

浅析职业学校电子商务专业群高质量双师型师资队伍 建设路径

缪侠侠¹ 吴义宏²

(1. 阜阳工业经济学校, 安徽 阜阳 236000;

2. 阜阳科技职业学院, 安徽 阜阳 236000)

摘要:教师队伍是专业群建设的中坚力量,而电子商务专业作为和经济、技术联系非常紧密的专业,电子商务专业群的建设更加需要一支专业强、实践强的师资队伍进行支撑。本文分析了电子商务专业群师资队伍建设的意义和问题后,从优化用人制度,多平台促成长;借助项目实操,强化教师业务;立足专业建设,制定科学方案;健全招聘制度,注重双轨培养;改革评价体系,提拉教学质量等五个方面对专业群师资队伍建设路径进行了探索。

关键词:职业院校;电子商务专业;师资队伍建设

专业群建设是专业资源进行整合的一种活动。电子商务专业群的建设,有利于提高职业院校专业优势,增强院校学生在当地人才市场中的竞争力。同时,有利于提升职业院校实践教学优势,整合分散的实验资源、实训基地,降低教学投入成本和实训建设成本,实现资源共享,增强职业院校办学实力,强化专业人才培养能力,建设职业院校电子商务专业特色品牌,此外,电子商务专业群的构建对师资队伍建设也具有多个层面的意义。

一、电子商务专业群师资队伍建设的意义

在产业升级和经济结构大调整的今天,职业院校想要培养出符合企业行业需求的人才,必然要与时俱进,提升职业院校教师队伍的质量和水平。职业教育作为培养一线应用型技术技能人才的手段,时刻将专业建设作为办校之本,将培养复合型教师队伍作为提高专业水平建设的基础。但是,在经济形势持续变化的过程中,仅以教授某一类特定岗位理论知识、实践技能,已经无法满足新形势下行业企业对电子商务人才的需求。而通过建设一支符合时代发展需求的电子商务专业群师资队伍,能够为电子商务课堂带来全新的生机,拓宽学生就业层面,实现从单一专业面向行业企业到多个专业面向企业行业的转变,实现学生复合型培养,提升职业院校自身优势和知名度。同时,结合职业院校自身的实际情况,选择合适专业进行最优组合,实现共设基础课程、共用教师队伍、共享教学资源,有助于院校资源的优化配置,聚焦最终培养成果,优化人才培养模式,提升教师、学生整体的综合实力。此外,在资源整合过程中,一定程度上还可以深化职业院校和企业的合作层次以及合作模式,帮助学生适应电子商务产业(集群)、行业的需求。

二、职业院校电子商务专业群师资队伍中存在的问题

尽管国家颁布了一系列有助于教师队伍发展的政策,也获得了不错的成果,但是,国内整体教师队伍建设情况,仍旧不容乐观。普遍存在专业群师资队伍整体素质一般,发展规划和师资培训系统不够完善等问题,阻碍了高质量师资队伍的建设。

(一) 结构缺乏合理,能力提升有限

专业群内物流管理、会计、市场营销等专业教师的招聘工作相对容易,但是,对综合能力较强的电子商务专业来讲,其师资招聘情况不容乐观。尤其是经济发展一般的地区,职业院校电子商务专业的教师招聘工作更为艰难。一些职业院校电子商务专业教师往往是由学校其他专业人才担任,这类非对口专业教师,有主动提升自己的需求和愿望,为了完成教学任务通常会进行自学,但是自学过程确实断断续续、零零散散,而且日常教学压力较重,受教学任务教学进度的限制,难以抽出时间接受完整的理论、实践培训,无限延长了教师电商教学能力的提升周期,增加了该类

教师综合素质提升的时长。相较于电子商务行业的迅猛发展,教师的学习、进步较慢,教师落后于时代的发展,一定程度上限制了电子商务专业学生的成长。

(二) 能力定位模糊,实践能力不高

随着大数据、人工智能等新技术在商业领域中的广泛运用,电子商务行业也对电子商务专业人才培养提出了更为严格的标准和要求。尤其是在“1+X”证书制度背景下,职业院校教师教育工作迎来了极大的挑战。一个专业群通常由几个专业构成,在引入专业群这个概念、理论之前,每个专业都是各自发展、探究的,教师具有明确的能力提升目标和方向。而组建成为专业群后,教师们对专业群建设发展需要自己具备哪些能力并不十分清晰,同样,提升目标也十分模糊。电子商务专业教师,往往是“从学校到学校”,“从学理论到讲理论”,只有极个别的教师参与过企业的真实项目。总体来说,职业院校电子商务专业教师有意愿做好本职工作,但是,受原专业思维及对专业群建设理解不到位的影响,无法将专业群建设、个体发展和人才培养三者进行整合。部分教师在参与专业群建设过程中,也只能是照猫画虎,难以进行深层次的教学设计与实践。

(三) 现有师资队伍,缺乏系统培养

培训的最终目的是提升师资整体职业能力,需要从实践能力、专业能力、理论能力等进行重点培训。但是,目前各个职业院校师资培训内容丰富,却存在分散零碎、缺乏系统规划。同时,在培训过程中,培训人员处于主体主导地位,受培训人员则被动进行培训,很容易出现需求和课程不对口的问题。例如,培训的内容涉及电子商务理论的较多,一线实践项目内容培训较少,且时间较短。这样的短期讲授式的培训方式,既不能体现电子商务专业的职教特色,也容易出现产教脱节问题。此外,每年花费的培训经费数量巨大,不利于院校长远的发展。

三、职业院校电子商务专业群师资队伍建设的有效路径

人才是强校之本,而电子商务专业作为职业院校热门专业之一,其对专业群师资队伍建设更是重中之重。因此,需要制订一些科学合理的措施,如优化用人制度、强化教师业务、制定科学培养方案、注重双轨同修等,从而打造出一支优秀电子商务专业群师资队伍。

(一) 优化用人制度,多平台促成长

职业院校电子商务专业群师资队伍建设过程中,首先应当对学校现有的教师聘用、管理制度进行梳理,结合教师实情、教学成果,进行优化和调整,并坚持执行全新的制度体系。如对教师培育制度、教师聘任管理制度、激励制度、考核制度进行优化,

通过对这些制度的调整,能够唤醒教师人才的主人翁意识,大大提高教师整体教学能力,驱使教师自主向上发展,保障教师、学生和院校的利益。在对现有用人机制优化的过程中,可以根据教师的类型,设置对应的学习成长平台,为教师发展提供强有力的支撑。例如,在职称评定制度中增加分类评定,如科研类职称、教学类职称和综合类职称;在考核制度中采用多维评价、增量考核,调动教师内在动力,主动提升自我教学素养。其次,也可以积极开展技能大赛、教学比拼、教研课题立项以及课程体系建设评定等方式增加对教师的培养力度,提升教师整体实力。此外,做好点面结合工作,积极开展名师培优工程、榜样教师评选活动,树立榜样标杆,营造良好教学氛围,持续提升教师职业自豪感,从精神层面激励和刺激教师内在动力,落实教师队伍建设的首要任务——师德师风建设。

(二) 借助项目实操,强化教师业务

电子商务专业具有很强的实践性和实操性,因此,师资队伍的实践能力非常重要。近年来,互联网技术的迅猛发展,带动了电子商务相关的直播电商服务、网络营销、移动商务、跨境电子商务等行业的发展,一定程度上,也倒逼了大数据及软件技术等行业的进步。因此,可以借助电子商务真实项目强化教师专业素养,提升教师业务能力。通过参与电子商务企业的项目,能够进一步提升教师对专业课程的设计和开发能力,拓宽专业群人才发展目标,以成果为导向进行反思、反推,驱使教师主动思考,进而做到岗位对接工作,培养出适应产业发展的现代化人才,加快电子商务专业群师资队伍建设。对于在项目遇到的问题,可以采用跨领域、多层次的讨论方式,如多个领域教师、企业专家、教育专家等组成项目教研组,一同帮助参与项目的教师,总结、思考和解决遇到的问题,持续不断强化电子商务教师沟通协作和业务能力的提升。

(三) 立足专业建设,制定科学方案

教师队伍建设不能“乱建”“私建”,需要围绕业群发展规划及需求进行建设,并制定科学的教师人才培养计划,才能够做到让教师获得专业能力的提升,明确职业规划的同时,加快电子商务专业的革新,更好地对接电子商务行业企业需求。在制定人才培养方案方面,可以采用“三分法”进行培养,即分层、分段和分项培养。例如,可以将教师队伍分为三类:第一类是新教师,第二类是中青年骨干教师,第三类是教研室主任、实训中心主任以及学科带头人。虽然分类不同,但是,培训规划方面却可以存在共性。针对第三类教师队伍,可以采用定期到发达地区职业院校参观、学习优秀电子商务专业建设经验,提升专业建设经验和理念,并结合本校实际情况制定符合本校教师的发展规划;针对第二类教师队伍,可以着重安排到电子商务行业一线,参与真实的工程实践项目锻炼,跟随企业专家、精英研究项目中出现的问题、解决办法,进而共同完成项目,以此达到提升专业理论教学能力、专业实践教学能力和参与专业建设能力的目的;针对第一类教师队伍,首先需要有老教师带领他们了解电子商务行业的发展情况,帮助新教师掌握电子商务专业基本情况。其次,鼓励新教师和学生一起参与真实的电商企业项目,掌握电子商务专业教学特点。最后,针对新教师的表现,再次分层、分类制定培养计划,如通过技能大赛、讲课比赛等方式,不断巩固和提升新教师的实力。

(四) 健全招聘制度,注重双轨培养

1. 把握招录环节充实双轨队伍

在培训双轨人才的初期阶段,院校应当大力宣传各种福利、待遇等政策,吸引有意成为双轨教师的人才,对于已经入职的双轨新进教师,设计更多的利好政策,鼓励他们自主提升能力。同时,建立筛选机制,完成人才的初次选拔。同时,重点推行本科新进

支教教师就读计划,鼓励和支持非职教师师范专业对口新进教师攻读更高等级的职教专业学历。此外,明确职业学校和新进教师的人事关系,对于优秀新进教师可以给予学费减免等政策,助力双轨人才建设。

2. 制定统筹性教育培养方案

首先,从整体队伍建设视角出发,综合考虑规范化高学历人才培养方案,设计全新的人才培训课程模块,建立统筹性教育方案。针对职教师范专业本科新进教师、职教师范专业硕士新进教师、非职教师范专业的本科和硕士新进教师等四类新进教师群体,可以根据需求、特点,制定更具体的个性化、规范化职教专硕教育方案和人才培养方案。例如,如针对本科职教师范新进教师,可适当减少相关理论课程培训模块,增加实践内容占比,针对非职教师范硕士新进教师可以增加理论课程占比,降低实践内容占比。其次,采用课程学分互通系统。新进“双轨”教师,在获得院校审核同意后,针对重合培训课程模块可以申请免修,针对可互换部分,则可以采用单次课堂汇报、提交研究报告、研究论文等形式代替上课,获取学分,依据学分对教师培训结果进行评价。最后,适当缩短教育年限,一方面可以降低培训的时间成本,另一方面也有助于新进教师的成长。

(五) 改革评价体系,提拉教学质量

传统职业教育过程中,往往缺少教育性评价和发展性评价,过于强调最终的教学结果。这种终结性评价的方式,评价标准、评价主体过于片面和单一,不利于职业院校长期的发展。因此,职业院校需要重新制定教学考核规范、评价标准。新的考核标准可由两部分组成:一是形成性评价,二是终结性评价。形成性考核评价标准,侧重教师在参与培训过程中的表现,包括培训情感和态度,价值观、主动性、创新精神和教学适应性等方面;终结性考核评价标准侧重教师的培训结果,包括电子商务基础知识和基本技能的掌握、电子商务行业专业实践能力的水平等方面。同时,业务考核评价主体除了相关教聘师资团队外,还可以增加学生的评价,从听课感受、课堂氛围等方面,持续强化教师的授课能力和教学质量。

四、结束语

总之,百年大计,教师根本。职业学校的中心职能是知识、技能的教授,而教师则在教学中占据着主导地位。因此,想要培训出现代化、复合型并且能够与时俱进的应用型电子商务人才,电子商务教师队伍就必须具备现代化、复合型的教育教学能力。所以,电子商务教师必须要打破传统思想束缚,由院校统一教学管理人员和全体教师的观念、思想和行动,依托企业行业最新需求,整合教学资源、优化师资队伍结构,充分发挥学校的宏观调控作用,与时俱进的完成电子商务专业群高质量师资队伍的建设。

参考文献:

- [1] 杜艳红. 职业本科跨境电商专业师资队伍建设研究[J]. 河北软件职业技术学院学报, 2022, 24(4): 31-34.
- [2] 宗胜春, 成艳娜, 仇利克. 高职跨境电商专业“双师型”教师队伍建设研究[J]. 烟台职业学院学报, 2022(3): 56-59, 63.
- [3] 陈隽. 职业院校电子商务专业群课程建设的策略[J]. 中国电子商务, 2023(5): 1-6.
- [4] 周明唐唐梅. 校企合作模式下电子商务专业“双师”同堂教学的实践与思考——以广西经贸职业技术学院为例[J]. 广西教育, 2022(18): 144-147.
- [5] 马丽, 邱新泉. 基于“双高计划”引领“双师型”教师队伍建设实践与探索——以潍坊职业学院农产品电商“双师型”教师培训为例[J]. 数字农业与智能农机, 2023(7): 117-120.