

# 新质生产力背景下“AI素养+新商科专创教育”本科课程建设的实践与探索

梁 堃

(广西职业师范学院工商管理学院, 广西南宁 530007)

**摘要:** 新质生产力的快速发展带来了商业模式的改变和知识的更迭, 对高等教育课程体系提出了新的挑战与要求, 为应对新一轮科技革命和工业革命, 新商科本科教育亟须融入数字经济思维、转型智能时代的教学范式。本文以“AI素养+新商科专创教育”的本科课程建设教学实践为例, 从教学模式创新、课程内容重构和实践教学活动的创新以及评价体系的构建做出了有益尝试, 并探索了具有文理融合特色的主题式纵横教学模式, 为引导新商科教育改革、培养符合新质生产力要求的创新型人才提供借鉴和参考。

**关键词:** 新质生产力; AI素养; 新商科专创教育; 教学改革

## 一、引言

在新质生产力的浪潮下, 人工智能(AI)技术的迅猛发展正深刻地重塑着全球经济结构和社会发展模式。作为推动创新和经济增长的关键动力, AI技术不仅对产业变革产生了深远影响, 也对高等教育领域提出了新的挑战和要求。在此背景下, 高等教育改革必须紧跟时代步伐, 特别是在新商科教育领域, 如何有效地融合AI素养, 培养具备创新精神和创业能力的新型人才, 已成为教育工作者亟待解决的问题。本研究通过将AI素养与新商科专创教育跨学科融合, 构建一个综合性的课程体系, 以培养学生的数据分析能力、战略思维和市场洞察力。这一课程建设的目的在于, 不仅让学生掌握AI技术在商业决策中的应用, 更激发学生的跨学科创新思维。为跨学科AI素养和新商科专创教育的融合课程设置和教学改革提供了理论依据和实践指导, 培养能够适应未来社会发展需求的创新型新商科复合人才。

## 二、整合AI素养与新商科教育, 探索新商科融合实践路径

在探索整合AI素养与新商科教育的前瞻性教学创新的过程中, 学校的新商科建设涉及了一系列新的问题和挑战, 其实现路径如图1所示。

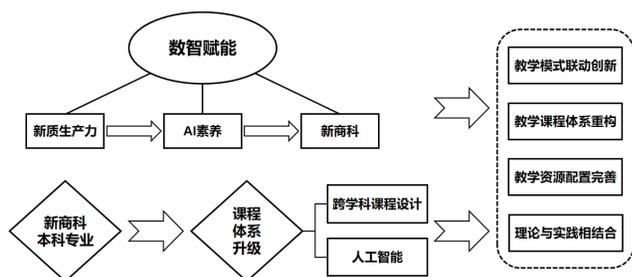


图1: “AI素养+新商科专创教育”本科课程的实现路径

(一) 设计跨学科课程, 融合多元知识, 促进学术交融与能力提升

在新商科课程体系重构中, 跨学科设计的核心是将AI素养贯穿于计算机科学、数据分析、经济学及管理学等多领域知识融合之中。这不仅要求将AI技术和工具的教学作为课程基础, 让学生掌握数据挖掘、机器学习和智能分析等关键技能, 而且必须确保学生能够理解并应用AI技术于市场营销、商务数据分析、人力资源管理等多元化商业实践领域。此外, 课程内容需深入探讨AI的基本原理与关键技术, 并结合其在市场营销、供应链管理和消费者行为分析等具体商科领域的应用实例。通过这样的课程设计, 学生能在精通专业知识的同时, 有效运用AI技术解决商业问题, 从而在真实工作环境中发挥其优势, 促进学术交融与能力提升。如:

市场营销的课程体系和教学内容围绕“市场营销+人工智能+大数据”主题, 通过学校选课平台, 鼓励学生选修计算机、数学等交叉课程, 探索建立数智营销复合型人才培养新模式和交叉专业的深度融合。其中增加了“人工智能与商务分析”特色课程, 期望学生能掌握面向专业应用的人工智能和数据分析基础。

(二) 采用项目案例教学, 结合理论与实践, 激发探索精神与解决问题能力

为顺应新商科教育目标, 本课程体系强调以企业真实项目和案例为导向的教学方法, 提升学生的实践能力、创新意识及团队合作精神。通过案例教学、项目式学习、模拟经营等策略, 学生被鼓励在实际或仿真商业环境中应用AI技术, 直接处理商业问题, 从而锻炼问题解决与决策制定能力。整合多方教师资源, 组建由“校内导师+企业导师+创业导师”的综合导师资源团队, 形成学习社区, 对创新创业项目进行全方位指导, 引导学生体验数智化实践运用, 扩展数智赋能的深度理解, 激发突破原有框架的创新力。这种实践导向的教学模式促使学生将理论知识与现实问题紧密结合, 有效提高其应对复杂商业挑战的实战经验和创业技能。

(三) 加强创新伦理教育, 培养创新意识与道德责任感, 确保科技与人文并重

在课程设计中融入AI伦理、社会责任等内容, 引导学生关注AI技术的社会影响, 培养他们的全球视野和社会责任感。通过设立AI实验室、创新创业中心, 以及与企业合作开展实习实训项目, 为学生提供一个可以自由探索和实践的环境。鼓励学生主动探索、质疑和创新, 培养学生的批判性思维和持续学习和适应新技术的能力。

(四) 建设开放学习平台, 整合优质资源, 实现知识共享与终身学习

利用在线课程、模拟实训平台等现代教育技术, 为学生提供开放、互动的学习环境, 鼓励他们自主学习、探索新知, 适应快速变化的商业环境。充分利用现代信息技术, 如在线学习平台、虚拟实验室等, 为学生提供灵活多样的学习资源和环境。通过线上线下相结合的教学模式, 学生可以根据自己的学习节奏和兴趣, 选择合适的学习路径和内容, 实现个性化学习, 培养学生养成主动的、不断探索的、自我更新的、学以致用的和优化知识的良好习惯。

## 三、依托AI素质核心, 打造教学策略蓝图

(一) 设计教学方法, 重实践互动, 提升操作参与

通过案例教学、模拟实验、项目驱动等方法, 学生可以在解决实际问题的过程中深入理解AI技术的应用。例如, 通过分析企业如何利用AI进行市场分析和预测, 学生可以学习到数据挖掘和

机器学习技术的实际价值。同时,选取业界中成功应用 AI 技术的典型例子,让学生分析和讨论,通过小组讨论和协作项目,学生能够在团队合作中锻炼沟通能力和创新能力。鼓励学生团队设计和实施具有实际商业价值的 AI 项目;以及利用模拟软件或平台进行虚拟经营,让学生在模拟的商业环境中测试和优化 AI 解决方案。

#### (二) 改革教学方式, 跨学科整合, 线上线下融合

通过跨学科整合线上线下资源的教学方式,学生可以在任何时间、任何地点进行学习,能够在虚拟课堂上与教师和同学进行深入的讨论和合作。同时,线上线下融合也更易于进行虚拟教研室跨学科的合作与交流。另外,跨学科融合也有助于计算机科学、统计学、运营研究等领域的专家参与教学过程,以确保内容的前沿性和专业性。再通过工作坊、讲座和研讨会等形式,将行业专家请进校园,分享最新的 AI 技术动态和商业应用案例,为学生提供更多接触实战经验的机会。

#### (三) 重构教学评价, 融素养目标, 确保培养成效

在教学活动中,构建一个科学合理的评价体系至关重要。这一体系应当全面融入素养目标,即将学生的核心素养发展作为衡量教学成效的关键指标。在这一框架下,教育者需精心设计出既具体又可操作的评价指标和方法,从多维度全面评估学生在知识掌握、技能应用、思维发展及价值观形成等方面的进步,确保教学活动紧密围绕着培养学生综合素养的目标展开,同时,还能够有效地追踪和评价每一位学生的学习进程及成果,从而为他们的个性化成长提供指导和支持,促进学生的全面发展,实现教育的长远目标和培养成效。

### 四、数智技术助力, 创新商科教学新模式

#### (一) 强调数智赋能的教学实践的创新

教师可以通过引入真实的商业数据案例,结合数据分析工具和可视化技术,帮助学生理解商业问题背后的数据逻辑和规律,培养他们从数据中获取信息、分析问题和做出决策的能力。同时,教学过程中还可以利用人工智能辅助工具,如智能教学平台和智能辅导系统,对学生的进行学习情况进行实时监测和个性化指导,提升教学效果和学习效率。强调教学实践的创新。采用混合式学习、翻转课堂等教学方法,结合线上数字资源和线下实体互动,提高学习的灵活性和参与度。例如,线上平台可以提供丰富的学习材料和实时反馈机制,而线下课堂则侧重于讨论、实践操作和师生互动。此外,利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术创造沉浸式的学习体验,使学生能够在模拟的商业环境中直观地学习和应用相关知识。针对商业情景的主题内容,可用一个实际案例展示(见图2)。

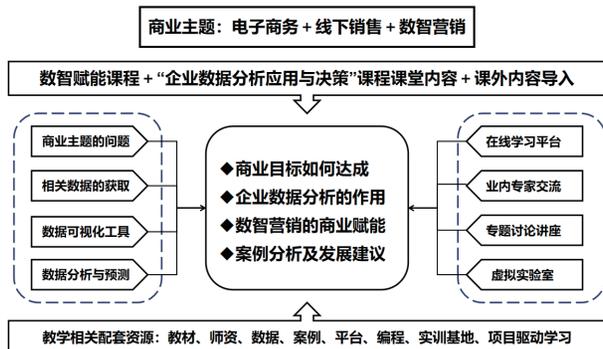


图2 “AI 素养 + 新商科专创教育”本科专业数智赋能课程教学实践

#### (二) 注重跨学科融合的教学设计

商科领域与数据科学、计算机科学等领域有着密切的联系,

数智赋能新商科课程要求教学内容更新与拓展。课程内容涵盖 AI 技术在商业领域的应用,还包括数据科学基础、大数据分析技术、机器学习算法等,以确保学生能够在理解商业逻辑的同时,掌握数据处理和分析的技能。例如,可以开设商业数据分析与决策、人工智能与商业决策等,鼓励学生跨学科组队,通过平台进行选课参与,促进知识的交叉学习和能力的综合提升,增强对数据的敏感性和解读能力,以及对复杂商业问题的分析和解决能力。

#### (三) 注重产教融合协同育人

通过校企合作平台,邀请行业企业进校合作提供实践项目和实习机会,为学生搭建与实际商业场景接轨的机会,培养他们的职业素养和创业能力。融合不仅要求高校与企业间建立有效的互动机制,还需要教学内容与产业实践紧密结合,确保培养目标与行业发展需求相契合。通过实施产学研结合的项目,学生可直接参与到企业的实际工作中,从而获得宝贵的实践经验和技能。同时,企业也能够参与到课程设置、教学方法改革乃至教材编写中来,进一步加强教育内容的实用性和前瞻性。产教融合协同育人的核心在于打破传统教育与实际工作之间的壁垒,通过校企双方的共同努力,促进学生全面发展,并助力构建与国家产业升级相适应的人才培养新模式。

#### (四) 体现教学评价体系的改革

通过设置项目报告、数据分析作业、团队合作评估等多元化评价方式,更全面地反映学生的学习成效和能力发展。借助学习分析工具和智能评估系统,教师能够实时追踪学生的学习进度和表现,及时发现问题并提供个性化指导。同时,这些工具也为学生提供了自我评估的机会,使他们能够主动监控自己的学习状态,及时调整学习策略。

### 五、结论

在新质生产力的推动下,“AI 素养 + 新商科专创教育”本科课程建设展现出了广阔的前景和深远的影响。通过实践与探索,从多维度融合进行探究,深入剖析课程设计中的关键要素,进行跨学科融合教学方法创新、数智赋能课程新模式构建,激发学生学习热情和创新潜力,培育适应未来商业发展的创新复合型人才。为高校教育改革中,跨学科 AI 素养和新商科专创教育的融合课程建设和教学改革提供理论依据和实践指导。然而,在新质生产力和亚太区域内的经济一体化的浪潮下,人工智能(AI)作为技术革新的前沿,还在商业应用中不断持续的广泛渗透,新商科课程建设中依然存在多元角度的各种挑战。比如:如何在课程建设中融入国际化视野,引进 RCEP 框架协议国先进教学理念和资源,加强国际交流与合作,提升学生的国际竞争力和全球视野。在未来的实践中,将继续从多元角度深化教学改革,不断探索创新,加大跨学科校企合作共建、大区域数据资源共享,以应对日益复杂的教育挑战,为培养具有国际竞争力的新商科人才做出更大的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 孔祥维, 王明征, 陈 熹. 数字经济下“新商科”数智化本科课程建设的实践与探索[J]. 中国大学教学, 2022, 08: 31-36
  - [2] 刘洁, 郑丽. 数字经济时代应用型大学产教融合的新商科人才培养模式研究[J]. 北京联合大学学报, 2022, 36(02): 7-12
- 基金项目: 广西教育科学“十四五”规划 2023 年度高等教育国际化专项课题重点课题“RCEP 框架下广西高校新商科国际化多元协同育人融合发展路径研究”(2023ZJY2004)

作者简介: 梁堃, 女, 出生于 1980 年 3 月, 壮族, 广西隆安人, 企业管理研究生, 广西职业师范学院副教授, 主要研究方向: 创新教育、区域经济。