

基于应用型人才培养的工商管理专业教学改革策略探究

张美佳 赵睿

(大连理工大学城市学院, 辽宁 大连 116600)

摘要: 随着经济转向高质量发展阶段, 工商管理专业受到社会各界的广泛关注。当前, 我国产业结构正处于转型升级的关键时期, 加强培养工商管理方面的应用型人才具有重要的现实意义。这既是实施国家战略的重要举措, 也是社会发展的现实需求。在此背景下, 面对社会用人单位对应用型人才的迫切需求、严格要求, 高校必须积极探索新时期培养应用型人才的创新方法, 进而通过变革教学管理体制, 向社会输送高素质的复合型、应用型、创新型人才。

关键词: 应用型人才; 工商管理专业; 教学改革

我国经济社会进入新常态后, 工商管理专业的社会缺口越来越大。这给新时期高校工商管理专业教学改革带来了严峻的挑战。高校作为向企业、经济社会提供应用型人才的主阵地, 发挥着举足轻重的作用。因此, 结合经济发展背景, 高校教师在变革专业培养体系时, 应坚持就业导向, 密切关注市场发展趋势, 进而培养适合社会经济发展的综合应用型创新人才。

一、高校工商管理专业培养应用型人才的现实困境

《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》明确指出了工商管理专业的综合性、应用性, 即强调综合应用管理学、经济学等专业理论与方法, 加强专业理论与实际的紧密联系。因此, 结合国家、地方经济发展的实际需求, 高校积极探索特色化的应用型人才模式, 有助于全面提升专业人才培养质量, 有机融合应用型人才培养与经济产业发展。但是, 现阶段高校工商管理专业普遍存在“重理论、轻实践”的现象, 导致应用型人才难以与地区经济发展进行有效互动, 进而影响专业人才培养的生机与活力。

(一) 人才培养模式相对滞后

《国家标准》强调培养应用型人才的重点在于有效结合理论与实践, 并在专业实践中不断提升培养应用型人才的实践技能。与工科专业不同的是, 工商管理专业无法依托实验室表现应用型育人属性, 更加侧重分析、解决具体的实践问题。然而, 高校工商管理专业人才培养长期以知识为中心、以教师为中心, 其专业授课模式基本停留于“教师讲、学生听”, 还没有实现真正意义上的校企深度融合。传统陈旧的教学模式, 相对滞后的教学手段, 导致学生一遇到专业问题、实践问题就“抓瞎”。高校在培养人才的过程中, 缺乏校企合作的深度融合机制, 学生的专业实训依旧停留在企业顶岗阶段。专业教师无法精准分析社会潜在的需求, 没有促进产、教、研资源的共享和使用, 以致于未能及时调整课程设置, 使之契合企业岗位的实际需求。这导致学生就业后职业生涯的短暂, 无法在产业发展中发挥应用型人才的引领作用, 进而造成教育资源的浪费。

(二) 师资建设力量相对匮乏

近年来, 知识更迭速度的加快, 使得高校师资力量建设面临着前所未有的挑战。现阶段, 高校工商管理专业尚未落实导师制, 导致学生在专业实训中难以得到针对性的教学指导。而且, 现行的单一化的导师制, 对于本科专业人才培养而言, 限制了学生的兴趣方向、未来发展, 影响了他们专业知识与实践技能的提升。此外, 工商管理专业还缺乏拥有企业实战经验的实践型教师, 影响了学生实践应用能力的提升。虽然, 部分高校在教学改革中落实了“专业导师+产业导师”的双导师培养制度, 但是却存在着

严重的“两极分化”现象, 既无法有效平衡理论教学与实践教学, 难以在专业实践中指导学生运用理论知识解决实际问题。师资建设力量的匮乏, 严重影响了应用型人才的质量, 制约了学生后续阶段的就业发展。总之, 校内单一培养主体所提供的专业技能教学, 既不符合新时期应用型人才成长与发展的基本规律, 又无法满足新时期社会经济发展对培养应用型人才的根本要求, 进而导致学生缺乏适应社会的关键能力、必备品格、价值观念。

二、高校工商管理专业培养应用型人才的创新路径

(一) 了解市场需求, 优化培养目标

比照当前社会发展需要, 经过对招聘岗位相应的任职资格研究发现用人单位对员工基本的岗位要求, 通过对用人单位发布的招聘要求中的关键词进行研究分析, 得到用人单位对工商管理专业人才素质、个人能力的需求。企业运营环境的变化导致对工商管理人才国际视野和信息化素养的要求提高, 具备跨文化交流和信息技术应用能力的管理人才受到青睐。在知识经济背景下, 创新能力和创业精神的培养成为工商管理专业人才的必备素质, 尤其在科技型企业 and 新兴业态中需求强烈。多文化背景下的团队协作能力对于企业开拓国际市场及提升内部管理效率具有重要意义。企业的可持续发展要求工商管理人才具备良好的环境意识和责任感, 关注企业的社会责任表现。

学校须致力于学生能力和素质的培养, 在课程体系中添加国际商务、跨文化管理、信息技术等相关课程, 提升学生的国际视野和信息化操作能力。使其具有扎实的理论基础和宽广的专业知识, 获取新知识的能力, 创新能力, 对于信息敏锐的感受力、对信息价值的判断力和洞察力, 较强的语言和文字表达能力, 团队意识和创新精神。通过开设创业管理、创新思维等课程, 并结合实践环节如创业大赛、孵化项目等, 培育学生的创新精神和实践能力。引入团队建设、领导力等相关课程, 强化学生的多元文化理解与团队协作技巧。强化企业伦理、社会责任等课程的学习, 培养学生对企业可持续发展的深刻理解和重视。于此, 一方面要注重对专业基础知识的传授, 提高学生的理论素养, 培养学生分析问题的能力; 另一方面更要鼓励学生涉猎相关专业的知识以求全面发展, 结合真实企业管理案例进行教学, 加强理论与实际的联系, 提高学生解决复杂问题的能力。并能学以致用, 成为素质高、能力强的复合型人才。

(二) 重视校企合作, 加强专业实践

校企合作是高等教育中一种重要的办学模式, 旨在通过学校与企业之间的紧密合作, 实现教育与产业的对接, 提高人才培养质量, 促进学生就业。通过构建稳定的校企合作机制、创新教学模式、加强师资队伍建设和搭建多功能合作平台, 可以有效促

进工商管理专业的发展,提高人才的培养质量,为经济社会发展提供有力的人才支撑。

整合教育教学资源、实践实训资源,提升工商管理专业学生职业胜任力,为社会为企业培养应用型人才,政府应出台相关政策和激励措施,鼓励和支持学校与企业建立长期稳定的合作关系;同时,学校应加强与企业的沟通与协调,确保合作顺利进行,主动与企业开展多领域、深层次合作。与企业合作建立实践教学基地,为学生提供实习实训机会,增强实践能力和职业素养。根据企业管理实践的需求,调整和优化课程设置,增加实训环节,实施案例教学等方法,提高学生的实际操作能力。通过引进企业专家授课、教师到企业挂职锻炼等方式,提升教师的行业背景和专业水平。充分利用现代信息技术建设网络平台,为学生提供实习就业信息,为企业提供人才招聘服务,并开展学术研讨和经验交流等活动。

例如让学生去到处于快速成长期的企业开展校企的深度合作,此类型企业自身人力资源供给不足,企业的快速成长可能会导致管理水平跟不上发展要求,制度建设相对比较滞后。而学校具有的理论优势能为企业提供管理咨询,学校还可以提供员工培训,特别是管理层培训,学生在整个实习过程中,由学校指定专业教师对学生跟踪指导;一是教师定期到企业了解学生实际情况;二是学生必须完成实习期间工作日志,并接受教师指导;三是教师根据学生的实习日志,以及自身对企业的走访和考察,为企业提供管理咨询建议;校企合作对于提高人才培养质量具有重要意义。通过构建有效的合作机制和创新的教学模式,能够更好地满足经济社会发展对高素质应用型人才的需求。未来,应继续深化校企合作,推动产教融合,促进教育链与产业链的有效衔接,为培养更多优秀的工商管理人才贡献力量。

(三) 创新教学模式,拓宽培养路径

采用参与式、研讨式、互动式教学方法,鼓励学生参与课堂讨论,提出问题,通过师生互动、生生互动的方式激发学生的学习兴趣 and 积极性。把课堂教学的灌输模式转化为任务导向的共创模式。采取“走出去,请进来,引进与培养相结合”的开放式建设机制,多种手段并举,提升教师的实践教学能力教师精选案例或抛出管理实践问题,采用全课堂讨论、学生分组辩论等形式加强学生之间的互动与交流,培养学生的逻辑思维能力、语言表达能力、协作能力与情感交流,打造线上线下融通、课内课外互动的学习空间。在开展线下教学的同时,教师可利用慕课、网易公开课、超星尔雅等线上教学平台让学生接触到更多优质的学习资源,弥补线下教学的不足,促进工商管理专业学生掌握综合知识与能力。对于实践教学,教师应积极组织学生开展实地观摩学习,使其全面了解企业管理的基本情况,加深对企业生产运作的认识,为工商管理专业知识的学习提供重要的工科背景基础,使专业知识学习更加具象,更具指导性,还可聘请相关公司的培训部讲师到校给教师和学生进行培训和指导;为学生未来的职业发展规划开阔视野,增强学生学习的主动性。在部分实践课程中,采用分组比赛的竞赛式教学模式,增强趣味性和参与度。依托创新创业项目、学科竞赛和教师科研项目,加强对工商管理专业学生创新创业能力的培养。

(四) 丰富课程资源,打造高效课堂

作为培养创新人才的源头,高校应将学生创新能力的培养置于核心位置。可以引入前沿理论与实践案例,实时更新课程内容:定期评估现有课程内容,将最新的行业趋势、理论研究和最佳实践引入课堂。引入实践案例:结合国内外知名企业的实际案例,

分析管理实践中的问题和解决方案,帮助学生将理论知识应用于实际情境。还可以利用现代技术丰富教学手段,引入在线学习资源,利用在线课程、MOOC等资源,为学生提供多样化的学习路径和自主学习机会。采用混合式教学,结合传统课堂与在线教学,利用教学平台、社交媒体等工具,实现线上线下相结合的教学模式。传统的教学方法往往以灌输为主,学生在单一的知识点中缺乏积极性。而通过构建多元化课程体系,开设选修课程,提供丰富的选修课,涵盖不同领域和专题,满足学生的个性化需求。引入跨学科课程,加强与其他学科如经济学、心理学、社会学等的交叉融合,拓宽学生的知识视野。可以使学生更好地参与到学习过程中,从而激发他们的学习热情。目的就是使工商管理专业学生具有创新精神和创业意识,培养学生较强的探索性、批判性思维能力、良好的创新精神、创业意识和创业能力,能够使将工商管理专业知识与创新创业实践实现有机结合。

(五) 完善考核方式,构建多元评价

目前来看许多学校对学生的评价主要是通过组织课程考试来实现考核的,目的是让学生通过专业教育具备专业技能和适应社会的能力。在考核过程中根据工商管理类专业的特点选择课程考核的方式,突破传统、单一的闭卷笔试形式,灵活选用闭卷、开卷、课程设计及论文报告、现场答辩等形式,综合考核学生的学习效果,促使分析问题、解决问题和实际综合应用的能力的形成。可以设立优秀人才计划,鼓励个性发展是促进教学创新的有效手段。优秀创新创业人才培养计划,旨在培养学生的创新创业能力、提升学生的实践能力和业务能力;优秀学术人才培育计划,旨在培养学生的学术研究兴趣,通过课题参与取得初步研究成果;依托合作办学优势,培养学生的国际化视野,为成为领导者夯实基础。此外,鼓励学生开展独立研究和创新项目,有助于培养学生的创新精神,可以鼓励他们选择感兴趣的课题,进行独立研究和创新项目。

三、结束语

总而言之,新时期高校工商管理专业培养应用型人才的教学改革之路,仍旧任重而道远。对此,高校教师应明确培养目标与课程设置、采用多种教学方法与手段、加强实践环节与校企合作、注重学生综合素质的培养、强化师资队伍建设和完善教学质量监控与评价体系等方面入手,为培养应用型人才、深化专业教学改革创造良好的现实基础。通过这些改革措施,可以有效提升工商管理专业的教学质量,为社会培养更多优秀的管理人才。

参考文献:

- [1] 张文婷,刘学英.校企合作背景下工商管理专业人才培养模式研究[J].中国管理信息化,2024,27(03):223-226.
- [2] 张雨鑫.基于应用型人才培养的工商管理专业教学模式[J].内蒙古电大学刊,2024(01):76-79.
- [3] 唐雯,林益忠.数字经济背景下地方高校人才培养的“数智化”改革——以工商管理专业为例[J].嘉兴学院学报,2023,35(06):131-136.
- [4] 何瑛,张子怡,王砚羽.跨学科交叉融合与工商管理专业转型升级路径探析[J].新文科理论与实践,2023(03):79-88+126-127.
- [5] 王站杰,王莎莎.“以学生为中心”的贵州高校工商管理专业人才培养模式重构[J].山东纺织经济,2023,40(06):31-35.