

新商科背景下高校国际商务专业教学改革探究

王美奂

(黑龙江财经学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

摘要: 当前, 随着国际经济形势的不断发展变化, 我国正在以越来越开放的姿态, 越来越自信的心态, 融入世界发展潮流之中, 尤其是一些中小型企业, 也开始走向世界。在此背景下, 对国际商务专业人才数量和质量的需求与日俱增, 作为我国人才培养的重要阵地, 高校肩负着为企业、社会以及国家输送人才的重要使命, 有必要对传统国际商务专业教学进行改革和优化, 以此提升专业教学效果, 使高校国际商务专业学生成为社会以及企业需要的高质量复合型人才, 为他们未来就业和发展奠定坚实的基础。对此本文就新商科背景下高校国际商务专业教学改革进行简要分析, 希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: 新商科; 高校; 国际商务专业; 教学改革

2018年, 教育部门发出一项倡议, 其明确强调要重视新医科、新农科、新工科、新文科的建设和发展。这一倡议在教育领域和各个行业产生了广泛的讨论。随着时间的推移, 作为其中的一个子集, 新商科逐渐出现在人们的视野之中, 崭露头角, 成为人们话题之一。新商科的出现, 不仅推动了传统商科类人才培养理念的改革和创新, 同时也为商业领域发展注入了新鲜的血液。

随着新商科理念的提出, 同时也标志着商科类教育教学进入了一个全新的时代。新商科理念强调商科类专业教学应该紧跟时代发展趋势, 与当前时代经济发展需求相契合, 推动商科类教学与工科、理科类教学的有机融合。这种跨学的有机融合, 主要目的是培养具有创新精神和全面素养的商科类人才。使他们能够更好地满足当前企业发展的实际需求, 适应更加复杂多变的商业环境, 从而为社会以及企业发展奠定坚实的基础。

与传统商科相比, 新商科在教育理念方面有着显著的区别。传统商科过于强调原有学科属性, 而新商科则将重点放在跨界融合上, 这种融合不仅仅是商科与其他学科的简单交叉融合, 而且还涉及商业实践与创新思维的有效融合。新商科注重先进科学技术的运用, 要求学生们能够熟练运用大数据、云计算等先进技术, 开展实践活动, 从而满足当前时代发展的需求。在新商科理念下, 商科教育正在逐渐发生变化, 课程设置同时变得更加灵活和多样, 同时也注重教学模式、教学方法的优化和创新, 强调学生的主体作用和课堂参与。同时新商科还要注重与产业的深入合作, 通过开展校企合作、产教融合、建立实践基地等多种方式, 为学生提供更多实践契机, 拓展实践教学资源, 更为有效地培养学生实践能力和操作能力, 提升学生核心竞争力, 有效满足企业发展的需要。

随着新商科理念的实施, 对高校学生以及企业发展具有重要的现实意义。在新商科理念下, 不仅能够有效培养学生创新能力和综合素养, 提升他们的核心竞争力, 使他们更加满足企业发展需要, 同时还能够为企业实现持续发展提供有力的人才支撑。随着新商科理念的不断深入, 未来的商科教育将更加完善和有效, 为社会、企业以及国家发展提供强大助力。

一、新商科背景下高校国际商务专业教学过程中存在的问题分析

(一) 课程设置缺少科学性

与其他专业相比, 国际商务专业具有很强的实践性和应用性。然而, 经过笔者实践调查发现, 当前, 部分高校依旧采用传统的教学模式和教学方法, 向学生进行灌输和说教, 导致学生的主体作用无法充分发挥出来, 课程教学氛围枯燥、乏味, 严重影响专业教学效果的提升。此外, 部分学生比较关注专业基础理论教学,

忽视了实践教学的重要性, 导致学生的实践能力、操作能力以及创新能力的培养受到影响。甚至部分企业反馈说“高校学生的专业基础知识掌握得比较扎实, 但若不开相关培训, 学生无法满足工作岗位的需求”。部分高校自身资源有限, 在教学场地、教学设备以及教师师资等方面受到一定的限制, 导致实践教学设置不够全面, 同时也缺少科学系统的教学设计, 部分教师在授课过程中只针对少数项目模块采取单向技能训练的方式开展教学, 但学生的实际收获很难运用到国际贸易流程之中, 另外, 专业教学评价体系也存在不健全的问题, 导致学生学习的积极性和主动性不高, 达不到应有的教学效果和教学目的, 这直接导致学生毕业之后无法满足外贸企业的实际需求, 从而影响他们的未来就业和发展。

(二) 教师队伍能力参差不齐

专业教师在专业教学开展和学生能力培养方面发挥着重要的作用, 扮演着重要的角色。拥有一支高水平、高质量的专业教师队伍, 是提升专业教学效果, 提高人才质量的重要基础和保障。作为一名合格的国际商务专业教师, 它不仅需要具备丰富的理论知识和课堂教学经验, 同时还需要具备丰富的外贸实践经验, 强大的实践能力。但经过笔者实践调查发现, 部分高校教师资源匮乏, 同时部分教师缺少外贸企业工作经验。很多专业教师走的是“高校毕业直接做老师”的路径, 尽管高校后期会组织和开展新入职教师培训活动, 对新入职教师专业素养和教学能力进行强化, 但经过调查发现, 这种培训往往流于形式, 培训内容陈旧, 导致教师教学能力以及实践能力无法获得有效提升。而国际商务专业教学需要是不仅要具备丰富的外贸实践经验, 同时又有丰富的专业理论知识基础的“双师型”教师, 但这种类型的教师培养周期较长, 培养成本同样也比较高, 部分高校受到资源的限制, 无法培养大量“双师型”教师, 导致专业教学效果以及人才质量受到一定影响。

(三) 实践教学环境不完善

国际商务专业涉及进出口业务各个流程, 对学生的要求较高, 不仅要求他们学习和掌握大量专业基础知识, 同时还要求他们具备强大的实践能力和操作能力。对此, 部分高校主要利用软件模拟相关外贸操作流程, 培养学生实践能力和操作能力。这种实践教学模式能够为学生提供模拟外贸进出口业务的演练机会, 在培养学生实践能力方面有一定的作用, 但效果并不明显。造成这种情况的主要原因是模拟实训只能简单地对进出口公司工作流程进行模拟, 为学生创设一个简化的虚拟环境, 这使得学生很难从模拟过程中真正了解外贸企业的实际操作流程, 从而影响学生实践能力的提升。高校还是主要依靠合作企业共同开展实习活动,

从而培养学生实践能力。但经过笔者调查发现,学生在校内主要学习理论知识,简单地参与校内实践模拟,很难将所学知识运用到外贸企业实践之中,从而导致以市场需求为导向的人才培养目标无法顺利实现,学生校内所学与企业实际需求无法有效衔接。

二、国际商务专业课程教学改革创新路径

(一) 加强教师队伍建设,提升教师专业素养

经过笔者实践调查发现,当前国内教师资源相对匮乏,具有跨节点上实践经验以及外贸经验的教师数量比较少,从而对高校国际商务专业教学效果造成一定影响,同时也对人才质量的提升造成一定的阻碍。对此,高校有必要加强教师队伍建设工作,改革原有的教师培训方式,将“走出去”与“引进来”相结合,从而构建全新的、行之有效的高校教师人才培养机制,建立一支高质量国际商务专业教师队伍,提升专业教师素养。高校要深入贯彻“走出去”政策,统筹各项资源,增加国际商务专业教师的培训机会,鼓励和引导教师走出课堂,去相关企业进行实践锻炼,从而帮助他们拓展认知,学习和掌握国际贸易各种形式的工作流程和业务开展方式等,使教师在不断地实践中深化自身的知识理论,并将其转化为实践能力,从而提升他们的专业素养和综合能力。此外,高校还要落实“引进来”政策,关注人才招聘工作。大力聘请一些具有丰富外企工作经验同时又具备国际商务专业理论知识的人才来校任教,从而提升高校教师队伍整体质量,为提升专业教学效果奠定坚实的基础。

(二) 改革专业教学内容,提升专业教学实效

在以往的高校国际商务专业教学过程中,主要以基础理论知识教学为主,实践教学为辅。在此背景下,学生的专业素养、创新能力、抗压能力等无法得到有效的培养。因此,高校有必要对其进行优化和改革,调查外贸企业发展的实际需求,并且以此为基础,对教学内容进行进一步的优化和改革。首先,设置的专业课程以及革新的教学内容必须要紧跟时代发展趋势,与时俱进,在充分、全面调研的基础上,可以邀请相关企业、专家等共同参与到课程的开发和设计过程,从而确保专业教学与企业实际需求能够有效衔接,满足企业的实际需要,从而为学生未来就业和发展提供助力。同时还要关注实践教学,增设培养学生实践能力的相关课程。例如,当前,跨境电商正在如火如荼地进行之中,跨境电商企业急需大量具备商务知识,又需要具备跨境电商相关课程背景的专业人才。对此,在对国际商务专业学生进行培养过程中,应该加强这方面能力的培养。同时与用人单位进行沟通,了解就业学生能力欠缺点,从而对教学内容进行优化和改革,提升专业教学实效。

(三) 创新教学方法,提升教学效果

在新商科背景下,为了提升国际商务专业教学效果,教师有必要对传统教学方法进行优化和创新,转变学生被动学习的局面,充分尊重他们的主体作用,调动他们的积极性和主动性,使他们主动参与到课堂教学之中,从而提升专业教学效果。对此,教师可以:

1. 运用案例教学法,促进学生思维发展

在国际商务专业教学过程中运用案例教学,通过将国际上的案例引入到专业教学之中,为学生创设一个故事情景,激发学生的学习兴趣,调动他们的主观能动性。引导学生对相关案例进行分析、思考和总结,从而能够有效培养学生专业素养,强化他们批判性思维,提升他们判断能力和决策能力。

2. 行动教学法

将行动教学法运用到专业教学之中,能够给予学生更真实的

教学环境。学生需要在复杂的背景下去探究问题的本质,用所学知识去制定相应解决方案,并且对其进行评估,这需要教师带领学生深入企业开展实践,熟练掌握本行业的技能。此外还可以通过开展活动竞赛的方式,强化学生的实践能力。比如说开展商务模拟大赛、案例大赛等活动,为学生营造一个真实的情景,从而有效提升他们的实践能力。

(四) 完善评价机制,促进学生全面发展

为了提升国际商务专业教学效果,培养学生专业素养,促进他们全面发展,高校有必要对教学评价机制进行完善和改革,建立多元化的评价机制,不仅要对学生理论知识掌握情况进行考核,同时也要对学生实践能力、创新能力、思维能力、团队协作能力以及观念认知等方面进行考核评价。评价学生不应该以笔试成绩作为唯一评价标准,而应该从多个角度、多个层面评价学生。因此,在评价学习过程中,应该注重形成性考核,构建以教师、学生共同参与的多元化评价体系。考核方式应在传统笔试的基础上,加入口试、面试、现场演练、成果评价等方式;考核内容方面,除了对学生外贸职业所需的专业能力进行考核之外,还需要对他们的工作技巧、学习态度、综合能力进行评价。通过构建多元化的评价体系,对学生进行科学、全面地评价,从而促进学生全面发展。

(五) 深化校企合作,实现协同育人

为了更为有效地培养学生国际贸易实践能力,高校有必要深化校企合作,与相关企业开展深入合作,统筹双方资源,为学生构建一个资源充沛、行之有效的实践教学环境,强化他们的实践能力。首先,与企业合作,共同建立校内外实践基地,根据企业实际需求,可以采用订单式人才培养模式,为企业培养大量高质量国际贸易专业人才。同时,在课程之余,可以安排学生去港口、保险、外汇管理等部门参与实践活动,拓宽学生视野,提升他们的运营能力、谈判能力,为他们未来工作发展奠定坚实的基础。其次,鼓励企业参与专业教学之中,邀请企业优秀代表定期来校开展讲座、培训等活动,使学生了解当前专业前沿发展趋势,帮助他们规划职业发展路径。最后,要提升实践教学的占比。当前,尽管大部分高校国际商务专业将实践作为必修的培养环节,但各个高校对实践教学的要求和标准参差不齐。对此,高校应该重视实践教学环节,增加实践教学比重,为培养学生实践能力奠定坚实基础。

三、结束语

总之,在新商科背景下,传统的国际商务专业教学已经无法满足学生发展的需要。对此,高校有必要对其进行优化和改革,通过多种方式和手段,提升学生专业素养和综合能力,为他们未来学习和发展奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 高颐心. 应用型高校国际商务“专业+外语”跨学科人才培养策略和教学效果研究[C]// 外语教育与翻译发展创新研究(14). 成都工业学院; , 2023: 4.
- [2] 彭珍. 国际商务专业课程思政建设实践探索——以国际商务概论为例[J]. 对外经贸, 2023(10): 135-139.
- [3] 杨永. 探讨多维视角下高校国际商务专业核心课程混合式教学[C]// 华教创新(北京)文化传媒有限公司, 中国环球文化出版社. 2023教育理论与管理第二届“高效课堂和有效教学模式研究论坛”论文集(三). 贵州商学院; , 2023: 3.