

团体心理辅导对大学生创业意向的干预研究

邓金萍¹ 沈瑞刚²

(1. 桂林理工大学 大学生心理健康教育与咨询中心, 广西 桂林 541000;

2. 桂林电子科技大学 数学与计算科学学院, 广西 桂林 541004)

摘要: 探究团体心理辅导对大学生创业意向的干预效果。通过随机抽样, 从创业意向较低的大四学生中选取 30 名参与者, 平均分配至干预组和对照组, 各 15 人, 每组男女各半。干预组参加 8 次团体心理辅导, 对照组未接受干预, 使用创业意向量表进行的前后测试。结果显示, 干预组的创业意向后测得分显著高于前测得分, 对照组的创业意向在前后测中没有显著性差异, 干预组的创业意向在前后测中有显著性差异, 两组的后测得分存在显著性差异, 说明团体心理辅导能有效提高大学生创业意向。

关键词: 团体心理辅导; 大学生; 创业意向

在当前全球化和技术革命推动下的经济社会背景中, 创业活动不仅是促进经济增长、创新与就业的关键引擎, 更成为激发社会活力与进步的重要力量。2022 年 2 月, 我国发展改革委、教育部等八大部门共同出台《关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知》, 这一政策强调了在高等教育中深化创新创业教育的重要性, 力促大学生创新创业。促进创业行为, 培养和提升大学生创业意向是驱动创新创业工作的首要任务。

根据 Bird 的观点, 创业意向是指个体实现创业目标的心理倾向, 它不仅能够驱使个人投入必要的资源与精力, 而且是预测创业行为的关键指标。在大学生群体中, 创业不仅代表了一种职业选择的多样性, 而且被视为实现个人价值、探索创新和自我实现的重要途径。虽然创业对经济增长和个人职业发展具有重要作用, 大学生在追求创业道路时经常面临多方面的挑战, 例如心理压力、团队构建与管理的难题, 以及创新能力的不足, 这些调整共同构成了他们创业旅程中的主要障碍。这些障碍在很大程度上影响大学生参与创业活动的意愿和动机。激发和提升大学生创业意向是力促高校毕业生创业就业迫切需要。

团体心理辅导在提升大学生创业意向方面显示出其独特的价值。团体心理辅导通过营造一个集体互动和支持性的环境, 加强个体间的互动、共享经验和策略, 从而有效地提升心理韧性、社交技能和情绪调节能力。这种集体的力量, 相比单一的个体咨询服务, 展现出更高的效率和效果。它能够同时针对多个个体, 通过集体的互动和反馈, 促进个人的成长和问题解决。团体心理辅导能增强大学生的创业自我效能感、团队合作能力和创新思, 提高其创业意向。研究表明, 参与团体心理辅导的大学生在自我认同感、自信心及情绪自控能力方面都得到显著提升。尽管团体心理辅导对增强大学生创业教育有一定作用, 但其对创意意向具体影响的研究尚需扩展。有必要进行更深入的探讨和实证研究, 以全面揭示团体心理辅导在促进大学生创业动机方面的潜力。同时, 据此提出更精确的支持策略参考意见, 从而更好地助力高校毕业生就业与创业, 为社会经济进步提供新的驱动力。

一、研究对象与方法

(一) 研究对象

研究对象为大四学生, 从大四学生群体中随机抽取 800 名学生, 采用创意意向调查问卷, 筛选出创意意向得分最低的 50 名学生。随机抽取自愿参加入组的 30 名学生, 男女各半。尽可能地考虑入组学生的性别、年龄、专业等人口学资料的平衡, 将入组学生随机分为干预组 (n=15)、对照组 (n=15), 干预组在研究期间, 参加 8 次团体心理辅导活动, 每周一、周五接受辅导; 开对照组

在此期间不接受任何干预。干预开始前, 对干预组进行入组访谈。

(二) 研究方法

1. 问卷调查

采用 Thompson 所开发的《个体创业意向量表》来评估创业意向, 该量表以其出色的信度 ($\alpha=0.89$) 和效度 ($r=0.84$) 著称, 并且在跨国家和跨人群中显示了良好的稳定性。为满足研究特定需求, 对量表条目做细微的调整。采用六级 Likert 评分法, 被试根据条目描述的符合程度打分, 分值从“非常不符合”(1 分)至“非常符合”(6 分)。

2. 干预方法

在研究期间, 干预组在每周一、五参加次的团体心理辅导活动, 对照组不参加任何心理辅导活动。每次团辅时长 1.5~2h, 持续 4 周。团体辅导督导为 1 名研究方向为心理健康教育与辅导的心理学教授, 团体辅导领导者为 1 名具有心理学硕士毕业、团体辅导督导经验丰富的高校心理健康教育专职教师, 团体辅导领导助手为 2 名有团体辅导经验的大学生朋辈心理辅导员。团体辅导划分为 4 个阶段: 热身阶段 (第 1 周)、转换阶段 (第 1 周)、工作阶段 (第 2~4 周)、结束阶段 (第 4 周)。团体辅导具体活动内容见表 1。

表 1 大学生创业意向的团体心理辅导方案

活动名称	活动目标	活动内容
单元一: 团结之初	建立团队凝聚力, 营造积极的团体氛围促进成员之间的了解和信任。	热身操、棒打薄情郎、个性名片设计、团队章程制作。
单元二: 自知之明	帮助学生了解自己的兴趣、动机、能力, 清个人价值观, 明确创业意向。帮助成员全面、客观地认识自己	大风吹小风吹、创业动机分享、我的自画像、价值观探讨。
单元三: 自信之源	挖掘和展示个人优势和潜力, 激发创业兴趣, 增强创业自信心。	戴高帽、创业角色模拟、优势探索工坊。
单元四: 创新之火	激发学生的创新思维, 敢于突破常规, 提高解决问题的能力。	兔子舞、创意头脑风暴、创新项目路演。
单元五: 人际之网	识别并利用人际网络中的资源, 培养学生的团队合作能力和沟通技巧	沟通与协作工作坊、人际资源地图、资源互换市场。
单元六: 坚韧之道	提升面对挫折和压力的应对能力, 培养创业心理韧性, 增强创业过程中面对困难和挫折的坚韧性和耐心。	压力认知与自我洞察、挫折调整技能培训、挑战与机遇座谈会。

单元七： 情绪之桥	学会调节情绪，提高情绪管理能力保持积极的创业激情和心态。	情绪艺术表达、积极心态培养、放松与自我调节。
单元八： 综合之巅峰	整合所学知识和技能，提升创业综合能力，总结和回顾团体辅导经历。	模拟创业市场、资源配置与决策游戏、团体辅导总结与反馈。

3. 统计方法

采用 SPSSRO 进行数据统计，使用描述统计、t 检验等统计方法进行数据分析。

二、结果

（一）两组干预前的同质性检验

采用独立样本 t 检验评估干预前两组被试的创业意向是否具有同质性。分析结果表明，干预组与对照组在创业意向水平上的差异并不具有统计学意义（ $t=-0.216$ ， $P>0.05$ ），表明两组在干预开始前具有同质性。详细的同质性检验结果见表 2。

表 2 两组在干预前的同质性检验

干预组（n=15）		对照组（n=15）		T	P
M	SD	M	SD		
2.354	0.189	2.371	0.232	-0.216	0.831

（二）两组组在前后测上的差异检验

由表 3 可知，团体心理辅导显著提高了干预组的创意向得分，从平均 2.354 增至 4.631， $t=16.515$ ， $P<0.01$ ，表明干预组在团体心理辅导前后存在统计学差异，团体心理辅导有效地提升了干预组学生的创意向水平。对照组的创意向得分在前后测得分不大，从 2.371 微升至 2.375， $t=-0.049$ ， $P=0.961$ ，说明对照组的创意向得分在前后测上没有显著差异，即在没有接受特定干预措施的情况下，学生的创意向得分基本保持不变。这些结果表明团体心理辅导能有效提高大学生的创业意向。

表 3 干预组在前后测上的差异检验

	前测（n=15）		后测（n=15）		T	P
	M	SD	M	SD		
干预组	2.354	0.189	4.631	0.5	16.515	0.000
对照组	2.371	0.232	2.375	0.217	-0.049	0.961

（三）两组在干预后的差异检验

表 4 的数据显示干预组和对照组在后测的差异是否显著，干预组在后测中的平均得分为 4.631（标准差=0.5），而对照组的平均得分为 2.375（标准差=0.217）。独立样本 t 检验结果显示，两组间的后测得分差异极为显著，t 值为 16.053，P 值小于 0.01。这表明，经过团体心理辅导后，干预组学生的创意向得分显著高于没有接受团体心理辅导的对照组，进一步说明团体心理辅导对提升学生创意向水平的有效性。

表 4 两组干预后的差异检验

干预组后测（n=15）		对照组后测（n=15）		T	P
M	SD	M	SD		
4.631	0.5	2.375	0.217	16.053	0.000

三、讨论

干预研究表明，接受 8 次团体心理辅导的学生，其创业意向得分显著高于未参加干预的对照组，证明团体心理辅导是提升大学生创业意向的有效方式。在“大众创业，万众创新”政策的激

励下，高校积极响应，旨在培育学生的创新精神和创业意识，强调创新作为创业成功的关键因素。因此，干预活动包括创意头脑风暴和创新项目路演等，旨在激发学生的创业意识。创业活动汇集不同创业个体为共同目标合作，通过各自优势互补和分工合作，共同解决问题。有研究指出，大学生创业意向整体不高的主要原因是创业意识和能力的不足。根据创业活动特点、大学生创业意向水平不高的原因，团体辅导通过构建支持性的团体环境和促进深度互动，鼓励分工合作和互相支持，挖掘和利用个体的优势资源，提升其创意意向和创业能力。团体心理辅导需要注意提供一个支持性和包容的氛围，关注自我发展和连续性，帮助个体经历从发现、调节、吸收的转变过程。因此，在 8 次团体心理辅导过程中，紧紧围绕这几个方面。首先，咨询师主要采用支持性干预策略，激发大学生的自我支持与自我治愈能力。其次，通过在团体辅导过程中的自我觉察，不断调整创业相关的自我认知。最后，辅导内容围绕自知、自信、创新、人际交往、情绪管理和坚韧性等核心要素展开，加深成员间的理解和支持，提高人际沟通技巧，共享经验和模拟创业场景，增强创业自信，培养创新思维和增强坚韧性，从而促进大学生创业意向成长持续变化，提高大学生创业意向。

四、展望

尽管本次创业意向团体心理辅导取得了积极结果，但仍存在一些限制。首先，样本量相对较小，仅从大四学生群体取样，可能影响结果的泛化性。未来研究可通过扩大样本规模来验证本研究的发现。其次，本研究主要关注创业意向的变化，而未能跟踪长期的创业行为。未来研究可考虑对参与者进行长期追踪，以评估团体心理辅导对实际创业行为的影响。最后，未来研究还可以探索不同类型或不同强度的团体心理辅导对创业意向的影响，以及这些干预措施如何与学生的个人特质和背景相互作用。

参考文献：

[1] 程慧. 数字技术背景下大学生创新创业意向影响因素分析——基于计划行为理论和技术接受模型. 科技管理研究, 2023 (18): 195-202.

[2] 林建珠, 程灵. 大学生创业自我效能感的提升与训练——创业自我效能感团体心理辅导方案设计. 福建江夏学院学报, 2019, 7 (01): 112-118.

[3] 曾露莹, 洪华媚, 程族彬. 团体心理辅导对贫困大学生创新和创业自我效能感的干预效果. 教育现代化, 2019 (49): 65-67.

[4] 王雅姝, 丁锋. 创业自我效能感对大学生创业意愿的影响. 信阳师范学院学报 (哲学社会科学版), 2023 (01): 77-82.

[5] 赵敏慧, 孙聪. 创业自我效能感对创业机会识别的影响——基于有调节的中介效应模型. 河北企业, 2023 (12): 11-16.

[6] 毕晓艳. 湖南省大学生创业自我效能感的相关因素研究. 创新创业理论与实践, 2024 (02): 1-4.

基金来源：

2022 年度高校创新创业教育专项课题：新冠疫情下广西大学生创业意向动态变化的影响因素与生成机制研究，一般课题，课题编号：2022ZJY2847。