

中国叙事增强高校学生文化认同的路径探索

黄妍

(广东工贸职业技术学院工商管理学院, 广东 广州 510510)

摘要: 增强高校学生文化认同, 是民族进步与时代发展的现实要求, 是激发学生继承民族伟大复兴事业根本动力的关键举措。在此过程中, 中国叙事提供了重要理论指导与方法, 高校与社会重视中国叙事与不同领域的融合, 发挥其价值引领作用, 促进当代高校学生文化认同的增强, 使之更好地适应多元文化背景。故而, 本文总结笔者实践经验, 提出中国叙事增强高校学生文化认同的路径, 以期增强高校学生文化认同提供借鉴。

关键词: 中国叙事; 高校; 学生文化认同; 增强路径

“中国叙事”聚焦“传统性”“中国性”的同时, 强调了“现代化”, 能够直接反映中国发展中的成功实践。将各种中国题材的内容融入学生生活、学习, 使“中国叙事”与学生形成了深入连接, 对他们的文化素养提升、思想体系塑造具有十分重要的作用。高校和社会作为对高校学生成长影响最为深刻、深远两大主体, 要充分意识到“中国叙事”的育人价值, 充分将其融入教育体系、传媒领域、传统节日, 有效增强高校学生文化认同。

一、中国叙事融入教育体系, 提升理论知识素养

“中国叙事”内容形成于中华民族的长期实践, 承载着人们认知世界的智慧, 客观记录了人们改造世界的经验与做法, 能够体现民族精神风貌和特质, 是重要的教育资源宝库。将“中国叙事”与教育领域进行结合, 有利于经验、文化传承, 能够增强高校学生文化认同。高校和教师要针对学生学习特点和认知特点, 探究将其融入教育体系的有效策略, 从而提升学生的文化自信理论知识素养, 增强他们的文化认同。

(一) 注重红色文化叙事, 促进红色基因传承

中国人民不断奋斗, 继往开来的过程中, 逐渐形成了丰富的红色文化, 这些红色文化与学校教育水乳交融, 为教师创新中国叙事模式, 增强高校学生的文化自信提供了丰富素材。这些红色文化形成于中国发展实践, 承载着丰富的红色经验与智慧, 从叙事的角度对其进行挖掘和应用, 可以帮助高校学生增强智慧、提升认知。

在通过中国叙事增强高校学生文化认同的时候, 要善于挖掘本地特有的红色文化, 促进红色基因的传承, 将学生培养成为具备远大抱负、坚定信念、强大文化认同感的合格社会主义接班人。换言之, 教师要立足实际, 以解决当代大学生发展问题为导向进行红色文化叙事, 发掘当地红色文化资源, 使其在学生日常实践过程中得到弘扬和继承。比如, 教师可以将本地特有的红色文化资源融入教学内容体系, 对教材内容进行调整与补充, 为学生学习红色文化, 传承红色基因构建更好的学习场域。陈镜湖是辽宁第一位共产党员, 每到寒暑假回家总会走家串户宣传新思想、新观念。在强大信念与崇高理想的引领下, 陈镜湖在“五四运动”爆发后率领同学们游行请愿、示威, 而且还组织成立社团、撰写文章, 带领一群同样怀有报国之志的进步青年进行反帝爱国斗争, 为中国发展争取机会。在叙事视域下“讲好陈镜湖故事”, 不断感染学生, 激励他们学习革命先辈的奋斗精神、爱国精神, 能够将红色精神深植于大学生内心, 帮助他们将个人命运与国家、民族命运联系起来, 可以促进学生对红色基因的传承, 丰富他们的文化素养, 增强他们的文化认同。

(二) 开启现代化叙事新模式, 向学生讲述黄河故事

黄河被誉为中华儿女的母亲河, 以之为基础形成的黄河文化是中华民族传统文化的重要载体, 以及中华文明的重要组成部分。通过现代化叙事新模式, 向学生讲述黄河故事, 引导他们认识母亲河, 了解人们在生活、生产实践中形成的经验与认知, 有利于他文化自信理论知识素养, 增强他们的文化认同。在日常的教育教学活动中要重视“中国叙事”, 立足于学科知识教学向学生讲述黄河故事, 弘扬黄河精神。首先, 教师可以通过新颖的呈现方法进行中国叙事, 让学生了解黄河文化。比如, 以虚拟实现技术、ppt、微课等新媒体技术为依托, 讲述黄河的由来以及沿岸各个时期的历史文化, 带领学生在线上平台探寻黄河的源头, 了解黄河的流域、洪泛漫滩地带、平原地区, 以及这些地区形成的独特人文文化与自然景观。其次, 教师要重视各类馆藏资源的应用, 利用浏览智慧博物馆、实地考察等方式, 讲好“黄河故事”。通过这样的叙事方式, 引导学生走出校园, 走进黄河文化的民俗风情中, 能够促使他们更深刻、全面地感受、了解黄河文化, 丰富关于黄河文化的知识积累。再者, 教师要利用讲座、专题研究等形式进行中国叙事, 加强学生对黄河文化的学习与了解。为了保证中国叙事内容的广泛性、专业性, 可以邀请专业人士担任主讲, 并搭建交流平台, 让学生可以与专家学者、黄河文化爱好者进行深度交流。最后, 教师还可以结合学生对中国叙事的认知、感受, 文化素养发展水平, 组织与黄河文化相关的校园活动, 帮助学生形成关于黄河文化深入了解和体验, 比如诗歌朗诵、文学创作、书法绘画等都是比较受到学生欢迎的活动形式。在这些校园文化活动中, 学生既是中国叙事内容的接受者, 也是中国叙事内容的传播者, 既是中国叙事活动的参与者, 也是中国故事的讲述者。

二、中国叙事融入传媒领域, 巩固文化领导权

将中国叙事融入传媒领域, 巩固中国文化的文化领导权, 能够加强对当代高校学生的思想引领, 有助于解决高校学生文化自信消解、文化信仰动摇、文化理性欠缺等问题, 是增强大学生文化认同的必然选择。相关媒体与平台, 要重视中国叙事的融入, 以之为抓手巩固中国文化的文化领导权。比如, 短视频平台是信息传播的新锐力量, 凭借其庞大用户基础与精准大数据推送能力, 正在成为影响当代高校学生信息获取、传播, 文化认同感形成的重要媒体。在增强高校学生文化认同的过程中, 要通过短视频平台探究中国叙事新道路、新形式, 让那些形成于中国发展实践的故事和文化, 以鲜活、生动的方式呈现给学生, 被他们所欣赏和熟知。

近年来, 传统文化逐渐成为短视频平台上的热门内容, 对高校学生的娱乐方式、文化知识积累形成了积极影响。各短视频平台要借助传统文化传播的东风, 将中国叙事与传媒领域进行结合, 从而改变学生感知与认知, 增强他们的文化认同感。比如, “滇

西小哥”“阿木爷爷”“李子柒”等短视频创作者在短视频平台上爆火,他们通过短视频的方式进行传统文化叙事,展现传统文化的独特魅力与深厚底蕴。他们发布的内容,为高校学生带来了文化盛宴,提供了娱乐方面的新选择。各短视频平台可以适当在展示规则、扶持政策方面向这些短视频创作者倾斜,让他们的作品有更多机会呈现在用户面前。相关内容在高校学生中的传播,将对他们对传统文化的感知与认知形成巨大影响。比如,“李子柒”镜头下的中华美食风味独特,“文房四宝”工艺精致,“蜀绣”线条细腻,“胭脂水粉”极具古典韵味,“棉纺印染”等传统技艺独具匠心,这些短视频中的传统文化叙事将每一个细节凝聚的智慧和匠心以一种直观的方式呈现给学生,愉悦学生心情的同时,也丰富了他们对传统文化的认知。“滇西小哥”通过短视频进行传统文化叙事,将云南的美食与当地的民族风情、人居环境相结合,可以向观众展现具有独特文化底蕴的多彩云南。很多高校学生看到他的视频之后,对云南的美食、风土人情产生了浓厚兴趣。“阿木爷爷”以为“木”为主线进行中国叙事,将中国传统木匠技艺中的榫卯工艺进行生动讲解与广泛传播。各种木质材料到了他的手中,仿佛都有了新生命力,不需要借助钉子和胶水就能够变成各种小型建筑、家具和玩具。让这些短视频有更多机会被高校学生搜索、浏览,促进中国叙事与传媒领域的结合,巩固传统文化的文化领导权,对增强高校学生文化认同是极为有益的。

三、中国叙事融入传统节日,发挥示范引领作用

传统的文化教育中,学生学习普遍局限于校内,难以向更广阔、更丰富的校外延展。中国叙事与传统节日的结合,使高校学生对传统文化的学习逐渐打破传统教育模式的桎梏。高校和社会组织可以基于一些传统节日,推进传统文化教育,让学生走进更广阔的天地,在有趣且形式丰富的实践活动中感知传统文化,增强文化认同。

(一) 发挥学校作用,促进中国叙事融入

结合高校学生文化认同感培养目标,以及学生文化素养发展情况,对传统节日文化相关的教育资源进行摸排,结合其特点进行顶层设计规划,是中国叙事融入传统节日的整体思路。首先,高校作为相关教育资源的开发主体,要组织教师对资源分布、开发环境、禀赋、结构以及特点等进行广泛了解与基础评分,了解传统节日习俗,习俗分布情况,为传统文化教育资源开发做好充分准备。其次,鼓励、组织教师收集中国叙事、传统文化教育资源开发的优秀案例,对其进行梳理,明确传统文化教育资源开发的具体类型及其利用方向。最后,高校要重视与政府部门、社会组织合作,拓展投融资渠道,尽量为传统节日叙事,传统教育文化教育资源开发争取一些资金、政策方面的支持。根据整体财务情况,选择实践路径,明确相关资源与课程的开发规模,能够更好地保证中国叙事与传统节日的结合效果,促进学生文化认同的逐步增强。

(二) 深挖节日文化教育资源,丰富中国叙事融入形式

在本文中,将中国叙事融入传统节日,是一种以文化为核心,以活动为载体,以增强高校学生文化认同为指向的教育形式,其主体范围十分广泛,并不局限于高校。社会组织、个人都可以参与到节日文化教育资源开展过程中,为高校学生了解传统文化,认同传统文化,弘扬传统创造契机。一方面,高校可以结合本地特色传统节日,在教育部门、文旅部门指导下,打造出特别的研学旅行课程与路线,吸引各地高校学生参加,让其了解本地民俗、

节日特色产品。依托研学旅行,组织学生参与地方特色传统节日庆祝活动,实现了中国叙事方式的创新,增加了学生参与性,拓展了传统文化教育内容。高校可以利用节日主题的研学旅行活动,推动中国叙事与传媒领域结合方式的创新,让高校学生全面了解本地传统节日的发展历程、庆祝活动分布区域,学习相关食品、工艺品的制作方法。在研学旅行中,学生走访群众了解传统节日及其庆祝活动的历史,跟当地人学习相关食品、工艺品制作技艺,并将它们作为礼物相互赠送,既收获了传统文化知识、实践技能、快乐、友谊,又增强了对传统节日文化的了解与认同。比如,春节是中国重要的传统节日,各地都形成了一些独特的庆祝形式,各个高校、商家以及当地政府可以共同开发春节主题的研学旅行产品,让高校学生在特殊的辞旧迎新、祈求吉祥活动中体验区域文化,加深对春节的了解。结合本土资源推广传统文化,让高校学生更为广泛地了解春节这一传统节日,可以使他们改变对春节的刻板印象,感知到更加浓郁、特殊的“年味儿”。同时,相关主体还可以将一些具有代表性的研学活动片段拍摄记录下来,打印照片或者制作成短片,上传到官方账号、公共平台供大众观看,将“中国故事”讲给更多的人,让本地的文化向着更广阔的地域传播。

四、结语

综上所述,通过中国叙事增强高校学生文化认同,是一种符合时代潮流的,强调“传统性”“中国性”“现代化”的教育模式。该模式下,中国文化、中国智慧得以广泛传承,参与主体得到有效扩大,高校学生的文化素养、思想体系得到前所未有的发展。各界要重视中国叙事与不同领域的融合,从而有效发挥其价值引领作用,不断强化高校学生的文化认同,帮助他们更好地适应多元文化背景。具体而言,中国叙事与教育领域、传媒领域、传统节日的融合,均在高校学生文化自信培养,文化认同感提升方面具有重要意义,在引领高校学生成长过程中要推动中国叙事与它们的广泛、深入结合。

参考文献:

- [1] 侯迪.纪录片讲好中国生态故事的叙事策略研究——以《青绿甘南》为例[J].传媒论坛,2023,6(24):58-60.
- [2] 张新倩,王婷瑜,杜智涛.讲好中国科学文化故事:科技传播的对外话语与叙事逻辑[J].科技智囊,2023(12):69-76.
- [3] 齐伟.论中国电影国际传播中的文化资源、叙事模式与传播话语[J].北京电影学院学报,2023(12):100-109.
- [4] 张泽.中国式现代化视域下县级融媒体乡村振兴报道叙事的现状、问题与建议[J].新媒体研究,2023,9(24):67-69+73.
- [5] 李一敏.文化自信视阈下新时代高校学生优秀传统文化认同及对策研究[D].南京邮电大学,2022.
- [6] 梅易.基于思政课和校园文化建设的高校学生国家认同建构[J].教书育人(高教论坛),2022(33):27-30.
- [7] 张禹.高校学生传统文化信息茧房对传统文化认同的影响及课程应对[D].东北师范大学,2021.
- [8] 范大明.文化自信与大学生国家认同教育[J].文教资料,2021(14):117-118+18.

基金项目:本文系2021年度广东省普通高校特色创新类项目《疫情常态化背景下基于课程思政讲好中国传统文化故事的叙事模式研究》(项目编号:2021WTSCX161)阶段性成果。