

产教融合视角下高职数字媒体技术专业教学创新

张云婷

(无锡商业职业技术学院, 江苏 无锡 214153)

摘要:在数字经济蓬勃发展的背景下,数字媒体产业也迎来了结构转型升级,随之而来的是数字媒体技术人才培养工作也需要进行调整。产教融合是高职院校的重要培养模式之一,在高质量技能型人才培养中发挥着重要作用。本文对产教融合视角下高职数字媒体技术专业人才培养工作展开探究,推动高职数字媒体专业与产业发展的对接,打造产业链课程群,打造优质教师队伍,为培养符合产业所需优秀人才提供了有力参考。

关键词:数字产业;产教融合;教学实践

随着我国产业升级,经济结构调整,我国对高素质技能型人才的需求量也越来越大。职业教育领域承担着服务区域经济、培养技术技能人才的重要职能,要紧跟行业发展趋势,服务于地方社会经济、产业升级发展的需要。产教融合人才培养模式为职业教育提供了重要保障,整合企业资源,为学校培育适应行业所需的高素质人才提供有力支持。如今,移动互联网在生产生活中的应用越来越普遍,数字媒体产业正经历结构转型升级,数字媒体教学工作也要不断改革。

一、数字媒体专业产教融合的意义

数字媒体技术专业是一门兼具艺术与技术的综合性学科,涉及视觉艺术设计、电子信息软件应用、专业影像设备操作、视听语言艺术、创意设计等,为数字媒体产业发展提供优质人才。随着移动互联网产业升级,短视频为代表的新媒体在生产生活信息传播中的作用越来越突出,数字媒体产业发展成为国家经济发展的重要战略,“发展数字经济,推动数字经济和实体经济深度融合,为产业经济升级赋能”已经成为当前政府部门和普通民众的普遍认同。

产业专业形式也带来人才培养工作的变革。基于现有报告,以短视频为引领的新媒体平台已经打造了一个全新的数字媒体视听传播格局,数字媒体产业发展迅猛,产业转型升级速度快,不断涌现新业态、产生新的应用场景。这就使得数字媒体技术专业人才培养的难度增大,只有加强与产业对接,数字媒体技术专业才能获得最新的行业发展信息,才能紧跟行业发展趋势,培养满足新时代数字媒体发展需求的技能人才。解决“产教融合”的深层制度与制度难题是目前高职教育改革发展的一项重要工作。通过产教融合,充分调动行业和企业参与育人工作的积极性,整合企业资源,打通学校人才培养和企业人才需求信息流、教学和生产、教师和师傅、教室和车间等资源的流通渠道,让人才培养、社会服务、实习就业等各个方面都能充分地结合起来。

二、数字媒体专业人才培养面临的问题

(一)产教融合压力大项目难

产教融合是高职教育中常见的人才培养模式,通过整合资源,提高人才培养的准确性,促进人才实践技能的发展。但因为企业和高职院校属于不同的部门,双方具有不同的利益诉求,因此校企之间往往难以达成有效合作。数字媒体技术专业与电影制作企业、新媒体公司的合作频频受阻,产教融合压力较大。对于企业而言,参与产教融合会提高企业的经营成本,并且项目的见效周期长,因此企业参与产教融合的积极性普遍较低,学生进入企业实践,难以获得岗位细分精度高的实践锻炼。如何提高产教融合的深度,构建“体量小、周期快、需求多、易获得”的产教融合

模式,让校企都能够从中迅速得到收获,成为职业院校产教融合模式发展的重要课题。

(二)产业升级速度快,人才培养对接难

互联网技术的迅速更新换代使得数字媒体行业更新迭代的速度很快,市场人才需求变化快。近几年数字媒体产业里人才缺口最多的领域集中在短视频、新媒体运营等方面,但高职院校的人才培养方案调整速度比较慢,根据人才培养方案展开三年的人才培养后,市场人才需求很可能发生变化,这就导致学生难以满足企业的人才需求。对于数字媒体技术专业而言,当前高职院校的教育工作普遍集中在平面设计、动画、计算机、传媒等领域,课程设置广且杂,学生所学知识面较宽泛,知识和技能的针对性不强,这就导致数字媒体技术专业人才培养特色不明显、与当前行业岗位要求存在脱节,进而降低人才在就业市场上的竞争力。

此外,数字媒体技术产业新兴的各项技术,如APP界面设计、H5融媒体设计、两微一端设计、高清视频创作及虚实场景实时视频制作等在高职院校教材、课程中更新比较慢,教材编写、教师能力更新、人才培养方案修订等都需要花费一定的时间,新技术引入高职院校所需周期长,导致高职数字媒体技术人才培养工作比较落后,未能紧扣产业升级,学生的知识与技能滞后于产业实践。

(三)教学实践性不强,技能培养弱

高职数字媒体技术专业面向产业需求培养技术技能型人才,人才的实践能力是本专业培养工作的重点。但是因为实践教学组织难度大、实践教学资源建设的资金消耗大,目前高职院校数字媒体专业教育实践的实践性不强,教学案例与数字媒体产业发展实践存在脱节问题,多为虚构的案例,市场性、应用性不足。这种重理论、轻技能的培养模式无法培养出优质的高技能型人才。高职院校数字媒体技术专业人才培养不能脱离实践应用和市场环境,如何整合实践性教育资源,为数字媒体行业发展培养优秀的技术技能人才,提高人才的专业实践能力,增强其市场竞争力,产教融合为高职数字媒体专业教学及人才培养等方面的工作带来了很大的创新与探索空间。

三、数字媒体专业产教融合创新探索实践

(一)对接数字视频产业链,构建新型课程群体系

数字媒体技术专业更新快、实践性突出,深化产教融合,需要高职院校紧贴数字媒体技术产业链,构建体现新产业链的课程体系,推进人才培养方案与产业实践、市场应用的对接,推动人才培养与社会需求的平衡发展。基于传媒产业呈现的融合发展态势,建设课程群已经成为数字传媒技术人才培养的必然工作。“互联网+”时代到来使得数字媒体产业之间开始呈现集群化、融合化发展,催生出数字创意产业,这是一种由信息技术与文化创意

融合发展的新经济形态,通过技术、创意和产业化方式进行数字内容开发、提供创意服务。这要求数字媒体技术人才不仅要具备数字思维、信息技术、计算机图形处理等方面能力,还需要具备传统创意、设计能力,因此数字媒体技术专业要关注创新能力的发展,培养兼具创意设计、内容生产、制作技术的高素质复合型人才,积极构建传媒专业群。高职院校有必要根据行业、企业需求调整课程群,以3~5个关联岗位作为基本架构,对接课程,构建特色发展、差异化发展的课程体系,培养具有技术、善于创意、富有艺术创造力的数字艺术高素质复合型人才。

高职院校还要探索课程教学与第二课堂的融合,拓展创新创业训练、社会实践等第二课堂活动,突出理实一体化教学理念。例如,引入了技能大赛,积极引导 学生参与到创新创业大赛中,帮助学生进一步了解数字传媒行业的发展变化,增强学习内容的实效性。第二课堂中包含了丰富的实践教育资源,能够推动课程教学与行业能力标准对接,有效解决教学内容与岗位需求脱节的问题,强化学生的岗位适应能力。

高职院校要着力打造高素质教学团队,由企业专家、行业专家和高校专家共同探讨修订人才培养方案,调整课程体系,删除当下不适应的课程,更新体现行业新技术的新型课程,加强课程体系与数字视频产业链的对接,突出“以学生为本”的理念,建设优质化的专业课程群。校际之间加强信息共享、课程资源共享,打破壁垒,共同探索数字媒体技术专业课程群建设,提高课程群建设质量。

(二) 构建校企人才互动机制,加强校外实践平台建设

高职院校整合校内理论学习和校外实践锻炼两种模式,学生在低年级展开专业理论学习,在高年级进企业开展实践锻炼。高职院校通过校企合作给学生打造实践平台,配备负责实践指导的导师。

邀请本地数字媒体新锐企业家、高级技术人才来校做兼职教师,为学生分享行业前沿的实战技术、岗位经验、行业规则和设计思维。引进企业实践项目,安排学生跟项目锻炼,充分利用校本资源获取真实产业项目制作经验。打造校企“互聘互培”的兼职教师队伍。学校委派专业教师深入企业实践锻炼,是“向内”的举措;除此以外,还应该关注兼职教师队伍的培养。对于吸纳到学校的企业一线专业技术人才,对其展开教育教学培训,通过课程培训、教学观摩,提升这部分兼职教师的教学能力、师风师德,进而提升院校整体教师队伍的建设水平。完善教师进企业实践制度,本着“专业对口,岗位对应”的原则,要求教师以脱产或半脱产的形式去企业特定岗位实习,特别是强化年轻教师的企业顶岗实习制度。通过完善教师参与企业实践这一制度建设,让教师实时了解市场发展趋势,同时推进“教学做一体化”改革。

另一方面,通过人培课程改革,在高年级顶岗实习课程教学实践中让学生走进企业、走进产业项目在具体工作岗位上跟岗实践。学生根据自身特点及能力与企业双向选择实践岗位,企业导师与校内导师进行二元指导,校内导师为对应方向的专业课程老师,以便更好地培养学生的实践能力有效提升学生岗位技能。以双线并进的 mode 加深产教融合的程度从2018级毕业生就业情况来看,学生在新媒体运营公司从事视频类相关工作并胜任岗位所需的工作能力,产教融合的实际效果有效提升。

(三) 开发实践项目,适应市场服务企业

在产教融合中,要让学生真正地到企业市场中去实习,在实

践中获得实际的技能。数字媒体行业本身就是一个开放性的行业,学校也可以将学生引入到行业中,参与市场竞争。产教融合需要各主体共同建设,只有企业、学生和教师三方的合作,才能使“产教融合”的探索活动达到了理想的教学效果。建立企业交叉实训基地和产业学院,引进企业技术人员做兼职教师,继续推动现代学徒制培养模式的建设。由校内老师负责学生的基本专业知识和基础专业技能培养,由企业的师傅负责专业技能培养,校企双主体共同实施培养工作。这种依托于产业学院、引入企业实践项目、以现代学徒制展开人才培养的模式使得职业院校得以依据社会和企业的需求为学生量身定制应用技术培养计划,采用边上理论课边实训的教学模式,因此在就业水平、学生职业发展上体现出明显优势,得到了社会和家长的一致好评,增强了职业教育对学生的吸引力。灵活采用一师多徒、一徒多师等培养模式,进行岗位轮换,使专业培养需求更容易得到满足。企业中挑选技能扎实、经验丰富的师傅带领学生展开岗位实践,同时企业师傅们还可以指导学生的职业发展规划,对于学生全面发展具有重要作用。

参与产教融合的企业可以获得学校提供的智力支持,降低企业的人力、技术、设备和智力等成本费用。学生可以在企业实习中获取工作上的成功经历,也可以帮助他们进行创业,从而达到工作与学习的无缝连接。透过专案辅导,师资队伍既能有效地理解数字媒体产业发展的需要,也可推动三教改革的深化与创新探索。高职院校要继续探索人才培养方案与产业实践、市场应用的对接,引入企业实践项目,推动人才培养与社会需求的平衡发展,突出“以学生为本”的理念,坚持成果为导向,展开人才培养工作。

四、结语

随着信息技术的发展,数字媒体技术人才的市场需求不断提高,紧跟数字产业经济发展,对接数字媒体领域人才需求开展人才培养,是高职数字媒体专业人才培养工作的重点。高职院校要继续深化产教融合,将职业教育与产业发展紧密联系,整合产业实践资源,为人才培养工作提供方向、师资、教学基地。伴随着今后数字视频流量传播力的不断攀升,数字媒体产业既有市场属性又有意识形态属性,产教融合不仅能加强职业技能培养,还是进行职业伦理和职业道德等方面教育的有效方式,产教融合的产业价值在三全育人中的伦理道德有效实践路径还需进一步探索。

参考文献:

- [1] 曾燕,谷晓蕾.基于数字产业的高职数字媒体专业产教融合实践[J].现代商贸工业,2022,43(22):55-57.
- [2] 向晓华,周山.产教融合视角下高职院校数字媒体专业实践教学创新研究——以湘西民族职业技术学院为例[J].计算机产品与流通,2020(05):207.
- [3] 苟劲松,谭书晴.基于产教融合模式的高职数字媒体艺术设计人才培养研究——以宁波城市职业技术学院为例[J].美术教育研究,2020(03):74-76+79.
- [4] 唐爱平,许晓宇.基于课程产教融合的高职育人模式的实践探索——以常州纺织服装职业技术学院数字媒体专业为例[J].职教论坛,2019(09):132-136.
- [5] 朱雪.产教融合背景下高职项目化课程教学改革与实践研究——以数字媒体艺术设计专业为例[J].艺术科技,2019,32(12):22-23+42.