧借微课导入,激发学生兴趣

互联网时代下,为进一步提升旅游管理专业人才培养效果,我们应重视对课前导入工作的关注,这样方可为之后旅游管理专业人才培养活动的开展打下坚实基础。通常来说,高水平的课前导入能够大幅提升旅游管理专业人才培养效果,让中职生更好地将注意力集中在课堂上,这对提升他们的学习效率意义重大。在以往旅游管理专业人才培养中,很少有教师能对此提起关注,他们常会让中职生在课前自行翻看教材,而后便对其中涉及到的知识内容展开讲解、分析,这样很容易导致中职生出现理解困难、注意力不集中的情况。为此,我们在开展旅游管理专业人才培养工作时,可以尝试借助互联网技术,将微课引入课前导入工作中,以此帮助中职生更好地将注意力集中到课堂知识上,从而为之后旅游管理专业人才培养活动的开展打下坚实基础。

(二)引入媒体视频,丰富教学内容

针对中职旅游管理专业的教材分析可以发现,很多教材中的知识内容具有一定的抽象性、理论性特点,同时,由于教材的篇幅有限,部分知识点的介绍并不完整,这样会在很大程度上阻碍旅游管理专业人才培养效果提升,不利于中职生形成更全面的旅游管理专业知识体系。同时,在以往旅游管理专业人才培养中,很少有教师能合理利用互联网技术展开辅助教学,对于一些网络上的优质资源引入不足,这样会对旅游管理专业人才培养的效果产生阻碍最碍用。为此,在开展旅游管理专业人才培养改革时,我们可以尝试借助媒体视频的力量,从互联网上寻找一些和旅游管理专业人才培养工作相关的视频资源,而后借助多媒体设备,将其呈现在中职生面前,这样能够实现对旅游管理专业人才培养内容的有效拓展。

为增强不同层次、需求中职生对旅游管理专业知识的理解深度,我们在选择视频前,可以将中职生分为不同层次,以此保证媒体视频在旅游管理专业人才培养工作中发挥更大作用。通过引入更多和中职生学习需求契合的旅游管理媒体视频,能够极大丰富旅游管理专业人才培养内容,让中职生的专业知识体系变得更为完善、合理,这对他们之后学习更深层次旅游管理专业知识有极大促进作用。

(三)构建自学平台,培养自学习惯

为提升旅游管理专业人才培养效果,教师应重视对中职生自学能力的培养与发展。通过引导中职生形成良好的知识探究习惯,能够促使其更为高效、合理地参与到旅游管理专业知识的预习、复习中,这对提升中职生的旅游管理专业知识掌握和应用水平意义重大。在以往旅游管理专业人才培养中,很少有中职生能结合所学知识展开高效复习、预习,主要原因在于,他们缺乏一个科学、高效的自学辅助平台。以往中职生在自学旅游管理专业知识时,若是遇到问题,很难在第一时间将问题解决,这样除了会影响他们自学工作的效率,还会在无形中影响他们的自学信心产生影响,从而阻碍他们良好自学习惯的形成与发展。

鉴于此,教师可以结合本校实际情况,借助互联网手段,为

中职生打造一个更为科学、合理、高效的自学辅助平台。通过为中职生创设一个基于互联网的自学平台,能够让他们更为高效、及时地解决自主学习时遇到的各类问题。在中职生自学旅游管理专业知识遇到瓶颈时,他们可以将问题上传到互联网平台上,而后借助同学、老师的力量将问题有效解决,这样能为他们之后自学工作的开展打下坚实基础。

(四)开展合理教学评价,改进教学问题

互联网时代下,为提升旅游管理专业人才培养效果,我们除了不断丰富人才培养工作的内容,拓展人才培养路径,还应应对教学评价工作展开优化,保证评价的合理性、科学性,这样才能帮助教师更好地改进旅游管理专业人才培养中存在的问题。为此,我们可以针对中职生的实际情况,设计不同的评价标准,保证评价活动的客观性、科学性、有效性。比如,针对那些理论知识掌握不够扎实的中职生,我们在对其展开评价时,可以将主要考察内容设置为基础专业知识,以此促使其专业知识积累变得更为丰富。对于普通中职生,我们除了可以考察他们的专业基础知识,还可以结合一些实际案例,引导他们对其展开分析,以此帮助中职生掌握跟多职业技能。对于那些基础知识扎实、思维活跃的中职生,我们在对其展开评价时,可以将考察重点放在职业技能掌握情况、思维发散能力、解决问题能力等方面,通过为他们提供一些实际的案例、项目,考察他们对于旅游管理专业知识、技能、行业发展现状等层面的知识掌握水平。而后,教师可以结合评价结果,对旅游管理专业人才培养工作模式展开进一步优化,保证育人工作效果。

(五)丰富专业教材内容,完善知识体系

在开展旅游管理专业人才培养工作时,教材的作用不容忽视,优质的教材能大幅提升旅游管理专业人才培养工作的效率。为此,我们可以结合不同层次中职生的需求,结合互联网技术为他们选择适合的辅助教材,以此保证中职生与专业知识的深度对接,为中职生的长远发展提供助力。在选择互联网教育资源时,我们应在其中融入一些对中职生未来发展有帮助的技能、理念,以此完善他们的旅游管理专业知识体系。同时,教师可以借助互联网技术,查询一些旅游类企业的发展现状、行业发展趋势,以此实现对旅游管理专业人才培养内容的进一步拓展,帮助中职生进一步完善自身知识体系,提升育人效果。

五、总结

综上所述,若想提升互联网时代中职旅游管理专业人才培养水平,我们可以从巧借微课导入,激发学生兴趣;引入媒体视频,丰富教学内容;构建自学平台,培养自学习惯;开展合理教学评价,改进教学问题;丰富专业教材内容,完善知识体系等层面入手分析,以此在无形中互联网时代中职旅游管理专业人才培养质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 张永海.“互联网”中职旅游专业人才培养探索[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(02):189-190.
- [2] 章珏玮.“互联网”新时代下中职旅游专业教学模式探究[J].才智,2019(20):146-147.
- [3] 冯英.中职旅游管理专业教学中存在的误区及矫正策略[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.教育理论研究(第十辑).[出版者不详],2019:2.
- [4] 邓岩菲.“互联网”背景下对中职旅游管理专业教改的探究[J].现代职业教育,2019(15):248-249.
- [5] 王丽霞.智慧旅游视角下中职旅游管理专业课程体系构建研究[D].广州大学,2020.