

# 新媒体时代高校共青团思想价值引领的困境与策略

许宏刚 王娟

(西北大学现代学院, 陕西 西安 710061)

**摘要:** 新媒体时代, 多元文化对高校的思想政治工作产生了巨大的冲击。高校共青团是开展思想政治教育的核心力量, 对于推动青少年的健康发展具有重要的引导作用。要想培养出一流的人才, 高校必须秉持立德树人、德育为先的理念, 实现一流的思想价值引领。因此, 在新媒体时代, 高校共青团应找准工作定位, 积极探索提升引领力的优化路径, 从而有效推动思想价值引领的创新与转型。

**关键词:** 新媒体时代; 高校共青团; 思想价值引领

新媒体时代的到来, 为新时期高校共青团开展思想价值引领提供了多样化的工作路径, 赋予了其新的时代内涵和特征。新媒体平台的交互性、多元性, 是影响校园舆论环境的重要因素。因此, 推动高校共青团思想价值引领工作的持续改革与深化, 具有极其重要的现实意义, 可以帮助青年大学生解决思想问题、成长烦恼、现实焦虑, 让其逐步成长为合格的社会主义接班人。

## 一、新媒体时代高校共青团思想价值引领的新变化

新媒体时代, 信息技术和新媒体技术的迅猛发展, 使得当代大学生的思想、道德和价值观念发生了一系列的变革。这为高校共青团思想价值引领工作带来新机遇的同时, 也使其面临着诸多的挑战。当前, 高校共青团思想价值引领工作面对的新变化, 主要表现在以下两个方面:

### (一) 新媒体技术变革了高校共青团思想价值引领的方式

新媒体技术的更新迭代, 变革了大学生传统的生活、学习、交流方式。对于当代大学生来说, 新媒体的应用已超出了语言、信息范畴, 形成了独特的体系。这种新变革、新变化, 为新媒体时代高校共青团构建思想价值引领新模式提供了现实基础, 增强了思想价值引领的互动性, 丰富了思想价值引领的渠道和路径。在以往的思想引领工作中, 高校共青团通常选择团日活动、社会实践、校园文化活动等形式, 将思想政治教育的内容或信息传递给学生群体。而在新媒体时代, 随着交互式 APP 的全方位普及, 大学生愈发习惯使用互联网平台获取信息、交流情感、交汇思想。

因此, 高校共青团组织应转变传统的教育思维, 创新思想价值引领的传统思维模式、工作模式, 顺应时代发展趋势, 形成互联网思维, 善于运用新媒体手段, 从而构建有效的思想价值引领新阵地。具体来说, 高校共青团可以努力打造“门户网站+微信+微博+短视频”为一体的新媒体思想价值引领矩阵。相对于以往线下的思想工作, 借助新媒体技术扩大思想价值引领的宣传面、覆盖面, 充分发挥了新媒体技术的优势。高校共青团可以通过新媒体平台的宣传引领, 用先进文化、榜样力量感染青少年群体, 进而结合思想价值引领的目标任务选择多样化的方式方法, 增强思想引领的亲合力、吸引力。

### (二) 新媒体技术变革了高校共青团思想价值引领的时空局限

高校共青团早期在开展思想价值引领工作时, 局限于传统的思政课程、专题知识讲座、线下海报宣传等方式。这种固定的教育工作形式经常会与学生的专业课程发生冲突, 导致学生的参与性过低, 进而影响思想价值引领的工作效果。而在新媒体时代, 高校共青团思想价值引领与新媒体技术的深度融合, 使得辅导员可以更加灵活、便捷地开展教育工作。这有助于打破高校共青团思想价值引领的时空局限, 科学合理地使用学生的碎片化时间, 拉长思想价值引领的时间战线, 给予学生更多的主动权、主动性。

在新媒体技术的支撑下, 思想价值引领工作从现实场地被拓展至虚拟技术领域, 彻底打破了以往的时间局限、空间局限。高校共青团可以使用各类便捷的移动 APP 与学生群体进行实时互动与联系。对此, 高校辅导员必须树立新的时空观念, 有效整合、利用青年学生群体的碎片化时间, 让学生踊跃地参与到思想价值引领工作中来, 大胆地发出“青年之声”。比如, 共青团应立足新媒体发展实际, 统筹媒体资源, 进而针对学生现阶段的特点, 利用微博、微信、抖音等新媒体平台, 设计青年学生喜闻乐见的校园文化活动, 让他们在活动参与中展示积极向上的精神风貌。

## 二、新媒体时代高校共青团思想价值引领的困境

当前, 高校共青团在利用新媒体技术开展思想价值引领工作时, 也面临着诸多的问题和不足。这些问题严重影响了高校思想政治教育建设质量。

### (一) 青年学生群体缺乏识别信息质量的能力

信息质量是指青年学生群体在使用新媒体技术时, 可以获取准确、完整、及时、可靠的信息。当前阶段, 高校共青团的思想价值引领工作正逐步迈向智能化发展时期。但是, 新媒体时代错综复杂的网络信息, 不仅影响了当代青年大学生的思维方式、行为方式, 还极大地冲击了高校共青团思想价值引领的效果。

一方面, 新媒体技术的迅猛发展, 降低了互联网内容的生产门槛, 使得低俗文化、暴力文化、快餐文化充斥到大学生的校园生活中, 严重腐蚀了大学生个体的心理、身体、精神健康。青年大学生的价值观念、理性思维尚处于形成与发展中, 他们无法正确的辨别、选择正确的信息, 进而很容易产生信息焦虑症、信息依赖症, 导致共青团的思想价值引领的工作难度增大。另一方面, 多元化、分散化的网络信息与传播内容削弱了高校共青团的引领功能, 辅导员无法把关、筛选不良的网络信息, 更无法结合学生群体的认知能力、兴趣爱好、情感态度, 实现精准化的价值引领。

### (二) 高校工作者媒体素养有待提升

从当前的实际情况来看, 高校辅导员整体的媒介素养还有待提升, 其未能较好地适应新媒体时代思想价值引领工作的新要求、新内涵。

其一, 新媒体平台缺乏科学有效的指导管理。部分高校的新媒体平台建设缺失人力、物力、资金支撑。一般情况下, 高校的新媒体平台通常由团委教师负责管理, 他们不熟悉相关平台的传播规律、使用方法、功能特点, 进而无法使用新媒体平台高效地传播信息。此外, 由于日常工作的繁忙, 高校共青团无法提供专业化的平台指导方案, 最终导致新媒体平台逐渐成为自娱自乐的“僵尸号”。

其二, 部分高校思想政治教育工作者习惯使用传统的教育工具、教育方法, 不愿意学习新媒体技术, 不了解新媒体时代教育改革的趋势, 自然无法利用新媒体技术、信息技术推动新时期思

想价值引领工作的智能化转型与升级。另外,高校共青团没有完全发挥主观能动性,思想价值引领仍停留于浅层表面,无法根据青年学生的兴趣点设计互动性强的网络文化宣传新产品,从而导致新媒体平台的优势未能得到完全开发与利用,影响思想价值引领工作的实施效果。

### 三、新媒体时代高校共青团思想价值引领的创新路径

基于当前高校共青团开展思想价值引领工作的新变化、新形势,辅导员应聚焦于新媒体时代思想教育工作的困境,精准分析新媒体技术与平台的优势,找准功能定位,从而有效推动新时期思想价值引领的创新与变革,为青年学生群体创造良好的、健康的成长环境。

#### (一) 树立科学理念,完善组织建设

新媒体时代,高校共青团应认清新媒体技术对创新思想政治教育工作、推动青少年群体健康发展的作用与价值,重视新媒体工作。对此,共青团应努力适应当前社会信息化、智能化的发展,从宏观、中观、微观上不断完善、优化组织建设,增强思想价值引领的多媒体性、融入性、群众性。

宏观上,高校辅导员应树立科学理念,突出思想价值引领建设的“规范化”。一方面,建立长效的奖惩机制。常态化、规范化、制度化的建设机制、运营机制,是保障新媒体平台在思想引领工作中平稳运行的重要力量。而且,这能够有效激发高校教师、共青团运营成员的主观能动性,激励他们不断更新自身的教育理念、工作理念,努力学习先进的新媒体技术,提升自身的媒介素养。另一方面,完善投入保障机制、管理运行机制,即加强基础设施建设,设立运营新媒体平台的专项经费,满足共青团的工作需要,优化新媒体平台的指导管理体系。

中观上,高校共青团构建新媒体传播工作机制。要想切实发挥新媒体技术在思想价值引领工作中的优势,辅导员应把握时代热点,积极结合当前社会的重大事件、热点新闻创造话题,开展多样化的思想教育活动,从而深入挖掘网络中的积极声音,引导青年学生努力把握网络运行规律。

微观上,有效整合、优化、利用教育资源。高校共青团拥有非常丰富的媒体资源、优秀的内容制作能力。因此,在此基础上构建完整的新媒体资源产业链,可以推动团属新媒体的专业化、差异化发展。具体来说,共青团委可以加强新媒体工作人才队伍建设,招聘高质量的新媒体人才,进而从根本上提升共青团干部的质量,提升其应用新媒体技术的水平和能力。

#### (二) 突出定位特色,打造教育新格局

在新媒体时代,增强思想价值引领的活力、吸引力,提高共青团组织的话语权,要求高校辅导员必须树立品牌意识,构建特色化的思想价值引领新品牌,加强新媒体平台的体系建设、功能内容建设、服务能力建设。

首先,发挥模范榜样的带动力量、影响力量、鼓励力量。高校共青团在加强思想价值引领的过程中,应充分利用新媒体平台的优势,以正确的舆论引导、以高尚的精神塑造广大青年群体,进而让青年学生在优秀作品、优秀内容的鼓舞下,成为社会主义事业的建设者、接班人。具体来说,共青团可以跟踪报道优秀团干部、班干部、团员、奖学金获得者等先进事例,将他们宝贵的、优秀的学习经验、生活经验发布至新媒体平台,以供学生进行经验交流与分享。把学生身边的优秀典范制作成思想价值引领的教育素材,可以增强他们的情感认同和阅读黏性,打造校园群星现象,切实强化新媒体平台的引领价值。

其次,根植校园文化。校园精神文化建设,是高校共青团开

展思想价值引领工作的重点内容。精神文化,是高校精神风貌的具体体现。因此,辅导员在强化思想价值的引领时,必须秉持本校的办学宗旨与办学理念,遵循学校的特色精神与校园文化。对此,共青团委应深刻把握学校在办学历史中走过的风风雨雨,深入挖掘其中的历史文化积淀、感人的故事。这有助于将学校发展建设的精神文明成果、标志成果等融入思想价值引领中,增强青年大学生的参与感、体验感、获得感,为校园文化建设注入新的时代内涵。基于校园文化,高校共青团借助新媒体平台持续推出系列文化成果,可以打造特色化的新媒体文化印记,让新媒体形象更加深入学生群体。

最后,构建数智化服务体系。服务管理体系,是高校共青团开展思想价值引领的重要载体,也是影响引领效果的直接因素。对此,高校工作者应进一步完善校内的综合服务体系,利用新媒体技术构建“现实+虚拟”的服务空间,推动引领工作的信息化、智慧化、数字化发展。

#### (三) 强化引领效果,推动精准发展

以往的思想价值引领工作存在形式单薄、内容陈旧、感召力不足等问题。这导致辅导员在思想政治教育工作中,无法解决学生关注的现实问题,无法直接面对学生的现实困惑,进而导致青年大学生甚少使用校园网络媒体。这严重削弱了共青团思想价值引领的有效性、实效性。对此,高校共青团应秉持精准化理念,对接青年大学生的现实需求,关注他们的实际需求、成长动态,从而全面增强思想价值引领的精准性、针对性。

首先,做好调查研究工作。俗话说,没有调查就没有发言权。调查,是共青团及时捕捉青年学生群体在社交平台反馈与诉求的基础和前提。因此,高校共青团、辅导员等教育工作者应树立问题导向,通过问卷调查、主题会议、座谈会等方式方法,准确把握学生的深层需要,进而推动思想价值引领工作的个性化、多元化发展。

其次,精准推送新媒体平台的内容。具体来说,高校共青团可以构建完备的、丰富的网络资源库,利用大数据平台,有效整合、筛选碎片化、多元化的信息网络资源,引领青年学生基于自身需求,探寻自我发展道路,这有助于满足青年学生的个性化需求,让思想价值引领工作更加“有理有据”。比如,针对不同的学生群体,共青团可以推送不同的引导内容。针对考研的学生,可以推动相关的报考信息、录取分数线等;针对毕业生,推送就业创业等内容。所以,高校共青团在运营新媒体平台的过程中,必须深入学生群体,主动了解学生当前最感兴趣、最需要的内容。

### 四、结束语

综上所述,新媒体时代,高校共青团思想价值引领在新媒体技术、新媒体平台的赋能下,增添了诸多想象力、可能性。对此,高校共青团、辅导员应辩证看待新媒体技术,利用好新媒体平台资源,从而有效强化思想价值引领效果,为青年学生的健康成长保驾护航。

#### 参考文献:

- [1] 郝景亚, 司凯. 新媒体时代高校共青团开展思想引领路径研究[J]. 大学, 2021(51): 62-64.
- [2] 倪青. 新媒体背景下高校共青团组织对大学生思想引领的优化路径探索[J]. 大学, 2021(40): 10-12.
- [3] 路敏, 陈涛. 新媒体时代高校共青团工作路径探析[J]. 山东开放大学学报, 2021(04): 59-61.
- [4] 郝景亚. 新媒体环境下高校共青团宣传工作创新路径探讨[J]. 新闻研究导刊, 2021, 12(17): 121-122.