

乡村振兴战略下乡村社区旅游资源开发与生态保护对策研究

何 苗 李星慧

(中南财经政法大学公共管理学院, 湖北 武汉 430073)

摘要: 伴随着乡村振兴战略的深度融合, 乡村社区的旅游发展也面临新的考验, 对此, 需要探析乡村振兴战略背景下旅游资源开发和生态保护的主要路径。乡村振兴战略和旅游资源开发之间相互作用, 大多存在较为紧密的衔接关系; 但是受多种因素的影响, 逐渐面临基础内涵欠缺、文化内涵确实、生态平衡破坏等问题。在上述问题基础上阐述两者融合的重要意义, 探析现阶段旅游资源开发对于生态环境保护的重要价值。为了解决这一问题, 提出了多条保护环境的路径: 重视内涵式发展和服务质量的提高、提高从业人员的综合素质、资源开发和环境保护并重、相关部门主导, 推动乡村生态旅游产业化发展。

关键词: 乡村振兴; 旅游资源开发; 生态保护

党的二十大报告中明确指出, 需要深度推进乡村振兴战略的贯彻落实, 需要坚持围绕农村地区优先发展战略进行, 实施城乡结合的发展, 促进不同城市要素之间的流动性。要想满足这一乡村振兴整体目标, 需要将拓展乡村生态旅游环境作为切入点, 有效提升其发展水准, 为实现基础目标而做出保障。

一、乡村振兴战略背景下生态旅游发展的价值

(一) 促进乡村生产发展

乡村振兴战略中, 产业振兴是基础, 是完成其他振兴目标的前提。长期以来, 由于各种因素的干扰, 我国农业的产业化程度一直不高, 以种植业和养殖业为主, 种类较为单一, 且开发面积较小、效益较低。随着乡村振兴战略的深入实施, 发展生态旅游不仅可以推动旅游业的发展, 还可以带动其他行业的繁荣, 从而促进多个行业的可持续发展。例如, 在乡村生态旅游开发过程中, 利用观光旅游促进地方农副产品的营销, 促进多个领域的开发, 真正达到一业兴百业的效果, 实现乡村产业结构的优化, 促进乡村现代化建设。

(二) 改善乡村居住条件

乡村生态旅游是一种全新的、具有深远意义的旅游模式, 它将乡村文化与生态旅游完美融合, 旨在推动当地经济的可持续发展, 并且致力于保护当地的自然环境。它不但可以推动乡村旅游稳定发展, 而且对保护乡村自然环境具有十分重要的价值。乡村生态旅游强调在可持续发展的思想指引下发展旅游经济, 即要以乡村的自然环境为根本, 以乡村生态环境建设、特色生产方式、独特的风俗习惯等为重点资源, 吸引更多人到乡村中学习、观光。在乡村旅游资源的开发过程中, 要在重视旅游业发展的同时, 突出自然环境的重要性, 从而形成良好的生态旅游环境, 使乡村更加美丽, 更加适宜居住。

(三) 有利于提高乡村社会治理水平

基于乡村振兴战略背景下, 其社会治理工作十分重要。这一旅游项目是一个较为完备的体系, 在系统研发阶段离不开各方参与。其中, 不同主体之间如何科学融合是当前探究的焦点。在发展战略支持下, 乡村旅游资源的研发更加重视不同主体之间的融合。要想使其充分发挥自身效能, 需要深度分析这一资源开发和

使用过程中存在的各类问题, 弥补发展阶段存在的不足之处, 从而建构一个完备的管理体系, 实现对旅游资源的合理管控, 有效提升管理质量, 为这一发展战略奠定根基。

二、旅游资源开发与生态保护协调发展的意义

在乡村振兴的大趋势中, 开展旅游业务的核心在于保护和合理利用当地的自然和人文资源, 但是这种做法也可能带来一定的负面后果, 比如说可能引起农田和水体的破坏, 从而破坏当地的生态平衡。在乡村旅游中, 拥有完善的自然生态系统, 不仅有助于清洁内在空气, 还能提供舒适的旅行氛围, 从而引来更多的旅游者前来参与, 推动当地的社区和国民经济的蓬勃发展。当人们看到如此完善的自然风光时, 他们也就更加重视保护, 从而形成一个健康的生态系统, 从而确保当前的乡村旅游业的长期稳定发展。若是政府未正确认识到乡村振兴的战略宗旨, 仅仅追求短期内的收入, 而忽略了长期的社会发展目标, 以及对于自然风貌和生态系统的保护, 就会出现大量的问题。例如, 过度的开采旅游资源, 无视自然规律, 缺乏对于生活垃圾和废弃物的妥善处置, 缺乏对于名胜古迹的有效保护, 从而使得人类的历史和自然风貌受到极大的损害, 无法达到可持续的发展。

三、现阶段乡村旅游资源研发存在的问题

(一) 乡村基础设施建设欠缺

随着国家推进乡村振兴战略, 乡村旅游资源受益良多, 形成了一个繁荣的产业。然而, 由于一些政府和企业缺乏对市场的深入研究, 以及缺乏有效的规划, 使得乡村旅游的开发存在着许多问题, 从而影响了整个产业的可持续发展。尽管一些区域按照预期进行科学的规划, 但仍然存在一些问题, 如缺乏可持续的发展, 无法给农民们带去良好的收益, 反而给当地的自然环境带来严重的破坏。此外, 一些投入到乡村的企业也未考虑到其对于农民的利益, 而把重点放在了可持续的农产品加工上, 从而使农产品的价值大打折扣, 从而阻碍了农民的收入增长。由于某些公司仅仅依靠投入来实现其短暂的经济收益, 导致其在当地的旅游基础设施的使用效率较低, 从而阻碍当地的旅游产业的发展。

(二) 文化内涵缺失

充分利用本土的历史、文化和自然环境, 不仅要加强乡村旅

游资源的开发,还要积极挖掘本土的历史、经济社会、宗教等优秀传统文化和传播,以提高本土的经济社会和精神价值,增加本土的经济社会责任心和经济社会政治公信力,实现本土的市场经济社会和谐稳定,提高本土的整体经济能力。随着乡村旅游资源的充分利用,大多数参与其中的人员仍然以本土居民为主,他们的文化素养和创新思维都远远跟上了时代的步伐,但他们的服务却没有充分展现出本土的风情和独具匠心的魅力,令前往的游客难以感受到本土的独有魅力。

(三)破坏生态环境平衡

通过对本土的文化和风光进行深入研究,我们可以打造出独具一格的旅游体验。在这个进程中,有些社区会试图从短期的经济效应出发,忽略了对生态环境的损害,从而使得周围的自然环境变得恶劣,甚至被严重的污染。由于一些地方的官僚主义者把谋取财富和权力放在第一位,而忽视了有效的监督和保护,使得当地的自然风光和生物多样性面临着极大的威胁。此外,由于过度的农耕活动,当地的农林水土被毁,农民们的日常劳动和收入都处于极低水平,从而使当地的农林水土变得极其贫乏,农民们的收入和财富都无法维系。

四、乡村振兴战略下旅游资源开发与生态保护对策

(一)重视内涵式发展和服务质量的提高

为了营造出一个独一无二的乡村生态旅游体验,我们必须充分挖掘本地的历史、文化、风情,把它们结合起来,形成一个充满活力的、独一无二的、充满魅力的旅游品牌。这样,我们才能够让这个体验变得更加精彩,让它的魅力不断增强,为本地的经济社会带来持久的繁荣。在发展乡村生态旅游业时,要不断地改革乡村地区的人力资源培养与引入方法,充分发挥专业人士的技术能力,推动乡村地区生态旅游业朝着专业化、高层次方向发展。在发展乡村生态旅游的过程中,如果景区的经营模式相对传统,服务内容也比较单一,就会对游客的游览体验造成一定的负面影响,使他们不愿意再次游览,同时也会使景点的访问量下降,进而对当地居民的经济收益造成负面影响。因此,在乡村振兴战略的指导下,必须强化乡村生态旅游经营,提升其自身的文化底蕴。

(二)提高从业人员的综合素质

第一,要加强乡村生态旅游专业人才的培养。立足于乡村生态旅游景点,以互联网技术为支撑,营造一个良好的培训氛围,提高乡村生态旅游从业者的经营能力和服务能力,将先进的管理方式传承下去,促进乡村生态旅游的良好、健康发展。第二,定期开展学术及技术方面的交流。各地乡村可以不同的方式进行交流,引导广大乡村生态旅游工作者畅所欲言、相互交流。为了推动乡村生态旅游的发展,我们应该积极组织从业者前往海外,参观当地的示范点,以便更好地提升他们的技能和素养,为乡村生态旅游的可持续发展打下坚实的基础。第三,要在高等教育中更好地培养相关人才。

(三)资源开发和环境保护并重

在优化各类旅游过程时,需要围绕生态资源研发和保护之间的矛盾问题开展。一方面,拓展各类乡村旅游资源成为获取经济效益的主要目标,但是对于其所处环境有所影响。对此,在研发

各类旅游资源时需要展现“绿水青山”的目标,也要将其视为乡村地区健康发展的体系之一。针对此地区的生态环境,需要适当地减少对于自然环境的破坏,正确处理乡村旅游研发和生态保护之间的关系。伴随着乡村旅游行业的兴起,乡村地区的水土及空气等质量会受到一定影响。因此,在拓展各类旅游资源过程中,需要结合这一生态环境保护体系,拓展其宣传力度,并加以指导,有助于提升农民和游客之间的环境保护意识,从而为环境创设更为适宜的氛。保持良好的乡村生态,是乡村旅游可持续发展的重要保证。

(四)相关部门主导,推动乡村生态旅游产业化发展

通过推动农村的生态旅游,希望把农村的传统文化与特色产品融入到当前的经济体系之中,以提升村民的收入水平。但同时也需要注意避免出现任何形式的市场化行动,以免造成盲从、无序或落伍的局面。为了实现乡村的发展,各级政府有责任采用积极措施,加大对村民的培训教育,提升村民的素质,提升村民的文明素养,增强村民的社会责任感,促使村民的收入水平得到进一步提高,实现村民的就业增长。在拓展各类乡村旅游资源的同时,有关部门要充分发挥自身效能,指引公众的舆论和社会监督,尽可能地规避研发风险,也为现阶段生态旅游发展提供思路。

五、结语

综上所述,乡村振兴战略的深度推进,使得乡村生态旅游的拓展更加关键。尤其是助推乡村地区产业研发、提升居民生活质量等路径。对此,乡村振兴战略背景下,需要不断增强对乡村旅游生态资源的合理利用,借助有关部门的力量延伸服务深度,确保生态环境保护和旅游产业和谐共生,也为践行乡村振兴战略提供更加有利的条件。

参考文献:

- [1] 申雯雯.乡村振兴战略下旅游资源开发与生态保护对策研究[J].环境科学与管理,2022(9):165-169.
- [2] 蒋礼琛,何艳阳.乡村旅游资源分类、评价及开发:以四川省广安市广安区为例[J].城市建筑,2022(15):100-103.
- [3] 郭斐.策略、模式和路径:文化创意视角下乡村旅游资源开发研究[J].山东农业工程学院学报,2022(5):87-93.
- [4] 朱孟玲.“乡村振兴战略”背景下乡村旅游资源开发路径[J].商业观察,2022(2):44-46.
- [5] 陈静.乡村振兴战略下乡村生态旅游资源开发建议[J].山西农经,2021(19):122-123,128.

中南财经政法大学中央高校基本科研业务费专项中研究生科研创新平台项目(项目编号202411204)资金资助。Supported by “the Fundamental Research Funds for the Central Universities”, Zhongnan University of Economics and Law.

作者简介:

何苗,女,籍贯湖北武汉,副教授,中南财经政法大学公共管理学院博士研究生。

李星慧,女,籍贯江苏苏州,中南财经政法大学公共管理学院硕士研究生。