

数字化背景下高职教育类专业校企双主体分段育人的 创新人才培养模式探索

——以云南文化艺术职业学院为例

冯颂群 毕波 奎权龙

(云南文化艺术职业学院, 云南昆明 650111)

摘要: 数字化升级是高职校企双主体人才培养适应数字经济时代变革的重要任务。教育类专业要培养适应新时代需求的高素质未来儿童教育工作者, 就要求高职院校将数字技术应用到校企双主体育人的全过程, 从培养目标、课程、师资、实训、评价管理等多方面进行数字化赋能, 创新人才培养模式, 推动校企资源互联互通, 加强合作共建共享。

关键词: 数字化; 教育类专业; 校企双主体; 分段育人; 人才培养模式

《“十四五”数字经济发展规划》提出了“2025年我国数字经济迈向全面扩展期, 数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%”的发展目标。数字化已经成为当前教育领域的重要发展方向。对于高职教育类专业而言, 数字化升级改造是培养适应数字经济时代需求的高素质师资的必然要求。当前高职院校已经通过校企协同育人, 实现了由学习知识技能向提升岗位能力的跨越, 但传统校企双主体分段育人模式在一定程度上存在着信息流通不畅、资源共享程度低等问题。因此, 校企双主体分段人才培养模式需要适应教育行业数字化升级的要求, 运用数字技术进行创新和改革, 实现深度产教融合, 提升育人效果。

本文以云南文化艺术职业学院的三个教育类专业为例, 从人才培养目标和过程两个方面, 探讨校企双主体分段育人的人才培养模式进行数字化升级的价值、做法和成效, 为高职院校教育类专业人才培养模式适应数字经济发展变革提供支撑和借鉴。

一、教育类专业人才培养方式数字化升级改造的迫切性

(一) 数字化升级在校企双主体分段育人中的价值

针对校企双主体分段育人模式存在的问题, 数字化升级将起着重要的作用和价值。首先, 数字技术的使用能够打破时空的限制, 优化配置和共享校内外教育资源。通过互联网在线教学平台等, 校企打破传统合作模式中的壁垒, 更高效地共享资源、交流信息, 实现真正的深度融合。其次, 数字化升级能够丰富校企合作的内容, 借助数字技术, 校企双方可以共同开发线上课程, 将传统的实践环节与数字化相结合, 模拟真实工作场景, 这不仅可以提高学生的学习效果和兴趣, 还可以使企业在人才培养过程中发挥更大的作用, 形成更强的协同效应。通过建设数字化的产教融合实训基地、教学资源库等, 促进双方在人才培养、技术创新等方面更便捷、高效、深度合作。

(二) 案例院校教育类专业校企双主体分段育人模式的困境

近年来, 案例院校在学前教育、早期教育、艺术教育专业已经采用了“1.5+0.5+1+1”的分段育人方式的尝试, 通过现代学徒制订单班, 融合校企课程、资源和师资, 进行校内1.5年专业基础教学、0.5年校企共同教学、1年企业实习、1年企业就业的人才培养, 但校企双主体育人的内容仍有一定的局限性。因教育类专业学生数量较多, 而教学资源相对有限, 双主体育人主要集中在实习等实践环节。企业的优质资源在人才培养过程中未能得到充分利用。无论是学校还是企业, 缺乏一个有效的支撑平台进行资源整合、管理、考核等, 这些问题使得校企合力不足, 在人才培养上的协同效应不明显, 难以达到预期的育人效果。

(三) 数字化校企双主体分段育人模式培养愿景

基于以上分析, 在数字技术快速发展的时代背景下, 高职教

育类专业应突出教育产业数字化应用场景, 推动教育类专业人才培养模式的数字化转型。通过数字化升级改造, 构建创新的校企双主体分段育人模式, 实现教育资源的高效利用和人才培养质量的提升, 培养适应数字经济社会需求的, 具备数字化素养、专业素养和职业素养的复合型教育专门人才。

二、校企双主体分段育人人才培养模式数字化升级的做法

案例院校依据学前、早教、艺教三个教育类专业的特点进行了广泛的调研, 从人才培养目标、课程体系建设、师资团队建设、实训资源以及评价管理五个方面进行了数字化升级的探索, 将数字技术逐渐融入校企双主体人才培养的不同阶段。

(一) 确定“专业+数字”融合的人才培养目标

在校企双主体分段育人的模式下, 学校和企业共同参与到人才培养的全过程。案例院校与合作企业进行了深入沟通, 了解所在地区0-12岁儿童教育培训及相关行业发展的新趋势, 明确三个专业人才培养的方向和重点。通过多次调研, 发现具备数字化思维、技能和创新是当前儿童教育行业不可或缺的岗位要求之一。

因此, 学校充分考虑自身的发展需求, 以及专业与区域市场需求的匹配度, 与合作企业共同修订三个专业的人才培养方案, 确定“专业+数字”融合的人才培养目标, 将数字素养与专业知识、技能和素质目标相融合, 依据教育部发布的《教师数字素养》教育行业标准, 明确计算机操作、网络应用、多媒体制作、数字化教学的能力、数字安全意识等数字素养是教育类专业人才培养中非常重要的一部分, 从而让人才培养目标更准确地对接新时代儿童教培及相关行业需求。

(二) 建立“职业素养+数字素养”的校企课程体系

案例院校根据教育专业特点和行业需求, 对课程体系进行了新的构建。第一年学生主要在校内学习专业基础理论和技能课程, 如教育类的“三学”课程、艺术技能类课程, 并通过公共课程学习基本的信息技术基础技能; 第二年随着学习的深入, 在学校提供的理论知识和基本技能课程的基础上, 企业课程开始进入, 为学生提供实践机会和职业指导, 帮助学生将所学知识应用于实际工作中, 同时增加了数字素养相关的专业课程, 学生会接触到人工智能、虚拟现实等, 旨在提升学生数字化教学的意识、知识和技能。学校和企业根据学生的兴趣和特长, 提供个性化的教学方案和职业规划, 通过多样化的订单班课程, 帮助学生找到适合自己的发展方向。这一年的课程覆盖了专业核心知识、实践技能以及行业前沿动态。第三年学生进入幼儿园、早托机构、艺教机构等进行认识实习和岗位实习的课程, 逐渐参与到企业的实践活动中, 通过实习实训等方式, 提升实践能力和职业素养, 并践行数

字化应用。

在课程实施方面,案例院校与合作企业共同利用数字教材、在线精品课程等数字化教育资源,不断丰富教学内容和形式,通过线上线下教学、虚拟实训与实地见习相结合的方式,为学生提供灵活多样的学习机会。

(三) 提升校企师资数字素养

为确保数字化升级的顺利进行,案例院校和企业对双方教师进行了数字素养提升的培训和他技术支持。首先,院校派专业教师到企业体验一线工作中数字化的应用,同时为企业教师提供数字素养培训课程,帮助校企双方教师理解数字技术对行业发展的价值。其次,通过校内外、线上线下培训,使双方教师了解的常见数字技术知识,并能在日常教学中合理地选择和操作数字化设备、软件、平台。此外,鼓励教育理论类教师、艺术类教师、辅导员等联合企业教师积极参加教师教学能力比赛和职业院校技能大赛教师赛,为校企双方教师提供了锻炼和运用数字技术的机会。最后,案例院校和企业互相提供技术支持,通过建设数字化开放型区域产教融合实训中心,为教师提供了必要的设施设备和智慧教学资源,保障了数字化教学的开展。

(四) 升级“虚实结合”校内外实训环境

利用数字技术,案例院校实现了“虚实结合”校内外实训,根据实训需要,选择到幼儿园、早托机构进行校外实地见习,或运用智慧实训平台开展校内模拟。例如,综合实训类课程,学生在课前通过线上平台完成理论知识的自主学习,小组完成幼儿园或早托机构的某一个核心工作的模拟实施,拍摄视频上传至智慧实训平台,教师提前分析学生学习情况,并有针对性地准备课中实训的内容;在课中,教师组织学生课前任务进行自评、互评,并提出改进建议。然后通过虚拟幼儿园平台、虚拟早教中心平台等,让学生在虚拟仿真的环境中模拟真实工作场景,进一步提升实践技能。课后对于实训中的难点,邀请企业教师开展在线实践教学指导。在下一节课,学生带着在虚拟仿真环境中实训的经验去到真实的工作环境中,与幼儿园、早托中心的教师、婴幼儿进行零距离接触,完成模拟到实践的过渡。

(五) 优化“数据共享与互通”校企评价管理平台

案例院校利用线上管理平台和教学平台,与实习实训基地建立数据共享机制,在订单式人才培养阶段和实习阶段,借助学习通、工学云等平台,对学生的学数据、学成果、实践能力、职业素养等信息进行及时互通,同时针对校企教师的教学情况进行线上线下多渠道教研,形成校企双主体综合评价。这有助于学校和企业更准确地了解学生的学习情况和进度,评估学生的综合素质,便于学校对实习学生进行管理,也为企业未来对人才的选择提供有效支撑。

三、校企双主体分段育人人才培养模式数字化升级的成效

(一) 数字化升级强化校企育人协同效应

通过数字化升级,案例院校可以更加精准地了解企业的用人需求,明确学校要培养什么样的人才,提高了毕业生的就业竞争力。对于企业来说,则可以更充分地参与优秀人才的选拔与培养,进一步明确企业需要什么样的未来员工,实现人才的精准输送。

共同的人才培养目标促使校企双主体不断拓宽在育人过程中合作范围,在资源共享、教学模式创新、科研项目合作、文化交流等方面都进行了深度融合。首先,通过数字化平台,校企共享课程资源、师资团队、技术设备、专家资源,减少了双方在资源利用方面的成本,同时提高教学实践的效率。其次,数字化技术为教学提供了更多可能性,实现了教学模式的创新和优化,学校通过虚拟仿真实训平台引入幼儿园、早教机构等实际案例,弥补了学生多而实践资源不足的问题,而企业也可以借助学校的教学

资源来培训员工,提升一线保教工作人员的理论水平。此外,数字化升级使校企之间的科研项目合作更加便捷,双方通过科研创新,解决行业难题,既提升了学校科研成果的社会效益,也为企业提供了技术支持和人才储备,同时新媒体的运用也提升了学校和社会的声誉和影响力。

(二) 数字化升级提升校企分段育人质量

数字化升级更好地激发了学生的学习兴趣 and 积极性,提高了学生的学习效果和实践能力。同时,减轻了校内外教师的工作负担,为教师提供了创造性育人的时间和空间,从而显著提高了校企双主体育人过程的教学质量。

校企双方将岗位群的需求直接对接到人才培养的全过程,让学生在每个阶段都有清晰的学习任务和职业体验。第一年校内学习阶段通过虚拟仿真平台获得初步的职业认知和体验,找到专业发展目标,知道要学什么怎么学。第二年通过校内虚拟实训平台和校外幼儿园、早托及艺教机构见习,观察一线教师的工作,获得更加生动直观的职业体验。学生根据自己的兴趣、特长和对未来职业的规划选择不同的企业订单式人才培养课程,逐渐参与到企业的实际岗位工作中,校企双方对学生学习情况进行实时监控和个性化分析,为学生提供个性化职业发展路径。到了三年级进入实习单位,在实习中获得知识技能与工作经验,实现专业知识技能的重构。

(三) 数字化升级赋能校企师生数字素养

通过数字化升级改造,案例院校师生以及合作企业员工的数字素养有了明显的提升。高职院校师生得以了解数字经济时代儿童保教培训行业的最新动态,接触国内外先进的教育理念和方,找到了更多的实践机会、就业渠道和发展空间,师生的数字化意识逐渐增强。在日常教学中教师运用数字技术资源进行教学设计、实施和评价,学生在专业学习中也积极主动地选择、学习和运用数字技术,提升职业素养和就业竞争力。这些具备数字化思维、技能和创新能力的未来教育人才进入合作企业后,也带动了企业员工的数字意识、技能和运用能力的发展。

综上所述,数字化背景下校企双主体分段育人的创新人才培养模式对于高职教育类专业的发展具有重要的现实意义和积极的影响。通过对人才培养目标和过程进行数字化升级,加强校企之间的合作,提高人才培养的质量,提升学生的综合职业素养和就业竞争力,从而培养更多适应未来数字经济社会需求的高素质教育专门人才。

参考文献:

- [1] 洪旭,李理.新形势下高职院校校企双主体人才培养模式探究[J].中国市场,2021(31):125-126.
- [2] 刘仁有.转型与重塑:数字化赋能职业教育新生态——世界数字教育大会“职业教育数字化转型发展”论坛综述[J].中国职业技术教育,2023(07):12-17.
- [3] 教育部办公厅.教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知[EB/OL].(2022-11-30)[2024-04-24].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-02/21/content_5742422.htm

文本基金项目:教育部职业院校教育类专业教学指导委员会2023年度课题“数字化背景下高职教育类专业产教融合教育模式研究”(编号:JYJZWJY-2023A-07)

作者简介:冯颂群(1991—),女,汉族,云南人,硕士,助教,研究方向:学前教育

毕波(1970—),女,汉族,云南人,硕士,教授,研究方向:职业教育、学前教育。

奎全龙(1992—),男,学士,昆明市西山区艺娃文化艺术培训学校有限公司,校长。