文旅融合下的高职旅游管理专业互动教学路径分析

周登芳

(四川西南航空职业学院, 四川 成都 610499)

摘要: 文旅融合使得文化和旅游产业之间相互渗透, 明确了旅游和文化产业之间的联系, 同时也对旅游管理专业提出新的挑战。高职旅游管理专业要进一步优化人才培养方案, 创新教学模式, 提高旅游管理专业人才培养的效率, 推动我国旅游产业稳步发展。教师在文旅融合的角度, 实施互动教学, 以多元互动的教学模式, 深化学生课程体验, 提高学生学习主动性, 使学生得到全面深入的发展。本文将文旅融合的背景下, 分析如何通过互动教学提高高职旅游管理专业的教学质量, 培养符合新时代要求的高质量旅游管理专业人才。

关键词: 文旅融合; 旅游管理专业; 互动教学

近年来我国旅游业高速发展, 文化和旅游的相互融合更是对旅游热人才的数量和质量都提出更高的要求。可以说, 文旅融合对旅游管理专业的学生而言是机遇, 也是挑战。为了更好地适应行业发展, 为旅游行业输送高质量人才, 高校旅游管理专业在文旅融合的大背景下, 实施互动教学模式, 提高教师和学生的相互作用和影响, 以期提高学生的专业素养, 促进学生全面发展。

一、文旅融合下的高职旅游管理专业互动教学的应用理念

(一) 文旅融合对旅游管理专业人才的新要求

1. 文旅融合需要专业素养过硬的旅游管理人才

文旅融合的旅游新模式要求旅游管理专业培养出更多实践能力强、专业素养高的复合型人才。但是当今的培养模式, 存在重视专业知识而忽视综合能力培养的问题。素质教育的缺位使得目前旅游管理专业的学生不能很好地适应新型的旅游模式。文化和旅游产业的相互融合要求旅游管理专业的人才拥有跨专业的学科知识, 以胜任越发复杂的旅游形式。因此, 推动文旅融合发展, 重要的是培养一批文化素养与旅游专业素养并重, 既要懂得文化管理又要懂得旅游管理的高质量旅游人才。在面对当今文化和旅游跨行业发展的情况, 高校要转变教育思路, 采用新型的教育模式, 提高旅游管理人才的专业素养, 适应新的旅游发展需求。

2. 文旅融合需要具有创新意识的旅游管理人才

随着人们生活质量的不断提高, 越来越多的人喜欢通过旅游放松身心, 获得全新的生活体验。但是当今市场, 旅游方式和旅游产品都存在千篇一律、缺乏创新的问题。造成这一情况的重要原因是文旅融合背景下旅游管理专业人才的缺失。文旅融合产业想要实现可持续发展, 离不开新的旅游形式, 离不开拥有创新能力的人才。同时还要求旅游管理专业的学生要充分掌握现代科技, 依靠信息技术创造出新奇的文旅融合产品, 满足人们对旅游产品多元化的要求, 为他们提供新奇的旅游体验。因此, 培养旅游管理专业人才不仅对学生的专业素养提出要求, 更要提升他们创新意识和创新能力, 切实为文旅融合模式下旅游和文化产业协同发展做出助力。

(二) 文旅融合下构建旅游管理专业互动教学的意义

在以往旅游管理专业中, 往往采取以教师知识教学为全部课堂活动的“单动式教学”, 极大地影响了学生的学习兴趣和能力的培养。首先, 教师采用互动教学模式, 提高师生互动频率, 发挥学生在课堂的主体作用, 可以有效地提高学生的学习兴趣和学习主动性, 引导学生进行自主学习。其次, 互动式教学有助于提高旅游管理学生的专业能力素养。高职学校可以通过与当地旅游企业进行合作, 为学生提供实训机会, 或者教师在课堂上为学生模拟真实的社会实践环境, 尽量让学生处在真实的工作环境中,

帮助学生了解真实的工作流程和企业规范制度, 培养利用理论知识解决实际问题的能力, 培养面对突发事件的心理素质和应急能力。

二、文旅融合下的高职旅游管理专业互动教学的路径分析

(一) 更新教学理念

在新的时代背景下, 教师要做到与时俱进, 及时更新教学理念, 结合新的时代需求, 转变教学目标。在文旅融合的大背景下, 教师通过构建互动教学模式, 实现素质教育的教学目标, 着力于培养旅游管理专业学生的创新能力和实践能力。旅游管理专业的教师要改变传统教学课堂中, 重科研轻实践的教学方式, 把凸显学生的课堂主体地位作为第一要义, 采取各种措施, 增加学生自主学习的时间和空间, 调动学生学习积极性和主动性, 促进学生知识吸收, 建立良好的师生互动, 提高教师的教学质量和教学效率。首先教师要营造一个开放自由的课堂氛围, 构建和谐、平等的师生关系, 形成师生间的双向互动, 为互动式教学提供前提条件。其次, 教师要积极鼓励引导学生回答问题, 参与课堂活动。在教学过程中教师不能只把目光放在优秀学生身上, 要关注到不同层次的学生, 鼓励所有学生积极参与, 不怕出错, 促使每个学生都能参与课堂互动。最后, 教师可以转变教学思路, 尝试将实践加入到理论教学中。比如教师在日常教学时, 除了向同学们讲授课本理论知识外, 还可以带去当地景点, 通过多种方式展开实践探索, 让他们在真实场景中理解相关知识, 通过多元化的互动完善他们的认知系统。

(二) 实现多元教学方法

面对知识的不断更迭, 单一的教学方式已经无法满足当代教师教学需求, 而且文旅融合的背景对教师教学也提出的新挑战, 因此旅游管理专业教师在互动教学建设中, 要不断探索新的教学方法, 采用多元化的教学方式增加课堂吸引力, 提高教师的教学质量和学生的学习效果。在运用不同教学方法时还要遵循互动教学的原则: 互动式教学的设计原则: 首先, 设计“互动式”教学课堂的内容要能够充分激发学生学习的兴趣, 树立学业目标和事业目标等等; 其次, “互动式”教学过程中预设的知识体系要与学生已有知识、背景相关; 最后, “互动式”教学的活动内容必须能够提升学生参与活动的心理动机。总之, 互动教学中教学方法多种多样, 教师根据具体的教学计划和教学内容, 灵活运用不同的教学方法, 达到最佳的课堂教学效果。

一是案例分析法, 教师要充分利用多媒体技术, 结合当地旅游企业的真实案例开展教学。案例分析法没有完全摒弃传统教学方法, 而是在传授知识当中穿插师生互动的环节, 采用张弛有度的教学节奏, 提高学生配合度, 打破传统的被动学习课堂的僵局,

活跃课堂氛围,提高学生课堂参与的兴趣,为互动式教学奠定良好基础。在教学过程中教师要围绕案例设置疑问,引导学生抓住重点、深入思考,最后结合旅游管理专业理论知识进行作答。同时教师在选择案例时,要迎合当下的时事热点,着重挑选文化与旅游结合的典型案例,在进行旅游管理专业理论教学时,扩展学生的知识面,在潜移默化中增强学生获取跨学科知识的能力。

二是课堂讨论法,首先教师围绕文化和旅游设立讨论主题,引导学生围绕主题展讨论,并通过深入思考寻找答案,进行归纳总结。反之,也可以先把现有定论告诉学生,让学生通过定论展开思索,运用现有的专业知识和生活经验加以完善。或者设置相对的结论,让学生形成正反两方进行争论,在思辨中寻求最佳结论。教师在提出上述问题后,学生会在头脑中对问题做出反应,会思考这样的提问是否合理,是否符合自身的认知水平。与此同时,教师也应鼓励学生提出问题,这样会使学生充分感受到教师对自己的关注,进而能更进一步地融入课堂教学,课堂民主氛围将进一步提升。这种模式自由度较大,可以营造热烈的课堂氛围,同时让学生拥有自由发挥的空间,充分调动学生学习积极性。但是,教师在使用课堂讨论法进行教学时,要避免学生过度活跃影响课堂氛围,如果学生出现明显的错误时要注意及时纠正,不要让学生在错误的思路下深入探究,对理论学习产生负面影响。

(三) 加强师资队伍建设

在文旅融合背景下培养高素质的旅游管理专业人才,加强师资队伍建设和关键。高职学校要为教师提供学习和进修的机会,积极通过多种渠道提升教师的业务水平和教学能力,教师也可以利用空余时间进行实地走访,积极了解当地的文化和旅游产业,挖掘其中的历史文化内涵,不断丰富自身历史文化素养,并运用到实际课堂之内,在教学中融入当地文化元素,提升学生学习的积极性和主动性。同时教师还要了解旅游行业最新动态,掌握市场对人才的新需求,及时调整教学计划。同时学校可以聘请有实力的专家学者为学生开办讲座,从不同视角拓宽学生的知识面。而且,除了旅游行业经验丰富的专家外,高职学校还要贴合当前文旅融合的大背景,为旅游管理专业的学生聘请历史文化类的学者,从多方面增强学生的专业素养,培养符合文旅融合要求的旅游管理专业人才。

(四) 调整课程体系内容

旅游管理专业课程和学生具有自己的特点。旅游管理专业为多学科交叉融合的专业,涉及知识面广泛、学习内容复杂、专业性和技术性都较强。高职院校要进一步提升教学质量,要及时结合市场需求调整课程体系。文旅融合的背景下,现有的教学内容已经不能满足市场对旅游管理人才的需求。因此要适当进行内容拓展,合理安排教学与实践,协助教师进行互动教育模式。文旅融合提高了对旅游管理专业的文化素养要求,教师要结合本专业知识引入跨学科教学内容,拓宽学生知识面,提高旅游管理专业学生的综合运用能力。首先教师要引入前沿的教学理论和最新的行业动态。比如高校可以与当地旅游企业展开合作,通过校企联合的方式向学生提供实习岗位,让学生在真实的工作环境中,学习最新的专业知识,掌握当前行业对人才的最新需求,同时增强学生的实践能力,从而促进互动式教学的顺利进行。此外,教师还可以改变传统教学中各学科相互孤立的状态,为学生增加文化相关的课程体系。教师可以采用实地考察的方式,带领学生去具体的景点进行参观,同时向学生讲述相关历史渊源和当地文化底

蕴,扩充学生历史文化素养,提高学生面对不同领域知识灵活运用能力。这种通过实践进行教学的方式,不仅强化了师生间的互动,还通过改变教学场地,带给学生不一样的学习体验,增强了学生的学习积极性。

(五) 教学评价全面化

教学评价全面化是实行互动教学的必要手段,进一步细化教学评估,对提高教学质量和提升学生素质都有着正向的价值。把教学质量的全面化结果作为衡量教学水平的重要指标。这就需要进一步旅游管理专业的内部质量监控和评价体系,要进一步加强教学质量监控,建立系部、教师、学生共同参与的学校内部质量保障与评价机制。教学评价有多种呈现形式,传统的评价方式以教师对学生的单向评价为主,但在互动教学中,教师还可以采用其他形式的评价方式,如小组讨论评价、案例分析评价、角色扮演评价等。这些方式能够更好地激发学生的参与热情,促进学生之间的交流和合作,同时也能够更准确地评价学生的学习成果。因此,在文旅融合下的旅游管理专业的互动教学中,教师要重视教学评价的作用,积极运用教学评价,达到督促学生好好学习,提高自身综合素质的作用。

(六) 学校提供外部支持

旅游管理专业具有实践性强的特点,在人才培养上突出人才的应用性。在文旅融合的大背景下,旅游产品的类型越来越多,除了传统的旅游产品外,新型的旅游产品层出不穷,这样的发展趋势要求增强旅游管理专业学生收集产品数据、分析客户体验的能力。高职学校单一的授课模式很难满足这一需求,因此,校企双方整合教育资源,共育复合型旅游管理专业人才。高校要通过与相关旅游企业合作的形式,搭建校外实训基地,为旅游管理专业的学生提供实习平台。校企加强深度合作,为学生提供真实的职业岗位,实现课堂教学与实习培训一体化,重点培养了学生的实践能力、创新能力、协作能力,同时促进学生掌握专业知识、提高实践能力、建立职业素养,丰富学生的旅游实践和服务经验,提升学生的就业竞争力。学校还可以建立校内培训基地,打造全面的旅游实训平台。同时高校要充分利用企业资源,邀请企业专家走进校园进入基地对学生进行专业指导和建议,增强学生解决实际问题的能力。高职学校还可以先让学生进入校内基地进行培训,掌握一些服务经验之后再进入企业进行实习,通过渐进的方式帮助学生快速完成身份转变进入社会。

文旅融合对旅游类人才提出新的挑战,当务之急是培养既懂文化又懂旅游的高质量旅游类人才。互动教学模式的实施突出旅游管理专业师生互动的教学状态,强调师生互动带来的教学优势。因此,旅游管理专业教师要不断钻研互动教学,通过更新教学理念,改善教学方式,细化教学评价等方式,加强对学生专业知识和创新能力的培养,为文旅融合下旅游业输送高素质人才。同时学校还要做好外部助力,与企业通力合作,通过培训基地,为学生提供就业岗位,增强学生的就业竞争力。

参考文献:

- [1] 崔冰洁. 文旅融合下的高职旅游管理专业互动教学路径分析[J]. 学周刊, 2024(04): 82-85.
- [2] 冯义雄. 高职院校旅游管理专业课堂教学师生互动教学模式构建研究[J]. 职业教育, 2023, 22(07): 55-59.
- [3] 陶基磊, 潘立新. 基于双向互动模式的旅游管理专业课程教学研究[J]. 江苏商论, 2021(03): 124-126.