

高校食品专业学生就业现状与优化策略分析

冯 莉

(浙江农林大学暨阳学院, 浙江 诸暨 311800)

摘要:近年来,国内的高校毕业生就业状况与经济发展趋势整体呈现出积极的发展态势,但因为疫情和国际形势的影响,就业形势还比较严峻。各地高校为确保毕业生稳定就业,正在逐步建立一套科学且高效的工作系统,提升服务理念,积极运用外部资源为他们搜集更多的求职机会,并拓宽学生职业道路,同时也致力于为学生提供一流的支持和服务。此外,在就业辅导方面也做了很多努力,大力推广有关就业政策的信息,举办就业指导讲座,以便让学生能够深入理解当前的就业趋势,学习如何选择合适的职位,并在教师的引导下找到理想的工作岗位,从而实现从校园到职场的平稳过渡。

关键词:高校;食品专业;就业

我国食品制造业在过去的三十年里经历了高速的发展,已经成为国内经济成长速度最高,且活力最大的关键产业,承担着从农耕型社会转型为工业型社会的重大历史任务。然而,食品专业的专家才是驱动我国食品制造业进步的核心动力。通过分析高校食品专业毕业生的就业现状和困境,探讨做好食品专业毕业生就业工作措施,并提出有效的对策。本研究对于进一步完善培养模式,拓展食品专业毕业生的就业市场,提升食品专业毕业生就业竞争力和健全就业服务系统起到积极作用,对食品行业的整体健康、稳定、持续发展起到促进作用。

一、食品专业就业前景

对于我国食品产业而言,迫切需要大量的专业人才支持其发展。这一专业学生毕业后有广泛的职业选择方向。他们可以进入各种类型的食品生产和加工企业,包括那些使用动物和植物制品的企业;也可以到相关政府机构、高校、研究中心、商业企业、海关、食品安全监管、公共卫生预防、环保工作以及知识产权保护领域寻找职位。

大部分食品行业的雇主以外国投资机构与大型或中等规模的中国私营企业为主要来源。在外企领域,他们在网上公布的工作岗位,揭示对高管及专技人员的严重人力资源短缺问题。此外,由于技能要求和地理位置的约束,尽管提供了卓越的发展机会、具有竞争力薪资福利等优厚条件,但招收合适的研究开发专家仍存在一定的挑战。然而,对于应届毕业生来说,外企具备独特的吸引力,因此大多数中级员工是通过内升途径获得的。

对于私营企业而言,其管理阶层已经转变为亟待解决的关键人力资源需求点。自2000年以来,市场推广职位一直备受青睐,并且大量从事此类工作的员工尤其是品牌塑造者正涌入其他领域,反之亦然,来自其他领域的市场工作人员进入快速消费品行业的数量相对较少。因此,相关的企业需要持续准备这些类型的人员以应对未来的挑战。另一方面,当全行业对品牌的热爱并未消退时,许多大宗食品制造商已转向专注于产品的质量和性能,市场导向的产品开发人才将会出现短缺。

二、食品类专业毕业生就业现状

(一)就业地域广,以经济发达地方为主

高校生们通常具有较强的自主观念和多样的职业抉择倾向:他们在考虑工作的大小、高等教育还是初级职位;其长期规划是否符合自己的兴趣爱好和社会需求等问题时犹豫不已。这些都对毕业后的求职产生重要影响。研究显示,地理位置是决定食品类专业学生首选工作的关键要素,其选址趋势表现出了显著的地方特色,尽管有很多学生选择了经济发展较好的地区,如广东省(尤

其是广州市)、江苏省及上海市等地作为自己的工作地点,但是也有相当一部分人热衷于到一线城市的中心区寻找机会,比如深圳市、北京市或是武汉市,或者是一些二线甚至三线的省份去寻求新的机遇。

(二)职业渠道多,以食品企业居多

在实行“由市场引导,政府调节,院校推介,学生及雇主双选”的就业体制下,学生的就业途径变得更加丰富。他们可以通过校园内的专门招聘活动、互联网、基础岗位政策、亲戚朋友介绍等方式来寻找工作机会,而这些工作的领域不仅仅限于食品科技研究、质量监控等方面,还包括食品企业管理、国际贸易、金融服务、商品推广、高校教职人员、职业训练等等多个行业的职位。有些学生能够利用国家的就业政策去从事自营或创立自己的事业。因此看出,高校生的就业方式正在从单一走向多元化,他们的职业也越来越多样化,其中大部分是集中在食品产业上,这也表明学位对于学生所进入的工作领域的决定作用非常明显,所以加强高校生的职业发展计划和专业知识学习对于推动就业来说至关重要。

(三)用人单位认可度不高

由于传统观念的偏差,用人单位对农业院校的错误定位和认识停留在农业类人才上,导致用人单位对食品专业的了解和认知程度不够,再者由于对学校的办学力量、师资力量、人才培养质量、科学研究实力等了解的渠道不多,导致很多用人单位对农业院校食品专业毕业生的综合素质、创新能力等认可度不高,用人单位自主上门选拔人才的机会不多,但一旦进入单位,毕业生扎实的专业基础知识、良好的适应能力又受到了用人单位的认同。加大推广和开放的力度,消除雇主对高等农业学校食品专业学生的偏见,对于促进高等农业学校食品专业毕业生的就业有着不可忽视的影响。

(四)毕业生就业期望值高

很多毕业生的就业期望值停留精英化高等教育阶段,对自己认识定位不够,期望与自己能力和素质不相符的岗位或职业,主要体现为就业地域要求好,就业待遇要求高、工作环境要求好等。他们在选择职业生涯的时候过于理想化,忽略了现实情况,更倾向于加入国际或外国的企业,而不愿意去遥远的贫困地区或者基础工作岗位上就职。面临着求职的压力,一些应届毕业生对于工作的心态没有做好充分的准备,他们的心理状态相对较差,这导致了价值观的不确定性和失衡问题出现。一部分人过度自信自己具备全面的能力,并设定过高的目标,认为自己在竞争力、成功欲望、抗压能力和求职信念等方面表现优秀,然而对自己所拥有的无私奉献精神、坚韧毅力、思想观念却持较低的评估,同时对

当前雇主非常重视的团队合作精神、敬业态度、诚实守信及责任感方面则给予较高的评分。

（五）学生大多选择考研或考公

一方面，考研可以帮助学生深入了解食品领域的各类知识，提升其探究能力，为今后的学术研究和个人发展夯实根基。另一方面，考公、考研人员是部分学生的选择，尤其是在追求更加平稳的职业和公共服务等方面，有着突出的作用。但是，因为学生实际情况和学习目标不尽相同，选取考研或是考公的人数会产生些许变化，部分学生可能更加倾向于直接就业，或是选取其他路径拓展自身职业生涯。整体而言，不论是考研还是考公，都需要学生结合自身学习兴趣、职业规划和所学实际做出相应决策，只有付出一定的努力，方可获取较好的成效。

（六）就业竞争力不强

用人单位用人需求从单一注重学历向注重综合素质方向转变。随着可持续发展的需求变化，企业对高校生的要求也在不断提升，特别是更看重他们的操作技能和创造力。然而，受高校奖学金制度、应试教育导向等因素的影响，许多高校生过分注重成绩而非能力，忽视了社会实践的重要性，并未能充分关注自身的成长和素养提升。虽然食品类专业的毕业生具备深厚的理论基础和勤奋的精神，但在实际运用中却往往表现出能力的欠缺和实践经验的匮乏，部分人过于自负且缺乏团队合作精神，甚至有些人的心态急躁，难以静下心来从事基本工作或从头开始学习新知识，总是追求更高层次的目标。此外，还有一些人缺乏与人交往和沟通的能力。

三、高校食品专业学生就业优化策略

（一）以社会需求为导向，提升学生适应性

高校既有培养专业人才的责任，也承担向社会推介学生的义务，如同毕业生和用人单位之间的桥梁。首先要以学生为本，实施全程就业指导。从学生刚入学的大一，即进行职业规划等就业方面的教育和指导，直至毕业就业后的反馈。在大一阶段，主要帮助学生了解食品专业的现状、前景和就业形势，进行职业生涯规划，帮助学生全面认识自我、设定就业目标和实现计划。到了大二，帮助学生了解食品行业对人才的需求和要求，引导学生充实专业知识的同时，积极参与校内外各种实践活动，提高综合素质。大三则着重于就业技巧的指导，包括法律法规，沟通交流技巧，求职信写作和面试技巧等。而到了大四，对毕业生的就业实践进行指导，及时解决他们在就业过程中遇到的难题，提供技术层面的支持。毕业后，及时调查了解毕业生在用人单位的工作情况，对反馈信息进行总结，为在校生的就业指导提供借鉴。其次，要从实践出发，进行课程实践。用人单位招聘毕业生时，真正重视的是扎实的专业知识和解决实际问题的能力。当涉及到那些紧密关联于现实的如《食品加工工艺》或《食品现代加工技术》等核心课程时，我们需要在教授其基本原理之后，引导学生前往工厂实地考察以获得更深入的学习体验。这样既能让他们全面了解书本上的抽象化食品制作流程，也能增加他们对自己未来职业生涯、工作任务及环境的直观感受，进而提升他们热衷于此领域的专业热情和学习的毅力。比如：食品成分与特性、食品原料与添加剂、食品生物科技、谷物与淀粉处理、食品营养与功效因素、食用油脂与植物蛋白质、食品安全与品质管理、食品资源与综合应用等等，同时提供相应的专业课程，以此来满足多元化的食品行业对人才的需求。

（二）提升毕业生综合素养，树立正确择业观

虽然食品专业学生在求职过程中会遇到一些问题，但他们也会面临独特的挑战。因此，在寻找工作时，其价值观变得尤为关键。第一，对于食品专业应届生来说，其全面能力，特别是精神品质方面至关重要。无论是在哪个行业找工作，企业都期望找到具备优秀综合能力的候选人，然而，食品领域的从业者更应注重自己的品德修养和职业操守。因为饮食是我们生活的基本需求，而近年来的食品安全问题已经引发公众对其产生质疑，这不仅影响到人民的健康生活，还可能造成不可逆转的社会经济损失。这种现象部分原因在于监督不足，但也与食品工作者缺乏职业道德有关联。第二，建立灵活的职业理念。职场生涯是不断变化的过程。鉴于食品产业的特点，其初始薪资往往低于其他企业，因此，作为食品领域的应届毕业生，不必对高薪抱有过多的期待。一旦拥有足够的实践经历，便可考虑再次寻找更好的职位。

（三）实践环节应用，提高毕业生就业竞争力

教师需要关注并提升高校生的专业技巧和实际操作经验，例如举办有关主题的演讲会、组织实地考察、展示活动、参与实践项目、提供志愿服务或开展社会调研等。这样可以把理论知识应用于现实环境中，训练学生对于问题的敏锐洞察力、多元视角、灵活思考方式、独特理解力和独立人格特性，同时激发强烈的工作动力。教师可以利用就业实习基地作为载体，将社会实践、专业实习和毕业实习融入到找工作过程当中，以此来增加学生的经历，提高其能力。这样做能使得高校生学习更多的与本专业相关的知识，深化专业素养，加强使用知识和创造力的能力，进而提升他们的职业素质和就业优势，进一步增强他们的职场竞争力。以课外科技活动为载体，通过组织高校生科技创新活动、创新知识竞赛、创业计划大赛、课外学术作品竞赛等，培养高校生的创新精神和创新能力。通过培育学生的实践技能和创新思维、创新技能以及实际操作能力，扩大他们的知识视野，发展他们的特殊才能，从而提高他们的自我能力和就业竞争优势。

四、结语

综上所述，高校毕业生就业创业工作是教育领域重要的民生工程，党和国家高度重视，明确要求强化就业服务体系建设，提升高校生就业比例。食品专业毕业生就业率高，但是失业率也高，而能够自主创业的就更少。各高校应该继续对该专业学生就业做翔实的考察和探索，并提出了实施创业教育的解决方法，以此提升学生就业成效。

参考文献：

- [1] 何晓燕，覃维英. 高校食品专业学生就业现状及思考 [J]. 创新创业理论与实践，2022，5（07）：69-71.
- [2] 黄学政，黎桂曹. 高校食品专业学生就业现状与优化策略分析 [J]. 食品与机械，2024，40（02）：252.
- [3] 张世奇，秦佳涌，张宝禹，等. “新工科”背景下食品科学与工程专业人才培养模式探索 [J]. 创新教育研究，2024，12（2）：4.
- [4] 陈嘉，朱瀚昆，余永，等. “促就业”背景下构建食品专业学生毕业要求达成评价机制 [J]. 就业与保障，2020（19）：2.

基金项目：浙江农林大学暨阳学院“食品工程技术课程群”应用型课程群项目，编号：JYKCQ2020-9

作者简介：冯莉（1990-），女，博士，讲师，研究方向为食品微生物。