

“岗课赛证”融通背景下的《网店运营推广》课程教学改革研究

何锐超

(佛山职业技术学院, 广东 佛山 528000)

摘要: 近年来, 电子商务已成为一个非常受欢迎的专业, 由于互联网的迅猛发展, 使得电商产业的规模不断扩大, 对高质量人才的需求也在不断增加。在此基础上, 如何基于“岗课赛证”融通背景下, 开展《网店运营推广》课程教学改革, 提高学生的专业能力与职业素养至关重要, 这也是专业教师需要面临的重要课题。针对这一情况, 本文从“岗课赛证”融通基本概述出发, 浅析“岗课赛证”融通在《网店运营推广》课程教学改革中的应用优势, 并提出具体改革策略, 以期对电商专业人才培养质量的提升提供参考。

关键词: 岗课赛证; 网店运营推广; 教学改革

“1+X”证书制度是2019年国家对于职业教育实施的一项教育制度, “1+X”证书制度中, “1”为学历证明, “X”为专业技术水平认证, 该体系旨在让学生通过所学专业取得更多的职业技能等级证书, 进而提高学生就业时的就业竞争力, 找到心仪的岗位工作。“1+X”证书制度的推行, 让高职学生从简单的“文凭”转向了以“职业资格”为核心的“职业资格认证”, 从而在人才竞争中获得更高的竞争力。“岗课赛证”融通是在“1+X”证书制度基础上构建起来的, 在电子商务专业, 以岗位需要为主, 以产业规范为参照, 通过改进专业教育、实践教学、组织学生参与各类职业技能竞赛等方式, 进一步提高学生的综合素质。基于此, 教师应不断探索《网店运营推广》课程的教学改革, 从而发挥出“岗课赛证”融通的育人作用。

一、“岗课赛证”融通模式概述

(一) 以“岗位”要求为核心

高职院校的最终人才培养目的是满足学生的就业需要, 因此, 在学生的学习和生活中, 所有的教育和教学工作都应该围绕着职业需要来进行。“岗课赛证”融通中的“岗”, 从字面上看, 可以说是岗位, 但是它的含义是非常广泛的, 它不但包含了岗位要求和岗位标准, 而且还包含了职业能力和行业发展等内容。因此, 在《网店运营推广》课程的教学中, 教师应深入挖掘相应电商岗位对人才的要求和标准, 并将其融入教学内容当中。

(二) 以“课程”教学为载体

高职院校电子商务专业教学一直以来都是以课程为基础, 所以“岗课赛证”融通教学的关键应是专业课程建设。对此, 教师要根据岗位要求和职业能力要求, 来重构电子商务专业的课程体系, 将项目和任务与岗位的具体情况结合起来, 并引入适当的案例教学, 通过校企合作和产教融合的方式, 让学生在学习《网店运营推广》这门课程时, 收获更多的专业技能和综合应用素养。

(三) 以“竞赛”活动为动力

从目前高职教育现状来看, 许多学生存在着学习积极性不足、学习动力不强等问题。而根据学生具有强烈的竞争心理这一特点, 教师可以结合《网店运营推广》课程教学与实习的内容, 组织学生积极参加各类的职业技能竞赛, 使学生的主观能动性得到了最大程度的调动, 从而给他们更大的学习动力。这样, 才能有效地提高课堂教学的有效性。同时, 通过职业技能竞赛, 也能够实现对学生的专业能力的考核, 为学生以后的证书考取打下坚实的基础。

(四) 以“证书”考取为标准

近几年, 伴随着我国电子商务产业的蓬勃发展, 相应的职业技能证书也在逐步完善。这些职业技能证书基本是从企业的实际

需求出发, 兼顾了企业对人才职业能力与操作能力的要求, 是学生职业生涯发展的“敲门砖”。“岗课赛证”融通教学是以提高学生就业水平为目标, 以取得更好的职业发展前景为目的。因此, “岗课赛证”融通教学模式的终极归宿之一就是职业技能证书的考取。

二、“岗课赛证”融通在《网店运营推广》课程教学改革中的应用优势

(一) 激发学生的专业学习兴趣

传统的《网店运营推广》课程教学往往以教师理论教学为主, 实践教学内容相对缺乏。而“岗课赛证”融通教学, 可以使学生在实习、竞赛和考取相关职业技能证书中充分体验到了实际工作的内容和要求, 加深学生对专业课程的了解和掌握, 从而提高了学生对《网店运营推广》课程的学习热情和积极性。另外, 职业技能竞赛和相关证书考取也是对学生学业成绩的肯定, 既可以激励他们积极参加, 又可以让他们在参赛和考证过程中实现自我提高。

(二) 提升学生的专业实践能力

“岗课赛证”融通教学模式为学生创造了更多实习的条件和机会, 使学生能够在现实生活中进行充分实习实践。通过在企业进行实习工作, 学生可以体验到实际的工作情境, 理解电商行业的运行规律, 进而更好地掌握并运用所学到的专业知识。在实习过程中, 学生可以有效的将所学的理论知识运用到实际工作中去, 从而深化对所学内容的认识与把握, 同时也锻炼了他们解决实际问题的能力。“岗课赛证”融通教学突出了教学与实习、竞赛与职业技能证书相结合的特点, 使学生在实习、竞赛和考证中得到了充分的锻炼。例如, 通过参加职业技能竞赛, 学生可以获得一个互相交流、展现自己的特长的平台。同时, 在此过程中, 学生也能实现自身实际操作能力和职业素质的不断提高。

(三) 提高学生的就业竞争优势

在电子商务领域, 实际的工作经历是非常关键的。“岗课赛证”融通教学, 可以使学生在掌握专业理论知识的同时, 有效提升自身的动手操作能力。与此同时, 通过考取职业资格证书, 学生也将拥有了进入电商行业的“硬实力”。因为无论是职业技能竞赛的优异成绩, 还是相关职业资格证书的取得, 都能够体现出学生的专业素质和技能水准, 这是企业在录用员工时一个很大的依据, 可以让学生在求职时, 从众多的竞争对手中脱颖而出。“岗课赛证”融通教学强调将岗位要求、实践训练和课程教学相结合; 并在过程中融入职业技能竞赛与职业技能证书考取, 进一步提高学生的就业竞争优势, 使学生在毕业找工作时能够获得更多的就业选择和机遇。

三、“岗课赛证”融通背景下的《网店运营推广》课程教学改革策略

(一) 基于岗位要求, 优化专业课程设置

在“岗课赛证”融通的《网店运营推广》课程教学中, 教师必须坚持以企业的实际工作需求为指导, 并在此基础上重构《网店运营推广》的课程结构。基于“岗课赛证”融通教学模式, 始终把岗位要求作为开展课程教学、参与竞赛和证书考取和指导, 所以, 教师应对电商中网店运营推广工作有一个深刻的认识, 并按照岗位的需要来进行课程的设置。包括课程教学目标, 教学重点, 教学难点, 教学内容等方面的优化。首先, 教师应该与电商行业的企业加强沟通交流, 加深教师对网店运营推广工作中所需要的基本素质及技巧的理解。通过与企业的交流与合作, 教师也能够及时掌握行业发展的前沿动态, 熟悉电商产业发展的趋势与技术的变化。这样可以帮助教师更好地了解企业的人才需求和电商产业规范, 进而设计出符合企业用人要求和实际工作需要的课程教学目标。其次, 教师要结合实际岗位工作的需要, 优化专业课程的教学重心与内容, 并适当地进行教学内容结构的调整, 增设相应的实训实习教学活动, 通过更多的实际案例剖析与企业实习工作, 让学生运用所学知识来解决一些实际问题, 进而提高他们的工作实践能力。在此基础上, 提出了一种基于职业需要的教学方法, 即: 在教学过程中, 教师通过提高教学内容的难度, 使学生具备更加优秀的专业能力与职业素养, 进而更好地面对就业市场的考验。同时, 这也有助于充分调动学生的学习积极性, 提高他们对复杂实际问题的处理能力。另外, 在职业技能竞赛和职业技能证书考取中, 教师要把专业课程体系和二者进行有机结合, 并根据竞赛和证书考核的内容, 对学生进行有针对性的辅导, 这样才能让学员在竞赛和证书考取中获得成功。

(二) 强化专业课程, 深入落实“三教”改革

近年来, 为促进师资队伍、教材建设和教学方法的改善, 提高电子商务专业以及《网店运营推广》的教学质量, 许多高校纷纷启动了“三教”改革。“岗课赛证”容易教学模式的践行, 为深化“三教”的教学改革开辟了广阔的发展空间。通过在《网店运营推广》课程教学中充分发挥“岗课赛证”融通多元化、多维度的优点, 对教师、教材、教法等进行了积极的变革和创新, 实现了“三教”改革的全面落实。首先, 在“三教”改革中, 教师是关键。教师的教学能力是实现教学目标的核心。在实施“岗课赛证”融通教学中, 教师要充分认识到企业的实际岗位工作需要, 不断地调整和完善自己的专业知识与实践技能, 同时要紧密地考虑到学生的发展需要。在此基础上, 根据学生的身心特点, 对课程教学适时地进行相应的改进, 使之更好地适应于学生的需要。其次, 作为“三教”改革的支柱, 教师要以教材为中心, 结合“岗课赛证”来进行教学。教师要给学生提供更多的、更实用的教学资源, 扩充已有的教材资料, 密切地与电商产业规范、科技发展潮流相结合, 提高学生的专业素养。在“三教”改革的过程中, 教学方法也是一个至关重要的因素。在“岗课赛证”融通教学中, 教师要灵活运用任务驱动法、项目教学法、协作探究法等教学方法, 以多样化的教学手段促进学生对专业知识与技能的了解与掌握, 提高他们的专业实践能力。“岗课赛证”融通教学模式, 保证“三教”改革的有效实施, 从而实现职业教育与社会产业现代发展相适应, 从而进一步提高高职院校的教育质量和学生的学习效果, 为电商行业输送更多高质量人才。

(三) 基于技能竞赛, 提高学生专业技能

通过“岗课赛证”融通的方式, 技能大赛既成为对教学先进性辅助与扩展的方式, 又可以更好地检查“教”与“学”的效果,

使职业能力培养效果得到提高。技能大赛是一种积极的比赛形式, 在与其他同学们竞赛过程中, 学生可以感觉到挑战欲望的激活, 从而激发他们积极性, 致力于提升自身的职业素质。所以, 教师要根据电子商务专业课程内容, 学业水平测试的需要, 进行相关专业比赛, 并鼓励学生踊跃参加比赛。又或者, 在某一教学阶段中, 教师可以按照比赛目的、规则, 对课程教学进行合理规划与实施, 例如, 让学生按照比赛的计划去实习, 教师对他们进行更为专业的引导与训练, 助力学生在比赛中表现优异。学校也可以和企业联合组织比赛, 并邀请企业领导或者技术主管作为比赛的裁判, 这样既能让企业对学生的工作能力有一个直观的认识, 也能给他们更多的专业意见。这样, 才能全方位地提高学生的职业素质与能力。此外, 教师也可以把比赛和企业实践相联系, 让参赛学生有机会去企业中进行实践。同时, 还可以通过比赛成果展示汇总, 让学生们共享竞赛经验, 以此激活他们的学习热情, 并在潜移默化中激励学生。

(四) 基于证书考取, 提升专业育人机制

“岗课赛证”融通教学模式下, 教师要在电子商务专业教学中引进多种类型的职业等级认证项目, 建立与考核标准相一致的育人模式。具体如下: 首先, 进一步细化电子商务专业各类技能等级项目评定标准, 确定其技能需求与评估指标, 改进教学评估制度, 并将其作为常规评估方式, 鼓励学生持续提高自身专业素质。其次, 根据真实的岗位需要与用人需求, 组织相应的人才培训, 提高培训活动的系统性和综合性。在培训过程中, 要注意理论联系实际, 有目标地培养和锻炼学生的专业能力。另外, 在学校和企业的共同努力下, 要为学生们创造出与职业技能等级考核高度相似的实践环境, 同时还要记录他们在实践过程中的成绩和所取得证书的种类和级别, 从而建立适合他们的职业生涯发展档案。在他们完成学业后, 还要对其进行就业状况追踪, 以便能够更好地评估职业技能等级证书的实际价值。

四、结语

综上所述, 基于“岗课赛证”融通开展《网店运营推广》课程教学改革具有重要的现实意义。教师应积极更新教育观念, 创新教学模式, 从而充分发挥出“岗课赛证”融通教学的优势。在实际教学活动中, 教师可以通过基于岗位要求, 优化专业课程设置、强化专业课程, 深入落实“三教”改革、基于技能竞赛, 提高学生专业技能、基于证书考取, 提升专业育人机制等策略的实施, 为《网店运营推广》课程教学注入新的生机与活力。在以岗位要求为指导, 优化课程体系, 加强学生对职业技能竞赛和职业技能证书考取的参与积极性, 不断提升学生的专业能力与职业素养, 从而实现职业教育培养创新应用型电商专业技能人才的教育目标, 为我国电商产业的蓬勃发展添砖加瓦。同时也让学生在毕业就业时不再因就业竞争的激烈而焦虑, 通过职业技能竞赛的优异成绩和获取的职业技能证书, 找到一份良好职业发展前景的工作。

参考文献:

- [1] 陆俊.“1+X”证书制度下电商专业“岗课赛证”融合育人的实践研究[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(15): 50-52.
- [2] 金频生. 用“七个坚持”引领中职电商专业“岗课赛证”融合体系[J]. 上海商业, 2023(03): 59-61.
- [3] 史琰聆.“岗课赛证”融通模式下高职院校跨境电商人才培养的策略研究[J]. 商展经济, 2023(07): 145-148.
- [4] 黎曲. 中职学校直播电商专业“岗课赛证”融通课程体系的构建[J]. 广西教育, 2023(14): 98-102.
- [5] 韩雪.“岗课赛证”融通打造跨境电商育人新模式[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(13): 56-58.