

物流管理专业应用型人才培养质量提升路径探讨

马叶倩

(合肥信息技术职业学院, 安徽 合肥 230000)

摘要: 如今网络十分发达的现代化社会, 为物流行业的发展提供了更多的机遇, 对于物流管理专业的人才需求越来越大, 要求也越来越高。培养应用型人才是顺应当下的潮流发展趋势, 推进物流行业进一步向前发展。因此, 学校要注重物流专业应用型人才的培养, 不断调整育人模式, 紧跟时代发展步伐, 为社会输送高质量、高素养的应用型人才。本文旨在对物流专业应用型人才培养质量的当前现状进行剖析, 点明存在的问题, 并在此基础上提出物流管理专业应用型人才培养的路径。

关键词: 物流管理; 应用型人才; 培养路径

随着时代进程的脚步加快, 物流行业也在迅猛发展, 市场对于应用型物流管理人才的需求呈上升趋势。为满足市场需求, 国内高职增设物流管理专业的数量也在增加, 形成了较为完善的人才培养机制。然而, 纵观物流专业的办学历史, 不过二十余年。一直以来, 高职物流管理专业的人才培养局限于重理论轻实践的培养模式中, 使物流管理专业应用型人才质量难以提升。相对于我国物流行业的迅猛发展趋势, 高职的人才培养策略稍显落后, 具体而言就是理论丰富实践不足, 即高职的物流管理人才培养与企业的实际需求存在较大差距。总而言之, 一方面, 物流管理专业当下面临较大的人才缺口, 需高职输出大量人才。另一方面, 高职培养的物流管理专业学生又难以符合企业需求。为有效解决这一现实矛盾, 满足企业对物流管理专业人才的实际需求, 提高物流管理专业应用型人才培养质量, 笔者将明确物流管理专业应用型人才的培养价值, 深入分析目前物流管理应用型人才培养的问题现状, 进而提出有效的培养路径。

一、物流管理专业应用型人才培养价值

目前国内物流行业高速发展, 得益于信息技术的支持和人力资源的供给。由此可见, 高职开设的物流管理发挥的重要作用, 作为物流管理人才培养的重要途径, 为社会和企业输送高质量的人才, 保障物流行业各项活动的有序进行, 不仅大幅度降低物流行业全过程的成本, 而且提高了工作执行力, 使企业经济效益最大化。国家的经济增长离不开物流行业的推动作用, 而物流行业的高速发展需要应用型人才的支撑, 三者相互促进, 同向同行。因此, 培养更多物流管理专业高质量高素养的应用型人才, 才能为企业的发展提供源源不断的动力, 进而带动经济增长。

二、物流管理专业应用型人才培养问题现状

(一) 课程传统, 教学陈旧

目前高职物流管理专业的课程设置都是比较传统的, 相关课程大都以理论知识为主。而随着现代信息技术的发展, 物联网、人工智能等先进的技术手段已经在物流行业中广泛应用, 但高职设置的课程内容只是粗略地阐释了物流技术的知识, 未跟进行业发展及时作出调整, 难以满足物流行业的需求。除此, 目前高职所选教材更多关注教材的权威性和新颖性, 应用性不足, 过于偏重理论以致实践内容匮乏, 与行业发展脱节。

(二) 人才培养目标定位不准

随着我国经济的高速发展, 物流管理人才出现了大量市场需求。由于我国物流专业开设时间短, 缺乏建设经验等问题, 形成了高职物流管理毕业生就业难而企业又缺乏真正专业性物流人才的矛盾, 原因在于高职人才培养模式与企业实际需求不符, 人才定位标准与企业用人标准存在一定差距, 所以应当明确培养应用

型人才目标定位, 以提高人才培养的水平与质量。

(三) 实践教学环节占比少

物流管理专业是一门实践性强的专业, 因此实践教学是应用性人才培养过程的关键环节。然而从部分高职物流管理专业人才培养方面的调研来看, 实践教学方面投入力度不足, 实践环节学分所占比重较低, 大约只占到总学分的 20%, 难以培养出动手能力强且具有创新性的人才, 与物流管理专业培养应用型人才的期望不相符。

(四) 师资力量匮乏, 缺乏实践

传统模式下物流管理专业, 很多内容无法适用当前高速发展的行业需求, 这不只对学生提出了更高的要求, 物流管理专业作为应用型专业, 教师也应当全面掌握前沿知识并具备一定的实践能力, 给学生更专业的指导。就当下高职的师资现状来看, 虽然大多数教师从教多年, 教学经验丰富, 但与物流企业接触少, 实践经验不足, 知识面需要进一步拓展, 专业技能上有较大的提升空间。虽然学校为此会展开一定的校企活动, 给教师到企业实践的机会, 但效果并不理想, 难以培养出应用型人才。

(五) 教学模式落后

基于当下物流管理专业高速发展的现状, 传统的教学模式局限性较大, 教学资源有限,

仍无法适应高速发展的行业需求。如当下课程考核方式相对单一, 实习考核流于形式的问题。就课程考核来说, 大多高职选修课是采取开卷考试或小论文的考核形式, 专业课程则采用试卷考核的形式。而就学生专业实习考核而言, 是由教师依据学生提供的报告进行评分, 并指导教师并不了解学生实习的具体情况, 使得综合实习考核流于形式。

(六) 校企合作低水平

大多高职与企业通常是以设备共享、共建实验室等形式展开合作。但合作持续时间短、不稳定、眼光不够长远。且在合作过程中, 企业为学校提供设备资金与实习岗位, 高职为企业输送人才, 双方并未深度合作, 企业未深度参与到学生的培养过程中, 难以发挥在应用型人才培养过程中的重要作用。

三、物流管理专业应用型人才培养路径

(一) 重构课程体系, 科学选择教材

为进一步契合物流行业的发展态势, 提高学生的就业率与企业岗位要求的契合度, 学校可邀请企业的物流管理人员参与课程体系的构建和教学内容的改革, 深入了解物流行业的市场需求, 进而提升学生在专业素养与岗位需求的相关能力, 培养应用型人才, 进而构建突出职业能力培养的课程体系。此外, 教材在应用型人才培养过程中占据重要地位, 学校应当遴选兼具应用性与理

论性的高水平型教材,也可积极主动与企业、专家合作编写适用的应用型教材,将物流企业中的典型案例写入教材,引领学生运用所学知识思考企业中的具体问题,提高学生运用所学知识分析与解决物流领域实际问题的能力

(二) 明确人才培养目标

各地区经济发展存在着不同的差异,各院校应当结合自身办学特色,充分利用区域优势,明确人才培养定位,培养高质量、高素养的物流行业人才。目前,物流行业人才需求量仍非常大,学校应当精准对接产业发展需求,加强校企合作,如京东等物流企业,不断探索产教融合的发展路径与策略,引导学生熟悉并应用物流管理理论、供应链管理等领域的发展状况,以高效提升物流管理解决方案。信息化是当今时代的发展趋势,应用型人才需要具备信息技术相关知识,能够运用大数据分析、物流信息系统等技术工具解决问题,因此学校也要注重培养学生信息技术的应用能力。物流管理专业涉及物流、运输、供应链等多个工作领域,学校要注重强化学生综合学科素养,培养能够综合运用相关知识与技能,协调各方资源,解决物流管理行业实际问题的应用型人才。

(三) 提高实践教学环节分值所占比重

当前高职院校物流管理专业当下的教育目标是培养应用型人才,这是为提高学生综合素养也是为满足社会需求,因此提高实践环节在学生考核中所占比重,是实现这一目的的重要保障。具体笔者认为可以从以下几个方面入手:(1)教师在教学中适当增加环节测试,将所得分值纳入学生总学分中,进而提高实践教学在总学分中所占的比重,同时也是对学生另一角度的考核,以提高学生对实践机会的重视度。(2)教师可鼓励学生积极参与到学院组织的实践操作竞赛中,比赛项目如物流实践设计、案例分析等。教师对学生的参赛成绩做好记录,将其纳入总成绩中,以提高实践教学的所占比重。

(四) 提升教师实践能力

物流管理专业为社会培养专业性、应用型的综合人才,而教师是人才培养的主体,高职院校师资队伍的水平,直接影响物流管理专业应用型人才的培养,这就要求教师自身不仅要具备丰富的理论知识,还要拥有突出的实践能力。为提高教师队伍能力可以从以下三点着手:(1)提升教师队伍综合能力。学校可要求教师在完成教学任务的基础上到企业实践,参加行业交流会,或在企业挂职丰富实践经验在此过程中也可为学校吸纳优秀人才,扩大师资队伍。(2)打造学习型师资队伍。建设教师奖惩机制,激励教师主动学习物流行业新知识,掌握物流管理行业前沿技术,并将所学应用到教学之中,以提高学生的就业能力。(3)及时更新行业知识,丰富实践经验。当前科技发展飞快,物流行业技术也在不断更新,并广泛运用到企业中,高职可诚邀业内优秀或权威人士举行研讨会或开设讲座,与高职教师展开交流,在为高职物流管理专业指出教学方面问题的基础上,同时传递给教师将企业引进的最新技术手段及岗位对人才的要求,在便于教师改进情况下,丰富教师的理论知识与实践能力,以更好地提高教学质量,培养高素养的应用型人才。

(五) 开展多样化教学方法,提高学生学习质量。

物流管理专业应当积极构建现代化、信息化、多样化的平台,促进教学质量的提升,以提高学生的学习成效。学校要关注物流行业发展态势,在此基础上改革传统的教学模式,开发现代教学方法,如划分不同的教学版块搭建线上平台,包含资源、作业、等多项内容,深度挖掘资源广度与深度,利用好线上渠道,搜集

整理最新的物流信息,并将其融入到课堂之上,弥补传统课堂的缺陷,充分发挥线上线下相结合的教学模式的优势,鼓励学生在课下利用各种资源自主学习,并在平台和教师展开互动,探讨专业问题,激发学生学习主动性。

(六) 优化培养方案,充分利用实训机会

针对物流管理专业的人才培养方案,应当增加实训环节,着重培养学生的实践应用与创新创业能力,将实践教学融入课堂,改变传统的教学模式,采用多样化的教学方式。实验室实训是物流管理专业培养学生实践能力的重要途径,因此,学生应当利用好现有设备,提高自身时间应用能力。实训场地不仅实训课时对学生开放,平时也应可给学生提供实训的机会,如开展一些物流管理专业设计大赛,以提高学生的参与度、体验感,利用好实训设施,提高自己的综合能力与专业竞争力。

(七) 深化校企合作

我国信息技术的发展和交通体系的完善,推动了物流行业的建设,并对物流管理行业的展业人员提出了高要求。基于此教育领域应当扩大物流管理专业的人才培养规模、加强人才培养力度。因此为实现应用型人才的建设目标,保障学生的就业能力,提高学生社会竞争力,满足企业对应用型人才的需求,应当建立良好的校企合作关系,加深校企合作,邀请企业参与到应用型人才培养的过程中来。为深化校企合作,笔者认为应当从以下几个方面入手:(1)企优秀管理人员参与高职应用型人才培养方案制定培养契合企业需要的人才。(2)优秀企业进入高职选择合适学生定向培养,为学生提供定岗实践和学习的机会。(3)针对时实践性较强的课程,可邀请与课程相关的专家走进课堂或直接为学生安排学生在企业进行实践的机会。(4)利用毕业生在企业顶岗实习的机会,双方合作制定培养方案,企业提供经费与资源,高职输送人才,实现双赢。此外,学校应当派遣指导教师,对学生定岗实习成果进行考核,以切实提高实践成效。

四、结语

物流行业发展态势十分迅猛,企业对物流管理专业人才要求也越来越高,因此,高职培养的物流管理人才应当及时掌握行业岗位的实际要求。然而,目前高职的培养模式与企业的需求呈现脱节的现状。其原因在于高职还处在重理论轻实践的教學理念中,因此学校应及时更新教學理念,充分考虑到行业及岗位特点与要求,优化人才培养方案,尤其是培养物流管理专业应用型人才,要充分考虑到应用型人才的培养特点,明确人才培养目标,以课程体系构建、教材选择、教师实践能力、校企合作等多方面为切入点,全方位、多角度的提高物流管理专业应用型人才培养质量,以更好地满足产业对物流管理专业应用型人才的需求缺口,并提高学生的就业能力与市场竞争力。

参考文献:

- [1] 朱琦卉. 物流管理专业应用型人才培养质量提升路径探讨 [J]. 中国储运, 2024 (03): 70-71.
- [2] 奚雷, 戚正清. 物流管理专业应用型人才培养质量提升路径研究 [J]. 黑龙江教育 (理论与实践), 2021 (10): 36-38.
- [3] 杨跃辉. 物流管理本科专业应用型人才培养质量综合保障体系研究 [J]. 中国教育技术装备, 2020 (18): 67-69.
- [4] 钟海岩, 霍红, 梁鑫宇. 应用型本科院校物流人才培养模式研究 [J]. 物流科技, 2018, 41 (5): 134.
- [5] 王仁祥. “新商科”背景下物流管理应用型人才培养模式探索 [J]. 宁波工程学院学报, 2020, 32 (2): 94.