

# 新质生产力下高职商贸类新型活页教材开发实践研究

黄红如 李治国

(惠州城市职业学院, 广东 惠州 516001)

**摘要:** 在加速新质生产力形成的背景下, 高职商科类专业对于培养学生的综合素质愈显关键。教材作为教学和学习的重要工具, 其质量与适用性至关重要。该研究基于《商务人员职业素养与践行》教材开发实践, 秉承“立德树人、成果导向、职业属性”的开发理念, 运用“模块设计、任务驱动、场景融合、行动导向、数字赋能”的编写思路, 规划了八个建设步骤, 并总结了两个注意事项, 成功探索了新型活页教材的开发路径, 有效提升了教材建设水平。

**关键词:** 新质生产力; 高职商贸; 职业素养; 活页教材

新经济时代需要培养大批高素质商贸人才。商贸类专业人才不仅需要更高的知识和技能要求, 还需要具备良好的沟通能力、团队合作能力、跨文化交流能力等综合素质, 才能在 VUCA 的环境下立足。近年来, 国务院、教育部相继提出职业院校应倡导开发活页式教材, 以适应新时代职业教育的发展需求。特别是在产教融合、三教改革的双重背景下, 新型活页教材的开发与实践成为了提升教学质量、全面培养学生综合能力的重要手段。本研究以《商务人员职业素养与践行》教材开发实践为基石, 深入探究高职商贸类新型活页教材的开发与实践路径, 旨在为相关领域的教材编写工作提供有益的借鉴与参考, 共同推动新质生产力的蓬勃发展。

## 一、新型活页教材的内涵与特征

新型活页教材作为职业教育领域的一种创新形式, 其内涵与特征对于教材的开发与实践具有重要意义。

### (一) 新型活页教材内涵的解读

#### 1. 独特的编写模式与结构体系

新型活页式教材不仅在外在形式上展现出“形式的活”, 更在内在内容上凸显出“内容的活”。它摒弃了传统教材学科体系的框架, 取而代之的是一种模块化、项目化、重组性的灵活结构体系。这种结构体系更加贴近职业教育的实际需求和特点, 能够更好地适应职业教育的多元化、实践性和创新性要求, 从而为学生提供更加全面、深入和实用的学习体验。它紧密围绕国家职业标准或专业教学标准, 致力于培养学生的综合职业能力, 确保学生所学知识与职业需求无缝对接。

#### 2. 学习任务与职业能力紧密融合

活页式教材中的学习任务均提炼自典型工作任务的精华, 它们不仅具有极高的学习价值, 而且与职业能力要求紧密对应。每一个学习任务都涵盖一条以上的职业能力, 确保学生在完成任务的过程中, 能够明确掌握所需的职业技能, 为未来的职业生涯奠定坚实基础。

#### 3. 成果与行动双导向设计理念

在活页式教材的开发设计过程中, 始终坚守“以学生为中心、以成果为导向、促进自主学习”的核心思路。以成果为导向, 精确界定教材编写内容, 清晰设定学生学习目标, 确保每一项内容都紧密围绕学生能够达成的成果展开。同时, 将行动导向教学模

式贯穿于教材始终, 旨在激发学生的自主学习热情, 培养他们的乐学精神, 进而推动学生养成终身学习的良好习惯。这种设计理念使活页式教材不仅充分发挥了教学材料的辅助功能, 更凸显了其作为学习资料的主导地位。

### (二) 新型活页教材的特征分析

#### 1. 职业引导性

新型活页教材紧密贴合职业岗位要求, 以职业能力为本位, 以应用为目的, 突出其职业引导功能。

#### 2. 内容实用性

活页教材注重知识的实用性和实践性, 所选内容能够直接应用于实际工作, 满足职业发展的需要。

#### 3. 结构灵活性

与学科体系教材不同, 活页教材的组织结构灵活多变, 可以根据实际需要调整模块和内容, 以适应课程的综合化和模块化需求。

#### 4. 形式多样性

活页教材在内容的表达与呈现上, 采用多种形式和手段, 如图文并茂、真实场景拍照等, 使得内容更加生动有趣, 易于理解和接受。

## 二、新型活页教材的开发理念及运用

### (一) 落实立德树人

立德树人是教育的根本基石, 对于提升高职商科类专业教育的质量和维持社会和谐稳定具有不可替代的作用。在《商务人员职业素养与践行》教材的编写过程中, 深入剖析现代企业对商务人员职业能力和素养的期望, 力求在教材中巧妙融入思政元素, 实现思政目标与教材内容的有机结合。

### (二) 贯彻成果导向

成果导向教育理念的核心是学习者为中心, 学习成果为导向。在《商务人员职业素养与践行》教材的编写过程中, 紧紧围绕 OBE 实施的四项基本原则, 从而确保教材的实用性和有效性, 促进学生综合素质的全面提升。在每个模块和教学任务中设置了清晰、具体的素质目标、知识目标和能力目标; 在学习活动的设计上, 紧密围绕商务人员核心职业素养, 关注学生的需求和兴趣, 构建学习清单; 在教材内容的安排上, 精选了具有实用性和针对性的知识点和技能点; 在每个模块中列出了预期学习成果表和学

习成果测试标准,帮助学生明确学习进度与成果,促进学习效率和质量提升。

### (三) 突显职业属性

新修订的《中华人民共和国职业教育法》规定,职业教育是与普通教育具有同等重要地位的教育类型,是培养高素质技术技能人才的关键途径。因此,在《商务人员职业素养与践行》教材的编写过程中,特别注重突显其鲜明的职业属性,确保教材内容紧密贴合实际工作场景,充分展现职业教育的实践性和应用性。为实现这一目标,邀请企业一线专家加入教材编写团队,充分发挥双元主体作用,对教材内容的设计提供指导建议。编写团队也深入企业开展调研,详细分析商务人员职业核心素养,确保教材内容与实际需求高度契合。

## 三、新型活页教材的开发思路与实践

### (一) 模块设计

为了突破传统教材的局限,《商务人员职业素养与践行》新型活页教材采用了模块化设计。该教材将课程内容精细划分为五个既独立又相互衔接的模块,基于职业素质冰山理论与商务人员职业能力分析,精心提炼与梳理商务人员应具备的核心职业素养。设计形成了“职业形象规范与践行、职业人际沟通能力提升与践行、职业信念提升与践行、职业行为习惯养成与践行、职业道德修养与践行”这五个学习模块。每个模块均设置了“模块描述(包括模块说明、学习目的及学习目标)、任务关联与组织实施、成果巩固与提高训练、模块学习成果”四项内容,旨在为学生提供清晰的学习路径与明确的学习目标。如图1所示

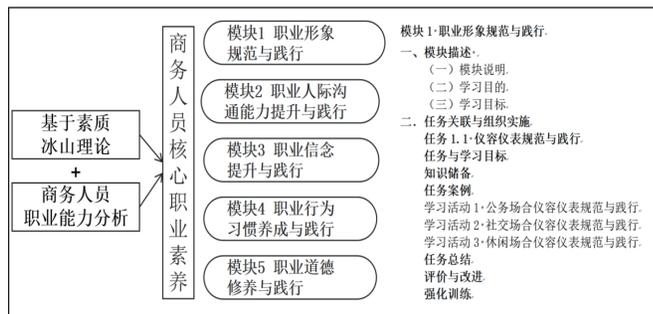


图1:《商务人员职业素养与践行》新型活页教材模块设计示例

### (二) 任务驱动

新型活页教材以典型工作任务为教学载体,以学生为中心,以职业能力清单为基石,设计出一系列模块化的学习性工作任务,使学生能够在实践中掌握知识和技能,提升职业素养。《商务人员职业素养与践行》新型活页教材以任务为驱动,针对每个模块精心设计了2-3个学习任务。每个学习任务均包含“任务与学习目标、知识储备、任务案例、3-4个学习活动、任务总结、评价与改进以及强化训练”六个核心内容,形成了一个完整的学习闭环。

学生在完成这些任务的过程中,不仅能够系统地学习理论知识,更能在实践中提升职业素养和技能,激发学生的学习兴趣 and 积极性,培养自主学习能力和解决问题的能力。通过任务总结、评价与改进等环节,学生还能够及时反思自己的学习过程,不断

完善和提升自己。

### (三) 场景融合

为了使学生深刻理解和应用所学知识,深入剖析商贸专业岗位群,并聚焦于以人际交往为核心的商务类工作。通过细致分析这些岗位的共性特征,成功提炼出了一系列具有代表性的工作场景。在编写《商务人员职业素养与践行》新型活页教材时,基于典型的工作场景,精心策划了丰富多彩的学习活动主题和内容。

以教材中的模块2任务2.2“沟通能力提升与践行”为例,提炼了四个典型工作场景:日常工作、采购活动、客户开发、客户服务,并针对性地设计了四个学习活动,分别是“日常工作沟通能力提升与践行”“采购活动沟通能力提升与践行”“客户开发沟通能力提升与践行”以及“客户服务沟通能力提升与践行”。在每个学习活动中,引入真实案例,提出问题,列出学习清单,并围绕学习清单设计“知识链接”内容和“实操活动”。通过场景的深度融合,将抽象的职业素养知识具象化,转化为生动鲜活的实践场景,从而有效提升学生的实际应用能力。

### (四) 行为导向

新型活页教材秉持以学生为中心的开发理念,教学模式从传统的以教师为中心转变为以学生的行动导向和自主学习为核心。在《商务人员职业素养与践行》新型活页教材的开发过程中,采用行为导向的教学模式,精心设计学习活动,运用行动导向六步法,使学生能够真正实现在做中学、学中做的教育目标,通过实际操作来不断巩固和提升自身的职业素养和技能,促进自主学习的动力。

### (五) 数字赋能

在数字化转型的时代背景下,新型活页教材与数字化资源的深度融合,使得教材内容更为立体饱满,内涵更加丰富多元。在《商务人员职业素养与践行》新型活页教材的编写过程中,针对教材中的重点和难点内容,精心原创了众多微课和动画资源。以二维码的形式嵌入教材中,学生观看生动直观的视频内容加深理解和掌握相关知识。此外,开发建设配套的在线开放课程,满足学生随时、随地、随心的学习需求,提升学生的学习体验,也能有效促进教育教学的现代化进程。

## 四、新型活页教材的开发步骤与实践

### (一) 组建多元编写团队

为确保《商务人员职业素养与践行》新型活页教材的编写质量和实用性,组建了一个由职教专家、资深教师团队以及企业一线专家构成的多元化编写团队。团队成员在各自的领域内具有深厚的专业背景和丰富的实践经验,能够确保教材内容的学术性和实用性。团队内部进行了明确的分工,职教专家负责教材编写培训和主审工作,资深教师担任主编,负责全书大纲的编写、数字化资源建设的确定以及教材框架的设计等,企业一线专家则对教材内容提供宝贵的建议和指导,编写组成员按分工完成教材文本的编写和数字化资源的共建。

### (二) 调研与教材框架设计

主编亲自带领编写团队深入企业一线,开展了全面而细致的

调研活动。团队与当地行业龙头企业的HR及商务岗位工作人员进行了多次深入而富有成效的交流,梳理出商务岗位群的职业能力要求,并采集大量典型的商务案例。

在构建教材内容框架之前,进行了大量关于职业素养相关理论的查阅工作,确保研究的理论依据坚实可靠。同时,还购买了市面上与职业素养相关的教材,认真阅读并分析了其中的优点与不足,以期从中汲取精华。结合调研结果、课程定位以及学习对象的实际情况,主编精心设计了教材的体例。在得到职教专家和企业专家的指导意见后,经过多次论证与修改,最终确定了教材体例和样章定稿。

### (三) 构建课程思政体系

在《商务人员职业素养与践行》教材的编写过程中,始终坚持立德树人的核心使命,深入挖掘并整合课程思政元素,致力于构建一个全面、深入的思政体系。教材以社会主义核心价值观体系为引领,巧妙地将爱国、敬业、诚信、友善等核心价值观融入其中,旨在引导学生树立正确的价值观念,增强社会责任感。

### (四) 协同编写教材文本

编写团队成员充分发挥各自的专业优势,共同参与到教材文本的编写工作中。在编写过程中,注重内容的准确性和实用性,力求使教材既具有理论深度,又具备实践指导意义。同时,还注重团队成员之间的沟通与协作,确保教材内容的一致性和连贯性。

### (五) 统稿审稿与定稿

为确保教材内容的统一性和规范性,主编对全书进行了精心的统稿工作。在统稿过程中,主编对各章节内容进行了仔细审查,确保内容之间的衔接和连贯性。同时,还与出版社编辑和职教专家保持密切沟通,在对书稿进行了多轮审稿和修改,确保教材的质量达到出版要求。

### (六) 共建数字化资源

为适应数字化时代的教育需求,在教材编写过程中应同步建设数字化资源。这些资源包括微课视频、在线学习平台等,能够为学生提供更多的学习方式和互动机会。通过数字化资源的建设,丰富学生的学习体验,提高学习效果。

### (七) 试用与反馈收集

教材编写完成后,可组织学生进行试用,并收集了他们的反馈意见。这些反馈意见将为修改教材提供宝贵的建议,有助于进一步优化教材内容。通过学生试用和反馈收集,不断完善教材,使其更加符合学生的实际需求。

### (八) 优化并印刷出版

根据学生的反馈和编辑的建议,对书稿进行最后的优化和调整。在确保内容无误、格式规范后,进行印刷出版工作。新型活页教材推向市场后,将继续收集师生使用反馈,持续优化教材质量,为培养高素质商务人才提供有力支持。

## 五、新型活页教材开发的注意事项

### (一) 明确课程定位

教材的开发明确课程定位是关键。《商务人员职业素养与践行》新型活页教材,立足惠州城市职业学院商学院高水平专业群建

设,精准定位,致力于培养具备现代商务理念、职业素养和技能的高素质商务人才。教材紧密围绕这一核心定位,全面覆盖商务人员所需的关键素养与技能,以满足企业对商贸类人才的需求。

### (二) 巧融思政元素

在课程思政与思政课程协同育人的时代背景下,新型活页教材融入思政元素已成为不可或缺的教育举措。在《商务人员职业素养与践行》新型活页教材开发中,始终遵循“润物无声”“如盐融水”的原则,精选思政内容,融入中国古代名人名言、自行拍摄的高质量图片及正向价值导向的案例,力求自然贴切,避免生硬,确保教材的严谨性与教育价值,实现为国育人,为时代铸魂。

## 六、结语

《商务人员职业素养与践行》新型活页教材的开发,对培养高素质商贸人才具有重要意义,是商贸类基础课程教材建设的一次重要尝试和创新,也将助推新质生产力的形成与发展。这得益于产教融合的深入推进、三教改革政策方针的指引,以及学院领导的高度重视与大力支持,同时出版社的全力配合和专家团队的倾心投入。尽管首次探索开发新型活页教材难免有不足,后续将持续深化研究,完善教材建设,为高职商贸教育贡献智慧与力量,推动新型活页教材的普及与应用。

### 参考文献:

- [1] 蔡跃,王德,李静.职业教育新型活页式教材的内涵、特征及开发要点[J].中国职业技术教育,2021(11):88-91+96.
- [2] 丁喜纲.职业教育新形态教材的比较与建设探析[J].中国职业技术教育,2021(02):67-71.
- [3] 王姣姣,杜慧起.产教融合背景下职业教育新形态教材开发研究[J].教育与职业,2022(06):109-112.
- [4] 于慧玲.模块化教材的开发研究——以“城市轨道交通工程施工组织管理与计价”为例[J].现代商业,2022,43(23):70-71.
- [5] 梁圣蓉,罗良文.新时代加快形成新质生产力的焦点难点与关键路径[J].当代经济管理,2024.
- [6] 许辉.基于项目学习的高职新商科新型活页式教材开发策略[J].职业技术教育,2022,43(05):15-19.
- [7] 茅和华.高职院校电子商务英语活页教材改革研究[J].船舶职业教育,2023,11(06):35-38.

基金项目:2023年广东省普通高校自然科学类平台,项目名称:物流电商产教融合基地

(项目编号:2023CJPT016)

### 作者简介:

黄红如(1978-),女,硕士、讲师、主要研究方向为职业素养、物流管理、商务礼仪。

李治国(1985-),硕士、副教授、主要研究方向为职业素养、物流管理、人力资源管理。