

项目制实训课程教学人才创新能力培养与实践探索

——以广告学专业为例

吕俊芳

(辽宁师范大学海华学院, 辽宁 大连 116400)

摘要:项目制实训课程是强调“实战”的一种高校教学内容,以具体项目任务为驱动,引导学生完成从策划设计到实践操作的相对完整的实践教学活动。广告学作为一门注重对学生创新能力和实践能力培养的专业,开展项目制实训课程能够有效提升广告学专业的人才培养质量。本文将浅析当前广告学专业人才创新能力培养中存在的一些不足,并提出基于项目制实训课程教学的广告学专业人才创新能力培养策略。

关键词:项目实训;创新能力;广告学

在社会经济的飞速发展下,数字媒体和媒体融合已成为当前媒体行业的发展趋势。在此背景下广告学专业需要改变传统的教育理念和教学模式,引入项目制实训课程教学,以激发学生的创新意识与思维,为学生提供更多操作计算机进行广告图文设计、广告影音制作的能力。本文将从人才培养目标、行业人才需求、产学研协同育人三个层面,浅析广告学专业应用项目制实训课程教学的重要性,并对如何优化广告学专业教学中教学内容、实训平台和课程设置方面的一些问题进行探讨。以期促进广告学专业教育教学的创新发展,培养出更多具备良好创新能力与实践能力的广告专业人才。

一、广告学专业应用项目制实训课程教学的重要性

(一)明确广告学专业人才培养目标

当前,培养应用创新型人才已成为高校教育的重要人才培养目标之一。广告学专业属于新闻传播学的一个子专业,除了要教授学生广告学专业知识与技能外,还强调培养学生的创新实践能力,从而充分激发学生对广告学的学习兴趣,提高学生的学习效果。在新媒体发展日新月异,传统媒体纷纷寻求转型升级的当下。广告学专业应用项目制实训课程教学,不仅能够通过与实际工作接轨的项目任务锻炼学生将专业知识应用于实践操作的能力,还能够提升学生的综合素质,这对明确广告学专业的人才培养目标具有积极的现实意义。

(二)建立符合行业人才需求的培养模式

与传统教学模式不同,项目制实训课程教学打破了以往教师在上面讲,学生在下边听的被动教学模式,注重学生的参与和实践。引导学生通过独立思考、自主探究、小组合作的方式完成相应的广告图文设计、VI策划设计等具体项目任务。而且这些项目任务基本是实际广告行业的真实项目,学生通过完成项目任务,能够有效积累工作经验,提升自身对广告行业的认知。同时,在应用项目制实训课程教学时,教师还应引入新媒体编辑、数字媒体运营的新理念、新技术,从而使广告学专业建立起符合行业人才需求的培养模式。

(三)打造产学研协同育人实训教学体系

项目制实训课程教学可以把学生的积极性和创造性都激发出来,从而让学生将所学理论知识更好的应用在实际操作中。在应用项目制实训课程教学过程中,教师还要加强与企业以及相关科研机构的合作交流,从而建立起一套遵循教育规律、助力当地经济发展的产学研协同育人的广告学专业实训教学体系。并在教学体系中以小组合作、案例研讨、创新实践为导向,并利用好企业及相关科研机构的教育教学资源,进而提升广告学专业项目制实训课程的教学质量和学生学习效果。

二、广告学专业人才创新能力培养现状

(一)教学内容理实结合有待提升

目前,在部分广告学专业教育教学,仍存在过于重视理论

教学,而忽略实践教学的问题,教学活动不能体现理实结合。传统的广告学专业教学内容通常注重理论知识的完整性和一致性,对学生实践应用能力和专业核心素养的培养相对欠缺。在这种模式下,学生学习到的专业知识与技能是机械的、表面的,更无法实现培养创新应用型广告专业人才的教育目标。广告学的行业特征与市场发展,决定了学生不仅要学习广告学概论、广告史、广告法规、广告营销等理论性专业知识,还应掌握平面广告设计、广告摄影、图片处理、广告影音制作等专业实践技能。因此,教师需要高度重视教学内容的理实结合,教授学生更为灵活、实用的广告学专业知识与技能。

(二)实践实训教学平台相对单一

在传统高校教育中,课堂教学通常以班级为单位,在教室开展教学活动为主。无论是广告学专业的理论教学还是实践实训,都被局限在教室、实训室等固定地点,这与广告学专业强调创新能力的人才培养需求相违背。比如,在教授学生广告摄影时,教师不应局限于学校内的摄影棚,教师可以组织学生走出教室、走出校园,到社区公园、郊外田野等地拍摄动态的广告画面。企业形象策划与设计也是广告学专业的重要课程之一。教师应为学生提供到企业、工厂一线进行参观调研的机会,让学生了解企业、工厂是什么样的。从而设计出符合既符合企业、工厂定位,又具有一定创新性的企业形象广告内容。从而实现在拓展广告学实践实训教学平台的同时,提升学生的就业竞争优势。

(三)实训课程教学设置仍需完善

现阶段,大部分广告学实训课程在顶层设计理念上都是较为科学的,但也存在着一些普遍问题,如教学体系单一、教学模式传统、教师缺乏先进教育理念等。尤其是实践实训教学中缺乏与行业发展实际相匹配的真实实训项目。这会导致学生在毕业就业时,不能快速适应岗位工作。当前,许多广告学专业在进行课程设置时要求实训课程不得低于全部课程的三分之一。但实际开展中,由于教师时间和精力有限,在实训课程教学中,不能一对一的对学生进行指导,从而使得部分学生在实际操作上存在一知半解。而项目制实训课程强调学生自主完成项目任务,通过独立探索 and 小组合作,增强自身的广告创新思维 and 实践能力,再由教师对项目成果进行反馈指导。这样的实训课程教学设置可以有效锻炼学生的发散思维 and 创新应用能力。

三、基于项目制实训课程教学的广告学专业人才创新能力培养策略

(一)明确人才培养目标,开展科学的项目实训

基于高校教育的层次与结构、人才培养目标、行业对专业人才的需求以及高校要服务地方经济发展等层面,广告学专业应明

确培养创新应用型广告专业人才的培养目标。以结果为导向的教育理念出发,以满足广告行业对高质量专业人才的需求。并根据人才培养目标,设置具体的教学目标,进而确定广告学教学方案和教学计划,建立系统的教学体系,开展科学的项目制实训课程教学活动。项目制实训课程教学是以具体项目为基础,以学生为主体的实践实训教学模式。项目制实训课程教学最大的特点是将具体项目作为主导,教师为引导者,充分体现学生作为教学主体的地位。改变了以往“教师讲,学生听”的“灌输式”教学模式,提高了实践实训教学的课堂有效性。创建一种学生积极参与、自主合作、探索创新的新兴教育教学模式。项目制实训课程教学的最大优点在于将学生的学习热情完全激发出来,以“项目任务”为驱动,让学生将所学到的广告学理论知识和技能应用到项目实操中,让他们在完成项目的过程中获取成长,并从中得到一种成就感。此外,科学的项目制实训课程也有助于加强广告学专业实践教学内容的连贯性和系统性,从而使学生形成良好的广告学知识体系和核心素养。

(二) 产教融合协同育人, 提高人才培养质量

产教融合是实现高校与企业协同育人的有效途径之一。目前,许多高校广告学专业都在积极推动产教融合协同育人机制,借助企业的力量,通过深度合作交流一起优化广告学专业的教学资源、丰富教学模式,进而提升广告学专业教育教学质量。广告学专业的项目制实训课程教学依托校内实训基地与校外实习平台,强调教研、实践竞赛“三位一体”,以促进人才培养更符合广告行业企业的人才需求。广告学专业项目制实训课程教学旨在基于产教融合的协同育人机制下,建立起高校与企业的深度交流合作的桥梁,以提升广告学专业的人才培养质量,为社会行业输送更多创新应用型广告专业人才。挖掘学生在广告和设计方面的创造力,并让学生通过完成具体项目实现成果转化,从而让学生在毕业就业时已具备良好的广告专业实践技能及职业素养。在新媒体与数字技术快速发展的今天,探讨与创新适合高校教育发展的内在规律与适应社会人才需求的的教学模式,对于提升广告学专业的教学品质与成效,能够起到积极的影响和推动作用。因此,广告学专业教师应利用好产教融合协同育人,为学生提供更加优质的项目制实训课程,从而有效提供广告学专业的人才培养质量。

(三) 创新多元教学方法, 推动实训教学改革

在广告学专业教学中,运用小组合作、集中研讨和案例教学等多元化的教学方法,可以有效地克服以往“灌输式”“填鸭式”传统教学模式的不足,增强学生的自主学习意识、课堂参与意识和创新实践能力。首先,教师可以采用小组合作的的教学方法。小组合作就是在具体项目实训教学中,学生通过合理分工和共同的项目目标完成各自的项目任务。在开展的广告学专业项目实训时,教师可以为学生提供一个当前广告行业的热点项目,让学生自行分组,以小组为单位完成项目任务,比如为一家新媒体公司设计 VI(形象标志)。让学生通过小组合作完成前期调研、具体设计、设计优化等步骤。其次,教师可以采用集中研讨的教学方法。集中研讨是指在教师的引导下,让学生通过自主学习、自主教育和自主提高来完成项目任务。在项目制实训课程教学中,教师可以为学生布置企业 LOGO 设计的项目任务。让学生先自行进行 LOGO 设计,然后集中展示和探讨,通过学生和教师的建议,使每个学生设计的 LOGO 都更加完善,进一步提升学生的专业能力和职业素养。此外,教师还可以采用案例教学的方法,以一个广告行业的经典案例来开展项目制实训课。让学生对具体案例进行研究分析,以提高学生对所学理论知识的应用能力,以及鉴赏和解决实际问题能力。比如,教师可以结合学生对“互联网大

厂”充满好奇心和探索欲的特点。让学生分析“互联网大厂”的 LOGO 设计的优点与传播效果,通过对不同 LOGO 设计的比较、分析和评价,使学生更好地了解和理解高质量的 LOGO 的重要意义,从而提升和发展学生的创新思维和实践素养。

(四) 优化产学研教学模式, 拓展人才培养路径

产学研教学模式是广告学专业实现项目制实训课程教学的有效路径。首先,教师要积极推动教学资源的分享。实施项目制实训课程教学,需要教师通过与企业及科研机构合作,建立良好的项目实践教学平台,由企业及科研机构提供项目教学资源 and 一定的师资指导。平台由项目主导、教师引导、学生参与的形式,采取由项目负责人负责,小组轮流策划和设计的实训教学模式,打破以往传统的实训教学模式,实现跨年度、跨课程、跨课堂的教学资源整合,从而为学生提供高质量的项目教学资源。其次,教师要注重实训教学的项目化。按照具体项目要求,组织学生完成实践学习和实操任务。例如,在进行企业形象策划与设计课程的项目制实训教学时,教师一方面要为学生讲解大中小企业形象设计侧重点的不同,另一方面也要教授学生企业形象 CIS 系统(MI、BI、VI)的理论概念和操作方式。然后与当地广告企业共同举办 LOGO 设计大赛,“以赛促教、以赛代学”,以充分发挥基于产学研教学模式的项目制实训课程教育教学效果。

与此同时,广告学专业还应强化“双师型”师资的建设。“双师型”教师是指既拥有良好的专业知识背景,又拥有相应专业实践能力和经验的教师。目前,高校广告学专业师资建设的重点就是要满足创新应用型广告专业人才的培养需求。对此,高校可以安排教师定期到广告企业进行顶岗锻炼,并聘请具有丰富实践经验的广告企业骨干人员到校担任广告学专业实训课程教师,建立高校和企业协同育人的新模式。最后,为了保障产学研教学模式项目制实训课程有序开展,教师还应完善教学评价。把期末课程考试、毕业实习、论文等单一的评价方式转变为多元评价方式,把过程性评价和结构性评估有机融合。学生在项目策划、项目实践、分工合作和项目成果的表现都纳入评价内容,从而使教学评价能够切实地引导学生的专业知识、能力和综合素质有效提升。

四、结语

综上所述,教师应结合高校办学特色和当地广告行业发展趋势,加强项目制实训课程教学,从而培养出具备良好广告专业知识与技能,以及创新实践能力的优秀广告专业人才。在具体开展中,教师可以通过明确人才培养目标、产教融合协同育人、创新多元教学方法、优化产学研教学模式等策略的实施,推动广告学专业教育教学的改革创新,为学生提供更加优质的实践实训学习机会和平台。

参考文献:

- [1] 吴玲. 基于项目式教学法的高职广告设计类课程教学设计——以平面广告设计课程为例[J]. 广西教育, 2023(36): 154-157.
- [2] 赵子云, 杨琴. 产教融合视域下高职院校实训项目创新能力提升路径研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2021(08): 146-148.
- [3] 张子娟. 新文科背景下民办高校广告学专业创新人才的培养路径探析——以珠海科技学院为例[J]. 传播与版权, 2021(06): 113-115.
- [4] 汤路斐. 项目教学法在高职平面广告设计教学中的应用探究[J]. 广西教育, 2021(35): 158-160.
- [5] 颜静, 高玉燕. 以真实项目为载体的实践教学方法研究——以广告设计教学为例[J]. 美术教育研究, 2020(22): 148-149.