

高校新媒体矩阵视域下大学生思想引领的有效路径研究

王娟 许宏刚

(西北大学现代学院, 陕西 西安 710061)

摘要: 思想引领新媒体矩阵建设是指基于学校新媒体教育思想平台协同教育体系, 推动高校思政教育的改革与创新。新媒体矩阵建设能够在开辟创新思政教育路径的同时, 有效提升思政教育的互动性。基于此, 本文以高校新媒体矩阵视域为切入点, 深入探讨了大学生思想引领的有效路径。首先分析了目前新媒体矩阵在思想引领方面存在的问题, 阐述了新媒体矩阵在大学生思想引领方面的重要价值, 在此基础上提出了融合创新技术手段、强化思想引领互动、推进新媒体矩阵建设以及重视思政队伍建设等有效路径, 旨在提升大学生思想引领的效果。

关键词: 高校; 新媒体矩阵; 大学生思想引领; 有效路径

随着信息技术的飞速发展, 新媒体已成为大学生获取信息、交流思想的重要平台。高校新媒体矩阵作为新媒体时代的产物, 其在大学生思想引领方面的作用日益凸显。然而, 当前高校新媒体矩阵在思想引领方面仍存在诸多问题, 如缺乏预警机制、建设路径单一、影响力不足等, 这些问题制约了新媒体矩阵在大学生思想引领中的有效发挥。因此, 本研究旨在深入剖析高校新媒体矩阵视域下大学生思想引领存在的问题, 并探索有效的解决路径, 以期为高校思政教育工作提供新的思路和方法。

一、高校新媒体矩阵视域下大学生思想引领建设存在的问题

(一) 缺乏新媒体矩阵教育预警

基于新媒体矩阵的大学生思想引领建设应顺应新媒体发展趋势, 围绕新媒体环境下不同网络文化对学生思想发展的影响, 并结合学生思想发展需求制定科学合理的思政教育规划, 确保新媒体矩阵能够在第一时间做好教育预警。但就目前而言, 高校往往忽视了教育预警的重要性, 导致在面对突发事件或敏感话题时, 缺乏快速、准确的反应机制, 无法有效引导学生正确理解和应对相关问题。这就使得学生可能会接触到错误或有害的信息, 削弱了思政教育的影响力和效果。在思想引领实践中未能充分考虑新媒体发展环境的变化, 无法根据新媒体发展形式进行科学教育研判, 难以切实发挥新媒体的应用价值。

(二) 新媒体矩阵建设路径单一

基于新媒体矩阵的大学生思想引领建设应实现多路径协同推进, 应凝聚多个平台的力量, 实现对多平台的统一管理, 为思想引领教育提供有效助力。然而目前高校新媒体矩阵建设存在着路径单一的问题, 在功能、内容、形式等方面缺乏差异化和个性化, 难以满足大学生多样化的需求。在平台选择上, 新媒体平台选择多局限于微博、微信等少数几个平台, 忽视了其他具有潜力的新媒体平台。在内容制作上, 学校往往采用统一的模板和风格, 缺乏针对不同学生群体的个性化定制, 在互动形式上, 学校缺乏创新和多样性, 难以有效吸引学生参与和互动。

(三) 新媒体矩阵缺乏影响力

高校新媒体矩阵在大学生思想引领中扮演着重要角色, 但在实际应用过程中缺乏影响力, 进而直接影响思政教育内容与效能。在传播方位与受众覆盖面上, 高校的新媒体平台虽然搭建完毕, 但粉丝数量有限, 活跃度低, 导致信息传播的广度和深度都受到制约, 使新媒体矩阵在传播思政教育内容时, 难以形成广泛的影响力。在内容制作和呈现方式上, 高校新媒体平台内容陈旧、形式单一, 缺乏与时俱进的元素, 导致学生在浏览时感到枯燥无味, 进而影响了新媒体矩阵的影响力。在互动性和参与度上, 学生参

与度低, 缺乏与平台的互动, 使得新媒体矩阵在引导学生思想、传递价值观念方面的作用大打折扣。

二、高校新媒体矩阵视域下大学生思想引领的重要价值

(一) 有利于增强信息传播广泛性

在互联网时代背景下, 新媒体作为大学生思想引领的重要工具, 通过新媒体矩阵建设能够有效丰富学校的信息传播方式, 增强信息传播的广泛性。通过新媒体矩阵, 高校能够迅速有效地将思政教育内容、校园动态、社会热点等信息传递给广大学生, 在短时间内覆盖全校甚至更广范围的学生, 使每个学生都能及时获取所需信息, 实现信息的即时共享和广泛传播。新媒体矩阵的互动性特点让学生能够随时参与讨论、分享观点, 促进学生对时事热点与思政内容的解读, 引导学生形成正确的社会认知, 进一步扩大了信息的传播范围。相较于传统传播方式, 新媒体矩阵的多元化传播方式增强了信息的吸引力, 其借助文字、图片、视频等多种形式展示信息内容, 使得信息传播更加生动、形象, 更容易引起学生的兴趣和关注, 以此提高信息的传播效率, 增强学生对信息的理解和记忆。

(二) 有利于丰富思政教育内容与形式

在日益多元的新媒体时代, 高校新媒体矩阵建设推动着大学生思想引领工作的革命性改革, 其能够有效丰富思政教育的内容与形式。在内容方面, 新媒体矩阵有着开放性与包容性特点, 能够为思政教育提供海量素材与资源, 通过对网络上各类信息的筛选, 能够提炼出与思政教育紧密相关的内容, 以此丰富教学内容, 使思政教育更加贴近时代、贴近生活。在形式方面, 新媒体矩阵的多媒体特性使得思政教育形式更加多样化和生动化, 通过文字、图片、音频、视频等多种形式展示教育内容, 通过在线讨论、问卷调查等方式促使学生积极参与, 促使思政教育更加生动有趣, 更容易吸引学生的注意力。在途径方面, 通过微课、UMOOCS(大型开放式网络课程)等方式打破教学的时空局限, 让思政内容能够渗透到学生生活实际。

(三) 有利于增强思政教育互动性

高校新媒体矩阵有着独特的互动属性, 能够有效增强思想引领教育的活动性, 实现思政教育的外延。在师生互动方面, 新媒体矩阵通过微博、微信、论坛等平台为师生交流提供了便捷渠道, 教师可随时发布思政教育的相关内容, 学生可迅速反馈自己的理解和疑问, 以此建立即时互动, 加强师生之间的情感联系。在学生互动方面, 新媒体矩阵能够促进学生之间的思想交流, 促使学生围绕某个话题展开讨论, 分享各自的观点和见解, 进而激发学生的思维活力, 培养学生批判性思维和创新能力。新媒体环境下

开放式互动平台较多,包括微博、微信公众号等,这些平台为学生的互动交流创设了良好空间,能够营造出轻松愉悦的氛围,深化学生对思政教育的理解与认同。

三、高校新媒体矩阵视域下大学生思想引领的有效路径

(一) 融合创新技术手段,优化教学内容与形式

在新媒体矩阵建设过程中,学校应注重紧跟时代发展步伐,融合创新技术与手段,有效优化大学生思想引领的内容与形式,打破传统思政教育局限,为学生提供丰富生动的思政教育资源。首先,强化大学生思想状态分析。当代大学生是创新一代,他们有着独特的思想方式,高校应利用大数据分析、人工智能等先进技术,精准把握学生的思想动态和学习需求,进而制定更加个性化的教学方案,将与学生兴趣点相关的思政教育内容推送给他们,提高学生的学习兴趣和参与度。其次,优化教学内容。内容的制作应结合学生实际、时代发展,不仅要体现思政引领内容的时代价值,体现新时代实践最新成果,同时还要符合大学生的实际需求与兴趣特点,可关联社会热点、最新政策、特定纪念日等,在不同阶段发布针对性、生动性思政内容,有效提升思想引领效果,吸引学生注意力。此外,探索线上线下相结合的教学形式。学校可通过线上教学平台与线下实体课堂相结合,为学生提供更加灵活、便捷的学习方式,让学生可以根据自己的时间和地点安排,随时随地进行学习,提高学习效率和效果。最后,构建舆情检测机制。学校可与其他高校、教育机构等建立合作,形成对新媒体矩阵信息的有效预警,通过内容共享与联合策划等方式,形成思政教育联盟。舆情检测是基于新媒体矩阵开展思想价值引领的关键与基础,学校应建设科学完善的舆情检测体系,借助大数据分析工具等及时把握网络信息与舆情,面对潜在负面舆情及时作出应对,通过官方账号声明等方式正面回应。

(二) 强化思想引领互动,深化思政理解与认同

在新媒体矩阵下,高校应注重发挥新媒体矩阵的价值,为学生构建开放多元的交流空间,促进师生之间的思想交流,深化学生对思政的理解与认同,提升学生对思政教育的接受度与认同度。高校可利用新媒体矩阵的即时互动功能,鼓励学生积极参与思政话题的讨论,设立线上论坛、微博话题等,引导学生围绕思政教育内容发表自己的观点和看法,与教师和其他同学进行深入的交流和讨论,借助这一互动活动激发学生的思考热情,促进学生对思政内容的深入理解和思考。高校还可以借助新媒体矩阵开展多样化的互动活动,如线上问答、知识竞赛、主题征文等,让学生在参与中深化对思政教育的理解和认同,以此增加学生参与思政教育的积极性,通过趣味性的方式引导学生关注并思考相关问题,从而达到深化理解和认同的目的。为调动学生积极性,学校应注重营造积极的情感氛围,通过情感化的互动方式增强学生对思政教育的认同感。例如,教师可以通过在新媒体平台上分享自己的教学心得、与学生交流生活感悟等方式,拉近与学生的情感距离,激发学生对思政教育的情感共鸣。在此过程中,教师应深化对线上知识信息的解读,引导学生对深层次价值观、信仰问题等展开研究,促使思政理念回归实践,发挥新媒体矩阵的教育价值。

(三) 推进新媒体矩阵建设,拓展思政传播路径

完善的新媒体矩阵能够赋能高校思想引领教育,高校应注重构建完善的新媒体矩阵,充分利用新媒体平台的优势,将思政教育内容以更加广泛、深入的方式传播给大学生,进而提升思政教育的效果和影响力。高校应加大对新媒体矩阵建设的投入力度,提升平台的品质和影响力,优化平台设计、提升用户体验、加强

内容创新等,以吸引更多的大学生关注和参与新媒体矩阵;加强与新媒体平台的合作与交流,形成资源共享、优势互补的局面,共同推动思政教育内容的传播。高校可搭建以官方网站、抖音平台、微信公众号为主的新媒体矩阵,其中官方网站主要宣传学校官方信息与思政官方信息,展示系统思政理论知识,是整个矩阵运营的核心,结合大学生群体的媒介使用习惯定制化设计。抖音平台注重将思政教育内容以更加生动、有趣的方式呈现给大学生,通过运用短视频、图文等形式,将思政教育内容以故事化、情景化的方式展现出来,增强内容的吸引力和感染力,可以结合时事热点、社会现象等话题,开展有针对性的讨论和引导,使思政教育更加贴近实际、贴近生活。微信公众号注重发布文字信息,定期推动思政教育动态信息,借助动图、图片等方式引导学生积极参与、主动发声,可在推文中设置话题讨论、线上问答、投票调查等互动环节,引导学生积极表达自己的观点和看法,与教师和其他同学进行深入的交流和互动,增强大学生的参与感和归属感,促进思政教育的深入理解和认同。

(四) 重视思政队伍建设,提升教师新媒体素养

新媒体矩阵的快速发展对思政教育工作者提出了新的挑战,要求他们不仅要具备扎实的思政理论知识,还要熟练掌握新媒体技术,以适应时代发展的需要。具备良好新媒体素养的教师是确保基于新媒体矩阵建设大学生思想引领工作有效推荐的关键。在学校层面,学校应重视教师队伍建设,选拔和培养一批具备新媒体素养的思政教育人才,通过组织专题培训、定期交流研讨等方式,提升教师对新媒体技术的认知和应用能力,使他们能够更好地利用新媒体平台开展思政教育工作。在教师层面,教师应主动学习和掌握新媒体技术,提升自己在网络空间的话语权和影响,注重关注网络热点,了解大学生网络行为,把握大学生的思想动态,进而制定更加贴近学生实际的思政教育方案;注重积极利用新媒体平台与学生进行互动,及时回答学生的疑问,引导学生正确理解和认同思政内容。

四、结语

综上所述,新媒体矩阵建设为高校大学生思想引领教育提供了新的视角与路径。对此,高校应充分认识到新媒体矩阵的作用与潜在价值,注重不断创新技术手段,优化教学内容与形式;强化思想引领互动,深化学生对思政教育的理解与认同;推进新媒体矩阵建设,拓展思政教育的传播路径;重视思政队伍建设,提升教师的新媒体素养,以更好地利用新媒体矩阵平台,加强大学生思想引领工作,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人做出积极贡献。

参考文献:

- [1] 金雨浩.探索青年思政教育的新媒体模式——以清华大学研究生青年宣传工作为例[J].新闻战线,2022(22):89-90.
- [2] 李代玉.浅谈高职院校新媒体矩阵的构建与完善——以青岛酒店管理职业技术学院为例[J].现代职业教育,2021(45):128-129.
- [3] 张文学,唐正.高校新媒体矩阵在重大事件中的舆论传播策略研究——基于SWOT分析[J].大学,2021(33):58-60.
- [4] 曾怡.网络育人视域下高校新媒体矩阵运营数据研究——以四川文理学院为例[J].新媒体研究,2020(16):005.
- [5] 秦大强,熊猛.移动互联网时代公安院校大学生思政教育路径创新——以新媒体矩阵发展与运维为视角[J].上海公安学院学报,2019(05):013.